



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ICC 108-1

30 janeiro 2012
Original: francês

P

Conselho Internacional do Café
108.ª sessão
5 – 8 março 2012
Londres, Reino Unido

**Estrutura do consumo de café
em países importadores selecionados**

Antecedentes

O Acordo Internacional do Café de 2007 dispõe que a Organização Internacional do Café deve facilitar a expansão e transparência do comércio internacional de todos os tipos e formas de café e promover o preparo de estudos, pesquisas, relatórios técnicos e outros documentos acerca dos aspectos relevantes do setor cafeeiro.

Atendendo ao que o Acordo dispõe, o Programa de Atividades da Organização para o ano cafeeiro de 2011/12 (documento ICC-107-19) prevê o preparo de um estudo sobre a estrutura do consumo de café. Este documento contém uma análise da estrutura do consumo de café em uma seleção de países importadores.

Ação

Solicita-se ao Conselho que tome nota deste documento.

CONSUMO DE CAFÉ EM PAÍSES IMPORTADORES SELECIONADOS

INTRODUÇÃO

1. Este documento complementa o estudo anterior sobre o consumo de café em países importadores selecionados (documento ICC-107-11) e se propõe estender a diversos outros países a análise das tendências e evolução desse consumo. Como no relatório anterior, procurar-se-á encontrar respostas para as seguintes perguntas:

- Quais são as origens dos cafés consumidos nos países selecionados?
- Que formas de café são consumidas?
- Em que locais o café é consumido em cada um desses países importadores?

2. A análise baseia-se num banco de dados de pesquisa de mercado gerido pela Euromonitor International¹ e cobre o período de 1997 a 2010, acerca do qual existem dados confiáveis. Foram selecionados para análise os seguintes treze países importadores não cobertos pelo estudo anterior: Áustria, Bélgica, Dinamarca, Finlândia, Grécia, Noruega, Países Baixos, Polónia, Portugal, Suécia, Suíça, Turquia e Ucrânia. O consumo anual médio desses países no período de 1997 a 2010, de 13,2 milhões de sacas, representa 11,2% do consumo mundial e 15,3% do consumo de todos os países importadores (quadro 1).

Quadro 1: Consumo nos países importadores selecionados

	Austria	Belgium	Denmark	Finland	Greece	Netherlands	Norway	Poland	Portugal	Sweden	Switzerland	Turkey	Ukraine	All selected countries	All importing countries	World total
1997	1 087	886	808	939	739	2 367	675	1 966	603	1 241	712	236	167	12 427	76 380	100 539
1998	1 105	1 309	854	1 001	668	1 961	702	1 965	696	1 248	811	286	126	12 732	78 037	103 018
1999	1 123	834	869	979	641	1 471	785	1 985	737	1 279	863	265	253	12 085	80 313	105 853
2000	875	1 133	791	967	687	1 860	657	2 046	646	1 173	827	287	179	12 128	79 113	105 496
2001	1 013	884	868	947	548	1 677	710	2 222	745	1 251	816	290	228	12 201	82 002	109 802
2002	926	1 484	805	970	827	1 574	692	2 201	720	1 224	821	359	440	13 043	82 929	111 382
2003	720	1 579	724	966	929	1 743	683	2 242	657	1 178	852	367	647	13 287	84 533	113 925
2004	996	1 396	849	1 034	871	1 978	709	2 281	685	1 234	722	403	739	13 898	89 106	120 012
2005	772	1 158	795	1 102	870	1 927	743	2 267	656	1 170	1 099	464	1 025	14 048	88 178	120 801
2006	612	1 537	822	1 047	857	2 129	721	1 993	671	1 315	932	497	968	14 102	90 200	124 627
2007	847	1 103	794	1 057	1 015	2 292	771	1 554	684	1 244	989	516	1 057	13 923	92 981	129 354
2008	908	650	688	1 115	978	1 324	715	1 681	654	1 272	1 149	484	1 733	13 351	94 798	132 917
2009	886	934	679	1 058	974	898	715	2 001	705	1 133	966	521	1 460	12 929	92 152	131 828
2010	903	871	864	1 080	994	1 347	746	2 156	728	1 221	1 012	610	1 485	14 016	93 708	135 040
Average	912	1 126	801	1 019	828	1 753	716	2 040	685	1 227	898	399	751	13 155	86 031	117 471
% Share in all importing countries	1.1%	1.3%	0.9%	1.2%	1.0%	2.0%	0.8%	2.4%	0.8%	1.4%	1.0%	0.5%	0.9%	15.3%		
% Share in world total	0.8%	1.0%	0.7%	0.9%	0.7%	1.5%	0.6%	1.7%	0.6%	1.0%	0.8%	0.3%	0.6%	11.2%	73.2%	

Em milhares de sacas

¹ A Euromonitor International é uma empresa particular especializada em estudos de mercado através da qual foram obtidas as informações sobre as estruturas dos mercados.

3. Na maioria desses países o consumo médio per capita é relativamente alto. Sobressaem-se a Finlândia, a Noruega, a Dinamarca, a Suécia, a Suíça, a Áustria e os Países Baixos (quadro 2).

Quadro 2: Consumo médio per capita nos países importadores selecionados

	Austria	Belgium	Denmark	Finland	Greece	Netherlands	Norway	Poland	Portugal	Sweden	Switzerland	Turkey	Ukraine
1997	8.2	5.2	9.2	11.0	4.1	9.1	9.2	3.1	3.6	8.4	6.0	0.2	0.2
1998	8.3	7.7	9.7	11.7	3.7	7.5	9.5	3.1	4.1	8.5	6.8	0.3	0.2
1999	8.4	4.9	9.8	11.4	3.5	5.6	10.6	3.1	4.3	8.7	7.2	0.2	0.3
2000	6.6	6.7	8.9	11.2	3.8	7.0	8.8	3.2	3.8	7.9	6.9	0.3	0.2
2001	7.6	5.2	9.7	11.0	3.0	6.3	9.4	3.5	4.3	8.4	6.8	0.3	0.3
2002	6.9	8.7	9.0	11.2	4.5	5.9	9.1	3.4	4.2	8.2	6.8	0.3	0.6
2003	5.3	9.2	8.1	11.1	5.1	6.5	9.0	3.5	3.8	7.9	7.0	0.3	0.8
2004	7.3	8.1	9.4	11.9	4.7	7.3	9.2	3.6	3.9	8.2	5.9	0.3	0.9
2005	5.6	6.7	8.8	12.6	4.7	7.1	9.6	3.6	3.7	7.7	8.9	0.4	1.3
2006	4.4	8.8	9.1	11.9	4.6	7.8	9.2	3.1	3.8	8.7	7.5	0.4	1.2
2007	6.1	6.3	8.7	12.0	5.5	8.4	9.8	2.4	3.9	8.2	7.9	0.4	1.4
2008	6.5	3.7	7.6	12.6	5.3	4.8	9.0	2.6	3.7	8.3	9.1	0.4	2.3
2009	6.4	5.3	7.4	11.9	5.2	3.2	8.9	3.2	3.9	7.3	7.7	0.4	1.9
2010	6.5	4.9	9.5	12.1	5.3	4.9	9.2	3.4	4.1	7.9	8.0	0.5	2.0
Average	6.7	5.6	8.9	11.7	4.5	6.5	9.3	3.2	3.9	8.2	7.3	0.3	1.0

Em quilogramas

I. ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES

4. O quadro 3 mostra as importações dos países importadores selecionados no período estudado. A média anual das importações desses países foi de 20,1 milhões, e a do consumo, de 13,2 milhões de sacas no período de 1997 a 2010.

Quadro 3: Importações dos países importadores selecionados

	Austria	Belgium	Denmark	Finland	Greece	Netherlands	Norway	Poland	Portugal	Sweden	Switzerland	Turkey	Ukraine	All selected countries	World total
1997	1 294	2 544	949	1 186	789	2 924	684	2 253	727	1 473	971	253	171	16 217	94 459
1998	1 293	3 580	1 014	1 168	704	2 862	707	2 293	762	1 440	1 112	296	136	17 366	96 162
1999	1 500	3 003	1 094	1 209	733	2 566	790	2 404	817	1 456	1 139	268	266	17 244	100 791
2000	1 257	3 491	1 022	1 063	798	2 966	662	2 576	811	1 344	1 171	292	184	17 639	104 062
2001	1 432	3 209	1 103	1 084	868	2 794	716	2 719	843	1 432	1 255	294	233	17 982	107 058
2002	1 447	3 792	1 076	1 075	897	2 760	698	2 643	838	1 463	1 217	363	443	18 714	110 848
2003	1 336	3 818	1 002	1 105	998	3 176	691	2 664	834	1 435	1 322	372	651	19 402	112 800
2004	1 538	3 968	1 119	1 152	942	3 159	716	2 687	838	1 495	1 236	411	744	20 007	117 695
2005	1 577	4 063	993	1 156	931	2 988	753	2 792	831	1 693	1 641	472	1 033	20 923	120 302
2006	1 601	4 605	1 004	1 168	897	3 293	731	2 654	862	1 820	1 503	509	989	21 635	124 883
2007	1 968	4 014	995	1 207	1 081	3 531	780	2 264	911	1 770	1 823	530	1 085	21 958	130 319
2008	1 901	6 792	900	1 285	1 056	2 304	722	2 460	885	1 804	1 978	500	1 829	24 417	134 267
2009	1 309	5 916	870	1 243	1 046	2 502	724	3 162	887	1 659	2 101	534	1 541	23 493	132 419
2010	1 369	5 924	1 078	1 274	1 061	2 583	759	3 279	945	1 727	2 318	625	1 588	24 529	137 417
Average	1 487	4 194	1 016	1 170	914	2 886	724	2 632	842	1 572	1 485	409	778	20 109	115 963
% Share in all importing countries	7.4%	20.9%	5.1%	5.8%	4.5%	14.4%	3.6%	13.1%	4.2%	7.8%	7.4%	2.0%	3.9%		
% Share in world total	1.3%	3.6%	0.9%	1.0%	0.8%	2.5%	0.6%	2.3%	0.7%	1.4%	1.3%	0.4%	0.7%	17.3%	

