



International Coffee Organization  
Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café

ICC 95-4

21 avril 2006  
Original : anglais

F

Conseil international du Café  
Quatre-vingt-quinzième session  
22 – 25 mai 2006  
Londres, Angleterre

**Potentiel de diversification  
dans les pays exportateurs de café**

**Résumé analytique**

## **Contexte**

Le présent document contient le résumé analytique du Volume I (Orientations à l'intention des décideurs) de l'étude sur le potentiel de diversification dans les pays exportateurs de café (le Volume II, comprenant les études de cas, sera disponible en mai 2006). Le rapport complet est disponible sur demande. Les résultats de l'étude seront examinés lors de l'atelier sur le potentiel de diversification dans les pays exportateurs de café le 24 mai 2006. Les recommandations et observations des participants à l'atelier seront incorporées dans le rapport final.

## **Mesure à prendre**

Le Conseil est invité à prendre note du rapport.

## RÉSUMÉ ANALYTIQUE

Le Fonds commun pour les produits de base (FCPB) et l'Organisation internationale du Café (OIC) ont défini la diversification dans les pays producteurs de café comme un important domaine d'action dans le contexte de la faiblesse prolongée des prix du café et de la "crise du café". La crise actuelle frappe durement des millions de petits caféiculteurs, leur famille et leur communauté dans de nombreux pays producteurs, ainsi que des travailleurs et d'autres acteurs de la chaîne du café.

L'objectif global de la présente étude est d'explorer les possibilités de mise en œuvre de programmes de diversification dans le cadre de la lutte contre la pauvreté dans les zones caféicoles et de favoriser la croissance des revenus ruraux, compte tenu des diverses contraintes de chacun des pays retenus.

Le présent rapport a pour objectif de contribuer à une meilleure compréhension des facteurs qui facilitent la réussite d'une diversification, notamment les nécessaires "coussins de sécurité". Nous avons passé en revue la littérature existante sur ce sujet ainsi que les expériences tentées en matière de diversification et avons établi une corrélation avec la situation spécifique des caféiculteurs pour présenter des orientations à l'intention des décideurs, qui faciliteront la définition et l'élaboration d'initiatives concernant la diversification dans des pays producteurs de café.

La diversification est une question à multiples facettes qui nécessite une approche multidimensionnelle. Il s'agit d'un processus à long terme qui nécessite des changements au niveau des exploitants et des entrepreneurs, avec l'appui de prestataires de services des secteurs privé et public et d'un environnement politique favorable. Nous considérons la diversification sous plusieurs angles, de la petite exploitation aux décideurs nationaux. D'une manière générale, le présent rapport aborde la diversification selon deux schémas qui s'offrent aux producteurs :

1. Des mesures visant à s'emparer d'une plus grande part de la chaîne de valeur (par exemple, élever le producteur dans la chaîne de valeur) que nous appellerons *diversification verticale*, et
2. Des investissements dans d'autres cultures ou produits, notamment des produits non agricoles : la *diversification horizontale*.

Nous recensons les facteurs qui poussent les caféiculteurs et les autres acteurs principaux de la chaîne à envisager d'autres sources de revenus que le café. En raison de la nature du marché du café et de l'environnement économique général, la production du café est peu rentable pour l'exploitant, en partie parce qu'une grande part de la valorisation du café se fait en dehors du pays producteur et parce que les variations techniques de la dynamique de l'offre font perdre leur compétitivité à de nombreux producteurs. En outre, les types de café

demandés sur le marché changent. Il existe toutefois des possibilités à saisir par les exploitants, les négociants et les transformateurs dans d'autres secteurs agricoles et en dehors du domaine agricole, dans l'économie rurale non agricole et au delà.

