



International Coffee Organization  
Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café

ICC 95-3

19 abril 2006  
Original: francés

Estudio

C

Consejo Internacional del Café  
95º período de sesiones  
22 – 25 mayo 2006  
Londres, Inglaterra

**Los efectos de los aranceles  
en el comercio del café**

### **Antecedentes**

En el marco de su Programa de actividades la Organización Internacional del Café contempla promover, alentar y aumentar el consumo de café en cuanto que eso contribuirá a que se mantenga el equilibrio entre la oferta y la demanda necesario para garantizar la sostenibilidad de la economía cafetera mundial. En ese contexto se ha prestado particular atención a los efectos de las medidas arancelarias en la industria del café y en el consumo en especial.

### **Medidas que se solicitan**

Se pide al Consejo que tome nota de este documento.

## **Introducción**

1. El Artículo 33 del Convenio Internacional del Café de 2001 formula que los Miembros reconocen la extrema importancia de lograr cuanto antes el mayor consumo posible del consumo de café, en especial reduciendo progresivamente cualesquiera obstáculos que puedan oponerse a ese aumento. Los varios obstáculos a que se refiere son varios, entre otros:

- a) los regímenes de importación aplicables al café, entre los que cabe incluir los aranceles preferenciales o de otra índole, las cuotas, las operaciones de los monopolios estatales y de las entidades oficiales de compra, y otras normas administrativas y prácticas comerciales;
- b) los regímenes de exportación, en lo relativo a los subsidios, directos o indirectos, y otras normas administrativas y prácticas comerciales; y
- c) las condiciones internas de comercialización y las disposiciones jurídicas y administrativas nacionales y regionales que puedan afectar al consumo.

2. El presente informe complementa al documento ICC-94-6 (Obstáculos al consumo), estudio publicado periódicamente por la Organización en el que figura información acerca de los aranceles y las tasas directas o indirectas que se imponen al café y productos derivados. Se analiza el efecto de determinadas medidas arancelarias y aduaneras en el consumo de café tanto en los países importadores como en los países exportadores. Se tratan los siguientes puntos:

- I. Medidas arancelarias y consumo de café en los países importadores
- II. Situación en los países exportadores

### **I. Medidas arancelarias y consumo de café en los países importadores**

3. En los países importadores se han hecho progresos significativos con respecto a la reducción o eliminación de algunos aranceles. Esos esfuerzos se han realizado en el marco multilateral creado por varias rondas de negociaciones comerciales (Acuerdos del GATT, ronda de Tokio, ronda de Uruguay y ronda de Doha), y en el marco de tratados regionales o bilaterales. Además, los países miembros de la Unión Europea han aplicado desde 1975 un régimen preferencial de comercio al Grupo de Estados de África, del Caribe y del Pacífico (Grupo ACP) en virtud de los acuerdos de cooperación de Lomé y Cotonou. Los países de la comunidad andina (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela) tienen también una relación comercial privilegiada con la Unión Europea y los Estados Unidos (sin Venezuela)<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> *Se concertó recientemente un nuevo Acuerdo (ATPDEA) – que ofrece preferencias comerciales pero integra también cuestiones de seguridad – entre los Estados Unidos y la Comunidad Andina, excepto Venezuela y Bolivia.*

Algunos países exportadores no se benefician o se benefician sólo parcialmente de las medidas de reducción de los aranceles que aplica la Unión Europea en el marco de esos acuerdos de cooperación comercial (Cuadro 1). Para esos países sólo están exentas de los aranceles las exportaciones de café verde, lo que indica que la creación del valor añadido debe haber tenido lugar en el seno de la Unión Europea. Además, esos países no se benefician del margen preferencial, que es la diferencia entre los derechos de aduana que se imponen habitualmente a la entrada del mercado europeo único y los que pagan los exportadores del Grupo ACP, que con frecuencia no pagan ninguno.

