



International Coffee Organization
Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

ICC 88-5

23 mayo 2003
Original: inglés

C

Crisis del café

Consejo Internacional del Café
88º período de sesiones
21 – 23 mayo 2003
Londres, Inglaterra

Ideas e iniciativas surgidas en la reunión de alto nivel en mesa redonda OIC/Banco Mundial del 19 de mayo de 2003, en busca de soluciones a la crisis del café

Antecedentes

1. La reunión de alto nivel en mesa redonda OIC/Banco Mundial sobre “La crisis internacional del café. En busca de soluciones a largo plazo” tuvo lugar en la sede de la OIC, el lunes, 19 de mayo de 2003. Asistieron a esta reunión en mesa redonda alrededor de 250 representantes de los países productores y consumidores, el sector privado, organismos no gubernamentales, instituciones multilaterales y la prensa.
2. Esta reunión en mesa redonda tuvo por objeto reunir personalidades de alto nivel y con capacidad decisoria procedentes de todos los sectores de la sociedad que tienen que ver con esta cuestión, con ánimo de buscar soluciones concretas para resolver la crisis cafetera y el peligro que representa para el desarrollo sostenible. Se organizó en torno a dos grupos de debate, denominados “El café y los productos básicos en el comercio internacional: una esfera problemática” y “En busca de soluciones: diversificación, calidad, valor añadido y desarrollo del mercado”. La OIC y el Banco Mundial prepararon documentos básicos para ayuda de los participantes.
3. Los participantes tomaron nota de que no había una respuesta única o una solución rápida para la crisis actual, y que era preciso encontrar soluciones tanto a corto como a largo plazo para resolverla. Era también de importancia decisiva contar con voluntad política de resolver la crisis. Convendría concentrarse en prestar ayuda a los que tenían mayor necesidad de ella, que eran los caficultores en situación vulnerable.
4. En el presente documento figura un resumen de las ideas e iniciativas propuestas por los integrantes de los grupos de debate y los participantes en la reunión. Las intervenciones de los integrantes de los grupos de debate podrán encontrarse en el sitio en Internet de la OIC www.ico.org.

Medidas que se proponen

Se pide al Consejo que examine la propuesta presentada en la reunión en mesa redonda y decida las medidas que habrán de adoptarse en función de los debates sobre este tema.

RESEÑA DE LOS DEBATES

En sus conclusiones finales conjuntas, el Director Ejecutivo de la OIC y el Director de Agricultura y Desarrollo Rural del Banco Mundial describieron los principales temas que se trataron en la reunión en mesa redonda del modo siguiente:

- Reconocimiento de que estamos ante una crisis cafetera caracterizada por una falta de equilibrio entre la oferta y la demanda, una distribución sesgada del valor en la cadena de suministro, y un nivel inaceptable de pobreza entre los caficultores.
- Reconocimiento de que un mercado totalmente libre trae consigo un costo social excesivo y que podría pensarse en la adopción de alguna forma de medidas que tengan efecto en el mercado, pese al hecho de que llegar a ese tipo de medidas mediante un acuerdo entre las diversas partes podría ser difícil.
- La admisión de que existe un desequilibrio entre la oferta y la demanda y de que es preciso resolver este problema con medidas que aumenten el consumo mediante la promoción y la mejora de la calidad.
- Podría abordarse la cuestión de la dependencia excesiva mediante la diversificación, aunque esto requeriría la reforma de las pautas actuales de protección mediante la eliminación o la reducción sustancial de aranceles y subvenciones.
- Sería útil también conseguir un desarrollo rural de base más amplia con apoyo a la industria de elaboración local y asociaciones de productores, la introducción de mejores servicios de crédito y de gestión del riesgo, y la propiciación de actividades alternativas.
- Es preciso tratar de conseguir que los caficultores vuelvan a estar en una situación económica sostenible mediante el fomento, siempre que sea posible, de la adición de valor.
- Constituye un importante elemento la coordinación de enfoques, y que la OIC asuma la dirección en ese sentido y funcione como el centro focal de la información, actuación y cooperación internacional.