Em milhares de sacas

5. O Anexo I mostra as 10 principais origens do café consumido nos países importadores selecionados. A análise a seguir só reflete as participações percentuais dessas origens.

6. Na **Áustria**, a média anual das importações efetuadas no período de 1997 a 2010 foi de 1,5 milhão de sacas, 47,6% procedentes dos países exportadores e 32,5% reexportadas de outros países importadores. Os principais fornecedores de café da Áustria foram a Alemanha (25,7% do total importado), o Brasil (19,6%), o Vietnã (10,5%), a Colômbia (6,6%), a Itália (4,6%), Honduras (3%), a Indonésia (2,8%), a Índia (2,8%), a Guatemala (2,3%) e a Suíça (2,2%).

7. A **Bélgica** importou uma média de 4,2 milhões de sacas por ano no período coberto pelo estudo. As principais origens das importações da Bélgica foram o Brasil (19,3%), o Vietnã (9,6%), a Alemanha (8,8%), a França (8,1%), a Colômbia (7,6%), Uganda (4,7%), Honduras (4,6%), os Países Baixos (4,2%), a Guatemala (3,4%) e o Peru (3,3%). As importações procedentes dos países exportadores somaram 52,5%, ante 21,1% das reexportações de outros países importadores.

8. As importações médias anuais da **Dinamarca** totalizaram pouco mais de 1 milhão de sacas, 58,7% procedentes dos países exportadores e 23,7% reexportadas de outros países importadores. As principais origens das importações da Dinamarca foram o Brasil (31,4%), a Suécia (11,3%), a Alemanha (10,9%), a Colômbia (9,9%), o Vietnã (3,8%), o Peru (3,8%), Uganda (3,3%), Honduras (2,9%), a Bélgica (2,5%) e o México (2,5%).

9. A **Finlândia** importou uma média de 1,2 milhão de sacas por ano e seus principais fornecedores foram o Brasil (36,8% do total importado), a Colômbia (16,4%), a Guatemala (7,4%), o Quênia (4,8%), Honduras (4,4%), a Nicarágua (4,3%), a Costa Rica (4%), o Peru (2,2%), a Suécia (2%) e a Etiópia (1,9%). Entre os principais fornecedores da Finlândia, os países exportadores em média responderam por 82,2% das importações, ante 2% das reexportações de outros países importadores.

10. A **Grécia** importou uma média de 914.000 sacas de café por ano, 64,2% procedentes sobretudo dos países exportadores e 27,9% reexportadas por outros países importadores. Os principais fornecedores foram o Brasil (33,3%), a Côte d'Ivoire (23,1%), a Espanha (9,7%), a Alemanha (8,4%), a Itália (5,8%), a Índia (4%), o Vietnã (2,8%), a França (2,5%), o Reino Unido (1,5%) e a Colômbia (1%).

11. Os **Países Baixos** importaram em média 2,9 milhões de sacas por ano no período estudado. A origem da maior parte do café importado foram os países exportadores, que responderam por 45,8% do total, enquanto outros países importadores responderam por 33,5%. Os principais fornecedores foram a Alemanha (16,3% das importações), o Brasil (15,3%), a Bélgica (14,5%), o Vietnã (7,3%), a Colômbia (6,6%), Uganda (5,7%), Honduras (3,9%), o Peru (3,7%), a Guatemala (3,4%) e a França (2,7%).

12. A média anual das importações da **Noruega** no período de 1997 a 2010 foi de 724.000 sacas, 77,3% procedentes dos países exportadores e 9,2% reexportadas por outros países importadores. Os principais fornecedores foram o Brasil (36,5% das importações), a Colômbia (19,7%), a Guatemala (8,9%), o México (3,7%), a Suíça (3,6%), o Quênia (3,5%), os Países Baixos (3,2%), o Peru (2,8%), a Suécia (2,5%) e a Índia (2,2%).

13. No caso da **Polônia**, a média anual das importações foi de 2,6 milhões de sacas no período estudado, 53,7% procedentes dos países exportadores e 23,9% reexportadas por outros países importadores. Os principais fornecedores foram o Vietnã (21,8% das importações), a Alemanha (18,8%), a Indonésia (9%), Uganda (5,9%), o Brasil (5,6%), a Côte d'Ivoire (4,4%), o Equador (3,7%), a Colômbia (3,3%), o Reino Unido (2,5%) e a Espanha (2,5%).

14. **Portugal** importou uma média de 842.000 de sacas por ano no período estudado, 55,6% procedentes dos países exportadores e 22,6% reexportadas por outros países importadores. As principais fontes das importações de Portugal foram a Espanha (14,8% do total), o Brasil (12,9%), o Vietnã (9,2%), Uganda (8,4%), a Côte d'Ivoire (7,9%), os Camarões (6,5%), a Índia (6,1%), Honduras (4,6%), a Alemanha (4,3%) e a Itália (3,4%).

15. A **Suécia** importou 1,6 milhão de sacas em média no mesmo período, 89,9% procedentes dos países exportadores e 1,4% reexportadas por outros países importadores. Os principais fornecedores foram o Brasil (43,5% das importações), a Colômbia (18,4%), o Peru (7%), o Quênia (6,5%), a Guatemala (4,5%), Honduras (3,6%), a Etiópia (3,2%), a Costa Rica (1,8%), a Nicarágua (1,4%) e a Suíça (1,4%).

16. A **Suíça** importou 1,5 milhão de sacas por ano em média no período de 1997 a 2010, 63% procedentes dos países exportadores e 7,2% de outros países importadores. Os principais fornecedores foram o Brasil (22,2% das importações), a Colômbia (11%), a Índia (6,2%), a Guatemala (5,4%), o Vietnã (5,2%), Honduras (4,9%), a Costa Rica (4,5%), a Itália (3,7%), o México (3,6%) e a Espanha (3,5%).

17. A **Turquia** só importou 409.000 sacas por ano, 60,2% procedentes dos países exportadores e 32,7% reexportadas por outros países importadores. Os principais fornecedores foram o Brasil (51,3% das importações), a Espanha (14,4%), a Suíça (6,2%), a Alemanha (4,8%), a Tailândia (4,2%), o Reino Unido (3%), o Equador (2,5%), os Países Baixos (2,3%), a Índia (2,2%) e o Japão (2%).

18. A **Ucrânia** importou uma média aproximada de 778.000 sacas por ano, sobretudo do Brasil (22,3%), Alemanha (20,1%), Índia (8,7%), Polônia (7,2%), França (5,8%), Federação Russa (5,4%), Cingapura (2,6%), Áustria (2,5%), Colômbia (2,4%) e Suíça (2%). As importações dos principais países importadores responderam por 33,5% do total importado pela Ucrânia, e outros países importadores por 45,6%, como reexportações.

II. ESTRUTURA DO CONSUMO DE CAFÉ NOS PAÍSES IMPORTADORES SELECIONADOS

19. O consumo de café cobre várias formas, sobretudo café torrado em grão ou moído, e café solúvel ou instantâneo. É preciso, portanto, estabelecer até que ponto uma forma específica de café domina o cenário do consumo nos países importadores selecionados.

20. A metodologia que se usa neste estudo consiste em tomar a participação percentual das várias formas de café em relação ao consumo total indicado nos estudos de pesquisa de mercado da Euromonitor International. Essa participação é então aplicada ao volume total do consumo de cada país segundo os registros da OIC. Os dados sobre o consumo são convertidos no equivalente em café verde (ECV) usando os fatores de conversão da OIC². Os dados da Euromonitor sobre diferentes formas do café consumido também são convertidos no ECV, para obter as respectivas participações percentuais, que são então aplicadas aos dados da OIC. Como se indicou no estudo anterior, depois de transformados no ECV, os dados da Euromonitor mostram algumas discrepâncias com os dados da OIC sobre o consumo (quadro 4). Uma diferença positiva significa que as cifras da OIC estão acima das da Euromonitor e vice-versa. Os resultados do presente estudo, portanto, devem ser considerados como simples indicação das tendências de determinadas formas do café consumido.