**Cuadro 1: Miembros exportadores que no se benefician de las medidas preferenciales de la Unión Europea**

Country	Green, decaf. (0901 12 00)	Roasted, non decaf. (0901 21 00)	Roasted, decaf. (0901 22 00)	Extracts (instant) (2101 11 11 & 2101 11 19)
Brazil	8.3 %	7.5	9	9
Cuba	4.8	2.6	3.1	3.1
India	4.8	2.6	3.1	3.1
Indonesia	4.8	2.6	3.1	3.1
Mexico	4.8	2.6	3.1	3.1
Paraguay	4.8	2.6	3.1	3.1
Philippines	4.8	2.6	3.1	3.1
Thailand	4.8	2.6	3.1	9
Timor-Leste	4.8	2.6	3.1	3.1
Vietnam	4.8	2.6	3.1	3.1

4. Esas preferencias que se otorgan al Grupo ACP estaban encaminadas al principio a promover y diversificar sus exportaciones y, por consiguiente, a favorecer su crecimiento y su desarrollo. Las ventajas que se ofrecen toman también la forma de exenciones de otras restricciones que no son los derechos de aduanas, como ocurre con las cuotas que, en especial cuando se trata de productos agrícolas, fijan límites máximos al volumen de importaciones de un producto determinado o un país abastecedor en particular. Los productos tropicales que no compiten con los productos europeos (café, cacao) pueden entrar exentos de derechos aduaneros en la Unión Europea. Varios países del Grupo ACP han desarrollado de ese modo con éxito sus exportaciones de productos no tradicionales (flores cortadas, plantas tropicales), que se benefician de un margen preferencial importante. Los Estados Unidos y el Canadá aplican también aranceles preferenciales en el marco de tratados comerciales tales como el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA) (Canadá, México y Estados Unidos). No obstante, las concesiones arancelarias especiales que otorgan los países desarrollados a las importaciones procedentes de determinados países en desarrollo se han vuelto cada vez menos importantes. Dicho de otro modo, la diferencia entre los derechos normales y los preferenciales disminuye a medida que se avanza en la liberalización del comercio mundial.

5. En el Cuadro 2 se muestran los aranceles y el impuesto sobre el valor añadido (IVA) en determinados países importadores.

**Cuadro 2: Aranceles e IVA en determinados países importadores**

Country	Import duties	VAT
Austria	0	20%
Belgium	0	6%
Cyprus	0	
Czech Republic		
Denmark	0	25%
Estonia		18%
Finland	0	17%
France	0	5.5%
Germany	0	7%
Greece	0	9%
Hongary	0	
Ireland	0	0%
Italy		20% - Soluble (10%)
Latvia		18%
Lithuania		18%
Luxemburg		3%
Malta		0%
Netherlands	0	6%
Poland	0	22%
Portugal	0	12%
Slovakia		19%
Slovenia		8.5%
Spain	0	7%
Sweden	0	12% (retail –25% for restaurants, coffee shops)
United Kingdom	0	0%
Japan		5%
Norway	1.43%	23%
Switzerland		2%
USA	10-20% (roasted and soluble only)	Variable from state to state
Australia	- Green (2%) - Roasted (A\$0.07/kg) - Soluble (A\$0.1432/kg)	
Canada	- Green (0%) - Roasted (Can\$0.0415/kg) - Soluble (Can\$0.1432/kg)	
China	8%	20%
Russian Federation	- Green (0%) - Roasted (10%) - Soluble (10%)	
Turkey	11-13% green and roasted coffee	

6. El carácter progresivo de los derechos de aduana es evidente en el aumento de los aranceles que se aplican en cada etapa de la producción, desde el tratamiento de las materias primas hasta el producto acabado. La reducción de los aranceles ha sido mucho más pronunciada con respecto a las exportaciones de café verde que con respecto a los productos manufacturados derivados del café, en particular el café molido y el café soluble. Esa progresividad de los derechos de aduana puede explicarse por la voluntad de proteger la industria del tueste en algunos países importadores. No obstante, los derechos de aduana han sido reducidos en muchos países importadores y los países de la Unión Europea tienen un régimen armonizado.

