



International Coffee Organization  
Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café

ICC 95-3

19 abril 2006  
Original: francês

P

Estudo

Conselho Internacional do Café  
Nonagésima quinta sessão  
22 – 25 maio 2006  
Londres, Inglaterra

**Os efeitos das tarifas aduaneiras  
sobre o comércio de café**

### **Antecedentes**

No âmbito de seu programa de atividades, a Organização Internacional do Café procura promover, incentivar e expandir o consumo de café, contribuindo para a manutenção de um equilíbrio entre a oferta e a demanda e, com isso, para a construção da sustentabilidade da economia cafeeira mundial. Nesse contexto, deu-se atenção especial ao impacto das medidas tarifárias sobre o setor cafeeiro, e em particular sobre o consumo.

### **Ação**

Solicita-se ao Conselho que tome nota deste documento.

## **Introdução**

1. O artigo 33 do Convênio Internacional do Café de 2001 afirma que os Membros reconhecem a importância vital de conseguir-se, o mais breve possível, o maior aumento possível do consumo de café, principalmente por meio da eliminação gradual dos obstáculos que podem entravar esse aumento. Esses obstáculos são de vários tipos:

- a) certos regimes de importação aplicáveis ao café, entre os quais as tarifas preferenciais ou outras, as quotas, as operações dos monopólios governamentais ou agências compradoras oficiais e outras regras administrativas ou práticas comerciais;
- b) certos regimes de exportação no que respeita a subvenções diretas ou indiretas e outras regras administrativas ou práticas comerciais; e
- c) certas condições internas de comercialização e disposições domésticas e regionais de caráter legislativo e administrativo que possam afetar o consumo.

2. O presente relatório complementa o documento ICC-94-6 (Obstáculos ao consumo), um estudo que a Organização publica a intervalos regulares, com informações sobre as tarifas aduaneiras e outros tributos que incidem direta ou indiretamente sobre o café e seus derivados. Analisa-se aqui o impacto de certas medidas tarifárias e aduaneiras sobre o consumo de café, tanto nos países importadores quanto nos países exportadores. Os seguintes pontos são cobertos:

- I. Medidas tarifárias e consumo de café nos países importadores
- II. Situação nos países exportadores

### **I. Medidas tarifárias e consumo de café nos países importadores**

3. Progresso significativo tem sido feito nos países importadores no tocante à redução ou supressão de determinadas tarifas. Esforços nesse sentido se consolidaram tanto no espaço multilateral criado por diferentes ciclos de negociações comerciais (Acordos do GATT, rodadas de Tóquio, Uruguai, Doha) quanto no âmbito de arranjos regionais ou bilaterais. Assim, os países membros da União Européia desde 1975 aplicam um sistema de comércio preferencial aos Estados da África, Caribe e Pacífico (ACP), com apoio nos acordos de cooperação de Lomé e Cotonou. Os países da Comunidade Andina (Bolívia, Colômbia, Equador, Peru e Venezuela) também gozam de uma relação comercial privilegiada com a União Européia e os Estados Unidos (sem a Venezuela)<sup>1</sup>. Certos países exportadores não se beneficiam ou só se beneficiam

---

<sup>1</sup> Um novo acordo (ATPDEA) – que estabelece preferências comerciais mas também inclui questões de segurança – foi há pouco concluído entre os Estados Unidos e os países da Comunidade Andina, menos a Venezuela e a Bolívia.

em parte das medidas de redução tarifária aplicadas pela União Europeia no contexto desses acordos de cooperação internacional (quadro 1). Nos casos de que se trata, só as exportações de café verde estão isentas de tarifas aduaneiras, indicando que a criação de valor agregado deve ocorrer dentro da União Europeia. Os países em questão também não se beneficiam da margem preferencial constituída pela diferença entre os direitos aduaneiros pagos em condições normais na entrada para o mercado único da União Europeia e os pagos pelos exportadores da ACP, frequentemente de valor zero.

