



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ICC 109-12

16 outubro 2012

Original: inglês

P

Conselho Internacional do Café
109.^a sessão
24 – 28 setembro 2012
Londres, Reino Unido

**Programa de Atividades
da Organização – 2012/13**

Antecedentes

1. Este documento contém o programa de atividades da Organização para o ano cafeeiro de 2011/12, que foi aprovado pelo Conselho, em sua 109.^a sessão, no período de 24 a 28 de setembro de 2012.
2. Uma estimativa dos custos de atividades específicas em 2012/13 é dada no Anexo. Esses custos foram incorporados no Orçamento Administrativo para o exercício financeiro de 2012/13 (documento ICC-109-10).

LISTA DOS ACRÔNIMOS USADOS NESTE DOCUMENTO

ABC	Agência Brasileira de Cooperação
AEP	Agência de Execução do Projeto
AIC	Acordo Internacional do Café
ASIC	Associação para a Ciência e a Informação sobre o Café
CCI	Centro de Comércio Internacional
FAO	Organização das Nações Unidas para a Agricultura e a Alimentação
FCPB	Fundo Comum para os Produtos Básicos
FCFSC	Fórum Consultivo sobre Financiamento do Setor Cafeeiro
ICGN	Rede Mundial de Genômica do Café
JCSP	Junta Consultiva do Setor Privado
MDMs	Metas de Desenvolvimento do Milênio
OIAC	Organização Interafricana do Café
OIC	Organização Internacional do Café
OIPB	Organismo Internacional de Produto Básico
OTA	Ocratoxina A
PECPS	Programa de Educação sobre o Café para Profissionais da Saúde
PMDs	Países Menos Desenvolvidos
PMQC	Programa de Melhoria da Qualidade do Café
PNUMA	Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente
SH	Sistema Harmonizado de Designação e de Codificação de Mercadorias

PROGRAMA DE ATIVIDADES DA ORGANIZAÇÃO – 2012/13

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Fórum para a formulação de políticas e soluções para fortalecer o setor cafeeiro global		
Diretor-Executivo / Secretaria	<p>1. Facilitar as consultas sobre questões relacionadas com o café através das sessões ordinárias do Conselho, reuniões dos órgãos e comitês assessores da OIC e outras reuniões e atividades relevantes, entre as quais missões e briefings</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar apoio às reuniões da OIC, entre as quais as do Conselho e dos órgãos e comitês da OIC, conforme apropriado • Organização do FCFSC, em consulta com o Presidente do Grupo Central (ver Atividade 14) • Missões aos países Membros • Apresentações e participação em eventos cafeeiros nacionais e mundiais • Briefings à imprensa durante as sessões do Conselho e entrevistas com a mídia nacional e internacional, para informar sobre a OIC e sobre questões cafeeiras <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios, documentos e apresentações sobre questões relacionadas com o café • Discussões e decisões do Conselho sobre questões relacionadas com o café e as recomendações dos órgãos da OIC • Realização do FCFSC e divulgação dos resultados (ver Atividade 2) • Informações sobre políticas cafeeiras nacionais • Divulgação de informações sobre políticas e atividades pelo site • Missões, briefings e entrevistas • Retrospectiva Anual <p>Recursos: Ordinários / Orçamento de viagens</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de reuniões, apresentações, missões, briefings, entrevistas, relatórios e decisões • Utilização do site da OIC

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Economia / Informação	<p>2. Identificar questões prioritárias, interesses emergentes e oportunidades que surjam das tendências internacionais e nacionais, entre as quais novidades tecnológicas que possam afetar a economia cafeeira, e orientar quanto às respostas a essas questões</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convites aos Membros a informarem a OIC sobre seus planos e estratégias de desenvolvimento nacional para o café e a sustentabilidade • Ver Atividade 7 <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificação dos Membros que têm planos estratégicos para o setor, precisam preparar um plano estratégico, ou necessitam de assistência para executar essa tarefa • Plano preliminar para doadores potenciais, com base nas prioridades dos Membros • Relatórios e documentos <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de Membros com planos estratégicos definidos para o setor • Utilização do site da OIC • Relatórios e estudos pertinentes
Economia	<p>3. Investigar e promover meios para conseguir equilíbrio entre a oferta e a demanda, assim como preços equitativos tanto para os produtores quanto para os consumidores</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificação de fontes e métodos de financiamento para os produtos básicos agrícolas, especialmente no setor cafeeiro, para dar aos produtores maior capacidade de financiar suas atividades cafeeiras, incluindo a gestão de seus estoques nos países de origem (ver também atividades relacionadas com o FCFSC e com projetos) • Avaliação das atividades em andamento (PMQC, iniciativas atinentes ao café e à saúde, programas financiados pelo Fundo de Promoção e atividades na área de projetos) • Ver Atividade 25 <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios sobre as tendências do mercado • Relatórios de andamento e apresentações • Incorporação das recomendações nas atualizações do Plano de Ação Estratégico e em outros documentos de política • Retrospectiva Anual <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de recomendações, relatórios de andamento e apresentações