7. Dado que los aranceles son relativamente bajos en muchos países importadores, conviene tener en cuenta los efectos del IVA en el consumo. De hecho, el IVA tiene un impacto directo en el consumo, ya que afecta al poder adquisitivo del consumidor. Algunos

países son notorios por imponer unos niveles de IVA elevados, mientras que otros tienen unos niveles relativamente bajos (Cuadro 2). Pueden distinguirse a ese respecto dos clases de países importadores: los que tienen un nivel de IVA por debajo del 10% y los que tienen niveles más elevados (10% o más). En el Cuadro 2 puede verse que tienen un nivel relativamente bajo de IVA (por debajo del 10%) los siguientes países: Suiza (2%), Luxemburgo (3%), Japón (5%), Francia (5.5%), Países Bajos (6%), Bélgica (6%), España (7%), Alemania (7%) y Grecia (9%). En los Estados Unidos el IVA es distinto en cada Estado, pero es todavía bajo en general. El IVA no se aplica al consumo de café en el Reino Unido y en Irlanda. De entre los nuevos países miembros de la Unión Europea, Malta no aplica el IVA y Eslovenia aplica un IVA del 8,5%.

8. Tienen un nivel elevado de IVA Dinamarca (25%), Noruega (23%), Austria (20%), Italia (20%), Finlandia (17%), Suecia (12%) y Portugal (12%). De entre los nuevos miembros de la Unión Europea aplican un IVA elevado Polonia (22%), Estonia (18%), Letonia (18%) y Lituania (18%).

9. Además del IVA, algunos países aplican impuestos especiales de consumo, que son tasas que se imponen al consumo de productos determinados. Esos impuestos especiales de consumo se evalúan generalmente en peso o en volumen. Seis países siguen aplicando esos impuestos especiales: Bélgica, Dinamarca, Alemania, Letonia, Noruega y Suiza (Cuadro 3). Esos derechos específicos, comparables a los que se imponen en general al tabaco y a las bebidas alcohólicas, no ayudan al consumo de café.

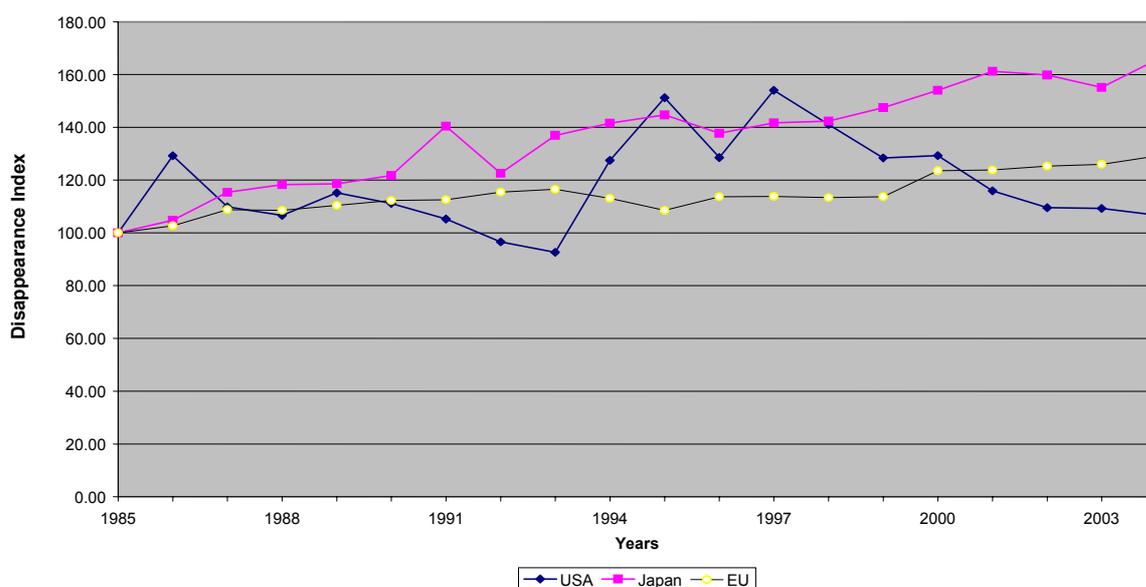
**Cuadro 3: Impuestos especiales de consumo en determinados países importadores**