**Quadro 1: Membros exportadores que não se beneficiam das medidas preferenciais da União Europeia**

Country	Green, decaf. (0901 12 00)	Roasted, non decaf. (0901 21 00)	Roasted, decaf. (0901 22 00)	Extracts (instant) (2101 11 11 & 2101 11 19)
Brazil	8.3 %	7.5	9	9
Cuba	4.8	2.6	3.1	3.1
India	4.8	2.6	3.1	3.1
Indonesia	4.8	2.6	3.1	3.1
Mexico	4.8	2.6	3.1	3.1
Paraguay	4.8	2.6	3.1	3.1
Philippines	4.8	2.6	3.1	3.1
Thailand	4.8	2.6	3.1	9
Timor-Leste	4.8	2.6	3.1	3.1
Vietnam	4.8	2.6	3.1	3.1

4. O tratamento preferencial concedido aos países da ACP inicialmente visavam a promover e diversificar suas exportações e, com isso, a favorecer seu crescimento e desenvolvimento. As vantagens concedidas tomam também a forma de isenções de outras restrições além dos direitos aduaneiros, como quotas que, em particular no caso dos produtos agrícolas, fixam limites superiores aos volumes importados de um determinado produto ou de um determinado país fornecedor. Os produtos tropicais que não concorrem com os produtos europeus (café, cacau) podem entrar livremente na União Europeia. Diversos países da ACP, assim, desenvolveram com sucesso suas exportações de produtos não-tradicionais (flores cortadas, plantas tropicais), que se beneficiam de uma margem preferencial significativa. Tratamento tarifário preferencial também é concedido pelos Estados Unidos e o Canadá no contexto de acordos comerciais como o Acordo de Livre-Comércio da América do Norte (ALCAN) (Canadá, Estados Unidos, México). No entanto, as concessões tarifárias especiais que os países desenvolvidos concedem às importações procedentes de certos países em desenvolvimento tornam-se cada vez menos significativas, ou seja, a diferença entre taxas normais e preferenciais vem diminuindo com o avanço da liberalização do comércio mundial.

5. O quadro 2 mostra as tarifas aduaneiras e o imposto de valor agregado (IVA) em países importadores selecionados.

**Quadro 2: Tarifas aduaneiras e IVA em países importadores selecionados**

Country	Import duties	VAT
Austria	0	20%
Belgium	0	6%
Cyprus	0	
Czech Republic		
Denmark	0	25%
Estonia		18%
Finland	0	17%
France	0	5.5%
Germany	0	7%
Greece	0	9%
Hungary	0	
Ireland	0	0%
Italy		20% - Soluble (10%)
Latvia		18%
Lithuania		18%
Luxemburg		3%
Malta		0%
Netherlands	0	6%
Poland	0	22%
Portugal	0	12%
Slovakia		19%
Slovenia		8.5%
Spain	0	7%
Sweden	0	12% (retail –25% for restaurants, coffee shops)
United Kingdom	0	0%
Japan		5%
Norway	1.43%	23%
Switzerland		2%
USA	10-20% (roasted and soluble only)	Variable from state to state
Australia	- Green (2%) - Roasted (A\$0.07/kg) - Soluble (A\$0.1432/kg)	
Canada	- Green (0%) - Roasted (Can\$0.0415/kg) - Soluble (Can\$0.1432/kg)	
China	8%	20%
Russian Federation	- Green (0%) - Roasted (10%) - Soluble (10%)	
Turkey	11-13% green and roasted coffee	

6. A progressividade dos direitos aduaneiros causa impacto, pois as tarifas aumentam a cada etapa da produção, desde o processamento das matérias-primas até ao produto acabado. Assim, a redução das tarifas aduaneiras é muito maior quando se trata de exportações de café verde do que quando se trata de produtos manufaturados do café, em particular do café moído e do café solúvel. Essa progressividade dos direitos aduaneiros poderia ser explicada pela vontade de proteger a indústria de torrefação em certos países importadores. No entanto, as tarifas aduaneiras foram reduzidas em muitos países importadores de café, e nos países da União Europeia o regime é harmonizado.

