



International Coffee Organization
Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

ICC 95-8

19 mayo 2006
Original: francés

C

Estudio

Consejo Internacional del Café
95º período de sesiones
22 – 25 mayo 2006
Londres, Inglaterra

El consumo de café en los países no miembros de la OIC

Antecedentes

La dinámica del consumo es un factor determinante del equilibrio entre la oferta y la demanda en el mercado del café. Eso hace que el consumo en los países no miembros sea uno de interés para la Organización Internacional del Café en la medida en que puede contribuir de manera significativa al mantenimiento de un equilibrio sostenible entre la oferta y la demanda en el mercado del café.

El propósito de este estudio es examinar el desempeño y las perspectivas de consumo de café en países no miembros de la Organización sobre los cuales los datos estadísticos de que se dispone en las redes de información de la Organización Internacional del Café provienen de diversas fuentes. Este estudio evaluará en particular en qué medida ese consumo podría contribuir a un aumento del consumo mundial del café.

Medidas que se solicitan

Se pide al Consejo que tome nota de este documento.

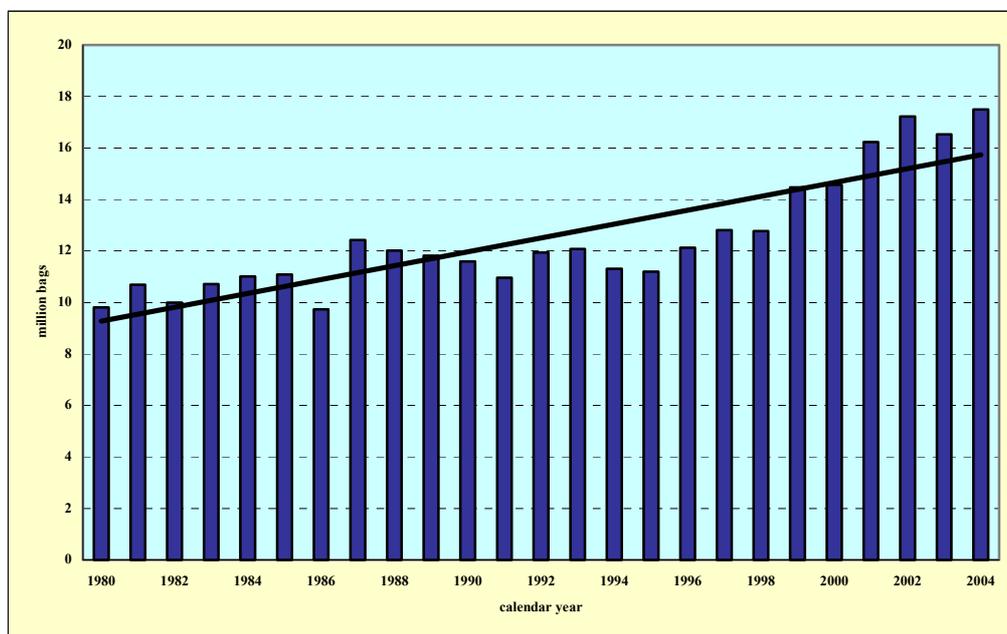
Introducción

1. El café es una bebida que se consume mucho en el mundo, tanto en países Miembros de la OIC como en países no miembros (más de dos terceras partes de la población mundial consume café como bebida).

I. El consumo en países no miembros de la OIC

2. Según las estadísticas de que se dispone se calcula que el consumo total de los países no miembros fue de 17,5 millones de sacos en 2004 frente a 16,5 millones en 2003. Fuentes independientes indican un nivel de consumo en 2004 de más de 20 millones de sacos. El Gráfico 1 muestra el consumo total en países no miembros a partir de 1980. Los principales países consumidores no miembros son la Federación de Rusia, Canadá, Argelia y Australia. El Cuadro 1 muestra determinados países en los que se registró en los últimos cinco años un consumo anual de más de 500.000 sacos. Muchos otros países no miembros tienen un consumo medio anual de menos de 500.000 sacos. El Anexo I muestra el consumo en la mayoría de los países importadores no miembros a partir de 1980.

Gráfico 1: Consumo total en los países no miembros a partir de 1980



Cuadro 1: Consumo en los principales países importadores no miembros de la OIC

	2000	2001	2002	2003	2004	5-year average
TOTAL	14 568	16 233	17 219	16 534	17 500¹	
Algeria	1 779	1 454	1 852	1 752	2 159	1 799
Argentina	623	636	522	627	659	613
Australia	832	765	976	873	873	864
Canada	2 377	2 535	2 302	2 133	2 777	2 425
Korea, Rep. of	1 246	1 258	1 306	1 305	1 266	1 276
Morocco	503	490	505	415	449	472
Romania	551	631	737	755	814	698
Russian Federation	1 729	2 801	3 301	3 409	2 877	2 823
Serbia and Montenegro	644	671	731	756	851	731
Taiwan	376	417	446	459	556	451
Turkey	291	299	408	482	719	440
Ukraine	179	228	431	637	724	440
<i>Others</i>	3 438	4 048	3 702	2 931	2 776	

^{1/} Cálculo estimativo
En miles de sacos

II. El consumo en países no miembros de la OIC en África

3. Los países importadores no miembros en África consumen por término medio 3,5 millones de sacos al año (Cuadro 2). Los principales consumidores son Argelia, Marruecos, la República Sudafricana y Túnez. Las perspectivas de que aumente el consumo en esos países son favorables.