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Diretor-Executivo / Economia / Informação	<p>4. Ampliar a cooperação e a comunicação sobre políticas e questões cafeeiras, entre as quais as atividades na área de projetos, com organizações intergovernamentais, internacionais e regionais e outras organizações apropriadas e com o setor privado</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definição de uma estratégia de comunicação, para explorar cooperação em questões e atividades cafeeiras com a ABC, o CCI, a FAO, o FCPB, organismos de desenvolvimento internacional e outras organizações, do setor privado inclusive • Participação de representantes da OIC em reuniões e atividades de outras organizações como o Codex Alimentarius, o FCPB, a OIAC, e nas reuniões anuais dos OIPBs, bem como em eventos relevantes do setor privado • Incentivo à participação de organizações intergovernamentais, internacionais, regionais e outras organizações apropriadas nas reuniões e eventos da OIC • Divulgação de documentos de política e relatórios a outras organizações • Divulgação de informações sobre legislação e procedimentos de segurança dos alimentos • Participação em eventos cafeeiros internacionais <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maior visibilidade do trabalho desenvolvido pela OIC • Intervenções e apresentações em reuniões internacionais • Desenvolvimento de atividades em colaboração com outras organizações, entre as quais a ABC, a FAO e o PNUMA • Atualização de informações sobre questões de segurança dos alimentos que afetam o setor cafeeiro • Missões a organizações pertinentes <p>Recursos: £1.500</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de eventos de que a OIC participou • Memorandos de Entendimento • Publicações e relatórios • Número de atividades conjuntas
Diretor-Executivo / Secretaria	<p>5. Incentivar países não-membros a se tornarem Membros da Organização</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de contatos com representantes dos países não-membros para informá-los sobre os benefícios da participação e as formalidades necessárias para participar • Preparo e divulgação de documentos e informações sobre a participação <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios e documentos sobre a participação • Contatos, missões e briefings • Avanço da expansão da participação no AIC de 2007 <p>Recursos: Orçamento de viagens</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de novos Membros do AIC de 2007

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Transparência do mercado		
Economia / Estatística	<p>6. Proporcionar cobertura estatística detalhada da cadeia de valor do café, incluindo dados relacionados com a produção, o consumo, o comércio, os estoques, os cafés diferenciados, a distribuição de valor e a avaliação da eficiência</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atualização do software para o cálculo padronizado dos custos de produção • Coleta de informações adicionais sobre os cafés com características especiais, o valor dos embarques e os códigos do SH no novo Certificado de Origem implementado pelos Membros exportadores • Contatos com associações comerciais, agências de certificação e outros organismos para o fornecimento de dados • Ver Atividade 7 <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mais informações estatísticas sobre a cadeia de valor do café • Maior quantidade de informações sobre mercados para os cafés com características especiais nas publicações regulares e relatórios especiais da OIC • Atualização do software de estatística <p>Recursos: £2.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudos econômicos (ver Atividade 7) • Utilização do site da OIC
Economia / Informação	<p>7. Preparar relatórios e estudos sobre a situação do mercado e as tendências e novidades observadas no setor cafeeiro, especialmente com respeito às condições estruturais nos mercados internacionais, e sobre tendências de longo prazo e novas tendências da produção e do consumo que equilibram a oferta e a demanda</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparo de relatórios mensais sobre a situação do mercado cafeeiro • Preparo de seis estudos sobre aspectos específicos do setor cafeeiro mundial: <ul style="list-style-type: none"> – Comércio mundial de café solúvel – Estoques de café e sua relação com os preços – Participação dos tipos de café na produção e comércio mundiais – Reexportações de café da Alemanha – O café na China – Projeções da oferta e da demanda • Preparo de folhas de dados suplementares com informações sobre questões do momento, entre as quais os efeitos das mudanças climáticas sobre a produção de café, a OTA, pragas e doenças, etc. • Melhoria do site da OIC <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maior transparência do setor cafeeiro mundial • Relatórios sobre a situação do mercado e estudos • Atualização periódica das folhas de dados sobre o setor cafeeiro de todos os países Membros • Folhas de dados sobre questões do momento <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios mensais sobre o mercado • Número de estudos • Número de folhas de dados