RESUMEN DE LOS PUNTOS PLANTEADOS EN LA REUNIÓN EN MESA REDONDA

Los puntos que plantearon los participantes en la reunión en mesa redonda se enumeran a continuación en forma resumida y clasificados en categorías generales. Las iniciales que aparecen entre paréntesis son las de los respectivos participantes (véanse pormenores en el programa adjunto). Las exposiciones ofrecidas por los integrantes de los grupos de debate se encuentran en el sitio en Internet de la OIC.

I. CALIDAD

- Los gobiernos y el sector cafetero deberán prestar apoyo al Programa de calidad de la OIC. Pensar en la posibilidad de que haya legislación sobre normas de calidad en los países consumidores (SCD)
- Es preciso un aumento de la calidad (KC)
- Tendría que ser imperativo el mantenimiento de la calidad; las cadenas de supermercados quieren que sus propias marcas estén al mismo nivel organoléptico de los mejores productos de las principales marcas (SK)
- La Resolución Número 407 indica que la calidad del café verde puede contribuir a mejorar la cadena de suministro de café. Nestlé está prestando un fuerte apoyo a programas de fomento de la mejora de la calidad en varios países productores (OT)
- El Programa de mejora de la calidad implantado por la OIC es bueno, pero los precios bajan en los países productores. Se ha pedido a la UE que sea objeto de vigilancia independiente la calidad en el mercado europeo y que se publique con prontitud una lista de las empresas o países infractores; la respuesta fue que eso sería demasiado caro, pero *Global Alliance* seguirá tratando de conseguirlo (PB)
- Muchos países están introduciendo en la actualidad disposiciones reglamentarias acerca de material inferior que entra en la cadena cafetera, lo que es consecuencia de la importante Resolución de la OIC sobre la calidad, a la que hemos dado un fuerte apoyo desde su inicio hasta su aplicación, incluida la necesidad de vigilar la observancia tanto en los países productores como en los consumidores (BP)
- Podría haber una Comisión dedicada a la vigilancia completa de la calidad del café (GK)
- La UE podría ayudar a retirar el café de baja calidad del mercado (GK)

II. CONSUMO/DESARROLLO DEL MERCADO

- Es preciso aumentar el consumo, pero es difícil para los donantes financiar esas iniciativas. En función de los debates habidos, sin embargo, el Banco Mundial podría volver a examinar esta cuestión (KC)
- Fomento mediante publicidad mundial; merece buena acogida el apoyo de la OIC a la publicidad genérica (SK)
- Conseguir nuevos consumidores para el café o aumentar el consumo existente son dos maneras de aumentar el consumo, pero la más rápida puede ser atraer nuevos consumidores al café (OT)
- Expansión de los mercados mediante el aumento del consumo interno, nuevos consumidores en los mercados existentes, nuevos productos, nuevos mercados (KC)

- *Nestlé* participa en iniciativas encaminadas a aumentar el consumo. Ha declarado su apoyo a la iniciativa de la OIC en cuanto a comunicar un mensaje positivo sobre la salud y participa enérgicamente en el Grupo *Positively Coffee*, apoyando para ello la investigación que se lleva a cabo para determinar los beneficios que reporta a la salud el consumo de café (OT)
- La mejor garantía para el éxito a largo plazo y la prosperidad de los productores es contar con un mercado de consumo sólido y dinámico. Parte de esa podría llevarse a cabo mejor con actividades precompetitivas realizadas por el sector en conjunto. Por eso nos hemos unido también a otros de los principales tostadores para dar forma al programa de desarrollo del mercado con *Positively Coffee* (AW)