Cuadro 2: Principales países consumidores de África

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	
Africa	1 787	2 277	1 729	2 510	2 163	2 244	1 337	2 734	
Algeria	1 087	1 404	791	1 544	1 176	1 326	598	1 849	
Egypt	95	63	104	115	62	95	59	98	
Morocco	151	162	230	217	264	218	159	216	
South Africa, Rep. of	228	256	228	307	293	253	260	245	
Sudan	66	71	101	64	116	118	24	11	
Tunisia	45	50	72	68	81	85	95	92	
<i>Others</i>	116	270	202	194	172	149	143	222	
	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	
Africa	1 750	2 977	2 146	2 917	2 136	2 683	2 784	1 976	
Algeria	760	1 738	1 040	1 782	862	1 470	1 698	898	
Egypt	71	179	76	107	133	108	92	124	
Morocco	296	318	360	334	384	340	339	300	
South Africa, Rep. of	229	268	276	254	279	369	307	291	
Sudan	112	201	56	130	103	70	72	80	
Tunisia	110	80	101	90	111	101	137	137	
<i>Others</i>	172	193	238	220	264	226	139	145	
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Africa	2 360	2 653	1 696	3 542	3 215	2 912	3 466	3 105	
Algeria	1 229	1 461	475	2 228	1 779	1 455	1 852	1 752	2 159
Egypt	147	214	116	140	95	79	111	105	n.a.
Morocco	320	374	445	373	503	490	505	415	449
South Africa, Rep. of	298	254	236	289	366	298	322	341	383
Sudan	107	100	140	161	129	178	224	119	n.a.
Tunisia	144	165	147	164	174	233	230	121	265
<i>Others</i>	116	84	136	188	169	178	221	253	

En miles de sacos

a) *Argelia*

4. Argelia, que tiene una población de alrededor de 33 millones de habitantes, es con mucho el mayor país consumidor de África y el tercero de todos los países importadores no miembros, después de la Federación de Rusia y el Canadá. Se calcula que en 2005 el producto interior bruto (PIB) por habitante fue de US\$7.200. La tasa anual de crecimiento de la población es del 1,22%. El consumo total del país en 2004 fue de 2,2 millones de sacos, lo que representa un consumo medio anual por habitante de 3,11 kg, nivel que es todavía bajo en relación con el potencial existente. Dado el nivel de vida de una gran parte de la población (el 25% vive por debajo del umbral de la pobreza), el café sigue considerándose un artículo de lujo, y se le imponen unos derechos de importación del 30% y una tasa de consumo interno del 10%. El principal café que se consume es Robusta. El principal abastecedor de Argelia es Côte d'Ivoire (1,4 millones de sacos, que representaron el 76% del total de importaciones en 2002), seguido de Indonesia (130.000 sacos), Brasil (119.000 sacos) y Viet Nam (87.000 sacos).

b) *Marruecos*

5. Marruecos tiene una población de 33,2 millones de habitantes y se calcula que en 2005 su producto interior bruto (PIB) por habitante fue de US\$4.300. Cerca del 25% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. En 2004 el consumo de café fue de 450.000 sacos, lo que representa un consumo por habitante de 810 gramos. En 2002 las importaciones procedieron principalmente de Indonesia (20,2%), Uganda (17%) y Côte d'Ivoire (16,9%).

c) *Túnez*

6. Túnez tiene una población de 10,2 millones de habitantes y es el cuarto país consumidor de entre los países africanos no miembros de la Organización, después de Argelia, Marruecos y la República Sudafricana. En 2005 el PIB por habitante del país fue de US\$7.600 in 2005, y sólo el 7,4% de la población vivía por debajo del umbral de la pobreza. Se calcula que el consumo de café en 2004 fue de 265.000 sacos, lo que representa un consumo anual por habitante de 1,56 kg. Las importaciones de Túnez en 2002 procedieron del Brasil (47,3%), Côte d'Ivoire (23,7%) y Uganda (13%). La tasa sobre el consumo que se impone al café es de alrededor del 25%.

d) *República Sudafricana*

7. La República Sudafricana tiene una población de 44,2 millones de habitantes y un nivel de consumo de café aún muy bajo, de alrededor de 400.000 sacos en 2004, lo que representa un consumo anual por habitante de 520 gramos. Hay posibilidades de que aumente el consumo con el aumento del nivel de vida de la población. El 50% de la población, sin embargo, todavía vive por debajo del umbral de la pobreza. Se calcula que el PIB por habitante en 2005 fue de US\$12.100. En 2002 las importaciones procedieron de Indonesia (45,6%), Viet Nam (24,9%) y la Unión Europea (4,20%).

e) *Egipto*

8. Egipto tiene una población de 79 millones de habitantes, por lo que representa un vasto mercado en potencia para el café. Se calcula que el PIB por habitante en 2005 fue de US\$4.400. La tasa anual de crecimiento de la población es del 1,76%. El consumo total de café es aún insignificante, de menos de 200.000 sacos en 2004, lo que representa un consumo anual por habitante de menos de 150 gramos.