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Economia	<p>8. Levar em conta as ações relacionadas com o Artigo 24 (Remoção de obstáculos ao comércio e ao consumo) na implementação do AIC de 2007, inclusive preparando relatórios periódicos sobre os efeitos das barreiras tarifárias e não-tarifárias e da tributação indireta sobre o consumo e o comércio de café</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparo de relatório sobre obstáculos ao comércio e ao consumo <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatório sobre obstáculos ao comércio e ao consumo a ser apresentado ao Conselho <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de relatórios
Operações	<p>9. Apresentar ao Conselho relatórios periódicos sobre a observância do Artigo 27 (Misturas e sucedâneos) do AIC de 2007</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparo de relatório sobre misturas e sucedâneos <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apresentação de relatório ao Conselho <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatório
Estatística	<p>10. Rever e revisar, conforme apropriado, questões estatísticas relacionadas com o AIC de 2007, incluindo nesse trabalho o Regulamento de Estatística, o sistema de preços indicativos e os fatores de conversão aplicáveis aos tipos de café</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitoramento do comércio de café com base nas informações recebidas dos Membros, usando códigos do SH expandido <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Melhoria do sistema de preços indicativos <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento mensal sobre preços • Postagem diária dos preços indicativos no site

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Operações / Estatística	<p>11. Promover parcerias dos setores público e privado, com o objetivo de aumentar a transparência e a confiabilidade dos dados estatísticos sobre o café</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboração de um DVD com orientação para o cumprimento do Regulamento de Estatística • Organização de workshops estatísticos para tratar do cumprimento do Regulamento de Estatística nos países exportadores • Investigação de fontes alternativas de dados estatísticos, visando a melhorar o cumprimento do Regulamento de Estatística pelos Membros e a ampliar a cobertura do mercado cafeeiro • Estabelecimento de uma força-tarefa com a participação de países Membros que não vêm cumprindo o Regulamento de Estatística, para desenvolver meios de melhorar seu desempenho <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cobertura estatística do mercado cafeeiro mundial melhorada • Cumprimento do Regulamento de Estatística da OIC melhorado <p>Recursos: £10.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios estatísticos • Cumprimento do Regulamento de Estatística da OIC • DVD
Desenvolvimento e divulgação de conhecimentos		
Economia	<p>12. Ampliar a viabilidade e melhorar a execução de projetos que beneficiem os Membros e a economia cafeeira mundial, definindo estratégias de desenvolvimento para o café, acompanhando propostas de projetos apresentadas a doadores pertinentes, e supervisionando sua implementação</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atualização dos procedimentos da OIC para o ciclo dos projetos • Apresentação de propostas de projetos a doadores • Supervisão dos projetos em fase de implementação, através de relatórios periódicos, de coordenação de consultores independentes, de avaliações de meio percurso e finais e de contribuições aos workshops dos projetos (ver Atividade 15) <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atualização dos procedimentos, ao abrigo do AIC de 2007 • Exame de propostas de projetos pelos doadores • Relatórios sobre a implementação dos projetos ao Conselho <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de propostas de projetos aprovadas pelo Conselho e outros doadores • Número de projetos implementados e concluídos