Quadro 4: Diferenças entre os dados da OIC e da Euromonitor sobre o consumo total

	Austria	Belgium	Denmark	Finland	Greece	Netherlands	Norway	Poland	Portugal	Sweden	Switzerland	Turkey	Ukraine
1997	-36	-305	50	8	-63	104	-26	-226	59	-158	79	48	-289
1998	-28	104	64	39	-140	-323	-7	-258	141	-144	208	91	-346
1999	-10	-324	105	-6	-172	-766	69	-299	168	-145	237	63	-227
2000	-261	-9	50	37	-128	-322	-67	-303	62	-225	186	87	-328
2001	-122	-274	74	-20	-278	-495	-23	-146	146	-158	156	104	-309
2002	-215	365	14	18	-6	-534	-57	-284	107	-171	159	97	-150
2003	-434	452	-51	-6	194	-404	-91	-295	28	-257	190	30	-36
2004	-143	242	77	36	119	-191	-68	-269	39	-253	53	-25	-113
2005	-355	5	37	99	105	-246	-47	-339	-7	-316	422	-117	-145
2006	-510	365	73	34	73	-56	-85	-711	-7	-184	244	-399	-233
2007	-260	-75	61	45	216	83	-47	-1 270	-12	-245	299	-530	-168
2008	-149	-513	-43	75	168	-895	-116	-1 251	-24	-222	464	-676	147
2009	-156	-212	-43	19	174	-1 325	-128	-979	31	-361	296	-738	202
2010	-135	-266	142	35	220	-901	-117	-856	56	-278	354	-749	429
Average	-201	-32	43	30	34	-448	-58	-535	56	-223	239	-194	-112

Em milhares de sacas

21. A diferença entre os dois conjuntos de dados é relativamente pequena na maioria dos países cobertos.

² Para converter café torrado no equivalente em café verde, multiplicar o peso líquido do café torrado por 1,19. Para converter café solúvel no equivalente em café verde, multiplicar o peso líquido do café solúvel por 2,6 (ver o Anexo do documento ED-2123/11).

II.1 ÁUSTRIA

22. No período de 1997 a 2010 o consumo médio anual na Áustria foi de 912.000 sacas, só representando 1,1% do consumo total de todos os países importadores e 0,8% do consumo mundial. Com 8,4 milhões de habitantes, porém, a Áustria registrou um consumo per capita de 6,7 kg (ECV) por ano, colocando-se entre os países com uma média elevada de consumo de café per capita. O PIB per capita do país em 2010 é estimado em US\$40.400. A participação média do café torrado no consumo nacional no período estudado foi de 84,5%, ante apenas 15,5% do café solúvel (quadro 5). No entanto, a participação do café solúvel cresceu de 13,7% em 1997 a 16,3% em 2010.

Quadro 5: Consumo total na Áustria (ECV)

Austria					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	938	149	1 087	86.3%	13.7%
1998	950	154	1 105	86.0%	14.0%
1999	964	159	1 123	85.8%	14.2%
2000	746	129	875	85.3%	14.7%
2001	860	153	1 013	84.9%	15.1%
2002	785	141	926	84.7%	15.3%
2003	607	112	720	84.4%	15.6%
2004	835	161	996	83.8%	16.2%
2005	644	128	772	83.4%	16.6%
2006	509	103	612	83.1%	16.9%
2007	705	142	847	83.2%	16.8%
2008	756	152	908	83.3%	16.7%
2009	740	146	886	83.5%	16.5%
2010	756	147	903	83.7%	16.3%
Average	771	141	912		
Average share	84.5%	15.5%			

II.2 BÉLGICA

23. Com uma população estimada em 10,8 milhões e um PIB per capita de US\$37.800, a Bélgica teve um consumo médio líquido de 1,1 milhão de sacas e importou em média 4,2 milhões de sacas por ano no período estudado. O consumo médio do país respondeu por 1,3% do total do consumo total de todos os países importadores e por 1% do consumo mundial. As reexportações belgas de longe excederam o consumo nacional. O consumo médio anual per capita foi de 5,6 kg (ECV). O café torrado teve uma participação média de 89,4%, ante 10,6% do café solúvel (quadro 6). A participação do café solúvel no consumo total aumentou um pouco em anos recentes, passando de 9% em 1997 a 11,7% em 2010.

Quadro 6: Consumo total na Bélgica (ECV)

Belgium					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	807	80	886	91.0%	9.0%
1998	1 194	115	1 309	91.2%	8.8%
1999	755	80	834	90.5%	9.5%
2000	1 019	114	1 133	90.0%	10.0%
2001	794	91	884	89.8%	10.2%
2002	1 324	160	1 484	89.2%	10.8%
2003	1 408	172	1 579	89.1%	10.9%
2004	1 247	149	1 396	89.3%	10.7%
2005	1 029	129	1 158	88.9%	11.1%
2006	1 364	174	1 537	88.7%	11.3%
2007	978	125	1 103	88.6%	11.4%
2008	575	75	650	88.5%	11.5%
2009	826	109	934	88.4%	11.6%
2010	769	102	871	88.3%	11.7%
Average	1 006	120	1 126		
Average share	89.4%	10.6%			

II.3 DINAMARCA

24. A Dinamarca tem uma população estimada em 5,5 milhões de habitantes e um PIB per capita de US\$36.600. O consumo médio anual de café de 1997 a 2010 foi de 801.000 sacas, mas o consumo médio anual per capita foi de 8,9 kg. A Dinamarca, portanto, é um dos países com alto consumo de café per capita. O café torrado responde por 94,5% do consumo total do país, em comparação com apenas 5,5% do café solúvel (quadro 7). Convém notar, no entanto, que o consumo de café solúvel aumentou significativamente, equivalendo a 8,3% do total em 2010, ante 2,8% em 1997.

Quadro 7: Consumo total na Dinamarca (ECV)

Denmark					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	786	22	808	97.2%	2.8%
1998	828	26	854	97.0%	3.0%
1999	842	27	869	96.9%	3.1%
2000	764	27	791	96.6%	3.4%
2001	839	30	868	96.6%	3.4%
2002	771	33	805	95.9%	4.1%
2003	684	40	724	94.4%	5.6%
2004	796	52	849	93.8%	6.2%
2005	740	54	795	93.2%	6.8%
2006	760	63	822	92.4%	7.6%
2007	736	59	794	92.6%	7.4%
2008	635	53	688	92.3%	7.7%
2009	624	55	679	91.9%	8.1%
2010	793	72	864	91.7%	8.3%
Average	757	44	801		
Average share	94.5%	5.5%			

II.4 FINLÂNDIA

25. Com uma população de 5,4 milhões e uma média de consumo anual de mais de 1 milhão de sacas, a Finlândia consome mais per capita que todos os outros países estudados, registrando uma média de 11,7 kg (ECV) no período de 1997 a 2010. O PIB per capita foi de US\$35.400. O café torrado foi a principal forma consumida no país, respondendo por 97,7% em média, em comparação com 2,3% do café solúvel (quadro 8). A participação do café solúvel na verdade caiu, registrando 2,2% em 2010, em contraste com 3,5% em 1997.

Quadro 8: Consumo total na Finlândia (ECV)

Finland					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	906	33	939	96.5%	3.5%
1998	976	25	1 001	97.5%	2.5%
1999	959	20	979	97.9%	2.1%
2000	945	23	967	97.7%	2.3%
2001	926	22	947	97.7%	2.3%
2002	946	24	970	97.5%	2.5%
2003	943	23	966	97.6%	2.4%
2004	1 015	20	1 034	98.1%	1.9%
2005	1 080	22	1 102	98.0%	2.0%
2006	1 025	22	1 047	97.9%	2.1%
2007	1 034	23	1 057	97.8%	2.2%
2008	1 091	24	1 115	97.8%	2.2%
2009	1 036	23	1 058	97.9%	2.1%
2010	1 057	23	1 080	97.8%	2.2%
Average	996	23	1 019		
Average share	97.7%	2.3%			

II.5 GRÉCIA

26. A Grécia tem uma população de 11,3 milhões e um PIB per capita de US\$29.600. A média anual do consumo de café é de 828.000 sacas, representando um consumo médio per capita de 4,5 kg (ECV) por ano. O café solúvel respondeu por uma média de 58,2% por ano, e o café torrado, por 41,8% (quadro 9). Nos últimos anos, porém, o consumo de café solúvel diminuiu, passando de 64,9% em 1997 a 52,2% em 2010.