7. Como as tarifas aduaneiras são relativamente baixas em muitos países importadores, convém levar em conta o impacto do IVA sobre o consumo. O IVA na realidade tem um impacto direto sobre o consumo, pois afeta o poder de compra do consumidor. Certos países

tenham fama de impor níveis altos de IVA; outros impunham níveis relativamente baixos (quadro 2). Pode-se falar em duas categorias de países importadores: países cujo IVA é estritamente inferior a 10% e países cujo IVA é mais alto (igual ou superior a 10%). O quadro 2 mostra que os países com IVA relativamente baixo (estritamente inferior a 10%) são a Suíça (2%), Luxemburgo (3%), o Japão (5%), a França (5,5%), os Países Baixos (6%), a Bélgica (6%), a Espanha (7%), a Alemanha (7%) e a Grécia (9%). Nos Estados Unidos o IVA varia de acordo com o Estado, mas em geral é baixo. Não há IVA sobre o consumo de café no Reino Unido e na Irlanda. Entre os novos países membros da União Europeia, Malta e a Eslovênia aplicam alíquotas de zero e 8,5%, respectivamente.

8. O IVA é alto na Dinamarca (25%), na Noruega (23%), na Áustria (20%), na Itália (20%), na Finlândia (17%), na Suécia (12%) e em Portugal (12%). Entre os novos países membros da União Europeia, taxas elevadas de IVA são impostas na Polónia, (22%), na Estónia (18%), na Letónia (18%) e na Lituânia (18%).

9. Além do IVA, alguns países continuam a gravar certos produtos de um imposto de consumo, em geral calculado segundo o peso ou o volume do produto. Seis países mantêm esse imposto específico: a Alemanha, a Bélgica, a Dinamarca, a Letónia, a Noruega e a Suíça (quadro 3). Comparável ao imposto que normalmente incide sobre o tabaco e as bebidas alcoólicas, esse imposto específico não incentiva o consumo de café.

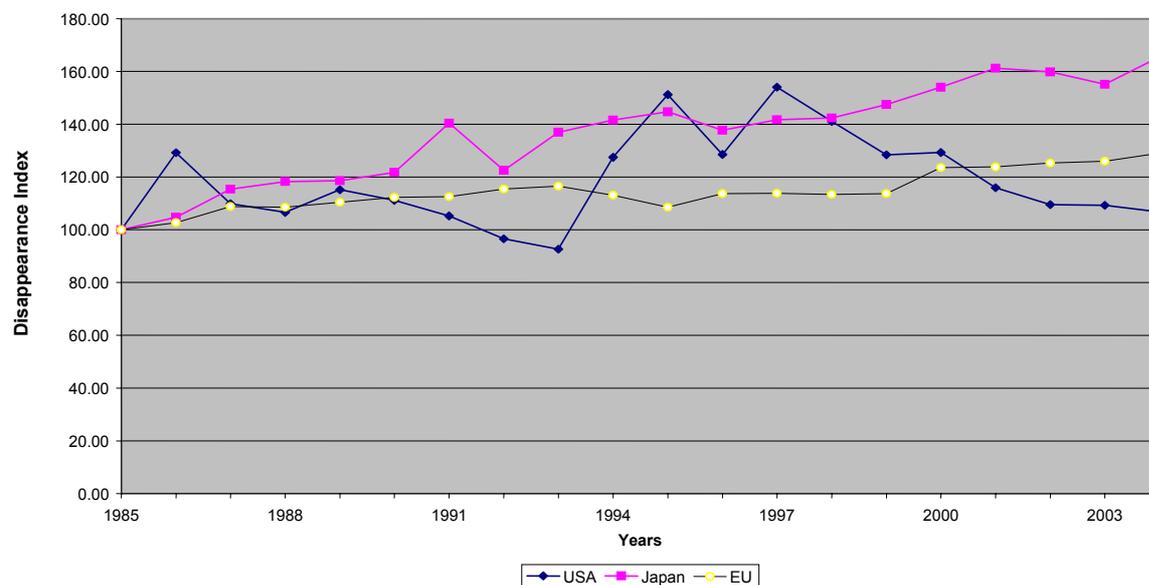
**Quadro 3: Imposto de consumo em países importadores selecionados**