III. DIVERSIFICACIÓN DEL PRODUCTO

- La tendencia muy al día de los cafés finos y gourmet en la época posterior a las cuotas de la OIC está atrayendo de nuevo al consumidor joven (MN)
- Hagamos más de lo que estamos haciendo para aumentar el consumo mediante iniciativas de desarrollo del producto: innovación, mezclas en forma soluble, mejores *cappuccinos*, buenos cafés con aroma y sabor añadido, todo ello presentado en envasados atractivos (SK)
- Habría que diversificar el producto para ofrecer una elección más amplia (SK)
- Los caficultores y sus organizaciones podrían mejorar la calidad y desarrollar potencial de comercialización mediante la diferenciación del producto: pensemos en el café orgánico, el de comercio justo, origen único, gourmet, etc. Hacer esto requiere organizaciones de caficultores que actúen con profesionalidad y sentido del comercio (BP)
- Hay que responder a un mercado muy cambiante y a un entorno competitivo. A medida que las marcas crean nuevos cafés y bebidas especializadas, el etiquetado del sector privado precisa responder a ello. El reto está en competir con las principales marcas en el desarrollo del producto y sobre todo en innovar (SK)
- Investigar con más atención las posibilidades del comercio justo; hay un interés creciente en el Reino Unido por los cafés de esta categoría y es un segmento del mercado que va a crecer. Otras cadenas de supermercado están participando vigorosamente en enfoques con énfasis en la procedencia, todo lo cual indica una reacción responsable a la crisis por parte de la cadena de distribución (SK)
- *Global Alliance* ha pedido a los grandes tostadores que empiecen a pagar un precio adecuado que permita subsistir; les han pedido que apoyen el programa de calidad de la OIC, que usen sus recursos para tratar de encontrar soluciones y que comiencen a comprar algún café con la etiqueta de comercio justo –el 2% de las mezclas–. Poco se ha hecho hasta la fecha (PB)
- Diversificación de los mercados, por ejemplo en cafés finos, café cultivado en sombrero, café de comercio justo o café orgánico (KC)

IV. SOSTENIBILIDAD

- Iniciativa de participantes de todo el mundo a favor de la sostenibilidad, con códigos comunes para la comunidad cafetera; una iniciativa de participantes de todo el mundo que trate de establecer un marco ecológico, económico y medioambiental para el cultivo y la elaboración del café corriente. Se precisa un criterio que sea lo suficientemente concreto para funcionar en distintos encuadres, pero que tenga lo suficiente en común para hacerlo comerciable. Cuando se aplique traerá mejoras en las condiciones de vida y de trabajo de los caficultores y trabajadores del cafetal, y traerá también valor añadido
- Hay que alentar los códigos de conducta (KC)
- Cobrarán importancia los criterios de origen sostenible para el café en bruto (KC)
- El futuro del planeta desde el punto de vista económico, social y medioambiental depende de la sostenibilidad. Las ONG han promovido estas ideas y las empresas de alimentos nacionales e internacionales están reaccionando. La cuestión de la sostenibilidad no sustituye a la de la calidad, pero representa un excelente argumento unido a la calidad que el consumidor quiere (MN)
- Es preciso establecer criterios de producción sostenible, por tipo de café y tipo de estructura de producción agrícola; se están haciendo muchos esfuerzos en ese sentido, pero aún no están coordinados. Son necesarios organismos objetivos de verificación, a un costo aceptable para el agricultor, que se basen en sistemas de puntuación gradual, no en el sistema monocromático que se usa en la actualidad para el café orgánico (MN)
- El café verde requiere una mayor cooperación, ya que su comercialización tendrá que ser a largo plazo; tendría que funcionar más como una organización de producción industrial que permita responder a demandas tan nuevas por parte del consumidor y de la industria como son el rastreo de la procedencia y la inocuidad de los alimentos (MN)
- Habrá que reorientar la cadena de suministro de café para que sea más sostenible; ejemplos de la vigorosa participación de Nestlé al respecto son la iniciativa de agricultura sostenible y la iniciativa DKV (OT)
- Multiplicidad de iniciativas de sostenibilidad que precisan coordinación. Convendría determinar de común acuerdo una serie de directrices bajo los auspicios de la OIC, para que este enfoque pudiese ser después aplicado en el comercio mundial. Nestlé estaría dispuesta a contribuir a ello publicando sus propias directrices (OT)
- Sería conveniente que el sector privado invirtiese en relaciones a largo plazo con los suministradores mediante la introducción de códigos de conducta para la compra de café. Los códigos deberán observar las directrices internacionales y la legislación nacional de los países productores. No sólo deberían responder a criterios sociales y ecológicos, sino que deberían enfrentarse con la dura realidad económica creando relaciones comerciales de larga duración. La CE se propone desempeñar una función enérgica en su diálogo con los comerciantes europeos de café al por menor, tostadores, etc., sobre la adopción de códigos de conducta y facilitar que ayuden a crear mejoras en los países productores de café (BP)

