



International Coffee Organization
Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

ICC 95-3

19 avril 2006
Original : français

F

Étude

Conseil international du Café
Quatre-vingt-quinzième session
22 – 25 mai 2006
Londres, Angleterre

**Les effets des tarifs douaniers
sur le commerce du café**

Contexte

Dans le cadre de son programme d'activités, l'Organisation internationale du Café entend promouvoir, encourager et augmenter la consommation de café dans la mesure où cela contribuerait au maintien d'un équilibre entre l'offre et la demande afin de garantir la durabilité de l'économie caféière mondiale. Aussi, une attention particulière a-t-elle été accordée à l'impact des mesures tarifaires sur l'industrie du café, notamment la consommation.

Mesure à prendre

Le Conseil est prié de prendre note de ce document.

Introduction

1. L'Article 33 de l'Accord international de 2001 sur le Café stipule que les Membres reconnaissent qu'il est de la plus haute importance de réaliser dans les meilleurs délais le plus grand développement possible de la consommation du café, notamment par l'élimination progressive de tout obstacle qui pourrait entraver ce développement. Ces obstacles sont de plusieurs natures notamment :

- a) Certains régimes d'importation applicables au café, y compris les tarifs préférentiels ou autres, les contingents, les opérations des monopoles gouvernementaux ou des organismes officiels d'achat et autres règles administratives ou pratiques commerciales ;
- b) Certains régimes d'exportation en ce qui concerne les subventions directes ou indirectes et autres règles administratives ou pratiques commerciales ; et
- c) Certaines conditions intérieures de commercialisation et dispositions internes et régionales de caractère législatif et administratif qui pourraient affecter la consommation.

2. Ce rapport complète le document ICC-94-6 (Obstacles à la consommation), étude régulièrement publiée par l'Organisation et qui couvre les renseignements sur les tarifs douaniers et les taxes directes et indirectes sur le café et produits dérivés. Il analyse l'impact de certaines mesures tarifaires et douanières sur la consommation du café aussi bien dans les pays importateurs que dans les pays exportateurs. Les points suivants sont traités :

- I. Mesures tarifaires et consommation de café dans les pays importateurs
- II. Situation dans les pays exportateurs

I. Mesures tarifaires et consommation de café dans les pays importateurs

3. Dans les pays importateurs, des progrès significatifs ont été enregistrés en vue de la diminution ou de la suppression de certains tarifs. Ces efforts ont été réalisés soit dans le cadre multilatéral créé par les différents cycles de négociations commerciales (Accords GATT, Tokyo round, Uruguay round, Doha), soit dans le cadre des arrangements régionaux ou bilatéraux. Aussi, dans les pays membres de l'Union européenne, un régime commercial préférentiel aux États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP) existe-il depuis 1975 sous les accords de coopération (Accords de Lomé, Cotonou). Les pays de la communauté andine (Bolivie, Colombie, Équateur, Pérou et Venezuela) ont également une relation commerciale

privilegiée avec l'Union européenne et avec les États-Unis (sans le Venezuela)¹. Certains pays exportateurs ne bénéficient pas ou bénéficient partiellement des mesures d'abattement des tarifs douaniers appliqués par l'Union européenne dans le cadre de ces accords de coopération commerciale (tableau 1). Pour ces pays, seules les exportations de café vert sont exemptes des tarifs douaniers, indiquant que la création de la valeur ajoutée doit avoir lieu au sein de l'Union européenne. En outre, ces pays ne bénéficiaient pas de la marge préférentielle qui est la différence entre les droits de douane acquittés d'ordinaire à l'entrée sur le marché unique européen et ceux, souvent nuls, acquittés par les exportateurs ACP.