Country	Excise Duties
Belgium	Green coffee: 0.1983 euro/kg Roasted coffee: 0.2479 euro/kg Extracts: 0.6941 euro/kg
Denmark	Green coffee: 5.345 Dkr/kg Roasted coffee: 6.54 Dkr/kg Extracts: 14.17 Dkr/kg
Germany	Roasted coffee: 2.19 euro/kg Extracts: 4.78 euro/kg
Latvia	Roasted and soluble: LVL 50/100kg
Norway	Roasted: 0.4% (tax on food) + 0.49 Nok/kg (customs duties) Soluble: 0.4% (tax on food) + 0.3% (research) + 0.17 Nok/kg (customs duties)
Switzerland	Specific tax on coffee

10. Os quadros 2A e 2B do anexo indicam a evolução dos preços de varejo e do consumo de café em países importadores selecionados. O quadro 2A cobre os países cujo IVA sobre o café é estritamente inferior a 10%, e o quadro 2B, os países cujo IVA é superior a 10%. Depreende-se desses quadros que o consumo não é diretamente afetado pelos níveis do IVA. O consumo per capita mantém-se elevado nos países onde os níveis do IVA são muito mais

altos, em particular na Áustria, na Dinamarca, na Finlândia, na Noruega e na Suécia. O consumo per capita é igualmente elevado em certos países onde o IVA é baixo. Trata-se, em particular, da Alemanha, da Bélgica, dos Países Baixos e da Suíça. Por outro lado, os Estados Unidos e o Japão registram baixo consumo per capita, a despeito de níveis do IVA relativamente baixos. O gráfico 1 indica a evolução do índice de consumo nos Estados Unidos, no Japão e na União Européia como um todo.

**Gráfico 1: Índice de consumo nos Estados Unidos, no Japão e na União Européia**



11. Os quadros 2A e 2B indicam os países que continuam a cobrar imposto de consumo. Esses países são a Alemanha, a Bélgica/Luxemburgo, a Dinamarca, a Noruega e a Suíça. No caso da Letônia, que não figura nesses quadros, os dados sobre consumo e sobre preços de varejo são recentes. O impacto direto do imposto de consumo sobre o consumo não é claro.

12. Nos Estados Unidos o consumo vem caindo, apesar da redução das tarifas e direitos aduaneiros. Na União Européia, que uniformizou sua tributação aduaneira e suprimiu as fronteiras alfandegárias entre seus Estados-Membros, houve um pequeno aumento do consumo, mas a tendência a médio e longo prazo parece indicar certa saturação da demanda. No Japão houve um aumento acentuado do consumo em geral, mas o consumo per capita permanece baixo. Por outras palavras, as medidas tarifárias, que passaram por alterações profundas nestes últimos anos, já não desempenham um papel decisivo na determinação do consumo nos países consumidores.

## II. Situação nos países exportadores

13. Num grupo selecionado de países exportadores, o consumo interno é da ordem de 31 milhões de sacas e representa cerca de 27% do consumo mundial (quadros 3 e 4). O

Brasil é o maior país consumidor, com cerca de 16,5 milhões de sacas. No entanto, o consumo nos países exportadores continua muito inferior ao potencial existente. A Colômbia, a Índia, a Indonésia, o México, o Vietnã e muitos outros países têm um potencial de consumo ainda inexplorado.

**Quadro 4: Consumo interno em países exportadores selecionados**

Crop year commencing	2002	2003	2004	2005	2005 as % of production
<b>TOTAL</b>	<b>27 564</b>	<b>28 522</b>	<b>29 993</b>	<b>31 023</b>	<b>28.03</b>
Brazil	13 750	14 200	15 490	16 500	47.02
Indonesia	1 833	2 000	2 000	2 000	29.63
Ethiopia	1 833	1 833	1 833	1 833	40.73
Mexico	1 500	1 500	1 500	1 500	35.71
Colombia	1 400	1 400	1 400	1 400	12.12
India	1 134	1 134	1 134	1 134	24.49
Philippines	829	917	917	917	183.40
Venezuela	690	700	700	710	85.37
Thailand	500	500	500	500	50.00
Vietnam	500	500	500	500	4.55
Dominican Republic	340	378	378	378	75.60
Costa Rica	225	272	366	366	16.97
Haiti	340	340	340	340	90.67
Madagascar	217	333	333	333	45.43
Côte d'Ivoire	317	317	317	317	12.68
Guatemala	300	300	300	300	8.16
Honduras	200	200	230	230	7.69
Cuba	224	224	224	224	81.45
Congo, Dem. Rep. of	200	200	200	200	34.78
Nicaragua	185	190	190	190	13.57
El Salvador	153	153	173	173	13.59
Uganda	150	150	160	160	5.82
Ecuador	150	150	150	150	20.83
Others	594	631	658	668	7.16

