



International Coffee Organization
Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

ICC 88-1

24 marzo 2003
Original: inglés

C

Sostenibilidad

Consejo Internacional del Café
88^o período de sesiones
21 – 23 mayo 2003
Londres, Inglaterra

**Iniciativa en pro de la sostenibilidad
de los productos básicos**

Antecedentes

1. El 17 y 18 de febrero de 2003, el Jefe de Operaciones de la OIC, señor Pablo Dubois, y la Economista, señora Lilian Volcan, participaron en una reunión de desencadenamiento de ideas sobre la “sostenibilidad en el sector cafetero: examinar las oportunidades que pueda haber para la cooperación internacional en encontrar un enfoque integrado”, que tuvo lugar en Ginebra (Suiza). La reunión fue organizada por el Centro de Investigación Internacional del Desarrollo en colaboración con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), y el Instituto Internacional del Desarrollo Sostenible (IISD), con objeto de determinar esferas específicas y propuestas de acción a nivel internacional.
2. Se adjunta copia de una hoja informativa sobre la Iniciativa de sostenibilidad de los productos básicos, y un representante de la Iniciativa informará al Consejo en su 88^o período de sesiones de mayo de 2003 sobre los resultados del taller y los planes para examinar más a fondo el asunto.

Medidas que se proponen

Se ruega al Consejo que tome nota de este documento.



HOJA INFORMATIVA SOBRE LA INICIATIVA EN PRO DE LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS BÁSICOS

Agenda 21: Paragraph 2.11

“La comunidad internacional debería procurar encontrar medios de lograr un mejor funcionamiento y una mayor transparencia de los mercados de productos básicos, una mayor diversificación del sector de los productos básicos en las economías en desarrollo dentro de un marco macroeconómico que tuviera en cuenta la estructura económica de un país, los recursos con que contara y sus oportunidades comerciales, y una mejor administración de los recursos naturales que tuviera en cuenta las necesidades del desarrollo sostenible.”

Los países menos adelantados - Informe de 2002: Huir del círculo vicioso de la pobreza

“La dedicación a reducir a la mitad la pobreza extrema llegado el año 2015 lleva consigo atender al problema de los productos básicos.”

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y el Instituto Internacional del Desarrollo Sostenible (IISD) han puesto en marcha la Iniciativa de Sostenibilidad de los Productos Básicos (SCI), en reconocimiento del vínculo fundamental que existe entre los productos básicos y el desarrollo sostenible. El principal objetivo de esa Iniciativa es el de mejorar la sostenibilidad social, medioambiental y económica de la producción y el comercio de los productos básicos mediante la elaboración de estrategias de pluriparticipación mundial, sector por sector.

A pesar del rápido crecimiento en la diversidad y el número de iniciativas emprendidas en las dos últimas décadas por las organizaciones no gubernamentales, los gobiernos y la industria, en las que se aborda la cuestión de la sostenibilidad en los mercados de productos básicos, ha habido relativamente poca coordinación a nivel internacional, tanto entre las distintas iniciativas como entre los diversos enfoques que se adoptaron. La creación de mecanismos basados en un mercado de pluriparticipación a nivel mundial representa un camino importante, y hasta ahora aún muy inexplorado, para mejorar las repercusiones sociales, ambientales y económicas del comercio de productos básicos de una manera integrada y coherente. La Iniciativa de Sostenibilidad de los Productos Básicos se propone aprovechar esta oportunidad ofreciendo un foro de multiparticipación para la identificación de estrategias e instrumentos de sostenibilidad *concretos* a nivel mundial.

Se organizarán talleres y reuniones, y se invitará a representantes de productores, organizaciones no gubernamentales, industria y gobiernos a examinar:

- La sostenibilidad con respecto a cuestiones sociales y relativas al medio ambiente desde la perspectiva *tanto* de la estructura del mercado como de la cadena de suministro
- Las posibles oportunidades para que se establezca una colaboración entre las iniciativas de sostenibilidad existentes
- Los nuevos instrumentos de carácter mundial para la gestión sostenible del comercio de los productos básicos mediante asociaciones participativas del sector público, el sector privado y la sociedad civil

La Iniciativa de sostenibilidad proporcionará una base de experimentación preliminar pero importante para las iniciativas propuestas mediante la puesta en marcha de un proceso de comunicación de los resultados a los participantes y una investigación analítica a fondo. Con esta puesta en marcha de un proceso constructivo y dinámico, la Iniciativa confía en proporcionar una buena base para una mayor colaboración entre una pluralidad de participantes y la aplicación en su momento de nuevas estrategias mundiales que puedan abordar los problemas de los productos básicos en general.

La etapa cafetera de la Iniciativa de sostenibilidad de los productos básicos

La primera etapa de la Iniciativa de sostenibilidad se centrará en la identificación de estrategias para el sector cafetero. La etapa cafetera se basará en iniciativas ya existentes¹ con el propósito de determinar nuevas formas de abordar las cuestiones de la cadena de suministro y del mercado de una manera que sea adecuada para la aplicación *sustancial* en el sector cafetero. Con la intención de garantizar un alcance completo, la etapa cafetera utilizará los siguientes principios, procedentes de iniciativas existentes, como guía en el desarrollo y la puesta a prueba de acciones propuestas:

Principios para el desarrollo sostenible en el comercio cafetero

- Principio 1: Los productores deberán recibir un precio o paga que cubra los costos básicos de la producción, la subsistencia y el medio ambiente en un marco competitivo y que ofrezca un nivel moderado de estabilidad
- Principio 2: La relación laboral deberá ser mantenida en conformidad con las normas básicas de la OIT y el derecho de cada país.
- Principio 3: Las prácticas de producción deberán ser sostenibles desde el punto de vista del medio ambiente
- Principio 4: Los productores deberán tener mejor acceso al crédito y oportunidades para practicar la diversificación
- Principio 5: Los productores deberán tener mejor acceso a la información comercial y a los circuitos comerciales.

Con objeto de garantizar la pertinencia de la labor de la Iniciativa de sostenibilidad, los mecanismos que propongan los participantes del sector cafetero formarán el centro de las actividades de esta etapa. Las principales actividades de la etapa cafetera comprenderán:

- Dos reuniones internacionales de multiparticipación
- Un estudio de la multiparticipación y un proceso de entrevistas
- Investigación analítica de los efectos y de los aspectos jurídicos y económicos

Además de establecer un proceso que propicie la elaboración, la puesta a prueba y el análisis de nuevas ideas para la acción, la Iniciativa de sostenibilidad proporcionará también un foro único para generar una cooperación multilateral y multiparticipativa a favor de la práctica sostenible en el sector cafetero.

Si desean obtener más información acerca de esta iniciativa, sírvanse dirigirse a:

Jason Potts
SCI Project Coordinator
IISD
Montreal, Canada
514 (814) 1967
jpotts@iisd.ca

Amos Taporaié
Commodities Branch
UNCTAD
Geneva, Switzerland
(41 22) 907 5776
Amos.Taporaié@unctad.org

¹ Las iniciativas emprendidas por las instituciones que se citan a continuación destacan entre las que ofrecen una importante base para efectuar una labor más a fondo en esta esfera: 1. La Organización Internacional del Café 2. Fair Trade Labeling Organizations International 3. Rainforest Alliance 4. UTZ Kapeh Foundation 5. GTZ 6. Federación Europea del Café.

AN IDRC SUPPORTED INITIATIVE