9. El consumo total de los demás países importadores no miembros – de los que Sudán y Libia son los principales – es de alrededor de 1 millón de sacos al año.

III. El consumo de los países no miembros de la OIC en Asia

10. Asia tiene el mayor número de países importadores que no son miembros de la Organización Internacional del Café. El consumo de esos países en conjunto es de alrededor de 3,5 millones de sacos al año. Los principales países consumidores de esa región son la República de Corea, Turquía, Taiwan, China, Israel y el Líbano (Cuadro 3).

Cuadro 3: Principales países consumidores de Asia

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	
Asia	930	1 204	1 411	1 845	1 839	1 710	1 234	1 484	
China	98	78	96	223	27	88	14	104	
Israel	156	214	206	292	254	239	244	233	
Korea, Rep. of	111	151	180	192	263	366	349	407	
Lebanon	114	197	214	180	164	180	80	130	
Saudi Arabia	253	346	478	467	393	327	285	385	
Taiwan	25	33	49	58	64	43	50	70	
Turkey	0	-	41	54	61	68	56	87	
<i>Others</i>	173	186	149	379	612	399	157	67	
	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	
Asia	1 385	1 738	2 243	2 293	2 959	2 596	1 534	2 141	
China	181	132	141	214	246	160	111	116	
Israel	317	272	272	332	334	342	372	367	
Korea, Rep. of	513	695	842	801	942	975	1 095	1 009	
Lebanon	205	97	164	247	312	235	202	296	
Saudi Arabia	305	176	259	342	230	139	99	288	
Taiwan	88	108	122	141	-25	-55	108	152	
Turkey	81	104	140	163	165	219	140	199	
<i>Others</i>	-305	153	302	54	756	581	-592	-286	
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Asia	2 725	2 318	3 013	3 365	3 466	4 073	3 779	3 313	2 222
China	345	-50	95	83	105	32	25	-85	-68
Israel	403	367	457	395	287	367	366	414	n.a.
Korea, Rep. of	926	1 065	988	1 087	1 246	1 258	1 306	1 305	1 266
Lebanon	296	251	306	283	278	426	301	286	407
Saudi Arabia	275	211	338	358	403	372	445	473	n.a.
Taiwan	122	216	260	303	376	417	446	459	556
Turkey	241	236	286	265	291	299	408	482	719
<i>Others</i>	117	21	282	590	480	900	482	-22	-659

Nota: Una cifra negativa indica exportaciones netas.

En miles de sacos

a) República de Corea

11. Corea tiene una población de alrededor de 49 millones de habitantes y se calcula que su PIB por habitante fue de US\$20.400 en 2005. Corea tiene una economía muy desarrollada y es una de las potencias industriales del mundo. Sólo el 15% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. El consumo de café no está, sin embargo, muy extendido en comparación con el té, que sigue siendo la principal bebida caliente. El consumo de café fue de 1,3 millones de sacos en 2004; eso representa un consumo por habitante de alrededor

de 1,6 kg, lo que supone un progreso indudable con respecto a la situación de comienzos de la década de 1990. Además, alrededor del 50% de la población tiene menos de 30 años, lo que es muy prometedor para el consumo de café, dado que los jóvenes tienden a imitar el estilo de vida de Occidente, principalmente en el régimen alimenticio, y se apartan de la tradición de tomar té, prefiriendo el café. En 2002 las importaciones procedieron principalmente de Viet Nam (37,7%), Indonesia (20,9%), Brasil (10,5%), Honduras (9,4%) y Colombia (7,6%). Es más importante, por tanto, el consumo de Robustas que el de Arábicas.

b) Turquía

12. Turquía se ha convertido en el segundo país consumidor de café de Asia. En 2004 el consumo fue de alrededor de 719.000 sacos, un nivel que es aún bajo para un país de 70,4 millones de habitantes y representa un consumo por habitante de 610 gramos. En 2002 las importaciones procedieron principalmente del Brasil (95,4%). En 2002, el 20% de la población vivía por debajo del umbral de la pobreza. En 2005, el PIB por habitante del país era de US\$7.900.

c) Taiwan

13. Taiwan tiene una población de 23 millones de habitantes y se calcula que en 2005 su PIB fue de US\$26.700. Taiwan es el tercer país consumidor de Asia, después de Corea y de Turquía. El consumo por habitante es de 1,45 kg al año. En 2002 las importaciones procedieron principalmente de Indonesia (48,2%), Viet Nam (17%) y Brasil (9%). Taiwan es una de las potentes economías emergentes y en 2005 sólo el 0,9% de la población vivía por debajo del umbral de la pobreza.