- La OIC es una buena tribuna para este tipo de diálogo (sobre códigos de conducta) entre todos los que participan en el sector cafetero, incluidos el sector privado y las ONG. Poder establecer coordinación entre tantos participantes como sea posible facilita un proceso fluido de reforma. Es muy importante que la OIC supervise las distintas iniciativas y cree sinergias en ese proceso. Deberá aprovechar las coincidencias y promover la colaboración entre los distintos donantes y organismos de ejecución. No sería conveniente, sin embargo, que la OIC se haga cargo de la ejecución de actividades (BP)

V. DIVERSIFICACIÓN

- Analizar los inventarios acumulados en los países consumidores y comparar su composición con la composición del consumo de importación. Lo más probable es que el tipo de café que esté en mayor proporción en las existencias de los consumidores que en el tostado tenga un problema de comercialización a largo plazo de su propia producción, por lo que la diversificación, pasando del café a otros productos, constituye el elemento más importante de todos para lograr un equilibrio mejor en el futuro (MN)
- Seguir planteando la cuestión de la diversificación en la OMC y en otros foros políticos. No obstante, existen con frecuencia soluciones locales de diversificación y en esto las organizaciones donantes (internacionales y nacionales) deberán desempeñar una función aún más vigorosa en estos momentos (MN)
- La diversificación puede ayudar a minimizar los efectos de las fluctuaciones de los precios, por ejemplo mediante la diversificación hacia productos para mercados especializados y otros cultivos o actividades que puedan generar ingresos. Esta debe ser una de las esferas a las que se preste más atención en la tarea de fomentar la sostenibilidad (OT)
- Diversificación (pero es preciso abordar la cuestión de los obstáculos al comercio, las subvenciones a los productos de la agricultura y la ventaja relativa) (varios conferenciantes)
- Apoyar la diversificación en el marco de una estrategia de desarrollo rural sostenible de base amplia forma parte de la solución, pero la opinión personal es que el proceso no deberá verse socavado por las políticas agrarias y las subvenciones a la agricultura de los países industrializados (BP)
- El Banco Mundial debería cooperar en la cuestión de los usos alternativos del café y la diversificación (debate)

VI. CRÉDITO/ GESTIÓN DEL RIESGO/FINANCIACIÓN

- Los donantes deberían prestar asistencia con mecanismos de gestión del riesgo, posiblemente aumentando los programas piloto existentes (KC)
- Las estrategias de cobertura son una de las herramientas de que se dispone. Es preciso adoptar un enfoque de múltiples niveles para resolver la crisis cafetera (no aumenta los precios ni suprime la volatilidad de los precios, permite a los productores gestionar de manera rentable la volatilidad de los precios y conseguir financiación (BT)