Country	Excise Duties
Belgium	Green coffee: 0.1983 euro/kg Roasted coffee: 0.2479 euro/kg Extracts: 0.6941 euro/kg
Denmark	Green coffee: 5.345 Dkr/kg Roasted coffee: 6.54 Dkr/kg Extracts: 14.17 Dkr/kg
Germany	Roasted coffee: 2.19 euro/kg Extracts: 4.78 euro/kg
Latvia	Roasted and soluble: LVL 50/100kg
Norway	Roasted: 0.4% (tax on food) + 0.49 Nok/kg (customs duties) Soluble: 0.4% (tax on food) + 0.3% (research) + 0.17 Nok/kg (customs duties)
Switzerland	Specific tax on coffee

10. Los Cuadros 2A y 2B del Anexo muestran la evolución de los precios al por menor y del consumo de café en determinados países importadores. El Cuadro 2A corresponde a países en los que el IVA es inferior al 10% y el Cuadro 2B corresponde a países en los que el IVA es superior al 10%. Se deduce de esos dos Cuadros que el consumo no está directamente afectado por el nivel del IVA. El consumo por habitante sigue siendo elevado en los países en que el

nivel del IVA es mucho más elevado, en especial Austria, Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia. El consumo por habitante es también elevado en países que tienen un nivel bajo de IVA, tales como Bélgica, Alemania, los Países Bajos y Suiza. Por el contrario, los Estados Unidos y el Japón tienen un consumo por habitante bajo a pesar del nivel relativamente bajo del IVA. El Gráfico 1 muestra la evolución del índice de consumo de los Estados Unidos, del Japón y de la Unión Europea en su conjunto.

**Gráfico 1: Índice de consumo de los Estados Unidos, Japón y la Unión Europea**



11. En los Cuadros 2A y 2B se muestra una lista de países que siguen aplicando impuestos especiales de consumo. Son esos países Bélgica/Luxemburgo, Dinamarca, Alemania, Noruega y Suiza. En cuanto a Letonia, que no figura en esos Cuadros, sólo se dispone de datos recientes sobre el consumo y los precios al por menor. No está claro el impacto directo que puedan tener los impuestos especiales en el consumo.

12. El consumo ha disminuido en los Estados Unidos a pesar de la reducción de los derechos de aduana y de los aranceles. En la Unión Europea, que armonizó sus medidas arancelarias y abolió las fronteras aduaneras entre los Estados Miembros, se registró un ligero aumento del consumo, pero la tendencia a plazo medio y largo parece indicar cierta saturación de la demanda. El Japón registró un fuerte aumento del consumo, si bien el consumo por habitante sigue siendo bajo. Dicho de otro modo, las medidas arancelarias, en las que ha habido profundos cambios en estos últimos años, ya no son un factor dominante en el consumo de café de los países importadores.

## II. Situación en los países exportadores

13. El consumo interno en determinados países exportadores es de unos 31 millones de sacos, lo que representa alrededor del 27% del consumo mundial (Cuadros 3 y 4). Brasil es el principal país consumidor, y consume alrededor de 16,5 millones de sacos. No obstante, el

consumo en los países exportadores está aún muy por debajo del potencial que existe. Colombia, India, Indonesia, México, Viet Nam y muchos otros países exportadores tienen un potencial de consumo que está aún sin explotar.

**Cuadro 4: Consumo interno en determinados países exportadores**

Crop year commencing	2002	2003	2004	2005	2005 as % of production
<b>TOTAL</b>	<b>27 564</b>	<b>28 522</b>	<b>29 993</b>	<b>31 023</b>	<b>28.03</b>
Brazil	13 750	14 200	15 490	16 500	47.02
Indonesia	1 833	2 000	2 000	2 000	29.63
Ethiopia	1 833	1 833	1 833	1 833	40.73
Mexico	1 500	1 500	1 500	1 500	35.71
Colombia	1 400	1 400	1 400	1 400	12.12
India	1 134	1 134	1 134	1 134	24.49
Philippines	829	917	917	917	183.40
Venezuela	690	700	700	710	85.37
Thailand	500	500	500	500	50.00
Vietnam	500	500	500	500	4.55
Dominican Republic	340	378	378	378	75.60
Costa Rica	225	272	366	366	16.97
Haiti	340	340	340	340	90.67
Madagascar	217	333	333	333	45.43
Côte d'Ivoire	317	317	317	317	12.68
Guatemala	300	300	300	300	8.16
Honduras	200	200	230	230	7.69
Cuba	224	224	224	224	81.45
Congo, Dem. Rep. of	200	200	200	200	34.78
Nicaragua	185	190	190	190	13.57
El Salvador	153	153	173	173	13.59
Uganda	150	150	160	160	5.82
Ecuador	150	150	150	150	20.83
Others	594	631	658	668	7.16

