



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION  
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ  
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ  
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ICC 107-8

25 agosto 2011  
Original: inglés

C

Consejo Internacional del Café  
107<sup>o</sup> período de sesiones  
26 – 30 septiembre 2011  
Londres, Reino Unido

## Obstáculos al consumo

### Antecedentes

1. De conformidad con el Artículo 24 del Acuerdo Internacional del Café de 2007 (Anexo I), los Miembros reconocen la importancia del desarrollo sostenible del sector cafetero y de la eliminación de obstáculos actuales y la prevención de nuevos obstáculos que puedan entorpecer el comercio y el consumo.
2. En este documento figura información actualizada acerca de esos obstáculos, con objeto de que el Consejo pueda evaluar la observancia de los países Miembros con lo estipulado en el Artículo 24. Con ese fin, en el Anexo II figuran Cuadros que ofrecen información actual sobre los impuestos y aranceles que aplican los países importadores y exportadores<sup>1</sup> al café verde, tostado y soluble.
3. Con arreglo al Reglamento de Estadística: Informes estadísticos (ICC-102-10), los Miembros deberán notificar a la Organización toda modificación que hayan experimentado los impuestos y derechos que se aplican al café. Se hacen llegar al Consejo con regularidad informes en los que figura información actualizada que se recibe de los Miembros acerca de estas cuestiones. Todos los Miembros deberán informar al Director Ejecutivo en funciones de toda medida adoptada en sus países en relación con lo dispuesto en el Artículo 24, y de toda modificación que se haya efectuado en el nivel de los impuestos y derechos que se aplican a las exportaciones y/o importaciones de café.

### Medidas que se solicitan

Se pide al Consejo que examine este documento.

<sup>1</sup> El término "país" se usa en sentido amplio para describir lo que se clasifica oficialmente como "territorio aduanero", que puede que no sea un país en el sentido habitual de la palabra. La denominación y clasificación que se usa no supone, por tanto, por parte de la OIC, juicio alguno acerca de la situación jurídica o cualquier otra de ningún territorio, ni endoso o aceptación de ningún límite.

**ACUERDO INTERNACIONAL DEL CAFÉ DE 2007**

## ARTÍCULO 24

**Eliminación de obstáculos al comercio y al consumo**

- 1) Los Miembros reconocen la importancia del desarrollo sostenible del sector cafetero y de la eliminación de obstáculos actuales y la prevención de nuevos obstáculos que puedan entorpecer el comercio y el consumo, reconociendo al mismo tiempo el derecho de los Miembros a regular, y a introducir nuevas disposiciones reglamentarias, para satisfacer los objetivos nacionales de política de salud y de ambiente compatibles con sus compromisos y obligaciones en virtud de acuerdos internacionales, con inclusión de los relativos a comercio internacional.
- 2) Los Miembros reconocen que hay disposiciones actualmente en vigor que pueden, en mayor o menor medida, entorpecer el aumento del consumo de café y en particular:
  - a) los regímenes de importación aplicables al café, entre los que cabe incluir los aranceles preferenciales o de otra índole, las cuotas, las operaciones de los monopolios estatales y de las entidades oficiales de compra, y otras normas administrativas y prácticas comerciales;
  - b) los regímenes de exportación, en lo relativo a los subsidios directos o indirectos, y otras normas administrativas y prácticas comerciales; y
  - c) las condiciones internas de comercialización y las disposiciones jurídicas y administrativas nacionales y regionales que puedan afectar al consumo.
- 3) Habida cuenta de los objetivos mencionados y de las disposiciones del párrafo 4 del presente Artículo, los Miembros se esforzarán por reducir los aranceles aplicables al café, o bien por adoptar otras medidas encaminadas a eliminar los obstáculos al aumento del consumo.
- 4) Tomando en consideración sus intereses comunes, los Miembros se comprometen a buscar medios de reducir progresivamente y, siempre que sea posible, llegar a eliminar los obstáculos al aumento del comercio y del consumo mencionados en el párrafo 2 del presente Artículo, o de atenuar considerablemente los efectos de los referidos obstáculos.
- 5) Habida cuenta de los compromisos contraídos en virtud de lo estipulado en el párrafo 4 del presente Artículo, los Miembros informarán anualmente al Consejo acerca de las medidas adoptadas con el objeto de poner en práctica las disposiciones del presente Artículo.
- 6) El Director Ejecutivo preparará periódicamente una reseña de los obstáculos al consumo y la someterá a la consideración del Consejo.
- 7) Con el fin de coadyuvar a los objetivos del presente Artículo, el Consejo podrá formular recomendaciones a los Miembros y éstos rendirán informe al Consejo, a la mayor brevedad posible, acerca de las medidas adoptadas con miras a poner en práctica dichas recomendaciones.