Tableau 1 : Membres exportateurs non-bénéficiaires des mesures préférentielles de l'Union européenne

Country	Green, decaf. (0901 12 00)	Roasted, non decaf. (0901 21 00)	Roasted, decaf. (0901 22 00)	Extracts (instant) (2101 11 11 & 2101 11 19)
Brazil	8.3 %	7.5	9	9
Cuba	4.8	2.6	3.1	3.1
India	4.8	2.6	3.1	3.1
Indonesia	4.8	2.6	3.1	3.1
Mexico	4.8	2.6	3.1	3.1
Paraguay	4.8	2.6	3.1	3.1
Philippines	4.8	2.6	3.1	3.1
Thailand	4.8	2.6	3.1	9
Timor-Leste	4.8	2.6	3.1	3.1
Vietnam	4.8	2.6	3.1	3.1

4. Ces préférences accordées aux pays ACP visaient à l'origine à promouvoir et à diversifier leurs exportations et, partant, à favoriser leur croissance et leur développement. Les avantages accordés prennent également la forme d'exemptions de restrictions autres que les droits de douane, comme les quotas qui, en particulier pour les produits agricoles, plafonnent les quantités importées pour un produit donné ou un pays fournisseur particulier. Aussi, les produits tropicaux qui ne concurrencent pas les produits européens (café, cacao) entrent en franchise dans l'UE. Plusieurs pays ACP ont ainsi développé avec succès leurs exportations de produits non traditionnels (fleurs coupées, plantes tropicales) qui bénéficiaient d'une marge préférentielle importante. Les préférences tarifaires sont également accordées par les États-Unis et le Canada dans le cadre des accords commerciaux tels que l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) (Canada, États-Unis, Mexique). Néanmoins, les concessions tarifaires spéciales accordées par les pays développés pour les importations en provenance de certains pays en développement sont devenues de moins en moins importantes. En d'autres termes, la différence entre les taux normaux et les taux préférentiels s'amenuise au fur et à mesure que des progrès sont réalisés dans le cadre de la libéralisation des échanges mondiaux.

5. Le tableau 2 indique les tarifs douaniers et la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) dans certains pays importateurs.

¹ Un nouvel Accord (ATPDEA) – qui offre des préférences commerciales mais intègre également les questions sécuritaires – a été récemment conclu entre les États-Unis et la Communauté andine à l'exception du Venezuela et de la Bolivie.

Tableau 2 : Tarifs douaniers et TVA dans certains pays importateurs

Country	Import duties	VAT
Austria	0	20%
Belgium	0	6%
Cyprus	0	
Czech Republic		
Denmark	0	25%
Estonia		18%
Finland	0	17%
France	0	5.5%
Germany	0	7%
Greece	0	9%
Hongary	0	
Ireland	0	0%
Italy		20% - Soluble (10%)
Latvia		18%
Lithuania		18%
Luxemburg		3%
Malta		0%
Netherlands	0	6%
Poland	0	22%
Portugal	0	12%
Slovakia		19%
Slovenia		8.5%
Spain	0	7%
Sweden	0	12% (retail -25% for restaurants, coffee shops)
United Kingdom	0	0%
Japan		5%
Norway	1.43%	23%
Switzerland		2%
USA	10-20% (roasted and soluble only)	Variable from state to state
Australia	- Green (2%) - Roasted (A\$0.07/kg) - Soluble (A\$0.1432/kg)	
Canada	- Green (0%) - Roasted (Can\$0.0415/kg) - Soluble (Can\$0.1432/kg)	
China	8%	20%
Russian Federation	- Green (0%) - Roasted (10%) - Soluble (10%)	
Turkey	11-13% green and roasted coffee	

6. On constate l'impact de la progressivité des droits de douane dans la mesure où la hausse des tarifs est enregistrée à chaque étape de la production, du traitement des matières premières au produit fini. Aussi, l'abaissement des tarifs douaniers a-t-il été beaucoup plus fort pour l'exportation du café vert que pour les produits transformés dérivés du café, notamment le café moulu et le café soluble. Cette progressivité des droits de douane pourrait s'expliquer par la volonté de protection des industries de torréfaction dans certains pays importateurs. Cependant, les tarifs douaniers ont été réduits dans de nombreux pays importateurs de café et les pays de l'Union européenne connaissent un régime harmonisé.