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Economia	<p>13. Examinar propostas de projetos apresentadas com apoio dos países Membros, usando mecanismos coerentes e envolvendo especialistas dos Membros, para selecionar as propostas apropriadas para apresentação a doadores potenciais</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seleção de propostas de projetos para apresentação ao Conselho • Identificação de recursos para a elaboração de propostas (por exemplo, Serviços de Preparo de Projetos) <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propostas de projetos válidas que atendam às especificações de doadores específicos • Apresentação de novas propostas de projetos ao Conselho, para aprovação <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento de novas ideias dos Membros, transformando-as em projetos válidos a serem considerados pelos doadores • Número de propostas examinadas, revisadas pelos proponentes e submetidas à aprovação do Conselho
Diretor-Executivo / Economia	<p>14. Buscar financiamento para projetos e outras atividades, tais como cursos de treinamento, que beneficiem os Membros e a economia cafeeira mundial</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento e implementação de uma estratégia de obtenção de fundos que possibilite contatar organizações apropriadas e identificar fontes alternativas para o financiamento de projetos • Uso do FCFS para identificar fontes de apoio a projetos, estudos e outras atividades e promover a troca de informações e a possível coordenação de atividades entre as agências dos países Membros de ajuda ao desenvolvimento (ver Atividade 1) • Processamento e publicação de documentos sobre os resultados de projetos <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definição de uma estratégia para buscar as organizações apropriadas e estabelecer contatos para captação de fundos • Identificação de fontes adicionais de apoio a projetos • Obtenção de fundos para projetos • Ver Atividade 4 <p>Recursos: £2.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Novos empenhos ou contribuições de doadores para a implementação de projetos • Número de projetos aprovados • Número de novas agências doadoras envolvidas • Utilização do site da OIC

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Economia	15. Fortalecer a propriedade dos projetos pelos países e incentivar a construção de capacidade de todas as comunidades locais e dos pequenos cafeicultores	Atividades planejadas para 2012/13: <ul style="list-style-type: none">• Obtenção de recursos dos países beneficiários, para replicar os projetos bem-sucedidos do FCPB e da OIC• Coordenação com Governos, AEPs e agências colaboradoras na implementação e acompanhamento de projetos• Prosseguimento da inclusão da construção de capacidade das comunidades locais e pequenos cafeicultores em todos os projetos de desenvolvimento cafeeiro (ver Atividade 12) Resultados previstos: <ul style="list-style-type: none">• Replicação dos projetos do FCPB e da OIC por outros beneficiários• Fortalecimento da propriedade dos projetos pelos países produtores• Aumento das contribuições de contrapartida nos projetos aprovados pelo Conselho• Expansão das atividades dos projetos nos países beneficiários após a conclusão bem-sucedida dos projetos• Replicação das melhores práticas seguidas nos projetos concluídos por maior número de cafeicultores Recursos: Ordinários e contribuições e voluntárias Indicadores: <ul style="list-style-type: none">• Número de projetos relevantes financiados/implementados• Número de projetos aprovados• Número de projetos com atividades expandidas nos países beneficiários• Número de atividades geradas a partir dos projetos após seu término

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Economia	<p>16. Incentivar o aumento da transferência voluntária de tecnologia e da cooperação técnica, para elevar a remuneração dos produtores</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incentivo ao intercâmbio de informações entre os países Membros sobre os resultados obtidos nos projetos implementados com sucesso, incluindo o preparo de uma publicação em que se resumam as lições aprendidas com os projetos da OIC • Fortalecimento da divulgação dos resultados dos projetos aos Membros através de seminários, mesas-redondas e workshops • Investigação do uso de novas tecnologias que ampliem o acesso a informações <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Divulgação dos resultados obtidos e dos meios utilizados para alcançá-los, no workshop final de cada projeto e nos sites da OIC e de instituições locais • Transmissão mais eficaz dos resultados de projetos bem-sucedidos aos Membros <p>Recursos: Ordinários e contribuições de doadores</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de projetos implementados • Número de participantes em seminários, mesas-redondas e workshops sobre os projetos • Número de projetos ampliados pelos países diretamente beneficiados • Número de projetos replicados em outros países • Utilização dos sites da OIC e das instituições locais
Economia / Informação	<p>17. Promover a pesquisa e desenvolvimento na área científica em toda a cadeia do café, inclusive no tocante a usos alternativos de café de baixa qualidade e subprodutos do processamento de café, e à melhoria das atuais variedades de café</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicação de relatórios dos projetos • Atualização periódica da página do site da OIC dedicada a projetos • Investigação de fontes potenciais de financiamento para pesquisa básica • Continuação da cooperação com a ICGN e a ASIC • Ver atividade 16 <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Divulgação de informações sobre as atividades da OIC na área de projetos <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de seminários realizados • Número de relatórios publicados • Utilização do site da OIC