### NOTA EXPLICATIVA

Los tres Cuadros de este Anexo muestran información acerca de los aranceles e impuestos que aplican al café los países exportadores e importadores. Figura a continuación una explicación sucinta de cada Cuadro:

- El **Cuadro 1** muestra los impuestos que aplican los países exportadores a las exportaciones e importaciones de café, cuando se dispone de esa información. El café se agrupa en tres clasificaciones (verde, tostado y soluble), y hay una serie de aranceles en los casos en que un grupo contiene más de una línea arancelaria, por ejemplo el café descafeinado y no descafeinado. Un espacio en blanco en el Cuadro significa que no se dispone de información. Cuando hay tratados bilaterales o regionales, por ejemplo entre la Comunidad Andina de Naciones, podrían ser aplicables otros impuestos.
- El **Cuadro 2** muestra los aranceles que aplican los países importadores a las importaciones de café. La primera cifra que se muestra en cada caso es la tarifa de la nación más favorecida (NMF) que se concede a todos los miembros de la OMC. Otros derechos, tales como los que se conceden a países en desarrollo o mediante acuerdos comerciales, figuran debajo. En algunos casos se imponen también derechos más elevados, por ejemplo los que imponen los Estados Unidos a Cuba. Esos derechos más elevados se llaman “derechos generales” y figuran como “Generales” en el Cuadro. Por último, los códigos arancelarios 2101.11 y 2101.12 que se aplican al café soluble tienen muchas subdivisiones, que dependen de criterios tales como el contenido de azúcar o de leche. Se trató de que figurase el arancel específico de tantas de esas líneas arancelarias como fue posible.
- El **Cuadro 3** muestra los impuestos internos que aplican los países importadores a las importaciones de café, tales como impuestos sobre el valor añadido (IVA) e impuestos especiales de consumo, cuando se dispone de esa información.

**CUADRO 1**  
**IMPUESTOS QUE APLICAN LOS PAÍSES EXPORTADORES A**  
**LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE CAFÉ**

	Taxes on exports of coffee			Taxes on imports of coffee		
	Green	Roasted	Soluble	Green	Roasted	Soluble
Angola		3% of FOB value		30%	30%	30%
Benin				20%	20%	20%
Bolivia				15-20%	15-20%	15%
Brazil		<b>No export taxes</b>		10%	10%	16%
Burundi				40%	40%	40%
Cameroon				5-30%	30%	30%
Central African Republic				5-30%	30%	30%
Colombia				10-15%	15-20%	20%
Congo, Dem. Rep.						
Congo, Rep.				5-30%	30%	30%
Costa Rica	1.50%	0%	0%	15%	15%	15%
Côte d'Ivoire				20%	20%	10-20%
Cuba		<b>No export taxes</b>		5-30%	30%	30%
Dominican Republic		<b>No export taxes</b>		14%	20%	20%
Ecuador	2% of FOB value		0%	10-15%	15-20%	20%
El Salvador		<b>No export taxes</b>		10-15%	15%	15%
Ethiopia						
Gabon				5-30%	30%	30%
Ghana				20%	20%	20%
Guatemala				10-15%	15%	15%
Guinea				20%	20%	10-20%
Haiti				5%	15%	5%
Honduras				10-15%	15%	15%
India				100%	100%	30%
Indonesia		<b>No export taxes</b>		0-5%	5%	5%
Jamaica		<b>No export taxes</b>		0-40%	40%	20%
Kenya		<b>No export taxes</b>		25%	25%	10-25%
Liberia						
Madagascar				20%	20%	20%
Malawi		<b>No export taxes</b>		25%	25%	25%
Mexico		<b>No export taxes</b>		20%	72%	140.4%
Nicaragua		<b>No export taxes</b>		10-15%	15%	15%
Nigeria				20%	20%	10-20%
Panama				30%	54%	30-81%
Papua New Guinea		<b>No export taxes</b>		25%	25%	25%
Paraguay				10%	10%	16%
Peru				17%	9-17%	0%
Philippines		40%		40%	40%	45%
Rwanda		<b>No export taxes</b>		5-15%	30%	30%
Sierra Leone				5%	20%	20%
Tanzania		<b>No export taxes</b>		25%	25%	10-15%
Thailand				40% in quota 90% out quota	40% in quota 90% out quota	49%
Timor-Leste						
Togo				20%	20%	10-20%
Uganda				25%	25%	10-25%
Venezuela, B.R.				10-15%	15-20%	20%
Vietnam		<b>No export taxes</b>		16-20%	35%	43%
Yemen						
Zambia				25%	25%	25%
Zimbabwe				40%	40%	40%