Quadro 9: Consumo total na Grécia (ECV)

Greece					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	259	479	739	35.1%	64.9%
1998	235	433	668	35.2%	64.8%
1999	226	415	641	35.3%	64.7%
2000	245	442	687	35.7%	64.3%
2001	196	352	548	35.7%	64.3%
2002	300	526	827	36.3%	63.7%
2003	399	529	929	43.0%	57.0%
2004	382	489	871	43.9%	56.1%
2005	386	484	870	44.4%	55.6%
2006	385	472	857	44.9%	55.1%
2007	460	554	1 015	45.4%	54.6%
2008	446	532	978	45.6%	54.4%
2009	453	520	974	46.6%	53.4%
2010	475	519	994	47.8%	52.2%
Average	346	482	828		
Average share	41.8%	58.2%			

II.6 PAÍSES BAIXOS

27. Nos Países Baixos, que têm uma população de cerca de 16,6 milhões e um PIB per capita de US\$40.300, o consumo médio anual de café foi de 1,8 milhão de sacas, representando 2% do consumo total de todos os países importadores e 1,5% do consumo mundial. O consumo anual médio per capita foi de 6,5 kg (ECV). O café torrado respondeu por 86,3% do consumo total do país, e o café solúvel, por 13,7% (quadro 10). O consumo de café solúvel aumentou ligeiramente e, de 11,4% em 1997, havia passado a 13% em 2010.

Quadro 10: Consumo total nos Países Baixos (ECV)

Netherlands					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	2 097	270	2 367	88.6%	11.4%
1998	1 724	237	1 961	87.9%	12.1%
1999	1 291	181	1 471	87.7%	12.3%
2000	1 616	244	1 860	86.9%	13.1%
2001	1 445	232	1 677	86.1%	13.9%
2002	1 335	238	1 574	84.9%	15.1%
2003	1 474	269	1 743	84.6%	15.4%
2004	1 675	303	1 978	84.7%	15.3%
2005	1 639	288	1 927	85.0%	15.0%
2006	1 819	309	2 129	85.5%	14.5%
2007	1 969	323	2 292	85.9%	14.1%
2008	1 142	182	1 324	86.3%	13.7%
2009	777	120	898	86.6%	13.4%
2010	1 173	175	1 347	87.0%	13.0%
Average	1 513	241	1 753		
Average share	86.3%	13.7%			

II.7 NORUEGA

28. Na Noruega, que tem uma população de 4,9 milhões e um PIB per capita de US\$54.600, o consumo médio anual de café de 1997 a 2010 foi de 716.000 sacas, traduzindo-se num consumo médio per capita elevado, de 9,3 kg (ECV) por ano. O café torrado é a forma que predomina no consumo norueguês, respondendo por 92,9% do consumo nacional, em comparação com apenas 7,1% do café solúvel (quadro 11). O consumo de café torrado vem caindo há diversos anos em favor do café solúvel e, de 95,4% em 1997, havia passado a 90,1% em 2010.

Quadro 11: Consumo total na Noruega (ECV)

Norway					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	644	31	675	95.4%	4.6%
1998	669	33	702	95.3%	4.7%
1999	748	38	785	95.2%	4.8%
2000	625	32	657	95.1%	4.9%
2001	674	36	710	95.0%	5.0%
2002	656	36	692	94.8%	5.2%
2003	632	51	683	92.5%	7.5%
2004	653	56	709	92.1%	7.9%
2005	683	60	743	91.9%	8.1%
2006	661	61	721	91.6%	8.4%
2007	703	68	771	91.1%	8.9%
2008	649	66	715	90.8%	9.2%
2009	647	68	715	90.4%	9.6%
2010	672	73	746	90.1%	9.9%
Average	665	51	716		
Average share	92.9%	7.1%			

II.8 POLÔNIA

29. A população da Polônia é estimada em 38,2 milhões de habitantes e o PIB per capita do país é de US\$18.800. O consumo anual de café ultrapassou ligeiramente a média de 2 milhões de sacas, representando 2,4% do consumo total de todos os países importadores e 1,7% do consumo mundial. O consumo médio per capita é de 3,2 kg (ECV) por ano. O café torrado responde por 61,4% do consumo nacional, ante 38,6% do café solúvel (quadro 12). O consumo de café solúvel, porém, continua a aumentar, e em 2010 teve uma participação de 41,9% do total, ante 32% em 1997.

Quadro 12: Consumo total na Polônia (ECV)

Poland					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	1 337	629	1 966	68.0%	32.0%
1998	1 295	669	1 965	65.9%	34.1%
1999	1 266	719	1 985	63.8%	36.2%
2000	1 266	779	2 046	61.9%	38.1%
2001	1 361	862	2 222	61.2%	38.8%
2002	1 363	838	2 201	61.9%	38.1%
2003	1 378	864	2 242	61.5%	38.5%
2004	1 394	887	2 281	61.1%	38.9%
2005	1 374	894	2 267	60.6%	39.4%
2006	1 197	796	1 993	60.0%	40.0%
2007	921	634	1 554	59.2%	40.8%
2008	982	700	1 681	58.4%	41.6%
2009	1 163	838	2 001	58.1%	41.9%
2010	1 252	904	2 156	58.1%	41.9%
Average	1 253	787	2 040		
Average share	61.4%	38.6%			

II.9 PORTUGAL

30. Com uma população estimada em 10,6 milhões e um PIB per capita de US\$23.000, Portugal registrou um consumo anual de 685.000 sacas de café, que só representa 0,8% do consumo total de todos os países importadores. A média anual do consumo per capita foi de 3,9 kg (ECV). O consumo de café torrado respondeu por 82% do total do consumo nacional, e o de solúvel, por 18% (quadro 13). A participação do café torrado no total do consumo, porém, vem caindo e, de 86,5% em 1997, havia passado a 78,5% em 2010.

Quadro 13: Consumo total em Portugal (ECV)

Portugal					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	521	81	603	86.5%	13.5%
1998	597	98	696	85.9%	14.1%
1999	626	111	737	84.9%	15.1%
2000	544	102	646	84.2%	15.8%
2001	623	122	745	83.6%	16.4%
2002	596	123	720	82.9%	17.1%
2003	540	117	657	82.2%	17.8%
2004	559	127	685	81.5%	18.5%
2005	530	125	656	80.9%	19.1%
2006	539	132	671	80.3%	19.7%
2007	546	138	684	79.8%	20.2%
2008	516	138	654	78.8%	21.2%
2009	554	151	705	78.6%	21.4%
2010	572	157	728	78.5%	21.5%
Average	562	123	685		
Average share	82.0%	18.0%			

II.10 SUÉCIA

31. A Suécia, que tem uma população estimada em 9,4 milhões e um PIB per capita de US\$39.100, consumiu uma média de 1,2 milhão de sacas por ano. A média anual do consumo per capita foi de 8,2 kg (ECV), posicionando a Suécia entre os países de alto consumo. O café torrado é a forma predominante de consumo e em média responde por 94,6% do total, ante 5,4% do café solúvel (quadro 14). O consumo de café solúvel aumentou um pouco, passando de 4,9% do consumo nacional em 1997 a 6% em 2010.

Quadro 14: Consumo total na Suécia (ECV)

Sweden					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	1 180	60	1 241	95.1%	4.9%
1998	1 184	65	1 248	94.8%	5.2%
1999	1 215	64	1 279	95.0%	5.0%
2000	1 112	61	1 173	94.8%	5.2%
2001	1 187	65	1 251	94.8%	5.2%
2002	1 159	65	1 224	94.7%	5.3%
2003	1 115	64	1 178	94.6%	5.4%
2004	1 166	67	1 234	94.6%	5.4%
2005	1 103	67	1 170	94.3%	5.7%
2006	1 241	74	1 315	94.4%	5.6%
2007	1 175	69	1 244	94.4%	5.6%
2008	1 202	71	1 272	94.4%	5.6%
2009	1 067	66	1 133	94.2%	5.8%
2010	1 149	73	1 221	94.0%	6.0%
Average	1 161	66	1 227		
Average share	94.6%	5.4%			

II.11 Suíça

32. A Suíça tem uma população estimada em 7,8 milhões e um PIB per capita de US\$42.600. O consumo médio anual de café foi a 898.000 sacas no período estudado, representando 1% do consumo total de todos os países importadores. O consumo anual médio per capita foi muito alto, registrando 7,3 kg (ECV). O café torrado predominou entre as formas do café consumido no país, com uma participação de 87,3%, versus 12,7% do café solúvel (quadro 15). A participação do café solúvel no total do consumo vem caindo há alguns anos e, de 13,7% em 1997, havia passado a 11,8% em 2010.