d) China

14. Aunque China es también un país productor de café, tiene un gran potencial de consumo de café. Se calcula que tiene una población de 1,3 mil millones de habitantes y un PIB por habitante de US\$6.300. Aun cuando alrededor del 20% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza, China es una gran potencia económica y su consumo de café podrá tener una fuerte influencia en la demanda mundial. Los datos de que se dispone indican que en la actualidad el consumo es de alrededor de 380.000 sacos, lo que representa un consumo anual por habitante de 175 gramos. La población urbana, que se calcula que es de alrededor de 370 millones de habitantes, es un destinatario en potencia para el consumo de café. En las zonas urbanas el consumo medio anual por habitante es de alrededor de 760 gramos. Cabe señalar que el desarrollo del sector cafetero, que empezó en la provincia de Yunnan, y la reanudación de la campaña de promoción genérica de la OIC, deberán hacer que aumente el consumo por habitante. Los principales abastecedores de café a China fueron en 2002 Viet Nam (69,6%), Indonesia (11%), Brasil (9%) y Colombia (4,2%).

e) *Israel*

15. El consumo en 2004 en Israel, que tiene una población de 6,4 millones de habitantes, fue de 127.000 sacos, lo que representa un consumo por habitante de alrededor de 4 kg. Ese nivel de consumo es más elevado que el que tienen por término medio los países no miembros en conjunto. En 2005 se calculó que el PIB por habitante era de US\$22.300, pero que el 21% de la población vivía por debajo del umbral de la pobreza. En 2001 las importaciones de café procedieron de Viet Nam (25%), los Estados Unidos de América (15,3%), la India (9,2%), la Unión Europea (7,2%), Brasil (6,3%) y Colombia (6,6%).

f) *Líbano*

16. El Líbano, que tiene una población de alrededor de 4 millones de habitantes, tuvo un consumo en 2004 de 407.000 sacos de café, lo que representa 6,1 kg por habitante. Eso significa que aunque el nivel de consumo sea bajo, el consumo por habitante es alto. El PIB por habitante fue de US\$5.300 en 2005 y el 28,5% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza.

17. Muchos otros países de Asia tienen un consumo que no es insignificante. Los principales países a ese respecto son Siria, la Arabia Saudita, los Emiratos Árabes Unidos y Jordania.

IV. El consumo de países no miembros de la OIC en Europa

18. En los países no miembros de la OIC en Europa se registró un poco más del 40% del consumo total de los países importadores en todas las regiones, esto es, 7 millones de sacos en comparación con 3,5 y 3,6 millones de sacos en Asia y en África respectivamente. Tras la adhesión a la Unión Europea, en mayo de 2004, de diez nuevos países que se convirtieron automáticamente en Miembros de la Organización Internacional del Café, los únicos países europeos importadores no miembros son la Federación de Rusia, Ucrania, Bulgaria, Rumania y los países que antes formaban Yugoslavia (Cuadro 4).

Cuadro 4: Consumo de café en países de Europa no miembros de la OIC

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	
Europe	2 042	1 917	1 655	1 662	1 759	1 830	2 098	2 559	
Bulgaria	55	80	42	154	141	92	82	95	
Romania	254	307	310	213	384	470	140	201	
Russian Federation ¹	827	710	829	649	820	973	913	1215	
Yugoslavia	825	753	398	574	341	226	897	982	
<i>Others</i>	81	67	76	72	73	69	66	66	
	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	
Europe	2 391	3 790	3 746	2 096	2 982	2 890	2 850	3 283	
Bosnia and Herzegovina					37	43	19	16	
Bulgaria	162	85	102	17	175	327	353	393	
Croatia					135	132	164	288	
Romania	191	157	442	335	601	420	347	550	
Russian Federation ¹	1 144	2 639	2 099	1 049	1 377	1 795	1 712	1 650	
Serbia and Montenegro					478	0	0	0	
Ukraine					18	9	54	179	
Yugoslavia	829	841	1 032	638					
<i>Others</i>	65	68	71	57	161	164	201	207	
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Europe	2 900	3 719	3 797	3 375	3 940	5 374	6 228	6 509	
Bosnia and Herzegovina	22	20	314	84	63	112	179	194	n.a.
Bulgaria	246	275	324	361	275	349	340	397	420
Croatia	304	361	320	337	327	337	355	375	397
Romania	696	630	584	506	551	631	737	755	814
Russian Federation ¹	1 063	1 781	1 523	1 228	1 729	2 801	3 301	3 409	2 877
Serbia and Montenegro	179	307	460	451	644	671	731	756	851
Ukraine	259	167	126	253	179	228	321	301	724
<i>Others</i>	131	178	146	155	172	245	264	322	