**CUADRO 2**  
**IMPUESTOS QUE APLICAN LOS PAÍSES IMPORTADORES A LAS IMPORTACIONES DE CAFÉ**

	<b>0901.11.00</b> Green coffee not decaffeinated	<b>0901.12.00</b> Green coffee decaffeinated	<b>0901.21.00</b> Roasted coffee not decaffeinated	<b>0901.22.00</b> Roasted coffee decaffeinated	<b>0901.90.10</b> Coffee husks and skins	<b>0901.90.90</b> Coffee substitutes containing coffee	<b>2101.11.00</b> Extracts, essences & concentrates of coffee	<b>2101.12.00</b> Preparations with a basis of extracts, essences or concentrates or with a basis of coffee	
<b>Importing Members</b>									
European Union	0%	8.3% GSP: 4.8% EBA, GSP+, EPA: 0%	7.5% GSP: 2.6% EBA, GSP+, EPA: 0%	9% GSP: 3.1% EBA, GSP+, EPA: 0%	0%	11.5% GSP: 8% EBA, GSP+, EPA: 0%	9% GSP: 3.1%* EBA, GSP+, EPA: 0%	11.5% GSP: 8%* EBA, GSP+, EPA: 0%	
<i>*Excludes Brazil</i>									
Norway	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Switzerland	0%	0%	63 CHF/100kg gross EU, GSP, LDC, FTA: 0%	63 CHF/100kg gross EU, GSP, LDC, FTA: 0%	0%	70 CHF/100kg gross EU, GSP, LDC, FTA: 0%	182 CHF/100kg gross EU, GSP, LDC, FTA: 0%	<b>2101.12.11</b> 123.45 CHF/100kg gross EU: 64.15 CHF/100kg net GSP: 79.45 CHF/100kg gross LDC: 0% <b>2101.12.19</b> 182 CHF/100kg gross EU, GSP, LDC: 0%	<b>2101.12.91</b> 91.2 CHF/100kg gross EU: 35.7 CHF/100kg net GSP: 47.2 CHF/100kg gross LDC: 0% <b>2101.12.99</b> 80.8 CHF/100kg gross EU, GSP, LDC: 0%
Tunisia	15%	15%	36%	36%	36%	Not Roasted: 27% Roasted: 36%	Instant Coffee: 0% Other: 10% EU: 0%	36% EU: 0%	
Turkey	13% EU, LDC: 11%	13% EU, LDC: 11%	13% EU, LDC: 11%	13% EU, LDC: 11%	13% EU, LDC: 11%	13% EU, LDC: 11%	9% EU, LDC: 0% GSP: 3.1%	<b>2101.12.92</b> 11.5% EU, LDC: 0% GSP: 8%	<b>2101.12.98</b> 9% EU: 0%
USA	0%	0%	0%	0%	0% General: 10% of FOB value	1.5¢/kg LDC, AGOA, APTA, NAFTA: 0% General: 6.6¢/kg	0%	<b>2101.12.32; 2101.12.54</b> 10% of FOB value GSP, LDC: 0% General: 20% of FOB value <b>2101.12.34; 2101.12.44</b> 10% of FOB value General: 20% of FOB value	<b>2101.12.38; 2101.12.48;</b> <b>2101.12.58</b> 8.5% of FOB value + 30.5¢/kg General: 10% of FOB value + 35.9¢/kg <b>2101.12.90</b> 8.5% of FOB value GSP, LDC: 0% General: 20% of FOB value