7. Dans la mesure où les tarifs douaniers sont relativement faibles dans de nombreux pays importateurs il convient de prendre en compte l'impact de la TVA sur la consommation. En effet, le taux de la TVA a un impact direct sur la consommation dans la mesure où il affecte le pouvoir d'achat du consommateur. Certains pays ont eu la réputation d'imposer des

taux de TVA élevés pendant que d'autres ont des niveaux relativement faibles (tableau 2). Aussi, distingue-t-on deux catégories de pays importateurs : ceux dont le taux de TVA est strictement inférieur à 10% et ceux dont le taux est plus élevé (égal ou supérieur à 10%). Il ressort du tableau 2 que les pays dont le taux de TVA est relativement faible (strictement inférieur à 10%) sont la Suisse (2%), le Luxembourg (3%), le Japon (5%), la France (5,5%), les Pays-Bas (6%), la Belgique (6%), l'Espagne (7%), l'Allemagne (7%) et la Grèce (9%). Les États-Unis connaissent des taux de TVA qui diffèrent selon les États mais ils restent généralement faibles. Le taux de la TVA est nul sur la consommation de café au Royaume-Uni et en Irlande. Parmi les nouveaux pays membres de l'Union européenne, Malte et la Slovaquie appliquent un taux nul et un taux de TVA de 8,5%, respectivement.

8. Les taux de TVA élevés sont en vigueur au Danemark (25%), en Norvège (23%), en Autriche (20%), en Italie (20%), en Finlande (17%), en Suède (12%) et au Portugal (12%). Parmi les nouveaux pays membres de l'Union européenne, les taux de TVA élevés sont imposés en Pologne (22%), en Estonie (18%), en Lettonie (18%) et en Lituanie (18%).

9. En plus de la TVA, certains pays continuent d'imposer les droits d'accise qui sont des taxes à la consommation de produits particuliers. Ces droits d'accise sont généralement évalués en poids ou en volume. Six pays continuent d'appliquer ces droits spécifiques. Il s'agit de l'Allemagne, de la Belgique, du Danemark, de la Lettonie, de la Norvège et de la Suisse (tableau 3). Ces droits spécifiques comparables à ceux généralement perçus sur le tabac et les boissons alcoolisées ne sont pas de nature à encourager la consommation du café.

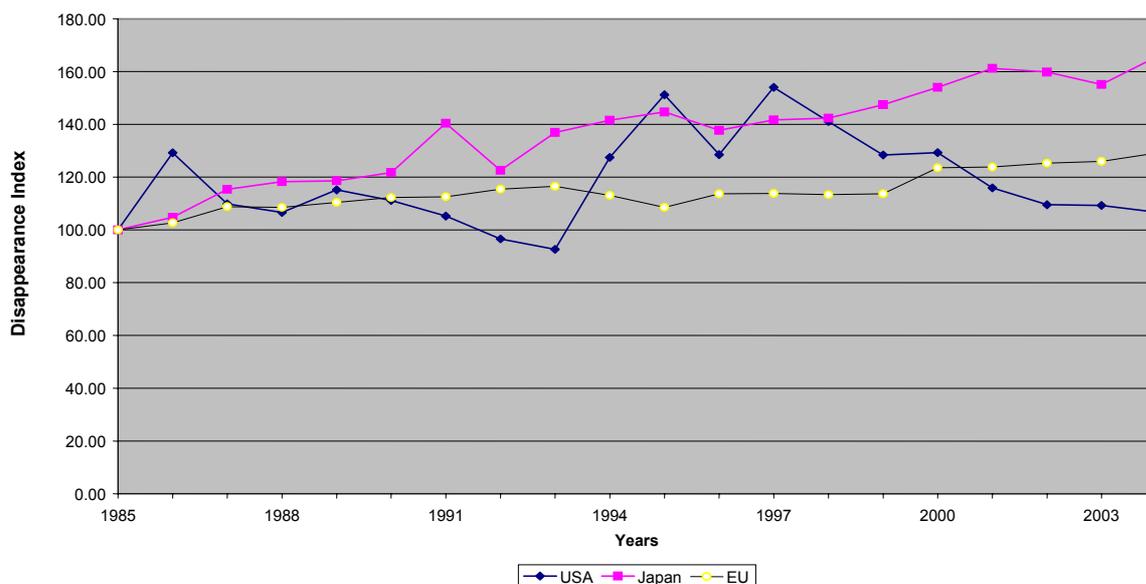
Tableau 3 : Droits d'accise dans certains pays importateurs

