



Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café
International Coffee Organization

ICC 91-6

8 septiembre 2004
Original: inglés

C

Consejo Internacional del Café
91^o período de sesiones
21 – 24 septiembre 2004
Londres, Inglaterra

**Instrumento cualitativo para evaluar la
competitividad de las zonas cafeteras**

Antecedentes

Se adjunta el texto del resumen del informe final sobre un instrumento cualitativo para evaluar la competitividad de las zonas cafeteras. Está a disposición de los Miembros un CD-Rom con el texto completo de ese informe (en inglés únicamente).

Medidas que se solicitan

Se pide al Consejo que tome nota de este documento.

RESUMEN

El descenso de los precios del café desde finales del decenio de 1990 ha puesto en relieve la medida en que algunos países dependen del café, no solamente como fuente de divisas sino también como fuente de ingresos en las zonas rurales. En noviembre de 2002, los Ministros de Cooperación al Desarrollo de los países de la UE expresaron su preocupación a ese respecto y señalaron la necesidad de encontrar soluciones fundamentadas en un concienzudo análisis de las zonas cafeteras. A raíz de un encargo de la Comisión Europea, la Organización Internacional del Café (OIC) decidió elaborar un instrumento metodológico que sirva de ayuda a ese proceso, con miras a prestar asistencia tanto a los países productores de café como a la propia OIC. El presente estudio es la primera consecuencia de esa decisión de la OIC. La segunda aportación procederá del Fondo Común para los Productos Básicos, que ha encargado un estudio sobre la diversificación de las zonas cafeteras.

El instrumento

El instrumento que se explica en este estudio facilita un medio de evaluar los costos de producción y comercialización, que son factor fundamental para el trazado de una estrategia del sector cafetero. Puede encuadrarse en un marco de análisis de puntos fuertes, puntos débiles, oportunidades y amenazas (SWOT), ya que proporciona una evaluación cuantitativa de los costos que pesan sobre los participantes en el mercado.

El instrumento tiene los tres elementos siguientes:

- Costos de producción;
- costos de elaboración y comercialización; y
- rentabilidad.

Su utilidad reside en que puede facilitar una evaluación cuantitativa de las funciones de producción, elaboración y comercialización. Esos datos pueden utilizarse luego para analizar lo siguiente:

- Los costos de producción resultantes de diferentes tecnologías de producción. Éstos abarcan desde los sistemas de producción tradicionales hasta los sistemas intensivos basados en la hibridación;
- los componentes del costo y las variables que son indispensables para alcanzar la rentabilidad;
- el umbral de rentabilidad de los costos de producción, tanto a nivel de exportación como de cultivo;

- el efecto de las políticas, o de las modificaciones de éstas, en los costos de producción;
- los rendimientos implícitos de la mano de obra, dados los precios de exportación o los precios pagados al cultivador, permiten establecer comparaciones con los rendimientos obtenidos de otros cultivos; y
- la competitividad de los costos frente a otros productores.

El instrumento se presenta en MS Excel, y los usuarios pueden cambiar fácilmente los costos, los precios y las hipótesis subyacentes. Con esto, quienes tracen la política pueden adaptar el instrumento a sus necesidades y llevar a cabo análisis de sensibilidad de algunas de las hipótesis subyacentes.

Al emplear el instrumento para estimar los costos en estudios monográficos sobre varios países, se obtiene una serie de resultados que no sólo ponen de manifiesto la utilidad del instrumento, sino que pueden, además, orientar en la futura dirección de la política. Entre ellos los siguientes:

- El tipo de cambio y el precio de la mano de obra resultan ser los elementos más importantes de la determinación del costo;
- por regla general, los costos de producción disminuyen al aumentar la intensidad, si bien en algunos casos una vez que se llega a un sistema de producción semiintensivo, los costos pueden ser de magnitud similar cualquiera que sea el nivel de los rendimientos;
- existe un alto grado de variación de los costos de elaboración y comercialización según los países y, en algunos casos, los altos costos perjudican la competitividad del costo. Por ejemplo, entre los productores de Arábica, si bien Etiopía tiene los costos más bajos a nivel de cultivo, pierde esa posición a nivel de exportación, al añadirse los elevados costos de comercialización;
- la competitividad del costo sólo revela un lado de la realidad, y es más importante y necesario calcular la rentabilidad. Por ejemplo, algunos productores pueden tener costos de producción elevados, pero su producción todavía puede ser rentable, si los precios de venta son relativamente altos;
- en 2002/03 los bajos precios del mercado internacional hicieron que fuesen pocos los productores que podían cubrir la totalidad de sus costos, y pocos los que podían cubrir sus costos variables. Se cree que la continuación de la producción se debió a que los

productores redujeron los gastos de mantenimiento hasta situarlos por debajo de los niveles sostenibles y, en el caso de los productores en pequeña escala, aceptaron unos salarios implícitos inferiores al salario rural mínimo.

Se prevé que el instrumento explicado en este estudio puede ser utilizado en cada país en el ámbito del análisis de su sector cafetero y el trazado de su estrategia cafetera, o a nivel internacional para fines comparativos.

En ese último caso, la Organización Internacional del Café es la principal organización intergubernamental en materia de café y cabe prever que será el principal usuario de este instrumento. Su utilización podría coadyuvar al logro de sus objetivos, en términos de:

- Proporcionar información objetiva y completa e investigaciones sobre el mercado cafetero mundial; y
- asegurar la transparencia del mercado del café, mediante datos estadísticos.

Podría también dotar a la OIC de un medio de ayuda a los países productores para que éstos lleven a cabo análisis y seguimiento periódicos de sus respectivos sectores cafeteros, y también para la elaboración de sus respectivas estrategias de desarrollo cafetero.