1/ La URSS antes de 1992
En miles de sacos

a) *La Federación de Rusia*

19. La Federación de Rusia es el mayor país consumidor de esa zona y del conjunto de países importadores que aún no son miembros de la Organización. En 2004 el consumo de café fue de 3,5 millones de sacos, lo que representa un consumo medio anual por habitante de 1,47 kg en una población de 143 millones de habitantes. El PIB por habitante en 2005 fue de US\$10.700 y el 17,5% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. Las perspectivas de que aumente el consumo están vinculadas a que aumente el nivel de vida, en especial el de los jóvenes, que constituyen la proporción más grande de la población. De hecho, la costumbre de tomar té está profundamente arraigada entre las personas de más edad, y los jóvenes de 25 a 35 años son tomadores frecuentes de café. En 2002 las importaciones de la Federación de Rusia procedieron principalmente de Viet Nam (31,2%), la India (18,5%), Indonesia (17%), Côte d'Ivoire (6%) y Brasil (6%). La Organización Internacional del Café ha iniciado un programa de promoción genérica que convendría que continuase para crear el hábito de consumir café en la población.

b) *Serbia y Montenegro*

20. Serbia y Montenegro, un nuevo Estado que se formó en los Balcanes cuando desapareció Yugoslavia, tiene una población de 10,8 millones de habitantes y un PIB por habitante que en 2005 se calculó que era de US\$2.700. Los cálculos correspondientes a 1999 indican que alrededor del 30% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. El consumo de café fue en 2004 de 851.000 sacos, lo que representa un consumo medio por habitante de 4,71 kg. En 2002 los principales abastecedores de café de Serbia y Montenegro fueron el Brasil (74%), la India (12,9%) y Uganda (9%).

c) *Bosnia y Herzegovina, Croacia y la ex República Yugoslava de Macedonia*

21. Los otros Estados de la ex Yugoslavia son también consumidores importantes de café¹. Bosnia y Herzegovina, que tiene una población de 4,5 millones de habitantes, consume alrededor de 200.000 sacos de café, lo que representa un consumo por habitante de 2,7 kg. El PIB por habitante es de US\$6.800 y el 25% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. Las importaciones son casi todas de cafés del Brasil (72% en 2002). Croacia tiene una población de 4,5 millones de habitantes y un PIB por habitante de US\$11.600, y únicamente el 11% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. Croacia es el más rico de los nuevos Estados que se crearon tras la desaparición de Yugoslavia. En 2004 el consumo de café de Croacia fue de 397.000 sacos, lo que representa un consumo medio anual por habitante de 5,3 kg. En 2002 los principales abastecedores de café de Croacia fueron el Brasil (54,7%), la India (23,5%), Viet Nam (6%) y Colombia (4,2%). En cuanto a la ex República Yugoslava de Macedonia, tiene una población de 2,05 millones de habitantes y consume menos de 130.000 sacos, lo que representa un consumo por habitante de 3,9 kg. El PIB por habitante es de US\$7.600. Alrededor del 29,6% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza.

d) *Ucrania*

22. Ucrania, que tiene 46,7 millones de habitantes, es con mucho la economía más importante de la antigua Unión Soviética, después de la Federación de Rusia. El PIB por habitante es de US\$6.800 y el 29% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. En 2004 el consumo de café fue de alrededor de 851.000 sacos, lo que representa un consumo medio anual por habitante de 1,09 kg.

e) *Bulgaria*

23. Se calcula que la población de Bulgaria es de 7,4 millones de habitantes. En 2005 el PIB por habitante era de US\$9.000. En 2004 el consumo de café fue de 420.000 sacos, lo que representa un consumo medio por habitante de 3,4 kg. En 2002, alrededor del 13,4% de la población vivía por debajo del umbral de la pobreza. En 2002 las importaciones de café de Bulgaria procedieron principalmente de Indonesia (41%) y Viet Nam (39,6%).

¹ Eslovenia no se ha tenido en cuenta en este informe porque forma parte ahora de la Unión Europea.

f) Rumania

24. Rumania tiene una población de alrededor de 22,3 millones de habitantes y se calcula que en 2005 su PIB por habitante era de US\$8.400. Cerca del 25% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza, pero en 2005 la tasa de crecimiento del PIB fue del 4,5%. El consumo de café es uno de los más elevados de entre los países de Europa no miembros de la Organización. En 2004 el consumo fue de 814.000 sacos; eso representa un consumo por habitante de 5,3 kg, nivel superior al de algunos países Miembros de la OIC. En 2002 los principales abastecedores de café de Rumania fueron Viet Nam (37,2%) e Indonesia (37,2%).

V. El consumo en países no miembros de la OIC de América Latina

25. El consumo total de los países de esa región que no son miembros de la OIC es de alrededor de 1 millón de sacos, y más de la mitad de ese consumo se hace en la Argentina (Cuadro 5).