Country	Excise Duties
Belgium	Green coffee: 0.1983 euro/kg Roasted coffee: 0.2479 euro/kg Extracts: 0.6941 euro/kg
Denmark	Green coffee: 5.345 Dkr/kg Roasted coffee: 6.54 Dkr/kg Extracts: 14.17 Dkr/kg
Germany	Roasted coffee: 2.19 euro/kg Extracts: 4.78 euro/kg
Latvia	Roasted and soluble: LVL 50/100kg
Norway	Roasted: 0.4% (tax on food) + 0.49 Nok/kg (customs duties) Soluble: 0.4% (tax on food) + 0.3% (research) + 0.17 Nok/kg (customs duties)
Switzerland	Specific tax on coffee

10. Les tableaux 2A et 2B de l'annexe indiquent l'évolution des prix de détail et de la consommation du café dans certains pays importateurs. Le tableau 2A correspond au cas des pays dont les taux de TVA sur le café sont strictement inférieurs à 10% et le tableau 2B au cas des pays dont les taux de TVA sont supérieurs à 10%. Il ressort de ces tableaux que la consommation n'est pas directement affectée par le niveau de la TVA. La consommation par habitant reste élevée dans

les pays où les taux de TVA sont beaucoup plus forts, notamment en Autriche, au Danemark, en Finlande, en Norvège et en Suède. La consommation par habitant est également forte dans certains pays qui ont un taux de TVA faible. Il s'agit notamment de l'Allemagne, de la Belgique, des Pays-Bas et de la Suisse. Par contre, les États-Unis et la Japon connaissent une faible consommation par habitant malgré les taux de TVA relativement faibles. Le graphique 1 indique l'évolution de l'indice de la consommation des États-Unis, du Japon et de l'ensemble de l'Union européenne.

Graphique 1 : Indice de consommation des États-Unis, du Japon et de l'Union européenne



11. Les pays qui continuent d'appliquer les droits d'accise sont en même temps indiqués dans les tableaux 2A et 2B. Il s'agit notamment de l'Allemagne, de la Belgique/Luxembourg, du Danemark, de la Norvège et de la Suisse. Quant à la Lettonie qui ne figure pas dans ces tableaux, les données sur la consommation et sur les prix de détail sont récentes. Encore une fois, l'impact direct des droits d'accise sur la consommation n'apparaît pas de façon précise.

12. La consommation a baissé aux États-Unis malgré l'abattement des mesures douanières et tarifaires. L'Union européenne qui a uniformisé ses mesures tarifaires et supprimé les frontières douanières entre les États Membres connaît une légère augmentation de la consommation mais la tendance à moyen et long termes semble indiquer une certaine saturation de la demande. Le Japon connaît une forte augmentation de sa consommation bien que la consommation par habitant reste encore faible. En d'autres termes, les mesures tarifaires qui ont subi de profondes modifications au cours des dernières années, ne sont plus des facteurs dominants de la consommation du café dans les pays importateurs.

II. Situation dans les pays exportateurs

13. La consommation intérieure dans certains pays exportateurs est de l'ordre de 31 millions de sacs, représentant environ 27% de la consommation mondiale (tableaux 3 et 4). Le Brésil est le plus grand pays consommateur avec environ 16,5 millions

de sacs. Cependant, la consommation dans les pays exportateurs reste largement inférieure au potentiel existant. La Colombie, l'Inde, l'Indonésie, le Mexique, le Viet Nam et bien d'autres pays ont un potentiel de consommation qui reste encore inexploité.