- Facilitación de crédito (KC)
- Gestión del riesgo (KC)
- Hay que alentar a las instituciones financieras a que faciliten el acceso a instrumentos de gestión del riesgo de los precios y de financiación del comercio. Esto no sólo atenuará los riesgos de las fluctuaciones de los precios a corto plazo, sino que ofrecerá la posibilidad de utilizar nuevos mecanismos de financiación para el comercio de los productos básicos. Estas nuevas técnicas comerciales son nuevas en los PMA y requieren una organización vigorosa. En el marco de la gestión del riesgo, la CE apoya la labor del Banco Mundial (BP)
- El seguro del mercado forma parte del fortalecimiento de las organizaciones de productores para hacerlas más viables desde el punto de vista financiero (debate)
- El Brasil tiene un mecanismo de seguros que podría ser reproducido exactamente con el apoyo de instituciones internacionales (debate)

VII. ELIMINACIÓN DE ARANCELES Y SUBVENCIONES

- Es preciso que los países industrializados faciliten acceso a sus mercados mediante la eliminación de aranceles y cuotas y de los complejos sistemas de concesión de licencias de importación (JMS)
- Eliminación de subvenciones que sostienen la agricultura poco competitiva y que representan el 5% de su PIB y el 10% de la mano de obra (JMS)
- Deberían eliminarse las subvenciones a la agricultura y los obstáculos al comercio en países desarrollados (por ejemplo EE UU y UE), puesto que de hecho limitan las posibilidades de los agricultores que quieren cultivar otros cultivos que podrían proporcionarles una fuente alternativa de ingresos (OT)
- Es preciso poner fin a las subvenciones a la exportación de los productos agrícolas de los países ricos, que distorsionan el comercio. Poner fin al dumping destructivo (PB)
- Kraft cree firmemente que toda posible solución deberá asentarse en principios basados en el mercado. Participación en el grupo de trabajo del comercio de productos agrícolas del foro económico mundial para presionar por unas reglas uniformes que se apliquen por igual al Norte y al Sur, instar a la liberalización del comercio agrícola mundial y a la reducción de unas subvenciones que distorsionan el mercado (AW)

VIII. RECURSOS DE AYUDA

- Organizaciones tales como la OIC y el Banco Mundial deberían alentar a los organismos de ayuda bilateral en los países desarrollados a que dirijan una asistencia directa hacia proyectos de diversificación horizontal y a la diversificación hacia otros productos que puedan generar ingresos en efectivo en lugar del café (JMS)
- *Global Alliance* ha propuesto un plan de acción europeo para ofrecer una mayor asistencia a los países productores de café que les ayude a diversificar pasando con más rapidez del café a otros productos –con los fondos STABEX de vía rápida de la UE que están sin usar–, pero se le ha dicho que no es práctico (PB)

- *Global Alliance* propuso a la UE que use facilidades de comercio y ayuda para trabajar con países productores que declaran públicamente que quieren dejar de producir café de mala calidad que causa pérdidas. La UE respondió que de los países clave se ocupa Relex y a las relaciones exteriores sólo les preocupa la guerra en estos momentos (PB)
- Es preciso movilizar, para reestructurar los sectores cafeteros, recursos de ayuda procedentes de donantes internacionales entre los que destacan la CE, el Banco Mundial, el FCPB, donantes bilaterales y las ONG. La coordinación es la clave para ello. Las actividades conjuntas constituyen un desafío importante para los países productores de productos básicos y para los donantes (BP)
- Todos los donantes deberían realizar sus actividades a través de un marco nacional común como pueden ser el desarrollo nacional o la estrategia de reducción de la pobreza. Sería también conveniente establecer un ‘pacto de caballeros’ entre los donantes para la financiación en el sector cafetero, para garantizar que todos trabajen alentados por el mismo espíritu y no se financien actividades que empeoren la situación actual. Esto podría ser elaborado bajo los auspicios de la OIC y la ejecución de este plan podría ser supervisada por una ‘alianza de donantes al sector cafetero’, de carácter informal (BP)
- En conjunto, las instituciones de ayuda bilateral tienen más recursos que la UE. Si los donantes unen fuerzas, podrían desempeñar una función mejor estructurada en el sector cafetero. La OIC debería invitar a los donantes (debate)