En miles de sacos

**Cuadro 5: Consumo por habitante en determinados países exportadores**

	2001	2002	2003	2004 <sup>1/</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>0.66</b>	<b>0.67</b>	<b>0.67</b>	<b>0.70</b>
Brazil	4.68	4.70	4.72	5.01
Costa Rica	3.86	3.74	3.46	4.34
Dominican Republic	2.34	2.38	2.48	2.56
Haiti	2.51	2.48	2.48	2.48
Nicaragua	2.05	2.12	2.09	2.12
Colombia	1.95	1.92	1.92	1.92
Honduras	2.02	1.79	1.75	1.78
Venezuela	1.68	1.64	1.65	1.67
Ethiopia	1.57	1.64	1.64	1.64
Guatemala	1.54	1.50	1.49	1.45
El Salvador	1.04	1.35	1.38	1.40
Cuba	1.15	1.18	1.20	1.20
Madagascar	0.43	0.69	1.08	1.18
Côte d'Ivoire	1.12	1.09	1.06	1.03
Mexico	0.80	0.87	0.87	0.87
Ecuador	0.93	0.77	0.70	0.69
Philippines	0.64	0.62	0.65	0.68
Indonesia	0.54	0.53	0.55	0.55

1/ Cálculo estimativo

14. En esos países exportadores hay medidas arancelarias y no arancelarias aplicables a las importaciones que podrían constituir un obstáculo al aumento del consumo de café. Por ejemplo las restricciones a las importaciones de café de otros orígenes como medio de proteger a la industria local limita las posibilidades de que dispone la industria del tueste del país de producir mezclas que puedan mejorar más la calidad del café que se toma y aumentar el consumo interno. El Cuadro 6 muestra las tasas que se imponen a las importaciones de café en determinados países exportadores.

**Cuadro 6: Tasas que se imponen a las importaciones de café en determinados países exportadores**

Country	Green Coffee	Roasted Coffee	Soluble Coffee
Dominican Republic	No import	15%-30% of CIF+12% VAT	
Ecuador	10%	15-20%	20%
El Salvador	10-15%	15%	15%
Jamaica	0%	40%	
Nicaragua	5-15% on decaf.; 10% on imports from Mexico	15% (10% on imports from Mexico)	15% (outside Central America); 10% (Mexico); 0% (Dominican Republic)
Philippines	30%	35%	35%
Thailand		30% in quota 90% out quota	40% in quota 49% out quota
Vietnam	20%	50%	50%

15. Si bien no se dispone de información con respecto a todos los países, cabe señalar que existen medidas arancelarias y no arancelarias que se aplican al comercio del café en varios países en un marco de protección de la industria nacional del café.

## **Conclusión**

16. A pesar de la reducción de los aranceles en el marco de tratados multilaterales y regionales, el consumo de café en algunos países importadores muestra señales de estancamiento. Los motivos principales se encuentran en el bajo índice de crecimiento demográfico y en la debilidad de las elasticidades de precios e ingresos de la demanda de café. Además, las concesiones arancelarias que otorgan los países importadores a las importaciones procedentes de algunos países en desarrollo tienen cada vez menos importancia, dado que disminuye la diferencia entre los derechos normales y los preferenciales.

17. El aumento progresivo del arancel que se impone al café elaborado (progresividad arancelaria) que aplican la Unión Europea y otros países importadores parece explicarse por la voluntad de los países importadores de proteger a la industria nacional del tueste de sus países. Esto es sin duda un factor que limita el crecimiento del valor añadido en los países exportadores, pero no parece ser un obstáculo de importancia fundamental al aumento del consumo de café. Factores tales como los ingresos y el estilo de vida o los hábitos alimentarios tienen una influencia significativa en comparación con las medidas arancelarias. Las medidas fitosanitarias pueden constituir también un obstáculo importante al aumento del consumo de café. La situación de los países exportadores exige un estudio más a fondo de las diversas medidas arancelarias y no arancelarias destinadas a proteger la industria cafetera nacional.