Tableau 4 : Consommation intérieure dans certains pays exportateurs

Crop year commencing	2002	2003	2004	2005	2005 as % of production
TOTAL	27 564	28 522	29 993	31 023	28.03
Brazil	13 750	14 200	15 490	16 500	47.02
Indonesia	1 833	2 000	2 000	2 000	29.63
Ethiopia	1 833	1 833	1 833	1 833	40.73
Mexico	1 500	1 500	1 500	1 500	35.71
Colombia	1 400	1 400	1 400	1 400	12.12
India	1 134	1 134	1 134	1 134	24.49
Philippines	829	917	917	917	183.40
Venezuela	690	700	700	710	85.37
Thailand	500	500	500	500	50.00
Vietnam	500	500	500	500	4.55
Dominican Republic	340	378	378	378	75.60
Costa Rica	225	272	366	366	16.97
Haiti	340	340	340	340	90.67
Madagascar	217	333	333	333	45.43
Côte d'Ivoire	317	317	317	317	12.68
Guatemala	300	300	300	300	8.16
Honduras	200	200	230	230	7.69
Cuba	224	224	224	224	81.45
Congo, Dem. Rep. of	200	200	200	200	34.78
Nicaragua	185	190	190	190	13.57
El Salvador	153	153	173	173	13.59
Uganda	150	150	160	160	5.82
Ecuador	150	150	150	150	20.83
Others	594	631	658	668	7.16

En milliers de sacs

Tableau 5 : Consommation par habitant dans certains exportateurs

	2001	2002	2003	2004 ^{1/}
TOTAL	0.66	0.67	0.67	0.70
Brazil	4.68	4.70	4.72	5.01
Costa Rica	3.86	3.74	3.46	4.34
Dominican Republic	2.34	2.38	2.48	2.56
Haiti	2.51	2.48	2.48	2.48
Nicaragua	2.05	2.12	2.09	2.12
Colombia	1.95	1.92	1.92	1.92
Honduras	2.02	1.79	1.75	1.78
Venezuela	1.68	1.64	1.65	1.67
Ethiopia	1.57	1.64	1.64	1.64
Guatemala	1.54	1.50	1.49	1.45
El Salvador	1.04	1.35	1.38	1.40
Cuba	1.15	1.18	1.20	1.20
Madagascar	0.43	0.69	1.08	1.18
Côte d'Ivoire	1.12	1.09	1.06	1.03
Mexico	0.80	0.87	0.87	0.87
Ecuador	0.93	0.77	0.70	0.69
Philippines	0.64	0.62	0.65	0.68
Indonesia	0.54	0.53	0.55	0.55

1/ Estimée

14. Parmi ces pays exportateurs, des mesures tarifaires et non-tarifaires sur les importations de café existent et pourraient constituer un obstacle au développement de la consommation. En effet, la réduction des importations d'autres origines de café, pour raison de protection de l'industrie locale, limite les possibilités dont disposent les torréfacteurs locaux de réaliser des mélanges de nature à améliorer davantage la qualité de la boisson et accroître la consommation intérieure. Le tableau 6 indique les taxes sur les importations de café dans certains pays exportateurs.

Tableau 6 : Taxes sur les importations de café dans certains pays exportateurs

Country	Green Coffee	Roasted Coffee	Soluble Coffee
Dominican Republic	No import	15%-30% of CIF+12% VAT	
Ecuador	10%	15-20%	20%
El Salvador	10-15%	15%	15%
Jamaica	0%	40%	
Nicaragua	5-15% on decaf.; 10% on imports from Mexico	15% (10% on imports from Mexico)	15% (outside Central America); 10% (Mexico) ; 0% (Dominican Republic)
Philippines	30%	35%	35%
Thailand		30% in quota 90% out quota	40% in quota 49% out quota
Vietnam	20%	50%	50%

15. Bien que les informations ne soient pas disponibles pour tous les pays, il convient de noter que des mesures tarifaires et non tarifaires relatives au commerce de café existent bien dans nombre de pays exportateurs dans le cadre de la protection de l'industrie caféière nationale.

Conclusion

16. Malgré la réduction des tarifs douaniers aussi bien dans le cadre multilatéral que régional ou bilatéral, la consommation de café dans certains pays importateurs montre des signes de stagnation. Les raisons principales se trouvent dans la faible croissance de la population et de la faiblesse des élasticités prix et revenu de la demande de café. De plus, les concessions tarifaires spéciales accordées par les pays importateurs pour les importations en provenance de certains pays en développement sont de moins en moins importantes, puisque la différence entre les taux normaux et les taux préférentiels s'amenuise.