IX. VALOR AÑADIDO

- Convendría aumentar el valor añadido para los productores mediante alianzas de productores e importadores (GSL)
- Sistema de compras directas establecido por Nestlé: los agricultores pueden traer el producto directamente a las estaciones de compra donde se les paga un precio que representa una proporción más elevada del precio de referencia mundial. Se concede un bono al café de mejor calidad. El sistema contribuye a simplificar la cadena de suministro, induce a mejorar la calidad, al basarse el pago en criterios de calidad, y ofrece a los agricultores otro conducto para las ventas (OT)
- Es preciso redistribuir el valor añadido equitativamente (debate)

X. COOPERACIÓN/ FOROS POLÍTICOS

- Tanto los consumidores como los productores deben tratar de resolver el problema. Los gobiernos y la industria de los países consumidores deben encabezar los esfuerzos por encontrar soluciones antes de que haya un hundimiento social y económico en los países productores (JMS)
- La solución de la crisis es más política que económica. Se precisa visión y hacer que el café forme parte del programa político internacional y se debata en foros internacionales tales como la UNCTAD, el FMI, el Banco Mundial y el G8. Esta reunión en mesa redonda supone un paso en esa dirección (JMS)

- Integrar las cuestiones de los productos básicos en estrategias internacionales en función del desarrollo duradero (SCD)
- La crisis cafetera debería tener prioridad en los debates de los foros internacionales y en el marco de la política de desarrollo de las principales instituciones financieras (ONU, Banco Mundial, G8, etc) (SCD)
- Coordinar soluciones nacionales a nivel internacional; el Banco Mundial podría ofrecer asistencia técnica a los países (GSL)
- Pedir que se establezca un diálogo entre todos los interesados para crear una iniciativa de gestión del mercado cafetero que traiga una inversión coordinada en información del mercado, diversificación, mejora de la calidad, destrucción de existencias, derechos de importación y exportación, cuotas y una estructura de mercado más competitiva. Todo ello junto podría dar por resultado un equilibrio mejor entre la oferta y la demanda (PB)
- Pedir a los gobiernos del G8 que se unan a los países productores en la cumbre de junio de 2003 y establezcan un comisión de asuntos cafeteros que recomiende las medidas precisas para reducir la inestabilidad de los precios y la concentración del mercado. Para hacer esto se precisaría un pequeño equipo de especialistas de mentalidad abierta y procedentes de toda la industria que contasen con una secretaría bien equipada y rindiesen informe a la OIC (PB)
- Coordinar los enfoques de los productores con el apoyo del Banco Mundial y la OIC, con Oxfam actuando como mecanismo de información, y crear un despacho intermediario para todas las iniciativas (debate)
- Establecer un vínculo en Cancún entre el comercio de productos básicos y la reducción de la pobreza (GK)
- Debería haber un plan concreto de actuación de la UE para resolver la crisis cafetera (GK)
- Posible confluencia de donantes, productores, ONG, etc., para hacer avanzar un programa responsable (debate)

XI. AFILIACIÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS

- La afiliación de los EE UU a la OIC es importante (como lo demuestra la creciente preocupación del Congreso de los EE UU, que ha aprobado dos Resoluciones) (JMS)
- Ejercer presión concertada en la Administración de los EE UU para que vuelva a afiliarse a la OIC; debería hacerse antes del 1 de junio, aunque sea tan poco manifiesto el entusiasmo del Presidente Bush por resolver problemas mundiales en foros multilaterales (PB)

XII. MECANISMOS DE INTERVENCIÓN EN EL MERCADO

- Las cuotas protegieron un sistema ineficaz de producción y una falta de innovación en el café verde: están pasadas de moda (MN)

- La economía de mercado tendrá que demostrar una mayor creatividad, aguante y previsión del futuro para evitar que se repita la crisis
- Es importante aprender las lecciones del pasado y no volver a caer en controles e intervenciones que no se basan en los principios del mercado (KC)
- El libre mercado actual ha fallado (PB)