Quadro 15: Consumo total na Suíça (ECV)

Switzerland					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	615	98	712	86.3%	13.7%
1998	703	108	811	86.7%	13.3%
1999	749	114	863	86.8%	13.2%
2000	717	110	827	86.7%	13.3%
2001	708	108	816	86.7%	13.3%
2002	714	107	821	86.9%	13.1%
2003	742	110	852	87.0%	13.0%
2004	630	92	722	87.2%	12.8%
2005	961	139	1 099	87.4%	12.6%
2006	817	115	932	87.6%	12.4%
2007	869	120	989	87.9%	12.1%
2008	1 012	137	1 149	88.1%	11.9%
2009	851	114	966	88.2%	11.8%
2010	892	119	1 012	88.2%	11.8%
Average	784	114	898		
Average share	87.3%	12.7%			

II.12 TURQUIA

33. A Turquia tem uma população numerosa, estimada em 72,6 milhões de habitantes, e um PIB per capita de US\$12.300. O consumo anual médio do país foi de apenas 399.000 sacas, respondendo por 0,5% do consumo total de todos os países importadores. O consumo anual médio per capita foi de 339 gramas (ECV). O café solúvel respondeu por 83,1% do consumo nacional, e o café torrado, por 16,9% (quadro 16). A participação do café torrado no consumo nacional caiu muito, passando de 32,5% em 1997 para 8% em 2010.

Quadro 16: Consumo total na Turquia (ECV)

Turkey					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	77	160	236	32.5%	67.5%
1998	92	194	286	32.3%	67.7%
1999	83	181	265	31.5%	68.5%
2000	94	192	287	32.9%	67.1%
2001	94	196	290	32.3%	67.7%
2002	86	273	359	23.9%	76.1%
2003	72	295	367	19.7%	80.3%
2004	66	338	403	16.3%	83.7%
2005	59	405	464	12.8%	87.2%
2006	46	451	497	9.3%	90.7%
2007	44	472	516	8.6%	91.4%
2008	39	444	484	8.1%	91.9%
2009	42	479	521	8.0%	92.0%
2010	49	561	610	8.0%	92.0%
Average	67	331	399		
Average share	16.9%	83.1%			

II.13 UCRÂNIA

34. A Ucrânia tem uma população estimada em 45,9 milhões de habitantes e um PIB per capita de US\$6.700, o mais baixo dos 13 países estudados. A média do consumo total de café foi de 751.000 sacas, representando um consumo médio per capita de 1 kg (ECV) por ano. O café solúvel respondeu por 85% do consumo nacional, e o café torrado, por 15% (quadro 17). A participação do café solúvel aumentou ligeiramente durante o período de 1997 a 2010, passando de 83% para 84,6%.

Quadro 17: Consumo total de café na Ucrânia (ECV)

Ukraine					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	28	139	167	17.0%	83.0%
1998	22	104	126	17.2%	82.8%
1999	43	210	253	17.1%	82.9%
2000	32	147	179	17.7%	82.3%
2001	41	188	228	17.8%	82.2%
2002	77	364	440	17.4%	82.6%
2003	107	540	647	16.6%	83.4%
2004	113	627	739	15.2%	84.8%
2005	155	870	1 025	15.1%	84.9%
2006	152	817	968	15.7%	84.3%
2007	173	884	1 057	16.3%	83.7%
2008	208	1 525	1 733	12.0%	88.0%
2009	198	1 262	1 460	13.6%	86.4%
2010	229	1 256	1 485	15.4%	84.6%
Average	113	638	751		
Average share	15.0%	85.0%			

III LOCALIZAÇÃO DO CONSUMO DE CAFÉ

35. Usando a metodologia descrita na Seção 2, pode-se determinar o volume do café consumido tanto em casa como fora de casa. O consumo fora de casa inclui locais de comércio, como restaurantes, cafeterias, quiosques de venda de café, locais com máquinas de venda e outros locais. Os Anexos II e III contêm quadros e gráficos sobre os locais de consumo, no período de 1997 a 2010, em cada um dos países importadores selecionados.

III.1 ÁUSTRIA

36. Na Áustria, o consumo em casa respondeu por 90,6% do consumo médio nacional no período de 1997 a 2010, e o consumo fora de casa, por 9,4%. Em média, 826.000 sacas foram consumidas em casa, e 86.000 fora. O consumo fora de casa, porém, aumentou ligeiramente e, de 8% em 1997, havia passado a 11,7% em 2010 (Anexos II e III).

III.2 BÉLGICA

37. Na Bélgica, cerca de 78,7% do consumo de café ocorreu em casa, e 21,3%, fora de casa, correspondendo, a médias de 886,000 sacas de café consumidas em casa e 240.000 fora, respectivamente. O aumento do consumo fora de casa nos primeiros anos do período estudado foi interrompido depois de 2003. Na verdade, a participação do consumo fora de casa aumentou de 20% em 1997 para 23,1% em 2002, depois acusou 22,6% em 2003 antes de cair para 19,1% em 2010 (Anexos II e III).

III.3 DINAMARCA

38. Na Dinamarca as médias do consumo em casa e fora de casa foram de 79,6% e 20,4% respectivamente. Em volumes, a média do consumo em casa foi de 637.000 sacas e a do consumo fora de casa, de 164.000. O consumo em casa, porém, tem diminuído em favor do consumo fora de casa, caindo de 83,3% em 1997 para 77% em 2010 (Anexos II e III).

III.4 FINLÂNDIA

39. O consumo em casa respondeu por 87,9% do consumo nacional na Finlândia, e o consumo em outros locais, por 12,1%. Em outras palavras, de um volume médio anual de consumo de pouco mais de 1 milhão de sacas, 895.000 sacas são consumidas em casa e 123.000 fora de casa. A participação do consumo fora de casa caiu ligeiramente, tendo passado de 89,3% em 1997 a 87,5% em 2010 (Anexos II e III).

III.5 GRÉCIA

40. O consumo em casa na Grécia aumentou constantemente, passando de 57,6% em 1997 a 65,7% em 2010, em detrimento do consumo fora de casa, que diminuiu de 42,4% para 34,3% no mesmo período. O volume médio do consumo em casa foi de 514.000 sacas (62,0%), ante 314.000 sacas (38%) do consumo fora de casa. Na Grécia, porém, em contraste com muitos outros países importadores, o consumo fora de casa respondeu por uma proporção significativa do total consumido (Anexos II e III).

III.6 PAÍSES BAIXOS

41. O consumo em casa predominou nos Países Baixos, registrando um volume médio de 1,3 milhão de sacas por ano no período de 1997 a 2010, ou seja, 74,5% do total nacional. O consumo fora de casa foi de 447.000 sacas, ou 25,5% do total. O consumo fora de casa revela uma tendência baixista nos Países Baixos, tendo caído de 28,2% em 1997 para 21,5% em 2010 (Anexos II e III).

III.7 NORUEGA

42. A média anual da participação do consumo de café em casa foi de 79,5%, ante 20,5% do consumo fora de casa. Em termos de volume, a média do consumo em casa foi de 569.000 sacas, ante 147.000 do consumo fora de casa. Depois de aumentar um pouco, a participação do consumo fora de casa parece ter-se estabilizado em torno de 21,6% (Anexos II e III).

III.8 POLÔNIA

43. Na Polônia a participação do consumo em casa é de 94,6%, ante apenas 5,4% do consumo fora de casa. O volume médio do consumo em casa é de 1,9 milhão, ante 111.000 sacas do consumo em outros locais. O consumo fora de casa, porém, aumentou de 4,2% em 1997 para 6,5% em 2010 (Anexos II e III).

III.9 PORTUGAL

44. Contrastando com o que se observa nos outros países estudados, o consumo de café fora de casa predominou em Portugal, respondendo por 60,7% do consumo nacional, ante 39,3% do consumo em casa. Portugal, assim, é um dos poucos países importadores em que o café é muito mais amplamente consumido fora de casa. O volume médio anual do consumo fora de casa no período de 1997 a 2010 foi de 416.000 sacas, ante 269.000 sacas do consumo em casa. A predominância do consumo fora de casa, porém, caiu de 66,4% em 1997 para 55,6% em 2010 (Anexos II e III).

III.10 SUÉCIA

45. Na Suécia, onde a média do volume consumido foi de 1,2 milhão de sacas, o consumo em casa respondeu por 1 milhão de sacas, representando 82,1% do total, em comparação com 17,9% (220.000 sacas) do consumo fora de casa. No entanto, a participação do consumo fora de casa aumentou um pouco e, de 15,1% em 1997, havia passado a 19,9% em 2010 (Anexos II e III).

III.11 Suíça

46. O consumo em casa respondeu por 82,1% do total da Suíça, comparado com 17,9% do consumo fora de casa. No período de 1997 a 2010 a média anual do consumo em casa foi de 737.000 sacas, e a do consumo fora de casa, de 161.000. O consumo de café fora de casa revela uma tendência ligeiramente baixista, tendo caído de 19,8% em 1997 para 17,7% em 2010 (Anexos II e III).

III.12 TURQUIA

47. Embora o consumo total de café na Turquia ainda fosse baixo, com apenas 399.000 sacas anuais, o consumo médio em casa respondeu por 67,7% (270.000 sacas) do total nacional, em comparação com 32,3% (129.000 sacas) do consumo médio em outros locais durante o período estudado. Não se pôde determinar uma tendência exata na evolução das participações do consumo no lar e fora do lar (Anexos II e III).