Cuadro 5: Consumo en los países de Latinoamérica que no son miembros de la OIC

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	
<i>Latin America</i>	<i>1 479</i>	<i>1 701</i>	<i>1 801</i>	<i>1 608</i>	<i>1 742</i>	<i>1 314</i>	<i>1 387</i>	<i>1 501</i>	
Argentina	509	563	670	601	684	493	545	565	
Chile	81	120	107	103	124	105	60	88	
Puerto Rico	72	113	50	-4	17	26	-15	29	
Uruguay	27	29	25	22	22	25	22	24	
<i>Others</i>	790	876	949	886	895	665	775	795	
	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	
<i>Latin America</i>	<i>1 562</i>	<i>1 330</i>	<i>1 372</i>	<i>1 566</i>	<i>1 939</i>	<i>1 728</i>	<i>1 664</i>	<i>1 572</i>	
Argentina	575	500	494	574	697	646	645	562	
Chile	131	96	111	128	192	147	93	137	
Puerto Rico	34	11	4	19	7	11	17	5	
Uruguay	25	19	42	30	45	32	40	39	
<i>Others</i>	797	704	721	815	998	892	869	829	
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<i>Latin America</i>	<i>1 630</i>	<i>1 687</i>	<i>1 849</i>	<i>1 946</i>	<i>2 039</i>	<i>2 021</i>	<i>1 691</i>	<i>2 032</i>	
Argentina	586	615	640	642	623	636	522	627	659
Chile	135	141	127	155	218	214	170	194	204
Puerto Rico	10	6	95	165	131	66	111	75	0
Uruguay	42	42	47	45	42	57	41	96	51
<i>Others</i>	857	883	940	939	1 025	1 048	847	1 040	

Nota: Un signo negativo indica exportaciones netas
En miles de sacos

a) Argentina

26. La Argentina tiene una población de 39,9 millones de habitantes y la segunda economía más fuerte de la región después del Brasil. En 2005 el PIB por habitante era de US\$13.700. No obstante, más del 38,5% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. En 2004 el consumo de café fue de 659 millones de sacos, lo que representa un consumo medio por habitante de 990 gramos, nivel relativamente bajo. En 2002 las importaciones procedieron principalmente del Brasil (97%) y de Colombia (2,3%).

(b) Chile

27. Chile, que tiene una población de 16,1 millones de habitantes, es un consumidor marginal de café. Se calcula que en 2005 el PIB por habitante era de US\$11.300 y que el 18,2% de la población vivía por debajo del umbral de la pobreza. En 2004 el consumo de café fue de 204.000 sacos, lo que representa un consumo por habitante de 760 gramos. En 2002 las principales importaciones de café de Chile procedieron del Brasil (73,8%), aunque también se hicieron importaciones del Perú (12,9%) y de Colombia (9%).

VI. El consumo en países no miembros de la OIC de América del Norte

28. En América del Norte, el Canadá es el país importador más importante que no es miembro de la OIC. En 2005 el PIB por habitante era de US\$32.900. En 2004 el consumo fue de 2,8 millones de sacos, lo que representa un consumo por habitante de 5,03 kg. En 2002 las importaciones procedieron principalmente del Brasil (50%), Guatemala (13,2%), Perú (8,5%) y Viet Nam (6,8%). Al igual que otros países desarrollados, el Canadá parece estar experimentando un relativo estancamiento en su consumo de café.

VII. El consumo en países no miembros de la OIC de Oceanía

29. Los dos únicos países industrializados de esa región, Australia y Nueva Zelanda, tienen un consumo significativo de café.

a) Australia

30. Australia tiene una población de 20,3 millones de habitantes y en 2005 se calculaba que su PIB por habitante era de US\$32.000. En 2004 el consumo fue de 873.000 sacos, lo que representa un consumo medio por habitante de 2,58 kg, nivel muy bajo para un país desarrollado. La probabilidad de que haya un aumento sustancial del nivel de consumo es relativamente pequeña. En 2002 las importaciones procedieron de Viet Nam (43,4%) y de Papua Nueva Guinea (17,3%).

b) *Nueva Zelandia*

31. Nueva Zelandia tiene una población de 4 millones de habitantes y una tasa de crecimiento anual del 0,99%. En 2005 el PIB por habitante era de US\$24.200. Se calcula que en 2004 el consumo de café fue de 248.000 sacos, lo que representa un consumo medio por habitante de 3,7 kg, nivel relativamente bajo para un país desarrollado.

VIII. Derechos de importación y tasas que se imponen al café

32. En algunos países no miembros podría afectar al consumo de café el nivel de las tasas y de los derechos de importación. El Cuadro 6 muestra la situación en determinados países no miembros de la Organización sobre los que se dispone de información acerca de las tasas y los derechos de importación vigentes. Los países en cuestión son Australia, Canadá, China, la Federación de Rusia y Turquía.