17. La progressivité des tarifs douaniers sur le café transformé (progressivité tarifaire), appliquée par l'Union européenne et d'autres pays importateurs, semble s'expliquer par la volonté des pays importateurs de protéger leur industrie de torréfaction. Cela est certes un facteur limitant pour l'accroissement de la valeur ajoutée dans les pays exportateurs mais ne semble pas constituer fondamentalement un obstacle majeur au développement de la consommation du café. Des facteurs tels que le revenu et le style de vie ou les habitudes alimentaires ont une influence significative par rapport aux mesures tarifaires. De plus, les mesures phytosanitaires peuvent constituer un obstacle important au développement de la consommation du café. La situation des pays exportateurs nécessite une analyse plus approfondie des différentes mesures tarifaires et non tarifaires destinées à protéger l'industrie caféière nationale.

Tableau 2A : Indices du prix de détail et de la consommation de café dans les pays importateurs dont le taux de la TVA est inférieur à 10%

ANNEXE

	VAT	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Average	
Belgium/Luxembourg	6.00%																						
Index Retail Price		100.00	149.49	122.11	114.90	110.68	111.19	99.46	103.78	94.63	116.39	165.88	137.28	135.54	142.41	120.88	109.39	101.97	103.78	122.28	131.70		
Index Consumprion		100.00	93.93	91.24	93.01	97.89	94.08	58.26	98.55	64.49	77.48	86.32	86.47	77.33	102.69	72.25	100.23	75.86	125.67	132.13	112.07		
Per capita cons (kg)		7.63	7.17	6.96	7.07	6.76	7.10	4.39	4.29	4.80	5.75	6.39	6.38	5.69	7.54	5.29	7.32	5.52	9.10	9.52	8.08	6.64	
France	5.50%																						
Index Retail Price		100.00	136.40	133.71	118.87	111.43	118.04	108.48	73.22	64.26	76.01	116.78	104.34	87.31	87.88	80.72	67.93	63.09	65.59	79.08	86.13		
Index Consumprion		100.00	100.70	107.39	107.00	105.13	103.40	110.43	111.57	109.42	101.59	105.58	109.92	110.29	106.22	110.69	107.31	104.15	109.14	107.87	99.38		
Per capita cons (kg)		5.46	5.47	5.82	5.76	5.63	5.50	5.84	5.87	5.75	5.32	5.51	5.72	5.68	5.49	5.70	5.50	5.31	5.54	5.45	5.02	5.57	
Germany	7.00%																						
Index Retail Price		100.00	142.68	131.70	125.10	117.38	120.48	115.69	120.60	109.11	126.21	151.49	125.94	121.66	121.81	103.29	85.49	79.46	82.26	95.93	100.33		
Index Consumprion		100.00	111.03	122.06	123.40	126.00	115.77	133.60	137.35	136.76	130.25	127.93	124.67	125.86	122.20	130.07	117.10	120.73	115.58	116.46	129.66		
Per capita cons (kg)		6.06	6.73	7.39	7.43	7.54	6.86	7.86	8.02	7.93	7.53	7.37	7.16	7.22	7.01	7.46	6.70	6.90	6.59	6.64	7.40	7.19	
Netherlands	6.00%																						
Index Retail Price		100.00	150.29	118.48	116.87	110.03	110.76	108.02	114.68	102.45	119.29	147.40	133.64	134.30	134.44	113.80	103.00	93.45	95.28	117.13	127.13		