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Economia	<p>18. Desenvolver o papel da OIC como Agência de Execução do Projetos nos casos apropriados</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisão dos procedimentos e documentos da OIC relativos a monitoramento, avaliação e supervisão • Exame do papel da OIC como AEP para projetos de desenvolvimento cafeeiro, caso por caso <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procedimentos claros para o ciclo de projetos em um novo contexto • Fortalecimento da capacidade da OIC de coordenar a implementação de projetos e estudos de viabilidade <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de projetos implementados com sucesso sob a coordenação e a supervisão da OIC, como AEP e OIBP, respectivamente.
Secretaria	<p>19. Organizar seminários, mesas-redondas e workshops sobre questões relacionadas com o café, que incluam resultados de projetos, e divulgar as informações apresentadas nesses eventos</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realização de seminário sobre um tópico a ser determinado pelos Membros • Ver Atividade 16 <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Termos de referência para o seminário preparados e acordados pelos Membros • Conclusões do seminário apresentadas pelo Presidente ao Conselho • Apresentações e relatórios do seminário divulgados no site • Contribuição ao desenvolvimento de futuras políticas cafeeiras sobre o tema do seminário <p>Recursos: £10.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilização do site da OIC • Presença no seminário

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Setor cafeeiro sustentável		
Economia	<p>20. Promover um setor cafeeiro sustentável, com o fito de contribuir para a consecução das Metas de Desenvolvimento do Milênio, em particular com respeito à erradicação da pobreza</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimento da cooperação com outros OIPBs, para determinar uma mensuração padronizada da consecução das MDMs • Identificação, em colaboração com outras agências de desenvolvimento, de áreas-chave onde o café pode desempenhar um papel de grande importância na erradicação da pobreza • Inclusão de questões relacionadas com as MDMs no preparo e implementação de projetos • Ver Atividades 2, 4, 19 e 23 <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avaliação da contribuição aproximada dos projetos ao alívio da pobreza nos países produtores • Elevação dos padrões de vida dos pequenos cafeicultores, particularmente nos PMDs • Integração dos princípios do desenvolvimento sustentável nas políticas e programas dos países <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de PMDs participando de atividades de projetos • Resultados de projetos • Número de países Membros com uma política ambiental definida para o setor cafeeiro

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Economia / Informação	<p>21. Divulgar informações sobre a sustentabilidade econômica, ambiental e social, sobre técnicas e práticas sustentáveis e sobre o uso eficiente de recursos ambientais em toda a cadeia da oferta de café, incluindo informações sobre indicadores de desempenho e estruturas organizacionais apropriadas</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprimoramento das informações sobre melhores práticas ao longo da cadeia da oferta (incluindo as atuais diretrizes para certificação) • Incentivo às práticas cooperativas de eco-eficiência na OIC e à gestão dos riscos socioambientais de cada projeto patrocinado • Coleta e divulgação de informações sobre a sustentabilidade e suas implicações para o setor cafeeiro mundial • Apresentações aos Membros sobre questões de sustentabilidade • Participação em seminários/workshops sobre economia cafeeira sustentável • Ver Atividades 2 e 23 <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios e apresentações ao Conselho e divulgação no site • Aprimoramento das informações e maior consciência dos desafios trazidos pela adaptação a uma economia cafeeira mais sustentável, a questões de sustentabilidade e a práticas sustentáveis <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de apresentações e relatórios • Utilização do site da OIC • Número de seminários/workshops de que se participou