Em milhares de sacas

**Quadro 5: Consumo per capita em países exportadores selecionados**

	2001	2002	2003	2004 <sup>1/</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>0.66</b>	<b>0.67</b>	<b>0.67</b>	<b>0.70</b>
Brazil	4.68	4.70	4.72	5.01
Costa Rica	3.86	3.74	3.46	4.34
Dominican Republic	2.34	2.38	2.48	2.56
Haiti	2.51	2.48	2.48	2.48
Nicaragua	2.05	2.12	2.09	2.12
Colombia	1.95	1.92	1.92	1.92
Honduras	2.02	1.79	1.75	1.78
Venezuela	1.68	1.64	1.65	1.67
Ethiopia	1.57	1.64	1.64	1.64
Guatemala	1.54	1.50	1.49	1.45
El Salvador	1.04	1.35	1.38	1.40
Cuba	1.15	1.18	1.20	1.20
Madagascar	0.43	0.69	1.08	1.18
Côte d'Ivoire	1.12	1.09	1.06	1.03
Mexico	0.80	0.87	0.87	0.87
Ecuador	0.93	0.77	0.70	0.69
Philippines	0.64	0.62	0.65	0.68
Indonesia	0.54	0.53	0.55	0.55

1/ Estimativa

14. Entre esses países exportadores, existem medidas tarifárias e não-tarifárias aplicáveis às importações de café que poderiam constituir um obstáculo ao desenvolvimento do consumo. As restrições às importações de café de outras origens para proteger o setor cafeeiro nacional limitam as possibilidades dos torrefadores locais de produzir blends capazes de elevar a qualidade da bebida e contribuir para o aumento do consumo interno. O quadro 6 indica a tributação das importações de café em países exportadores selecionados.

**Quadro 6: Tributação das importações de café em países exportadores selecionados**

Country	Green Coffee	Roasted Coffee	Soluble Coffee
Dominican Republic	No import	15%-30% of CIF+12% VAT	
Ecuador	10%	15-20%	20%
El Salvador	10-15%	15%	15%
Jamaica	0%	40%	
Nicaragua	5-15% on decaf.; 10% on imports from Mexico	15% (10% on imports from Mexico)	15% (outside Central America); 10% (Mexico) ; 0% (Dominican Republic)
Philippines	30%	35%	35%
Thailand		30% in quota 90% out quota	40% in quota 49% out quota
Vietnam	20%	50%	50%

15. Embora não haja informações disponíveis sobre todos os países, convém notar que medidas tarifárias e não-tarifárias relativas ao comércio de café existem em muitos países exportadores no contexto da proteção do setor cafeeiro nacional.

## **Conclusão**

16. Apesar da redução das tarifas aduaneiras tanto no plano multilateral como regional ou bilateral, o consumo de café em certos países importadores dá mostras de estagnação. As razões principais acham-se no baixo crescimento populacional e na fraqueza da elasticidade de preços e renda em relação à demanda de café. Além disso, as concessões tarifárias especiais concedidas pelos países importadores às importações provenientes de certos países em desenvolvimento são cada vez menos significativas, pois a diferença entre as alíquotas normais e preferenciais vem-se estreitando.

17. A índole progressiva das tarifas aduaneiras aplicadas ao café manufaturado (progressividade tarifária) pela União Européia e outros países importadores parece se explicar pela vontade dos países importadores de proteger sua indústria de torrefação. Isso com certeza limita o aumento do valor agregado nos países exportadores, mas não parece constituir um obstáculo fundamental ao consumo de café. Fatores como a renda e o estilo de vida ou os hábitos alimentares exercem uma influência considerável, em confronto com as medidas tarifárias. Além disso, medidas fitossanitárias podem constituir um obstáculo de monta ao desenvolvimento do consumo de café. A situação dos países exportadores carece de uma análise mais aprofundada das diferentes medidas tarifárias e não-tarifárias destinadas a proteger os setores cafeeiros nacionais.