Il existe une vaste gamme de possibilités de diversification, verticale et horizontale, qui ont des incidences différentes sur les ressources. Les options en matière de diversification verticale vont de l'accroissement de l'efficacité de l'exploitation et des méthodes post-récolte, à l'amélioration des institutions de commercialisation et aux mesures pour transformer le produit et commercialiser un produit différencié. Les options de diversification horizontale peuvent être présentées en termes de marchés nouveaux pour une agriculture valorisée et d'options dans l'économie rurale non agricole.

Toutefois, tous les caféiculteurs peuvent-ils saisir ces possibilités nouvelles ? Le lieu d'implantation des caféiculteurs et leur patrimoine peuvent restreindre leur capacité à participer à ces nouveaux marchés. Alors que la plupart des exploitants subissent la faiblesse prolongée des prix du café, tous n'ont pas la même capacité à faire face aux conditions défavorables du marché du café ou à adopter d'autres sources de revenus. Certains exploitants, particulièrement des gros exploitants, peuvent produire une grande variété de cultures commerciales et avoir accès à d'autres sources de revenus alors que des petits exploitants peuvent être tributaires du café pour leurs revenus et faire pousser d'autres cultures uniquement pour leur consommation personnelle.

Pour que des possibilités de diversification puissent être mises en œuvre de façon durable, plusieurs facteurs doivent être en place. Il est important qu'il existe un bon équilibre entre coordination du secteur public, participation du secteur privé et cadre institutionnel de soutien. Une orientation sur le marché, une technologie appropriée, des apports de compétences, des systèmes de soutien et des actions collectives sont également nécessaires. L'environnement politique et réglementaire doit également favoriser l'entreprise. La littérature nouvelle propose plusieurs principes utiles pour guider les mesures de diversification mais, en dehors de l'Amérique centrale, il existe peu d'exemples dans le secteur du café et pratiquement rien pour fournir un cadre unificateur d'action. Nous nous sommes donc tournés vers la littérature en pleine évolution sur le développement économique local afin d'avoir une vue d'ensemble des besoins à différents niveaux. Un cadre de développement économique local établit un lien conceptuel entre le niveau de la communauté et du foyer et les niveaux régional et national et permet de comprendre les facteurs déterminants du marché du café et d'autres cultures ou activités économiques.

Sur la base de l'examen des expériences de diversification, de la littérature sur ce sujet et d'analyses et d'approches spatiales plus générales du développement économique local, nous avons élaboré le principe de **Diversification des activités dans les pays et zones caféicoles (DECCA)** comme cadre d'action. Par le biais de ce principe, nous souhaitons fournir des

orientations spécifiques aux décideurs sur les étapes à suivre, en collaboration avec les parties prenantes concernées du marché et du secteur privé, et proposer des outils pour les différentes étapes du processus décisionnel en matière de diversification.

Le principe DECCA est conçu pour être appliqué au **niveau régional** de façon que les initiatives concernant la diversification soient axées sur la demande, du bas vers le haut, c'est-à-dire à partir du groupe d'exploitants ou de l'entreprise. Un **groupe** multipartite anime l'action sous la supervision et la coordination d'un **parrain** du secteur public. La participation du secteur privé est essentielle de même qu'une **approche axée sur le marché** faisant appel aux ressources d'un **fonds du défi**.

#### **Principales étapes du principe DECCA :**

1. Identification du parrain du secteur public
2. Création du groupe DECCA au niveau national
3. Création du fonds du défi DECCA
4. Création du groupe DECCA au niveau régional
5. Détermination par le groupe des objectifs du fonds du défi DECCA au niveau régional
6. Lancement du principe DECCA au niveau régional
  - a. Évaluation initiale
  - b. Recensement des possibilités du marché par le groupe régional
  - c. Analyse participative de la chaîne de valeur par des groupes spéciaux
  - d. Demandes au fonds du défi DECCA
7. Décision sur l'allocation du fonds du défi DECCA par le groupe régional
8. Examen du principe et retour d'information au groupe national
9. Autre cycle DECCA dans la même région ou dans une autre