XIII. FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD/ REESTRUCTURACIÓN

- Se precisa una revolución en la industria cafetera, pero con inversión pública. Reconstrucción y rehabilitación de las instituciones de la industria cafetera (GSL)
- Hay un gran mercado abierto para el maltrecho agricultor, siempre que se adapte a los nuevos tiempos y cuente con la ayuda en ese proceso de las instituciones pertinentes (MN)
- Educación agraria y comercial es lo que cuenta. Debería darse toda clase de ayuda en ese sentido. Los servicios de informática e internet deberán llegar a más zonas rurales de producción cafetera (MN)
- Fortalecimiento de los productores y sus organizaciones (KC)
- La mayoría de los países tendrá que aplicar estrategias de reestructuración de la producción cafetera para hacer que el sector cafetero se vuelva otra vez competitivo y busque otras fuentes de ingresos (BP)
- Para volverse más competitivos, los caficultores tendrán que reducir los costos de producción y comercialización y concentrarse en la comercialización para beneficiarse de mercados más provechosos. La propuesta de la CE de realizar un análisis comparativo a escala mundial ofrecerá un marco de política general para que los países formulen sus propias estrategias de reestructuración y diversificación (BP)
- Los caficultores y las organizaciones de productores tendrán que reducir los costos de producción y almacenamiento (BP)
- La CE está dispuesta a apoyar a países por separado a preparar y aplicar estrategias de reestructuración mediante instrumentos ordinarios de cooperación en el desarrollo, siempre que haya una solicitud explícita y un compromiso en ese sentido por parte de los gobiernos nacionales (BP)
- Es preciso apoyo urgente para fortalecer las organizaciones de productores y su capacidad de negociación (debate)
- La aplicación de un código exigirá contar con recursos humanos y de supervisión, organismos de desarrollo, instituciones, organismos de desarrollo nacionales e internacionales y participantes en el proyecto. *Kraft* comenzó a colaborar en estos proyectos de creación de capacidad hace varios años con organismos de desarrollo nacionales e internacionales y los resultados demuestran que esas actividades cambian la situación (AW)

XIV. DESARROLLO RURAL

- Es preciso que exista un desarrollo rural en general. Las soluciones a más largo plazo deberían comprender los productos básicos, y el café debería formar parte del programa de desarrollo rural general de los países (KC)
- El Banco Mundial actualizó su estrategia de desarrollo rural añadiendo una vigorosa especificidad regional y concentrándose en la ejecución. Ideas clave son aumentar la productividad de la agricultura, invertir en infraestructura rural, alentar el crecimiento económico rural con actividades no agrícolas, mejorar la cooperación y armonización de los donantes, mejorar el bienestar social, igualdad de género, gestión del riesgo y reducción de la vulnerabilidad, fomento de un ambiente propicio al crecimiento económico sostenible de base amplia (KC)
- Los gobiernos pueden ayudar a aliviar los efectos de la fluctuación de los precios. En los PMA, la principal tarea de los gobiernos debería ser la de fortalecer el sector rural, con prestación de asistencia al desarrollo bilateral y multilateral. Esto debería ser prioritario, puesto que el 70% de los pobres del mundo viven en zonas rurales y la mayoría de ellos son agricultores. Habría que cambiar de sentido la tendencia al descenso en desarrollo rural. La estabilización de los ingresos (por ejemplo, Stabex) podría facilitar recursos que ayudasen a diversificar en períodos de exceso de oferta (OT)
- Parte de la solución radica en intensificar los esfuerzos para apoyar el desarrollo económico a largo plazo en los países afectados (BP)
- El gobierno y las juntas cafeteras, en actuación concertada, pueden definir y crear una política propiciadora de un entorno en el que pueda haber desarrollo del sector privado. Pueden ayudar a reducir los costos de producción y comercialización mejorando un acceso equitativo a una infraestructura viable (carreteras, servicios de telecomunicaciones, aguas y electricidad) para las principales zonas de producción (BP)