III.13 UCRÂNIA

48. Na Ucrânia, o consumo de café em casa respondeu por 97,6% (733.000 sacas) do total do país, e o consumo fora de casa, por 2,4% (18.000 sacas). A participação do consumo em casa foi a mais alta de todos os países importadores estudados. O consumo fora de casa, portanto, não foi muito expressivo no período de 1997 a 2010 (Anexos II e III).

CONCLUSÃO

49. Em conclusão, é preciso notar que o café torrado continua a ser a forma predominante do café que se consome na maioria dos países estudados. No entanto, três países se destacam devido à participação avultada do café solúvel no total do café consumido: a Turquia (83,1% de café solúvel), a Ucrânia (85%) e a Grécia (58,2%). Embora o café torrado seja a forma principal que se consome na Polónia, o café solúvel tem uma participação bastante significativa no consumo (38,6%).

50. Com respeito à localização do consumo de café nos países estudados, Portugal é o único país com uma forte preferência pelo consumo fora de casa, embora os níveis que se observam na Grécia e na Turquia também sejam relativamente altos. O desenvolvimento de métodos mais simples de preparo do café parece ter incentivado o consumo em casa em muitos países importadores. Ainda é muito cedo para estabelecer um elo entre o consumo baixo de café fora de casa e a recessão económica, cujos efeitos sobre os níveis de emprego se tornaram evidentes nos três últimos anos.

**ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES DE TODAS AS FORMAS DE CAFÉ
PELOS PAÍSES IMPORTADORES SELECIONADOS
(EM MILHARES DE SACAS DE 60 KG)**

Austria											
Country of origin	Germany	Brazil	Vietnam	Colombia	Italy	Honduras	Indonesia	India	Guatemala	Switzerland	Total
1997	144	231	36	158	17	116	42	42	44	16	1 294
1998	113	261	33	215	15	53	34	49	59	20	1 293
1999	273	403	71	80	20	59	50	57	62	20	1 500
2000	316	284	78	92	20	43	19	37	50	22	1 257
2001	254	438	117	126	27	25	51	42	54	20	1 432
2002	283	420	131	135	29	45	52	56	37	24	1 447
2003	286	306	123	159	29	52	60	35	34	21	1 336
2004	425	341	164	102	31	48	79	43	30	31	1 538
2005	479	257	257	66	38	42	102	40	30	27	1 577
2006	489	288	269	54	92	21	44	41	23	31	1 601
2007	566	329	334	70	174	27	25	30	20	49	1 968
2008	551	250	359	69	113	35	26	36	15	56	1 901
2009	541	140	91	25	202	23	1	35	13	54	1 309
2010	633	140	121	16	155	38	6	36	12	60	1 369
Average 1997-2010	382	292	156	98	69	45	42	41	34	32	1 487
% share 1997-2010	25.7%	19.6%	10.5%	6.6%	4.6%	3.0%	2.8%	2.8%	2.3%	2.2%	80.2%
% share from exporting countries				47.6%							
% share re-exports from importing countries				32.5%							

Belgium											
Country of origin	Brazil	Vietnam	Germany	France	Colombia	Uganda	Honduras	Netherlands	Guatemala	Peru	Total
1997	381	69	429	309	181	92	48	170	110	8	2 544
1998	424	194	346	372	441	254	60	166	202	16	3 580
1999	478	142	240	249	317	175	43	158	230	13	3 003
2000	489	185	262	268	375	210	65	159	310	15	3 491
2001	537	240	337	222	315	140	68	106	225	42	3 209
2002	706	353	317	572	291	211	149	120	84	65	3 792
2003	687	304	303	693	300	110	142	115	103	61	3 818
2004	666	317	410	609	324	166	144	147	90	106	3 968
2005	716	268	410	452	270	137	177	189	106	116	4 063
2006	780	531	492	564	322	135	210	223	102	137	4 605
2007	754	369	418	167	339	108	167	239	98	173	4 014
2008	1 634	1 081	394	92	507	427	505	234	117	421	6 792
2009	1 536	762	384	76	305	376	375	217	111	396	5 916
2010	1 533	839	425	87	200	224	523	229	122	367	5 924
Average 1997-2010	809	404	369	338	321	198	191	176	144	138	4 194
% share 1997-2010	19.3%	9.6%	8.8%	8.1%	7.6%	4.7%	4.6%	4.2%	3.4%	3.3%	73.6%
% share from exporting countries				52.5%							
% share re-exports from importing countries				21.1%							

Denmark											
Country of origin	Brazil	Sweden	Germany	Colombia	Vietnam	Peru	Uganda	Honduras	Belgium	Mexico	Total
1997	377	0	51	166	6	7	44	4	19	36	949
1998	357	0	27	197	8	16	51	22	47	41	1 014
1999	465	5	27	160	22	49	63	31	22	54	1 094
2000	386	8	39	112	30	47	55	39	18	60	1 022
2001	423	12	80	112	41	76	51	46	12	44	1 103
2002	448	13	56	117	44	85	39	54	25	28	1 076
2003	401	17	76	114	52	48	24	42	18	29	1 002
2004	417	44	89	123	83	48	24	36	25	20	1 119
2005	277	230	83	79	53	25	16	21	22	6	993
2006	253	242	90	75	50	36	15	32	28	6	1 004
2007	228	275	94	60	45	24	24	26	51	9	995
2008	238	262	98	44	37	30	12	35	52	10	900
2009	104	237	327	23	34	20	23	11	11	4	870
2010	96	266	414	26	40	29	32	11	9	7	1 078
Average 1997-2010	319	115	111	101	39	39	34	29	26	25	1 016
% share 1997-2010	31.4%	11.3%	10.9%	9.9%	3.8%	3.8%	3.3%	2.9%	2.5%	2.5%	82.4%
% share from exporting countries				58.7%							
% share re-exports from importing countries				23.7%							

**ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES DE TODAS AS FORMAS DE CAFÉ
PELOS PAÍSES IMPORTADORES SELECIONADOS
(EM MILHARES DE SACAS DE 60 KG)**

Finland											
Country of origin	Brazil	Colombia	Guatemala	Kenya	Honduras	Nicaragua	Costa Rica	Peru	Sweden	Ethiopia	Total imports
1997	286	215	119	70	48	13	123	15	49	15	1 186
1998	344	240	124	32	44	26	118	23	18	15	1 168
1999	386	212	132	49	48	22	116	30	34	8	1 209
2000	346	116	142	43	43	25	116	21	28	6	1 063
2001	426	148	105	39	36	33	80	24	26	7	1 084
2002	451	189	38	42	60	43	38	19	31	5	1 075
2003	444	191	62	68	44	43	30	17	28	28	1 105
2004	476	206	46	49	64	58	4	25	27	30	1 152
2005	473	198	51	51	36	59	10	33	25	35	1 156
2006	461	238	76	57	42	59	7	33	17	28	1 168
2007	466	262	87	63	34	68	4	22	8	36	1 207
2008	501	239	79	59	67	92	9	29	8	38	1 285
2009	469	113	79	91	99	87	6	24	9	19	1 243
2010	496	117	73	71	51	82	1	52	12	39	1 274
Average 1997-2010	430	192	87	56	51	51	47	26	23	22	1 170
% share 1997-2010	36.8%	16.4%	7.4%	4.8%	4.4%	4.3%	4.0%	2.2%	2.0%	1.9%	84.2%
% share from exporting countries				82.2%							
% share re-exports from importing countries				2.0%							

Greece											
Country of origin	Brazil	Côte d'Ivoire	Spain	Germany	Italy	India	Vietnam	France	United Kingdom	Colombia	Total imports
1997	312	237	8	46	24	28	0	9	16	10	789
1998	216	281	11	49	18	30	3	18	13	8	704
1999	230	289	15	62	21	22	10	25	5	6	733
2000	297	250	22	61	23	40	17	17	4	9	798
2001	355	275	16	59	23	32	17	15	10	11	868
2002	351	266	19	73	32	36	22	21	7	11	897
2003	312	170	145	80	48	39	37	54	22	12	998
2004	339	122	149	85	48	47	32	16	15	12	942
2005	328	104	173	109	54	35	29	19	16	11	931
2006	295	190	122	76	59	38	25	21	16	9	897
2007	328	244	129	84	78	47	45	22	17	8	1 081
2008	301	226	131	83	94	42	36	18	24	9	1 056
2009	314	183	125	84	105	42	43	21	16	7	1 046
2010	288	120	173	124	116	36	40	38	16	4	1 061
Average 1997-2010	305	211	88	77	53	37	25	23	14	9	914
% share 1997-2010	33.3%	23.1%	9.7%	8.4%	5.8%	4.0%	2.8%	2.5%	1.5%	1.0%	92.1%
% share from exporting countries				64.2%							
% share re-exports from importing countries				27.9%							