Cuadro 2A: Índices del precio al por menor y del consumo de café en los países importadores cuyo nivel de IVA es inferior al 10%

ANNEX

	VAT	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Average	
<b>Belgium/Luxembourg</b>	<b>6.00%</b>																						
Index Retail Price		100.00	149.49	122.11	114.90	110.68	111.19	99.46	103.78	94.63	116.39	165.88	137.28	135.54	142.41	120.88	109.39	101.97	103.78	122.28	131.70		
Index Consumprion		100.00	93.93	91.24	93.01	97.89	94.08	58.26	98.55	64.49	77.48	86.32	86.47	77.33	102.69	72.25	100.23	75.86	125.67	132.13	112.07		
Per capita cons (kg)		7.63	7.17	6.96	7.07	6.76	7.10	4.39	4.29	4.80	5.75	6.39	6.38	5.69	7.54	5.29	7.32	5.52	9.10	9.52	8.08	<b>6.64</b>	
<b>France</b>	<b>5.50%</b>																						
Index Retail Price		100.00	136.40	133.71	118.87	111.43	118.04	108.48	73.22	64.26	76.01	116.78	104.34	87.31	87.88	80.72	67.93	63.09	65.59	79.08	86.13		
Index Consumprion		100.00	100.70	107.39	107.00	105.13	103.40	110.43	111.57	109.42	101.59	105.58	109.92	110.29	106.22	110.69	107.31	104.15	109.14	107.87	99.38		
Per capita cons (kg)		5.46	5.47	5.82	5.76	5.63	5.50	5.84	5.87	5.75	5.32	5.51	5.72	5.68	5.49	5.70	5.50	5.31	5.54	5.45	5.02	<b>5.57</b>	
<b>Germany</b>	<b>7.00%</b>																						
Index Retail Price		100.00	142.68	131.70	125.10	117.38	120.48	115.69	120.60	109.11	126.21	151.49	125.94	121.66	121.81	103.29	85.49	79.46	82.26	95.93	100.33		
Index Consumprion		100.00	111.03	122.06	123.40	126.00	115.77	133.60	137.35	136.76	130.25	127.93	124.67	125.86	122.20	130.07	117.10	120.73	115.58	116.46	129.66		
Per capita cons (kg)		6.06	6.73	7.39	7.43	7.54	6.86	7.86	8.02	7.93	7.53	7.37	7.16	7.22	7.01	7.46	6.70	6.90	6.59	6.64	7.40	<b>7.19</b>	
<b>Netherlands</b>	<b>6.00%</b>																						
Index Retail Price		100.00	150.29	118.48	116.87	110.03	110.76	108.02	114.68	102.45	119.29	147.40	133.64	134.30	134.44	113.80	103.00	93.45	95.28	117.13	127.13		
Index Consumprion		100.00	103.17	112.78	107.80	98.85	112.47	109.52	112.29	104.93	93.48	101.01	112.25	105.29	87.18	66.26	84.19	76.30	72.29	80.48	70.44		
Per capita cons (kg)		9.41	9.65	10.48	9.95	9.07	10.25	9.90	10.08	9.35	8.28	8.90	9.84	9.19	7.56	5.71	7.21	6.47	6.10	6.76	5.89	<b>8.50</b>	
<b>Spain</b>	<b>7.00%</b>																						