Cuadro 6: Derechos arancelarios e impuesto sobre el valor añadido (IVA) en determinados países no miembros de la OIC

País	Derechos de importación	IVA
Australia	Café verde: 2% Tostado: A\$0.07/kg Soluble: A\$0.66/kg	17%
Canada	Verde: 0% Tostado: Can\$0.0415/kg Soluble: Can\$0.1432/kg	
China	Verde: 8% (MFN) Tostado: 15% (MFN) Soluble: 17% (MFN)	
Russian Federation	Verde: 0% Tostado: 10% Soluble: 10%	
Turkey	11-13% café verde y tostado	

33. Túnez, que no figura en el Cuadro, tiene un impuesto sobre el consumo del 25%. En algunos países consumidores no miembros, el café está considerado un artículo de lujo, por lo que los impuestos sobre el consumo con que se grava son a veces elevados, y eso constituye un obstáculo al desarrollo de esos mercados.

Conclusión

34. El consumo en los países importadores no miembros de la Organización es una variable importante de los factores fundamentales del mercado. No obstante, no es fácil obtener mucha de la información a ese respecto. Es más, muchas de las estadísticas difieren según las fuentes. Según algunas fuentes independientes, el consumo total de los países importadores no miembros sería de 20 millones de sacos, es decir, 3 ó 4 millones más que las cifras oficiales disponibles. Otras fuentes indican un volumen aún más elevado, lo que podría estar justificado en cuanto que no hay país en el mundo en el que no se consuma café. Además, si el café deja de considerarse un artículo de lujo en algunos países, eso podría alentar el consumo.

NON-MEMBER COUNTRIES IMPORTING
ESTIMATED CONSUMPTION (NET IMPORTS) OF ALL FORMS OF COFFEE FROM ALL SOURCES
CALENDAR YEARS 1980 TO 1991

(000 bags)

Non-member	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
TOTAL	9 812	10 692	9 996	10 714	11 008	11 086	9 729	12 419	12 020	11 819	11 590	10 964
A. Net Imports >= 500 000 bags	8 209	8 629	7 720	8 499	8 865	9 027	8 195	10 412	9 727	9 775	9 655	8 709
Algeria	1 087	1 404	791	1 544	1 176	1 326	598	1 849	760	1 738	1 040	1 782
Argentina	509	563	670	601	684	493	545	565	575	500	494	574
Australia	537	623	615	612	597	575	600	762	648	667	636	646
Bulgaria	55	80	42	154	141	92	82	95	162	85	102	17
Canada	1 771	1 977	1 763	1 739	1 828	1 841	1 786	1 800	1 814	1 822	1 974	2 068
Czechoslovakia	436	453	437	526	488	531	522	585	573	0	0	0
Hong Kong	91	34	45	90	61	71	-36	58	97	94	115	151
Hungary	632	581	609	584	655	646	746	693	825	0	0	0
Israel	156	214	206	292	254	239	244	233	317	272	272	332
Korea, Rep. of	111	151	180	192	263	366	349	407	513	695	842	801
Malaysia Unsp	75	100	99	74	137	94	3	100	323	151	150	172
Morocco	151	162	230	217	264	218	159	216	296	318	360	334
Poland	633	477	366	289	674	732	551	560	620	0	0	0
Romania	254	307	310	213	384	470	140	201	191	157	442	335
Russian Federation	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Serbia and Montenegro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Singapore	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-271	72	-351
Syrian Arab Republic	60	41	130	146	97	133	97	89	41	65	26	160
Former Soviet Republics	827	710	829	649	820	973	913	1 215	1 144	2 639	2 099	1 049
Former Yugoslavia	825	753	398	574	341	226	897	982	829	841	1 032	638
B. 100 000 bags <= Net imports <= 500 000 bags	1 323	1 640	1 905	1 890	1 835	1 768	1 274	1 689	2 005	1 793	1 686	2 065
Armenia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aruba	60	49	44	50	11	-1	47	31	6	16	9	4
Bosnia and Herzegovina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chile	81	120	107	103	124	105	60	88	131	96	111	128
China	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
China	2	36	44	32	-21	1	12	14	59	33	-3	38
Croatia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dubai	67	73	61	56	72	61	33	54	59	68	52	69
Egypt	95	63	104	115	62	95	59	98	71	179	76	107
Jordan	20	-3	-5	34	33	22	34	52	64	50	50	60
Korea, Dem. People's Rep. of	-	1	110	106	167	221	14	53	222	75	-	-
Kuwait	35	35	50	31	31	27	30	53	39	54	17	18
Lebanon	114	197	214	180	164	180	80	130	205	97	164	247
Libyan Arab Jamahiriya	65	89	56	48	59	32	47	79	82	62	119	129
Macedonia, Former Yugoslav Rep. of	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
New Zealand	97	109	103	121	108	105	103	117	107	115	133	126
Puerto Rico	72	113	50	-4	17	26	-15	29	34	11	4	19
Saudi Arabia	253	346	478	467	393	327	285	385	305	176	259	342
South Africa, Rep. of	228	256	228	307	293	253	260	245	229	268	276	254
Sudan	66	71	101	64	116	118	24	11	112	201	56	130
Taiwan	25	33	49	58	64	43	50	70	88	108	122	141
Tunisia	45	50	72	68	81	85	95	92	110	80	101	90
Turkey	0	-	41	54	61	68	56	87	81	104	140	163
Ukraine	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Net imports <=100 000 bags	281	422	371	325	309	291	261	320	287	252	249	190