Netherlands											
Country of origin	Germany	Brazil	Belgium	Vietnam	Colombia	Uganda	Honduras	Peru	Guatemala	France	Total imports
1997	363	352	657	88	343	138	10	23	156	84	2 924
1998	403	289	546	93	442	122	23	29	107	97	2 862
1999	382	150	490	116	250	103	58	68	156	90	2 566
2000	414	309	396	150	197	145	137	83	95	83	2 966
2001	431	542	162	216	189	229	127	112	73	77	2 794
2002	354	539	196	176	158	278	199	157	89	100	2 760
2003	513	555	228	216	200	281	121	144	109	89	3 176
2004	462	568	211	260	183	329	167	174	110	109	3 159
2005	455	531	198	278	165	270	127	208	96	69	2 988
2006	579	572	230	470	174	123	240	204	87	49	3 293
2007	555	712	337	448	224	179	185	149	71	71	3 531
2008	545	301	639	130	89	39	44	43	76	58	2 304
2009	594	345	766	134	31	28	61	56	57	65	2 502
2010	528	416	809	180	15	30	75	34	75	70	2 583
Average 1997-2010	470	441	419	211	190	164	112	106	97	79	2 886
% share 1997-2010	16.3%	15.3%	14.5%	7.3%	6.6%	5.7%	3.9%	3.7%	3.4%	2.7%	79.3%
% share from exporting countries				45.8%							
% share re-exports from importing countries				33.5%							

**ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES DE TODAS AS FORMAS DE CAFÉ
PELOS PAÍSES IMPORTADORES SELECIONADOS
(EM MILHARES DE SACAS DE 60 KG)**

Sweden											
Country of origin	Brazil	Colombia	Peru	Kenya	Guatemala	Honduras	Ethiopia	Costa Rica	Nicaragua	Switzerland	Total imports
1997	602	380	37	98	160	6	13	48	7	25	1 473
1998	531	395	59	75	134	22	20	44	4	24	1 440
1999	625	313	54	90	149	16	14	44	6	27	1 456
2000	574	236	81	90	129	32	8	48	10	30	1 344
2001	614	295	103	102	98	28	4	45	14	29	1 432
2002	659	293	113	96	62	78	10	51	14	27	1 463
2003	666	285	94	85	57	67	38	28	14	28	1 435
2004	710	279	97	93	23	62	68	35	28	6	1 495
2005	783	296	128	108	28	57	85	14	26	5	1 693
2006	818	316	125	105	32	78	98	22	19	10	1 820
2007	768	317	147	129	56	56	87	7	18	12	1 770
2008	752	299	200	114	43	92	94	3	36	9	1 804
2009	729	209	143	126	18	108	38	4	47	30	1 659
2010	739	140	162	119	10	97	122	6	58	39	1 727
Average 1997-2010	684	289	110	102	71	57	50	28	21	21	1 572
% share 1997-2010	43.5%	18.4%	7.0%	6.5%	4.5%	3.6%	3.2%	1.8%	1.4%	1.4%	91.3%
% share from exporting countries				89.9%							
% share re-exports from importing countries				1.4%							

Switzerland											
Country of origin	Brazil	Colombia	India	Guatemala	Vietnam	Honduras	Costa Rica	Italy	Mexico	Spain	Total imports
1997	165	77	64	60	6	46	84	21	27	24	971
1998	172	113	74	89	7	66	78	31	37	16	1 112
1999	187	96	73	88	18	64	59	36	42	23	1 139
2000	156	114	84	75	37	65	58	42	74	43	1 171
2001	215	131	77	99	32	66	61	40	43	26	1 255
2002	200	123	71	68	54	73	44	42	73	27	1 217
2003	264	117	82	87	27	61	68	43	91	38	1 322
2004	313	129	55	57	13	48	40	43	97	45	1 236
2005	446	160	96	81	91	91	64	56	70	40	1 641
2006	323	189	85	68	118	68	60	72	31	49	1 503
2007	513	223	105	75	174	79	70	53	38	66	1 823
2008	478	244	115	84	170	93	91	75	36	84	1 978
2009	593	263	153	91	162	89	78	112	40	107	2 101
2010	597	298	161	103	173	109	90	111	43	130	2 318
Average 1997-2010	330	163	93	80	77	73	68	56	53	51	1 485
% share 1997-2010	22.2%	11.0%	6.2%	5.4%	5.2%	4.9%	4.5%	3.7%	3.6%	3.5%	70.2%
% share from exporting countries				63.0%							
% share re-exports from importing countries				7.2%							

Turkey											
Country of origin	Brazil	Spain	Switzerland	Germany	Thailand	United Kingdom	Ecuador	Netherlands	India	Japan	Total imports
1997	130	42	24	20	0	6	0	5	0	7	253
1998	148	51	39	24	0	7	0	4	0	1	296
1999	132	48	37	26	0	8	0	7	0	0	268
2000	146	46	29	27	0	9	1	10	2	0	292
2001	158	51	29	29	0	8	1	8	1	0	294
2002	214	51	27	20	0	13	2	11	1	0	363
2003	203	48	30	16	5	22	15	10	2	0	372
2004	197	62	35	15	32	14	17	12	6	0	411
2005	235	71	15	22	47	24	16	12	7	0	472
2006	251	81	14	18	63	18	11	8	10	0	509
2007	281	69	13	14	58	15	17	11	16	0	530
2008	230	61	31	15	35	9	18	11	18	0	500
2009	287	66	14	13	0	7	20	10	22	37	534
2010	325	77	21	12	0	11	23	12	39	71	625
Average 1997-2010	210	59	25	19	17	12	10	9	9	8	409
% share 1997-2010	51.3%	14.4%	6.2%	4.8%	4.2%	3.0%	2.5%	2.3%	2.2%	2.0%	92.9%
% share from exporting countries				60.2%							
% share re-exports from importing countries				32.7%							

**ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES DE TODAS AS FORMAS DE CAFÉ
PELOS PAÍSES IMPORTADORES SELECIONADOS
(EM MILHARES DE SACAS DE 60 KG)**

Country of origin	Ukraine										Total imports
	Brazil	Germany	India	Poland	France	Russian Federation	Singapore	Austria	Colombia	Switzerland	
1997	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	171
1998	8	0	1	0	0	0	0	2	2	2	136
1999	2	0	5	1	0	0	0	0	2	1	266
2000	2	0	5	3	0	1	0	3	2	1	184
2001	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	233
2002	100	35	39	79	8	17	5	18	5	2	443
2003	228	61	80	58	12	27	0	29	6	3	651
2004	260	92	88	47	14	33	1	28	8	29	744
2005	306	174	123	110	15	53	39	37	23	3	1 033
2006	213	231	121	110	19	58	53	40	23	4	989
2007	235	305	107	86	24	63	60	50	27	7	1 085
2008	400	526	170	123	161	69	64	34	76	23	1 829
2009	310	393	106	94	275	110	27	19	48	16	1 541
2010	368	372	108	71	109	162	34	10	40	124	1 588
Average 1997-2010	174	156	68	56	45	42	20	19	19	15	778
% share 1997-2010	22.3%	20.1%	8.7%	7.2%	5.8%	5.4%	2.6%	2.5%	2.4%	2.0%	79.1%
% share from exporting countries				33.5%							
% share re-exports from importing countries				45.6%							

CONSUMO EM CASA E FORA DE CASA NOS PAÍSES IMPORTADORES SELECIONADOS

Austria					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	1 001	86	1 087	92.0%	8.0%
1998	1 015	90	1 105	91.8%	8.2%
1999	1 028	95	1 123	91.5%	8.5%
2000	799	75	875	91.4%	8.6%
2001	923	90	1 013	91.1%	8.9%
2002	843	83	926	91.0%	9.0%
2003	654	65	720	90.9%	9.1%
2004	902	94	996	90.6%	9.4%
2005	698	74	772	90.4%	9.6%
2006	552	60	612	90.2%	9.8%
2007	760	87	847	89.8%	10.2%
2008	808	100	908	89.0%	11.0%
2009	785	101	886	88.6%	11.4%
2010	797	106	903	88.3%	11.7%
Average	826	86	912		
Average share	90.6%	9.4%			

Belgium					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	709	177	886	80.0%	20.0%
1998	1 047	262	1 309	80.0%	20.0%
1999	657	178	834	78.7%	21.3%
2000	878	255	1 133	77.5%	22.5%
2001	683	201	884	77.3%	22.7%
2002	1 141	343	1 484	76.9%	23.1%
2003	1 222	357	1 579	77.4%	22.6%
2004	1 090	306	1 396	78.0%	22.0%
2005	906	252	1 158	78.3%	21.7%
2006	1 214	323	1 537	79.0%	21.0%
2007	878	225	1 103	79.6%	20.4%
2008	520	130	650	80.0%	20.0%
2009	752	182	934	80.5%	19.5%
2010	704	167	871	80.9%	19.1%
Average	886	240	1 126		
Average share	78.7%	21.3%			