Index Retail Price		100.00	133.77	152.75	125.03	104.88	124.48	120.50	120.25	95.91	95.08	152.92	143.78	122.73	124.52	111.00	92.50	87.38	88.76	103.20	111.21		
Index Consumprion		100.00	126.29	119.59	132.99	147.19	154.06	150.60	172.86	154.91	158.49	156.10	167.01	172.35	174.33	192.22	173.65	162.92	165.13	160.48	158.43		
Per capita cons (kg)		2.75	3.46	3.27	3.63	4.01	4.19	4.09	4.68	4.19	4.28	4.21	4.49	4.63	4.67	5.12	4.57	4.24	4.23	4.05	4.00	<b>4.14</b>	
<b>Japan</b>	<b>5.00%</b>	100.00																					
Index Retail Price		100.00	136.85	140.74	152.77	145.31	142.49	165.05	175.32	202.42	204.13	246.12	211.72	197.47	187.75	212.86	179.47	119.49	112.86	113.71	121.54		
Index Consumprion		100.00	104.77	115.39	118.27	118.58	121.74	140.39	122.58	136.92	141.57	144.71	137.69	141.71	142.34	147.48	154.06	161.24	159.82	155.08	165.47		
Per capita cons (kg)		2.14	2.23	2.44	2.49	2.49	2.54	2.92	2.54	2.83	2.92	2.98	2.83	2.90	2.91	3.00	3.13	3.27	3.24	3.18	3.34	<b>2.82</b>	
<b>Switzerland</b>	<b>2.00%</b>																						
Index Retail Price		100.00	144.58	146.84	136.45	121.83	143.90	129.81	134.51	127.07	134.13	188.36	161.58	142.58	150.06	143.45	121.89	121.68	132.85	152.59	169.30		
Index Consumprion		100.00	107.37	116.54	128.57	140.60	136.54	142.71	149.62	130.68	141.95	140.60	138.65	107.22	121.95	129.77	124.21	123.16	123.91	126.92	106.92		
Per capita cons (kg)		6.17	6.59	7.10	7.78	8.44	8.12	8.37	8.68	7.51	8.10	7.97	7.82	6.03	6.84	7.25	6.90	6.80	6.78	6.90	5.77	<b>7.30</b>	
<b>USA</b>																							
Index Retail Price		100.00	129.22	109.89	106.56	115.14	111.13	105.25	96.59	92.62	127.43	151.20	128.51	154.03	141.06	128.40	129.26	115.89	109.55	109.25	106.74		
Index Consumprion		100.00	95.61	99.02	97.34	100.97	99.56	101.55	99.52	104.57	94.28	94.48	98.21	96.70	100.93	104.49	100.98	105.25	102.68	111.57	113.09		
Per capita cons (kg)		4.67	4.42	4.54	4.42	4.54	4.43	4.47	4.33	4.50	4.01	3.98	4.10	4.00	4.14	4.24	4.43	4.50	4.46	4.56	4.64	<b>4.37</b>	
<b>EU</b>		<b>30471</b>	<b>31290</b>	<b>33155</b>	<b>33078</b>	<b>33649</b>	<b>34217</b>	<b>34302</b>	<b>35168</b>	<b>35499</b>	<b>34463</b>	<b>33063</b>	<b>34636</b>	<b>34686</b>	<b>34539</b>	<b>34636</b>	<b>37644</b>	<b>37741</b>	<b>38184</b>	<b>38393</b>	<b>39329</b>	<b>34907</b>	
Index Consumprion		100.00	102.69	108.81	108.56	110.43	112.29	112.57	115.41	116.50	113.10	108.51	113.67	113.83	113.35	113.67	123.54	123.86	125.31	126.00	129.07		