**Quadro 2A: Índices do preço de varejo e do consumo de café nos países importadores nos quais o IVA é inferior a 10%**

**ANEXO**

	VAT	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Average	
<b>Belgium/Luxembourg</b>	<b>6.00%</b>																						
Index Retail Price		100.00	149.49	122.11	114.90	110.68	111.19	99.46	103.78	94.63	116.39	165.88	137.28	135.54	142.41	120.88	109.39	101.97	103.78	122.28	131.70		
Index Consumption		100.00	93.93	91.24	93.01	97.89	94.08	58.26	98.55	64.49	77.48	86.32	86.47	77.33	102.69	72.25	100.23	75.86	125.67	132.13	112.07		
Per capita cons (kg)		7.63	7.17	6.96	7.07	6.76	7.10	4.39	4.29	4.80	5.75	6.39	6.38	5.69	7.54	5.29	7.32	5.52	9.10	9.52	8.08	<b>6.64</b>	
<b>France</b>	<b>5.50%</b>																						
Index Retail Price		100.00	136.40	133.71	118.87	111.43	118.04	108.48	73.22	64.26	76.01	116.78	104.34	87.31	87.88	80.72	67.93	63.09	65.59	79.08	86.13		
Index Consumption		100.00	100.70	107.39	107.00	105.13	103.40	110.43	111.57	109.42	101.59	105.58	109.92	110.29	106.22	110.69	107.31	104.15	109.14	107.87	99.38		
Per capita cons (kg)		5.46	5.47	5.82	5.76	5.63	5.50	5.84	5.87	5.75	5.32	5.51	5.72	5.68	5.49	5.70	5.50	5.31	5.54	5.45	5.02	<b>5.57</b>	
<b>Germany</b>	<b>7.00%</b>																						
Index Retail Price		100.00	142.68	131.70	125.10	117.38	120.48	115.69	120.60	109.11	126.21	151.49	125.94	121.66	121.81	103.29	85.49	79.46	82.26	95.93	100.33		
Index Consumption		100.00	111.03	122.06	123.40	126.00	115.77	133.60	137.35	136.76	130.25	127.93	124.67	125.86	122.20	130.07	117.10	120.73	115.58	116.46	129.66		
Per capita cons (kg)		6.06	6.73	7.39	7.43	7.54	6.86	7.86	8.02	7.93	7.53	7.37	7.16	7.22	7.01	7.46	6.70	6.90	6.59	6.64	7.40	<b>7.19</b>	
<b>Netherlands</b>	<b>6.00%</b>																						
Index Retail Price		100.00	150.29	118.48	116.87	110.03	110.76	108.02	114.68	102.45	119.29	147.40	133.64	134.30	134.44	113.80	103.00	93.45	95.28	117.13	127.13		
Index Consumption		100.00	103.17	112.78	107.80	98.85	112.47	109.52	112.29	104.93	93.48	101.01	112.25	105.29	87.18	66.26	84.19	76.30	72.29	80.48	70.44		
Per capita cons (kg)		9.41	9.65	10.48	9.95	9.07	10.25	9.90	10.08	9.35	8.28	8.90	9.84	9.19	7.56	5.71	7.21	6.47	6.10	6.76	5.89	<b>8.50</b>	
<b>Spain</b>	<b>7.00%</b>																						