CONSUMO EM CASA E FORA DE CASA NOS PAÍSES IMPORTADORES SELECIONADOS

Denmark					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	673	135	808	83.3%	16.7%
1998	708	146	854	82.9%	17.1%
1999	709	160	869	81.6%	18.4%
2000	637	154	791	80.6%	19.4%
2001	707	161	868	81.4%	18.6%
2002	650	155	805	80.8%	19.2%
2003	578	146	724	79.9%	20.1%
2004	670	179	849	79.0%	21.0%
2005	619	175	795	77.9%	22.1%
2006	636	187	822	77.3%	22.7%
2007	611	184	794	76.9%	23.1%
2008	530	159	688	76.9%	23.1%
2009	526	153	679	77.4%	22.6%
2010	665	199	864	77.0%	23.0%
Average	637	164	801		
Average share	79.6%	20.4%			

Finland					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	839	100	939	89.3%	10.7%
1998	882	120	1 001	88.1%	11.9%
1999	864	115	979	88.2%	11.8%
2000	850	118	967	87.8%	12.2%
2001	830	117	947	87.6%	12.4%
2002	864	106	970	89.1%	10.9%
2003	852	114	966	88.2%	11.8%
2004	910	124	1 034	88.0%	12.0%
2005	967	135	1 102	87.7%	12.3%
2006	916	131	1 047	87.5%	12.5%
2007	921	136	1 057	87.2%	12.8%
2008	972	143	1 115	87.2%	12.8%
2009	925	134	1 058	87.4%	12.6%
2010	946	135	1 080	87.5%	12.5%
Average	895	123	1 019		
Average share	87.9%	12.1%			

CONSUMO EM CASA E FORA DE CASA NOS PAÍSES IMPORTADORES SELECIONADOS

Greece					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	425	313	739	57.6%	42.4%
1998	387	281	668	58.0%	42.0%
1999	372	268	641	58.1%	41.9%
2000	402	286	687	58.5%	41.5%
2001	320	228	548	58.3%	41.7%
2002	484	343	827	58.5%	41.5%
2003	601	328	929	64.7%	35.3%
2004	556	315	871	63.9%	36.1%
2005	552	318	870	63.5%	36.5%
2006	545	311	857	63.7%	36.3%
2007	646	368	1 015	63.7%	36.3%
2008	624	354	978	63.8%	36.2%
2009	627	347	974	64.4%	35.6%
2010	653	341	994	65.7%	34.3%
Average	514	314	828		
Average share	62.0%	38.0%			

Netherlands					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	1 700	666	2 367	71.8%	28.2%
1998	1 415	546	1 961	72.1%	27.9%
1999	1 055	416	1 471	71.7%	28.3%
2000	1 325	535	1 860	71.2%	28.8%
2001	1 198	479	1 677	71.4%	28.6%
2002	1 156	418	1 574	73.4%	26.6%
2003	1 296	447	1 743	74.4%	25.6%
2004	1 489	490	1 978	75.2%	24.8%
2005	1 464	463	1 927	76.0%	24.0%
2006	1 633	496	2 129	76.7%	23.3%
2007	1 770	522	2 292	77.2%	22.8%
2008	1 030	294	1 324	77.8%	22.2%
2009	704	194	898	78.4%	21.6%
2010	1 057	290	1 347	78.5%	21.5%
Average	1 306	447	1 753		
Average share	74.5%	25.5%			

CONSUMO EM CASA E FORA DE CASA NOS PAÍSES IMPORTADORES SELECIONADOS

Norway					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	543	132	675	80.5%	19.5%
1998	566	136	702	80.6%	19.4%
1999	633	152	785	80.7%	19.3%
2000	530	127	657	80.6%	19.4%
2001	572	137	710	80.6%	19.4%
2002	559	133	692	80.8%	19.2%
2003	540	143	683	79.1%	20.9%
2004	559	150	709	78.8%	21.2%
2005	585	158	743	78.7%	21.3%
2006	567	155	721	78.6%	21.4%
2007	605	166	771	78.5%	21.5%
2008	560	154	715	78.4%	21.6%
2009	561	154	715	78.4%	21.6%
2010	585	161	746	78.4%	21.6%
Average	569	147	716		
Average share	79.5%	20.5%			

Poland					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	1 884	82	1 966	95.8%	4.2%
1998	1 877	87	1 965	95.6%	4.4%
1999	1 892	94	1 985	95.3%	4.7%
2000	1 946	100	2 046	95.1%	4.9%
2001	2 107	116	2 222	94.8%	5.2%
2002	2 087	114	2 201	94.8%	5.2%
2003	2 122	120	2 242	94.6%	5.4%
2004	2 152	129	2 281	94.3%	5.7%
2005	2 136	132	2 267	94.2%	5.8%
2006	1 875	118	1 993	94.1%	5.9%
2007	1 461	94	1 554	94.0%	6.0%
2008	1 578	103	1 681	93.9%	6.1%
2009	1 875	126	2 001	93.7%	6.3%
2010	2 016	139	2 156	93.5%	6.5%
Average	1 929	111	2 040		
Average share	94.6%	5.4%			

CONSUMO EM CASA E FORA DE CASA NOS PAÍSES IMPORTADORES SELECIONADOS

Portugal					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	203	400	603	33.6%	66.4%
1998	243	453	696	34.9%	65.1%
1999	264	473	737	35.8%	64.2%
2000	237	410	646	36.6%	63.4%
2001	277	469	745	37.1%	62.9%
2002	272	447	720	37.9%	62.1%
2003	254	403	657	38.7%	61.3%
2004	273	412	685	39.9%	60.1%
2005	266	389	656	40.7%	59.3%
2006	277	394	671	41.3%	58.7%
2007	285	398	684	41.7%	58.3%
2008	285	369	654	43.5%	56.5%
2009	309	396	705	43.8%	56.2%
2010	324	405	728	44.4%	55.6%
Average	269	416	685		
Average share	39.3%	60.7%			

Sweden					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	1 054	187	1 241	84.9%	15.1%
1998	1 050	198	1 248	84.2%	15.8%
1999	1 070	209	1 279	83.6%	16.4%
2000	971	202	1 173	82.8%	17.2%
2001	1 033	219	1 251	82.5%	17.5%
2002	1 000	224	1 224	81.7%	18.3%
2003	966	212	1 178	82.0%	18.0%
2004	1 014	220	1 234	82.2%	17.8%
2005	954	215	1 170	81.6%	18.4%
2006	1 071	244	1 315	81.4%	18.6%
2007	1 006	238	1 244	80.9%	19.1%
2008	1 026	246	1 272	80.7%	19.3%
2009	912	221	1 133	80.5%	19.5%
2010	979	243	1 221	80.1%	19.9%
Average	1 008	220	1 227		
Average share	82.1%	17.9%			

CONSUMO EM CASA E FORA DE CASA NOS PAÍSES IMPORADORES SELECIONADOS

Switzerland					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	571	141	712	80.2%	19.8%
1998	656	154	811	81.0%	19.0%
1999	700	162	863	81.2%	18.8%
2000	673	154	827	81.4%	18.6%
2001	666	150	816	81.6%	18.4%
2002	675	147	821	82.2%	17.8%
2003	703	150	852	82.4%	17.6%
2004	596	126	722	82.6%	17.4%
2005	908	191	1 099	82.6%	17.4%
2006	772	160	932	82.8%	17.2%
2007	818	171	989	82.7%	17.3%
2008	949	201	1 149	82.5%	17.5%
2009	795	170	966	82.3%	17.7%
2010	832	179	1 012	82.3%	17.7%
Average	737	161	898		
Average share	82.1%	17.9%			

Turkey					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	150	86	236	63.6%	36.4%
1998	183	103	286	63.8%	36.2%
1999	170	95	265	64.1%	35.9%
2000	178	109	287	62.0%	38.0%
2001	179	111	290	61.6%	38.4%
2002	248	111	359	69.1%	30.9%
2003	264	103	367	71.9%	28.1%
2004	297	106	403	73.6%	26.4%
2005	338	126	464	72.9%	27.1%
2006	358	139	497	72.1%	27.9%
2007	348	168	516	67.5%	32.5%
2008	321	163	484	66.3%	33.7%
2009	343	177	521	65.9%	34.1%
2010	402	208	610	65.9%	34.1%
Average	270	129	399		
Average share	67.7%	32.3%			

CONSUMO EM CASA E FORA DE CASA NOS PAÍSES IMPORTADORES SELECIONADOS

Ukraine					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	162	5	167	96.7%	3.3%
1998	122	4	126	96.7%	3.3%
1999	246	6	253	97.5%	2.5%
2000	174	5	179	97.5%	2.5%
2001	222	6	228	97.3%	2.7%
2002	428	12	440	97.2%	2.8%
2003	630	17	647	97.3%	2.7%
2004	722	18	739	97.6%	2.4%
2005	1 001	23	1 025	97.7%	2.3%
2006	943	25	968	97.4%	2.6%
2007	1 026	31	1 057	97.1%	2.9%
2008	1 696	37	1 733	97.9%	2.1%
2009	1 432	28	1 460	98.1%	1.9%
2010	1 456	29	1 485	98.0%	2.0%
Average	733	18	751		
Average share	97.6%	2.4%			

CONSUMO FORA DE CASA NOS PAÍSES IMPORTADORES SELECIONADOS