XV. LA OIC COMO FORO

- El Brasil participa en las actividades de la OIC, respeta la Organización e insta a todos a que participen vigorosamente en ella, buscando soluciones que puedan interesar a todos, como por ejemplo, aumentando el consumo en Europa Occidental, Asia, etc., y facilitando apoyo financiero para que los exportadores puedan trabajar con mayores existencias a más largo plazo (LCL)
- No cabe duda de que en esta esfera (sostenibilidad) la OIC puede cumplir una amplia función en el futuro. Está muy dispuesta a coordinar la labor con donantes públicos nacionales e internacionales, empresas de alimentos y comercio y sus asociaciones, todas las ONG en conjunción con los gobiernos y el sector privado de los países productores (MN)



The World Bank



International Coffee Organization

**ICO-WORLD BANK HIGH-LEVEL ROUND-TABLE
“INTERNATIONAL COFFEE CRISIS – LOOKING FOR LONG-TERM SOLUTIONS”**

International Coffee Organization, 22 Berners Street, London – Monday, 19 May 2003

PROGRAMME

- 08.45 – 09.15 Briefing for panellists (Committee Room, ground floor)
- 08.45 – 09.30 Registration and coffee
- Panel 1 Coffee and commodities in international trade: A problem area**
- 09.30 – 10.00 Welcome address
Néstor Osorio – Executive Director (Moderator)
- 10.00 – 10.20 Kevin Cleaver, Director, Agriculture and Rural Development, World Bank
- 10.20 – 10.40 Saint-Cyr Djikalou – Permanent Representative of OAMCAF to the ICO and former Minister of Commerce, Côte d’Ivoire
- 10.40 – 11.00 Linneu Carlos da Costa Lima – Secretary for Production and Marketing, Ministry of Agriculture, Brazil
- 11.00 – 11.20 Bernard Petit – Director, Directorate General for Development, European Commission
- 11.20 – 11.40 Juan Manuel Santos – former Minister of Finance, Colombia
- 11.40 – 12.00 Glenys Kinnock, MEP, European Parliament
- 12.00 – 12.30 Panel discussion followed by questions and answers
- 12.30 – 14.00 *Lunch break (participants are free to make their own arrangements for lunch)*
- Panel 2 Finding solutions – Diversification, quality, added value and market development**
- 14.00 – 14.15 Introduction
Panos Varangis, Lead Economist, Commodity Risk Management Group, Agriculture and Rural Development, World Bank (Moderator)
- 14.15 – 14.30 Phil Bloomer – Head of Advocacy, Oxfam GB
- 14.30 – 14.45 Simon Kester – Chairman, European Coffee Corporation
- 14.45 – 15.00 Michael R. Neumann – Chairman of the Board of Management, Neumann Gruppe GmbH, Hamburg
- 15.00 – 15.15 Gabriel Silva Luján – General Manager, FEDERACAFÉ
- 15.15 – 15.30 Olle Tegstam – Senior Vice-President, Nestec Ltd.
- 15.30 – 15.45 Bruce Tozer, Managing Director, Structure, Trade and Commodity Finance, Rabobank International
- 15.45 – 16.00 Annemieke Wijn – Senior Director, Commodity Sustainability Programs, Kraft Foods Inc.
- 16.00– 17.30 Panel discussion followed by questions and answers
- 17.30 – 18.00 Concluding remarks by Néstor Osorio, ICO and Kevin Cleaver, World Bank
- 18.00 – 20.00 ICO/World Bank Reception** **Sponsored by RABOBANK**
- Rapporteurs: Panel 1: Pablo Dubois, Head of Operations, ICO
Panel 2: Sergio Jellinek, Office of the Vice-President for Environmentally and Socially Sustainable Development, World Bank



Rabobank