Index Retail Price		100.00	133.77	152.75	125.03	104.88	124.48	120.50	120.25	95.91	95.08	152.92	143.78	122.73	124.52	111.00	92.50	87.38	88.76	103.20	111.21		
Index Consumption		100.00	126.29	119.59	132.99	147.19	154.06	150.60	172.86	154.91	158.49	156.10	167.01	172.35	174.33	192.22	173.65	162.92	165.13	160.48	158.43		
Per capita cons (kg)		2.75	3.46	3.27	3.63	4.01	4.19	4.09	4.68	4.19	4.28	4.21	4.49	4.63	4.67	5.12	4.57	4.24	4.23	4.05	4.00	<b>4.14</b>	
<b>Japan</b>	<b>5.00%</b>	100.00																					
Index Retail Price		100.00	136.85	140.74	152.77	145.31	142.49	165.05	175.32	202.42	204.13	246.12	211.72	197.47	187.75	212.86	179.47	119.49	112.86	113.71	121.54		
Index Consumption		100.00	104.77	115.39	118.27	118.58	121.74	140.39	122.58	136.92	141.57	144.71	137.69	141.71	142.34	147.48	154.06	161.24	159.82	155.08	165.47		
Per capita cons (kg)		2.14	2.23	2.44	2.49	2.49	2.54	2.92	2.54	2.83	2.92	2.98	2.83	2.90	2.91	3.00	3.13	3.27	3.24	3.18	3.34	<b>2.82</b>	
<b>Switzerland</b>	<b>2.00%</b>																						
Index Retail Price		100.00	144.58	146.84	136.45	121.83	143.90	129.81	134.51	127.07	134.13	188.36	161.58	142.58	150.06	143.45	121.89	121.68	132.85	152.59	169.30		
Index Consumption		100.00	107.37	116.54	128.57	140.60	136.54	142.71	149.62	130.68	141.95	140.60	138.65	107.22	121.95	129.77	124.21	123.16	123.91	126.92	106.92		
Per capita cons (kg)		6.17	6.59	7.10	7.78	8.44	8.12	8.37	8.68	7.51	8.10	7.97	7.82	6.03	6.84	7.25	6.90	6.80	6.78	6.90	5.77	<b>7.30</b>	
<b>USA</b>																							
Index Retail Price		100.00	129.22	109.89	106.56	115.14	111.13	105.25	96.59	92.62	127.43	151.20	128.51	154.03	141.06	128.40	129.26	115.89	109.55	109.25	106.74		
Index Consumption		100.00	95.61	99.02	97.34	100.97	99.56	101.55	99.52	104.57	94.28	94.48	98.21	96.70	100.93	104.49	100.98	105.25	102.68	111.57	113.09		
Per capita cons (kg)		4.67	4.42	4.54	4.42	4.54	4.43	4.47	4.33	4.50	4.01	3.98	4.10	4.00	4.14	4.24	4.43	4.50	4.46	4.56	4.64	<b>4.37</b>	
<b>EU</b>		<b>30471</b>	<b>31290</b>	<b>33155</b>	<b>33078</b>	<b>33649</b>	<b>34217</b>	<b>34302</b>	<b>35168</b>	<b>35499</b>	<b>34463</b>	<b>33063</b>	<b>34636</b>	<b>34686</b>	<b>34539</b>	<b>34636</b>	<b>37644</b>	<b>37741</b>	<b>38184</b>	<b>38393</b>	<b>39329</b>	<b>34907</b>	
Index Consumption		100.00	102.69	108.81	108.56	110.43	112.29	112.57	115.41	116.50	113.10	108.51	113.67	113.83	113.35	113.67	123.54	123.86	125.31	126.00	129.07		