Index Consumprion		100.00	103.17	112.78	107.80	98.85	112.47	109.52	112.29	104.93	93.48	101.01	112.25	105.29	87.18	66.26	84.19	76.30	72.29	80.48	70.44		
Per capita cons (kg)		9.41	9.65	10.48	9.95	9.07	10.25	9.90	10.08	9.35	8.28	8.90	9.84	9.19	7.56	5.71	7.21	6.47	6.10	6.76	5.89	8.50	
Spain	7.00%																						
Index Retail Price		100.00	133.77	152.75	125.03	104.88	124.48	120.50	120.25	95.91	95.08	152.92	143.78	122.73	124.52	111.00	92.50	87.38	88.76	103.20	111.21		
Index Consumprion		100.00	126.29	119.59	132.99	147.19	154.06	150.60	172.86	154.91	158.49	156.10	167.01	172.35	174.33	192.22	173.65	162.92	165.13	160.48	158.43		
Per capita cons (kg)		2.75	3.46	3.27	3.63	4.01	4.19	4.09	4.68	4.19	4.28	4.21	4.49	4.63	4.67	5.12	4.57	4.24	4.23	4.05	4.00	4.14	
Japan	5.00%	100.00																					
Index Retail Price		100.00	136.85	140.74	152.77	145.31	142.49	165.05	175.32	202.42	204.13	246.12	211.72	197.47	187.75	212.86	179.47	119.49	112.86	113.71	121.54		
Index Consumprion		100.00	104.77	115.39	118.27	118.58	121.74	140.39	122.58	136.92	141.57	144.71	137.69	141.71	142.34	147.48	154.06	161.24	159.82	155.08	165.47		
Per capita cons (kg)		2.14	2.23	2.44	2.49	2.49	2.54	2.92	2.54	2.83	2.92	2.98	2.83	2.90	2.91	3.00	3.13	3.27	3.24	3.18	3.34	2.82	
Switzerland	2.00%																						
Index Retail Price		100.00	144.58	146.84	136.45	121.83	143.90	129.81	134.51	127.07	134.13	188.36	161.58	142.58	150.06	143.45	121.89	121.68	132.85	152.59	169.30		
Index Consumprion		100.00	107.37	116.54	128.57	140.60	136.54	142.71	149.62	130.68	141.95	140.60	138.65	107.22	121.95	129.77	124.21	123.16	123.91	126.92	106.92		
Per capita cons (kg)		6.17	6.59	7.10	7.78	8.44	8.12	8.37	8.68	7.51	8.10	7.97	7.82	6.03	6.84	7.25	6.90	6.80	6.78	6.90	5.77	7.30	
USA																							
Index Retail Price		100.00	129.22	109.89	106.56	115.14	111.13	105.25	96.59	92.62	127.43	151.20	128.51	154.03	141.06	128.40	129.26	115.89	109.55	109.25	106.74		
Index Consumprion		100.00	95.61	99.02	97.34	100.97	99.56	101.55	99.52	104.57	94.28	94.48	98.21	96.70	100.93	104.49	100.98	105.25	102.68	111.57	113.09		
Per capita cons (kg)		4.67	4.42	4.54	4.42	4.54	4.43	4.47	4.33	4.50	4.01	3.98	4.10	4.00	4.14	4.24	4.43	4.50	4.46	4.56	4.64	4.37	
EU		30471	31290	33155	33078	33649	34217	34302	35168	35499	34463	33063	34636	34686	34539	34636	37644	37741	38184	38393	39329	34907	
Index Consumprion		100.00	102.69	108.81	108.56	110.43	112.29	112.57	115.41	116.50	113.10	108.51	113.67	113.83	113.35	113.67	123.54	123.86	125.31	126.00	129.07		

Tableau 2B : Indices du prix de détail et de la consommation de café dans les pays importateurs à taux élevé de TVA (TVA>10%)