**Cuadro 2B: índices del precio al por menor y del consumo de café en los países importadores con un nivel de IVA superior al 10%**

	VAT	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Average	
<b>Austria</b>	<b>20.00%</b>																						
Index Retail Price		100	144.48	162.57	149.93	139.72	159.82	149.28	162.83	162.37	149.31	168.99	176.86	142.66	129.44	107.08	99.45	95.69	93.24	103.79	108.71		
Index Consumprion		100	105.62	111.57	109.73	144.54	144.86	140.76	131.03	144.32	117.41	104.65	114.81	118.81	119.35	123.03	96.00	113.41	102.92	81.84	111.68		
Per capita cons (kg)		7.34	7.72	8.15	7.99	10.47	10.40	10.00	9.19	10.03	8.11	7.54	8.11	8.17	8.20	8.44	6.65	7.83	7.07	5.59	7.59	<b>8.23</b>	
<b>Denmark</b>	<b>25.00%</b>																						
Index Retail Price		100	147.17	127.28	122.01	114.79	115.18	111.04	114.45	105.26	134.41	168.31	145.57	149.98	148.87	118.93	104.23	96.40	93.50	107.92	119.66		
Index Consumprion		100	99.57	96.91	92.77	97.66	92.02	96.70	102.02	94.79	104.26	80.64	92.45	83.94	89.89	91.28	83.40	91.81	85.74	77.23	90.11		
Per capita cons (kg)		11.04	11.00	10.65	10.20	10.74	10.40	10.00	9.19	10.03	8.11	7.54	8.11	8.17	8.20	8.44	8.81	9.66	9.01	8.08	9.41	<b>9.34</b>	
<b>Finland</b>	<b>17.00%</b>																						
Index Retail Price		100	140.67	133.87	118.13	115.55	113.23	103.34	93.35	73.58	105.32	151.05	122.54	133.11	130.03	98.94	87.12	75.26	69.94	81.00	88.83		
Index Consumprion		100	119.73	125.73	116.99	128.40	129.85	117.11	125.00	136.89	127.43	89.08	109.34	114.32	121.97	119.54	117.96	115.53	118.20	117.84	126.33		
Per capita cons (kg)		10.09	12.04	12.61	11.68	12.80	12.87	11.56	12.26	13.35	12.38	8.62	10.56	11.00	11.71	11.43	11.26	11.01	11.24	11.19	11.94	<b>11.58</b>	
<b>Italy</b>	<b>20.00%</b>																						
Index Retail Price		100	147.61	166.82	156.90	150.18	175.12	185.21	193.08	151.17	154.07	187.94	195.06	179.70	182.24	170.08	146.36	142.70	150.61	180.13	198.06		
Index Consumprion		100	88.76	91.74	89.78	91.87	103.47	90.03	87.95	104.98	101.53	98.79	100.75	103.62	105.45	105.11	109.94	111.84	110.31	117.18	115.10		
Per capita cons (kg)		4.93	4.37	4.51	4.40	4.50	5.06	4.47	4.36	5.18	5.00	4.86	4.95	5.08	5.16	5.14	5.36	5.44	5.44	5.73	5.58	<b>4.98</b>	
<b>Portugal</b>	<b>12.00%</b>																						
Index Retail Price		100	128.67	128.75	116.46	104.68	115.40	119.48	138.52	119.46	122.51	174.64	165.85	141.21	136.65	130.26	110.69	107.45	107.87	127.55	135.75		
Index Consumprion		100	75.60	120.64	113.14	120.11	139.68	140.21	147.72	168.36	164.08	149.87	176.14	166.76	191.69	213.94	182.57	205.90	198.12	182.04	206.70		
Per capita cons (kg)		2.24	1.69	2.70	2.54	2.70	2.83	2.72	3.48	3.21	4.08	3.82	3.79	3.75	4.30	4.84	3.99	4.48	4.28	3.90	4.41	<b>3.49</b>	
<b>Sweden</b>	<b>12.00%</b>	100																					
Index Retail Price		100	152.58	115.76	118.86	118.58	106.74	102.36	96.55	82.22	117.74	150.78	123.00	135.30	137.17	109.04	94.22	78.78	79.24	91.24	95.80		
Index Consumprion		100	100.62	101.61	96.59	95.97	104.71	99.32	101.24	100.31	103.41	74.54	80.17	77.32	77.39	79.55	73.23	78.00	76.52	73.17	76.89		
Per capita cons (kg)		11.60	11.64	11.71	11.08	10.95	11.85	11.16	11.31	11.14	11.41	8.17	8.78	8.46	8.47	8.70	8.00	8.49	8.31	7.91	8.28	<b>9.87</b>	
<b>Norway</b>	<b>23.00%</b>																						
Index Retail Price		100	154.62	118.88	119.50	117.19	107.81	102.96	101.43	80.05	107.10	147.92	126.92	133.85	127.08	108.92	97.07	92.97	100.62	113.28	124.90		
Index Consumprion		100	97.24	104.28	88.81	98.20	100.41	104.56	101.66	95.30	110.50	90.75	98.48	93.23	97.10	108.43	90.88	98.20	95.58	94.20	97.93		
Per capita cons (kg)		10.47	10.13	10.81	9.16	10.09	10.29	10.66	10.29	9.61	11.11	9.04	9.77	9.18	9.52	10.56	8.79	9.46	9.15	8.95	9.27	<b>9.82</b>	