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Economia / Informação	<p>22. Divulgar informações sobre os efeitos das mudanças climáticas sobre o setor cafeeiro, à luz da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtenção de financiamento para a avaliação dos efeitos das mudanças climáticas sobre o setor cafeeiro (Análise do Ciclo de Vida) • Fortalecimento dos elos/Desenvolvimento de cooperação com organizações que se dedicam às mudanças climáticas (ver Atividade 4) • Ver Atividade 2 <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visão geral da situação atual • Disponibilização de informações atualizadas sobre as consequências das mudanças climáticas para o setor <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de relatórios sobre este tópico
Economia	<p>23. Buscar financiamento para propostas de projetos que visem ao desenvolvimento de um setor cafeeiro sustentável e avaliar e apresentar reações a essas propostas</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exame, com outras agências de desenvolvimento, das melhores opções para promover o manejo sustentável dos recursos e processamento do café • Exploração de sinergias com iniciativas internacionais para o manejo sustentável dos recursos naturais • Ver Atividades 4, 20 e 21 <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusão dos princípios do desenvolvimento sustentável nas atividades dos projetos <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de novos projetos que contenham, quando apropriado, avaliações dos riscos sociais e ambientais • Número de projetos relevantes aprovados

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Economia	<p>24. Melhorar a compreensão das estruturas de mercado, dos métodos de financiamento de estoques inclusive, e proporcionar maior acesso a instrumentos de crédito e gestão de risco nos países produtores e apropriados aos pequenos cafeicultores</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusão, quando apropriado, de atividades de gestão de risco e acesso ao crédito nos projetos apoiados pela OIC • Preparação para a implementação do projeto “Gestão de risco dos preços do café na África oriental e meridional” se ainda se contar com financiamento do FCPB <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maior conhecimento e utilização de instrumentos financeiros e de gestão de risco • Projeto piloto implementado <p>Recursos: Orçamento do FCPB para projetos cafeeiros</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de projetos relevantes concluídos com sucesso e replicados • Relatórios sobre a implementação de projetos
Operações	<p>25. Elaborar um plano de ação para incentivar o aumento do consumo e o desenvolvimento de mercado, com base no AIC de 2007</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementação de uma estratégia para promover valor e diferenciação dentro do setor cafeeiro mundial, uma vez aprovada pelo Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado e pelo Conselho • Promoção e ampliação do uso do CoffeeClub da OIC pelo setor cafeeiro mundial <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano de ação para promover valor e diferenciação dentro do setor cafeeiro mundial • Estabelecimento de novas comunidades para tratar de questões de interesse para o setor cafeeiro • Postagem de ideias e estratégias para promover o consumo de café • Ver Atividade 3 <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano de ação • Número de membros e uso do CoffeeClub da OIC

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Operações	<p>26. Divulgar, com o setor privado, informações sobre questões relacionadas com o café e a saúde</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provisão de suporte operacional e administrativo aos programas centrados no café e na saúde (Programa de Educação sobre o Café para Profissionais da Saúde e site Coffee and Health) <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provisão de informações cientificamente verificadas sobre questões relativas ao café e à saúde • As informações serão divulgadas através de newsletters, de um site dedicado, e da presença em conferências e outras reuniões públicas • Relatórios periódicos à JCSP <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participação em seminários, congressos, etc. • Número de newsletters • Utilização dos sites da OIC e do café e saúde (Coffee and Health) • Número de programas ativos empreendidos no âmbito do PECPS
Operações / Estatística	<p>27. Incentivar medidas de garantia de qualidade, entre as quais a implementação das normas de qualidade aplicáveis ao café exportado (nos termos da Resolução 420)</p>	<p>Atividades planejadas para 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coleta de dados extraídos dos Certificados de Origem • Monitoramento dos resultados das análises de classificação das bolsas de futuros de Londres e Nova Iorque • Expansão da cooperação com o Instituto da Qualidade do Café e outras organizações pertinentes através da divulgação e partilha de informações sobre a qualidade <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios periódicos sobre a implementação do PMQC • Melhoria da qualidade do café • Relatórios periódicos sobre resultados de análises de classificação dos cafés Arábica e Robusta <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de relatórios • Participação do café exportado de acordo com o disposto na Resolução 420 no total das exportações de café verde • Número de países implementando o PMQC

ANEXO

ORÇAMENTO ADMINISTRATIVO PARA 2012/13

ATIVIDADES PARA AS QUAIS HÁ CONSIGNAÇÕES ESPECÍFICAS

Objetivo	Consignação
1. Fórum do desenvolvimento (Atividade 4)	£1.500
2. Transparência do mercado (Atividades 6 e 11)	£12.000
3. Desenvolvimento e divulgação de conhecimentos (Atividades 14 e 19)	£12.000
Total	£25.500