	VAT	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Average	
Austria	20.00%																						
Index Retail Price		100	144.48	162.57	149.93	139.72	159.82	149.28	162.83	162.37	149.31	168.99	176.86	142.66	129.44	107.08	99.45	95.69	93.24	103.79	108.71		
Index Consumption		100	105.62	111.57	109.73	144.54	144.86	140.76	131.03	144.32	117.41	104.65	114.81	118.81	119.35	123.03	96.00	113.41	102.92	81.84	111.68		
Per capita cons (kg)		7.34	7.72	8.15	7.99	10.47	10.40	10.00	9.19	10.03	8.11	7.54	8.11	8.17	8.20	8.44	6.65	7.83	7.07	5.59	7.59	8.23	
Denmark	25.00%																						
Index Retail Price		100	147.17	127.28	122.01	114.79	115.18	111.04	114.45	105.26	134.41	168.31	145.57	149.98	148.87	118.93	104.23	96.40	93.50	107.92	119.66		
Index Consumption		100	99.57	96.91	92.77	97.66	92.02	96.70	102.02	94.79	104.26	80.64	92.45	83.94	89.89	91.28	83.40	91.81	85.74	77.23	90.11		
Per capita cons (kg)		11.04	11.00	10.65	10.20	10.74	10.40	10.00	9.19	10.03	8.11	7.54	8.11	8.17	8.20	8.44	8.81	9.66	9.01	8.08	9.41	9.34	
Finland	17.00%																						
Index Retail Price		100	140.67	133.87	118.13	115.55	113.23	103.34	93.35	73.58	105.32	151.05	122.54	133.11	130.03	98.94	87.12	75.26	69.94	81.00	88.83		
Index Consumption		100	119.73	125.73	116.99	128.40	129.85	117.11	125.00	136.89	127.43	89.08	109.34	114.32	121.97	119.54	117.96	115.53	118.20	117.84	126.33		
Per capita cons (kg)		10.09	12.04	12.61	11.68	12.80	12.87	11.56	12.26	13.35	12.38	8.62	10.56	11.00	11.71	11.43	11.26	11.01	11.24	11.19	11.94	11.58	
Italy	20.00%																						
Index Retail Price		100	147.61	166.82	156.90	150.18	175.12	185.21	193.08	151.17	154.07	187.94	195.06	179.70	182.24	170.08	146.36	142.70	150.61	180.13	198.06		
Index Consumption		100	88.76	91.74	89.78	91.87	103.47	90.03	87.95	104.98	101.53	98.79	100.75	103.62	105.45	105.11	109.94	111.84	110.31	117.18	115.10		
Per capita cons (kg)		4.93	4.37	4.51	4.40	4.50	5.06	4.47	4.36	5.18	5.00	4.86	4.95	5.08	5.16	5.14	5.36	5.44	5.44	5.73	5.58	4.98	
Portugal	12.00%																						
Index Retail Price		100	128.67	128.75	116.46	104.68	115.40	119.48	138.52	119.46	122.51	174.64	165.85	141.21	136.65	130.26	110.69	107.45	107.87	127.55	135.75		
Index Consumption		100	75.60	120.64	113.14	120.11	139.68	140.21	147.72	168.36	164.08	149.87	176.14	166.76	191.69	213.94	182.57	205.90	198.12	182.04	206.70		
Per capita cons (kg)		2.24	1.69	2.70	2.54	2.70	2.83	2.72	3.48	3.21	4.08	3.82	3.79	3.75	4.30	4.84	3.99	4.48	4.28	3.90	4.41	3.49	
Sweden	12.00%	100																					
Index Retail Price		100	152.58	115.76	118.86	118.58	106.74	102.36	96.55	82.22	117.74	150.78	123.00	135.30	137.17	109.04	94.22	78.78	79.24	91.24	95.80		
Index Consumption		100	100.62	101.61	96.59	95.97	104.71	99.32	101.24	100.31	103.41	74.54	80.17	77.32	77.39	79.55	73.23	78.00	76.52	73.17	76.89		
Per capita cons (kg)		11.60	11.64	11.71	11.08	10.95	11.85	11.16	11.31	11.14	11.41	8.17	8.78	8.46	8.47	8.70	8.00	8.49	8.31	7.91	8.28	9.87	
Norway	23.00%																						
Index Retail Price		100	154.62	118.88	119.50	117.19	107.81	102.96	101.43	80.05	107.10	147.92	126.92	133.85	127.08	108.92	97.07	92.97	100.62	113.28	124.90		
Index Consumption		100	97.24	104.28	88.81	98.20	100.41	104.56	101.66	95.30	110.50	90.75	98.48	93.23	97.10	108.43	90.88	98.20	95.58	94.20	97.93		
Per capita cons (kg)		10.47	10.13	10.81	9.16	10.09	10.29	10.66	10.29	9.61	11.11	9.04	9.77	9.18	9.52	10.56	8.79	9.46	9.15	8.95	9.27	9.82	