**CUADRO 2 (CONT. 2)**  
**IMPUESTOS QUE APLICAN LOS PAÍSES IMPORTADORES A LAS IMPORTACIONES DE CAFÉ**

	<b>0901.11.00</b> Green coffee not decaffeinated	<b>0901.12.00</b> Green coffee decaffeinated	<b>0901.21.00</b> Roasted coffee not decaffeinated	<b>0901.22.00</b> Roasted coffee decaffeinated	<b>0901.90.10</b> Coffee husks and skins	<b>0901.90.90</b> Coffee substitutes containing coffee	<b>2101.11.00</b> Extracts, essences & concentrates of coffee	<b>2101.12.00</b> Preparations with a basis of extracts, essences or concentrates or with a basis of coffee
Lebanon	5% EU: 0%	5% EU: 0%	5% EU: 0%	5% EU: 0%	5% EU: 0%	5% EU: 0%	5% EU: 3.6%	5% EU: 3.6%
Macedonia	5% EU: 0%	5% EU: 0%	15% EU: 0%	15% EU: 0%	30% EU: 0%	30% EU: 0%	20% EU: 0%	20% EU: 0%
Malaysia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	<b>2101.12.00.10</b> 10% <b>2101.12.00.90</b> 5%
Montenegro	3% EU: 0%	3% EU: 0%	15% EU: 3%	15% EU: 3%	15% EU: 3%	15% EU: 3%	10% EU: 0%	10% EU: 0%
Morocco	10%	10%	25%	25%	25%	25%	25% EU: 5%	<b>2010.12</b> 25% <b>2101.12.90</b> 25% EU: 5%
New Zealand	0%	0%	5%	5%	0%	5%	5%	5%
Russian Federation	0%	0%	10%, but not less than €0.2/kg	10%, but not less than €0.2/kg	5%	5%	10%, but not less than €0.5/kg	15%
Saudi Arabia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	5%
Serbia	3% EU: 0%	3% EU: 0%	15% EU: 7.5%	15% EU: 7.5%	15% EU: 0%	15% EU: 0%	10% EU: 0%	10% EU: 0%
Singapore	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
South Africa	0%	0%	6.0 cents/kg EU, EFTA, SADC: 0%	6.0 cents/kg EU, EFTA, SADC: 0%	20% FOB value EU 2.6% FOB value EFTA: 10% FOB value value SADC: 0%	10.0 cents/kg EU, EFTA, SADC: 0%	<b>2101.11.10</b> 20% FOB value EU: 2.6% FOB value EFTA: 10% FOB value SADC: 0% <b>2101.11.90</b> 25% FOB value EU: 3.25% FOB value EFTA: 12.5% FOB value SADC: 0%	<b>2101.12.10</b> 20% FOB value EU, SADC: 0% EFTA: 10% FOB value <b>2101.12.90</b> 25% FOB value EU: 3.25% FOB value EFTA: 12.5% FOB value SADC: 0%
Syria	5%	5%	15%	15%	20%	20%	<b>2101.11.10</b> 5% <b>2101.11.90</b> 30%	30%
Taiwan	0% General: 10%	0% General: 10%	0% General: 7.5%	0% General: 15%	0% General: 10%	0% General: 10%	2% General: 12.5%	2% General: 12.5%
Ukraine	0%	0%	5%	5%	0%	20%	<b>2101.11.11.10</b> 5% <b>2101.11.11.90</b> 10% <b>2101.11.19</b> 10%	10%