A negative sign indicates net exporter

NON-MEMBER COUNTRIES IMPORTING
ESTIMATED CONSUMPTION (NET IMPORTS) OF ALL FORMS OF COFFEE FROM ALL SOURCES
CALENDAR YEARS 1992 TO 2003

(000 bags)	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Non-member												
TOTAL	11 939	12 078	11 310	11 194	12 126	12 811	12 766	14 465	14 568	16 233	17 110	16 167
<i>A. Net Imports >= 500 000 bags</i>	<i>9 293</i>	<i>9 854</i>	<i>9 223</i>	<i>8 274</i>	<i>8 849</i>	<i>9 951</i>	<i>8 986</i>	<i>10 590</i>	<i>10 451</i>	<i>11 627</i>	<i>12 185</i>	<i>11 342</i>
Algeria	862	1 470	1 698	898	1 229	1 461	475	2 228	1 779	1 455	1 852	1 752
Argentina	697	646	645	562	586	615	640	642	623	636	522	627
Australia	771	756	785	749	761	800	856	906	832	765	976	873
Bulgaria	175	327	353	393	246	275	324	361	275	349	340	397
Canada	1 916	2 117	2 407	2 109	2 291	2 229	2 317	2 303	2 377	2 535	2 302	2 132
Czechoslovakia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hong Kong	162	130	110	90	132	147	116	102	94	105	102	97
Hungary	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Israel	334	342	372	367	403	367	457	395	287	367	366	414
Korea, Rep. of	942	975	1 095	1 009	926	1 065	988	1 087	1 246	1 258	1 306	1 305
Malaysia Unsp	184	185	191	218	283	254	101	-9	-244	-489	-508	-731
Morocco	384	340	339	300	320	374	445	373	503	490	505	415
Poland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Romania	601	420	347	550	696	630	584	506	551	631	737	755
Russian Federation	1 377	1 795	1 712	1 650	1 063	1 781	1 523	1 228	1 729	2 801	3 301	3 409
Serbia and Montenegro	478	0	0	0	179	307	460	451	644	671	731	756
Singapore	232	124	-1 016	-821	-485	-562	-570	-261	-466	-588	-774	-1 073
Syrian Arab Republic	179	229	185	199	219	209	268	277	221	641	426	215
Former Soviet Republics	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Former Yugoslavia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>B. 100 000 bags <= Net imports <= 500 000 bags</i>	<i>2 333</i>	<i>1 996</i>	<i>1 886</i>	<i>2 682</i>	<i>3 061</i>	<i>2 608</i>	<i>3 481</i>	<i>3 639</i>	<i>3 814</i>	<i>4 199</i>	<i>4 602</i>	<i>4 263</i>
Armenia	3	3	3	31	54	59	104	115	135	180	172	164
Aruba	2	3	3	-	-	-6	0	-	11	13	11	15
Bosnia and Herzegovina	37	43	19	16	22	20	314	84	63	112	179	194
Chile	192	147	93	137	135	141	127	155	218	214	170	194
China	0	0	0	0	0	0	-27	-24	8	-82	-87	-193
China	68	21	-8	19	204	-205	0	0	0	0	0	0
Croatia	135	132	164	288	304	361	320	337	327	337	355	375
Dubai	93	71	65	83	98	79	132	127	157	210	147	165
Egypt	133	108	92	124	147	214	116	140	95	79	111	105
Jordan	94	42	40	46	71	75	110	101	157	126	191	141
Korea, Dem. People's Rep. of	-	2	1	2	1	-	-	1	25	29	27	8
Kuwait	42	32	32	40	44	37	51	55	50	69	73	59
Lebanon	312	235	202	296	296	251	306	283	278	426	301	286
Libyan Arab Jamahiriya	132	99	44	58	22	12	41	78	20	47	64	22
Macedonia, Former Yugoslav Rep. of	70	49	63	70	51	53	77	62	36	89	107	125
New Zealand	132	149	140	140	155	162	183	168	186	257	275	232
Puerto Rico	7	11	17	5	10	6	95	165	131	66	111	75
Saudi Arabia	230	139	99	288	275	211	338	358	403	372	445	473
South Africa, Rep. of	279	369	307	291	298	254	236	289	366	298	322	341
Sudan	103	70	72	80	107	100	140	161	129	178	224	119
Taiwan	-25	-55	108	152	122	216	260	303	376	417	446	459
Tunisia	111	101	137	137	144	165	147	164	174	233	230	121
Turkey	165	219	140	199	241	236	286	265	291	299	408	482
Ukraine	18	9	54	179	259	167	126	253	179	228	321	301
<i>3. Net imports <=100 000 bags</i>	<i>313</i>	<i>228</i>	<i>202</i>	<i>238</i>	<i>217</i>	<i>252</i>	<i>299</i>	<i>235</i>	<i>303</i>	<i>407</i>	<i>323</i>	<i>562</i>