**Quadro 2B: Índices do preço de varejo e do consumo de café nos países importadores com IVA alto (IVA>10%)**

	VAT	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Average	
<b>Austria</b>	<b>20.00%</b>																						
Index Retail Price		100	144.48	162.57	149.93	139.72	159.82	149.28	162.83	162.37	149.31	168.99	176.86	142.66	129.44	107.08	99.45	95.69	93.24	103.79	108.71		
Index Consumption		100	105.62	111.57	109.73	144.54	144.86	140.76	131.03	144.32	117.41	104.65	114.81	118.81	119.35	123.03	96.00	113.41	102.92	81.84	111.68		
Per capita cons (kg)		7.34	7.72	8.15	7.99	10.47	10.40	10.00	9.19	10.03	8.11	7.54	8.11	8.17	8.20	8.44	6.65	7.83	7.07	5.59	7.59	<b>8.23</b>	
<b>Denmark</b>	<b>25.00%</b>																						
Index Retail Price		100	147.17	127.28	122.01	114.79	115.18	111.04	114.45	105.26	134.41	168.31	145.57	149.98	148.87	118.93	104.23	96.40	93.50	107.92	119.66		
Index Consumption		100	99.57	96.91	92.77	97.66	92.02	96.70	102.02	94.79	104.26	80.64	92.45	83.94	89.89	91.28	83.40	91.81	85.74	77.23	90.11		
Per capita cons (kg)		11.04	11.00	10.65	10.20	10.74	10.40	10.00	9.19	10.03	8.11	7.54	8.11	8.17	8.20	8.44	8.81	9.66	9.01	8.08	9.41	<b>9.34</b>	
<b>Finland</b>	<b>17.00%</b>																						
Index Retail Price		100	140.67	133.87	118.13	115.55	113.23	103.34	93.35	73.58	105.32	151.05	122.54	133.11	130.03	98.94	87.12	75.26	69.94	81.00	88.83		
Index Consumption		100	119.73	125.73	116.99	128.40	129.85	117.11	125.00	136.89	127.43	89.08	109.34	114.32	121.97	119.54	117.96	115.53	118.20	117.84	126.33		
Per capita cons (kg)		10.09	12.04	12.61	11.68	12.80	12.87	11.56	12.26	13.35	12.38	8.62	10.56	11.00	11.71	11.43	11.26	11.01	11.24	11.19	11.94	<b>11.58</b>	
<b>Italy</b>	<b>20.00%</b>																						
Index Retail Price		100	147.61	166.82	156.90	150.18	175.12	185.21	193.08	151.17	154.07	187.94	195.06	179.70	182.24	170.08	146.36	142.70	150.61	180.13	198.06		
Index Consumption		100	88.76	91.74	89.78	91.87	103.47	90.03	87.95	104.98	101.53	98.79	100.75	103.62	105.45	105.11	109.94	111.84	110.31	117.18	115.10		
Per capita cons (kg)		4.93	4.37	4.51	4.40	4.50	5.06	4.47	4.36	5.18	5.00	4.86	4.95	5.08	5.16	5.14	5.36	5.44	5.44	5.73	5.58	<b>4.98</b>	
<b>Portugal</b>	<b>12.00%</b>																						
Index Retail Price		100	128.67	128.75	116.46	104.68	115.40	119.48	138.52	119.46	122.51	174.64	165.85	141.21	136.65	130.26	110.69	107.45	107.87	127.55	135.75		
Index Consumption		100	75.60	120.64	113.14	120.11	139.68	140.21	147.72	168.36	164.08	149.87	176.14	166.76	191.69	213.94	182.57	205.90	198.12	182.04	206.70		
Per capita cons (kg)		2.24	1.69	2.70	2.54	2.70	2.83	2.72	3.48	3.21	4.08	3.82	3.79	3.75	4.30	4.84	3.99	4.48	4.28	3.90	4.41	<b>3.49</b>	
<b>Sweden</b>	<b>12.00%</b>	100																					
Index Retail Price		100	152.58	115.76	118.86	118.58	106.74	102.36	96.55	82.22	117.74	150.78	123.00	135.30	137.17	109.04	94.22	78.78	79.24	91.24	95.80		
Index Consumption		100	100.62	101.61	96.59	95.97	104.71	99.32	101.24	100.31	103.41	74.54	80.17	77.32	77.39	79.55	73.23	78.00	76.52	73.17	76.89		
Per capita cons (kg)		11.60	11.64	11.71	11.08	10.95	11.85	11.16	11.31	11.14	11.41	8.17	8.78	8.46	8.47	8.70	8.00	8.49	8.31	7.91	8.28	<b>9.87</b>	
<b>Norway</b>	<b>23.00%</b>																						
Index Retail Price		100	154.62	118.88	119.50	117.19	107.81	102.96	101.43	80.05	107.10	147.92	126.92	133.85	127.08	108.92	97.07	92.97	100.62	113.28	124.90		
Index Consumption		100	97.24	104.28	88.81	98.20	100.41	104.56	101.66	95.30	110.50	90.75	98.48	93.23	97.10	108.43	90.88	98.20	95.58	94.20	97.93		
Per capita cons (kg)		10.47	10.13	10.81	9.16	10.09	10.29	10.66	10.29	9.61	11.11	9.04	9.77	9.18	9.52	10.56	8.79	9.46	9.15	8.95	9.27	<b>9.82</b>	