**CUADRO 3**  
**IMPUESTOS INTERNOS QUE APLICAN LOS PAÍSES IMPORTADORES A LAS IMPORTACIONES DE CAFÉ**

	VAT				Excise duty & other taxes
	Standard rate	Reduced rates	Roasted coffee not decaffeinated [0901.21.00]	Soluble coffee [2101.11.00]	
<b>Importing Members</b>					
<b>European Union</b>					
Austria	20%	19%, 12%, 10%	10%	20%	Green: €0.1983/kg net weight Roasted: €0.2479/kg net weight Soluble: €0.6941/kg dry matter
Belgium	21%	12%, 6%	6%	6%	
Bulgaria	20%	7%	20%	20%	
Cyprus	15%	8%, 5%	5%	5%	
Czech Republic	20%	10%	10%	20%	
Denmark	25%	-	25%	25%	Green: DKK 5.45/kg, Roasted: DKK 6.54/kg Coffee extracts DKK 14.17/kg
Estonia	20%	9%	20%	20%	Roasted: €2.19/kg, Soluble: €4.78/kg
Finland	23%	13%, 9%	13%	13%	
France	19.6%	5.5%, 2.1%	5.5%	5.5%	
Germany	19%	7%	7%	7%	
Greece	23%	13%, 6.5%	13%	13%	
Hungary	25%	18%, 5%	25%	25%	
Ireland	21%	13.5%	0%	0%	
Italy	20%	10%	20%	10%	
Latvia	22%	12%	22%	22%	
Lithuania	21%	9%, 5%	21%	21%	
Luxembourg	15%	12%, 6%	3%	3%	LVL 100/100kg pure coffee
Malta	18%	7%, 5%	0%	0%	
Netherlands	19%	6%	6%	6%	
Poland	23%	8%, 5%	23%	23%	
Portugal	23%	13%, 6%	13%	23%	
Romania	24%	9%	24%	24%	
Slovakia	20%	10%	20%	20%	
Slovenia	20%	8.5%	8.5%	8.5%	
Spain	18%	8%	8%	8%	
Sweden	25%	12%, 6%	12%	12%	
United Kingdom	20%	5%	0%	0%	Green: €153/tonne, Roasted: €225/tonne Soluble: €900/tonne
Norway	25%	14%	14%	14%	
Switzerland	8%	3.8%, 2.5%	2.5%	2.5%	
Tunisia	18%	12%, 6%	18%	18%	Consumption tax of 25%
Turkey	18%	8%, 1%	8%	8%	
USA		Varies by state			



**CUADRO 3 (CONT. 1)**  
**IMPUESTOS INTERNOS QUE APLICAN LOS PAÍSES IMPORTADORES A LAS IMPORTACIONES DE CAFÉ**

	VAT				Excise duty & other taxes
	Standard rate	Reduced rates	Roasted coffee not decaffeinated [0901.21.00]	Soluble coffee [2101.11.00]	
<i>Other importing countries</i>					
Algeria	17%		17%	17%	Consumption tax of 10%
Australia	10%		10%	10%	
Canada	Local Province Sales Tax plus 5% Federal Sales Tax				
China	17%, with many variations		17%	17%	
Croatia	23%	10%	23%	23%	Green: HRK 5, Roasted: HRK 6 Soluble: HRK 20; HRK 60
Japan	5%		5%	5%	
Korea, Rep. of	10%		10%	10%	
Russian Federation	18%		18%	18%	
Serbia	18%		18%	18%	30% of duty paid value + CCF of RSD 370
Singapore	7%		7%	7%	
Ukraine	20%		20%	20%	

**LISTA OF ACRÓNIMOS**

AGOA	African Growth and Opportunity Act
APTA	Asia-Pacific Trade Agreement
CCF	Customs Clearance Fee
EBA	Everything But Arms
EFTA	European Free Trade Association
EPA	Economic Partnership Agreement
EU	European Union
FOB	Free On Board
FTA	Free Trade Agreement
GSP	Generalized System of Preferences
GSP+	Generalized System of Preferences Plus
LDC	Least-Developed Country
MFN	Most-Favoured Nation
NAFTA	North American Free Trade Agreement
SADC	Southern African Development Community
VAT	Value Added Tax
WTO	World Trade Organization