



Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

ICC 95-8

19 mai 2006
Original : français

F

Étude

Conseil international du Café
Quatre-vingt-quinzième session
22 – 25 mai 2006
Londres, Angleterre

**La consommation du café dans les pays
non membres de l'OIC**

Contexte

La dynamique de la consommation est un facteur déterminant de l'équilibre entre l'offre et la demande de café. Aussi, la consommation dans les pays qui ne sont pas Membres de l'Organisation internationale du Café fait-elle partie des préoccupations dans la mesure où elle peut contribuer de façon significative au maintien d'un équilibre durable sur le marché du café.

L'objet de ce rapport est d'examiner les performances et les perspectives de consommation de café dans les pays qui ne sont pas Membres de l'Organisation et dont les statistiques, qui sont disponibles aux réseaux d'information de l'Organisation, proviennent de sources diverses. Il s'agit notamment d'analyser dans quelle mesure cette consommation pourrait contribuer à l'augmentation de la consommation mondiale.

Mesure à prendre

Le Conseil est prié de prendre note de ce document.

Introduction

1. Le café donne une boisson qui est largement consommée dans le monde aussi bien dans les pays Membres de l'Organisation que dans les pays non membres (presque deux-tiers de la population mondiale consomment le café comme boisson).

I. La consommation des pays non membres de l'OIC

2. Selon les données disponibles, la consommation totale des pays non membres de l'OIC est estimée à 17,5 millions de sacs en 2004 contre 16,5 millions de sacs en 2003. Des sources indépendantes indiquent des niveaux de consommation de plus de 20 millions de sacs au cours de l'année 2004. Le graphique 1 donne l'évolution de la consommation totale des pays non membres de l'OIC depuis 1980. Les plus importants consommateurs non membres sont la Fédération de Russie, le Canada, l'Algérie et l'Australie. Le tableau 1 montre certains pays ayant enregistré une consommation moyenne annuelle de plus de 500 000 sacs au cours des cinq dernières années. De nombreux autres pays ont une consommation annuelle moyenne inférieure à 500 000 sacs. L'annexe I contient la consommation dans la plupart des pays importateurs non membres de l'Organisation internationale du café depuis 1980.

Graphique 1 : Évolution de la consommation totale des pays non membres depuis 1980

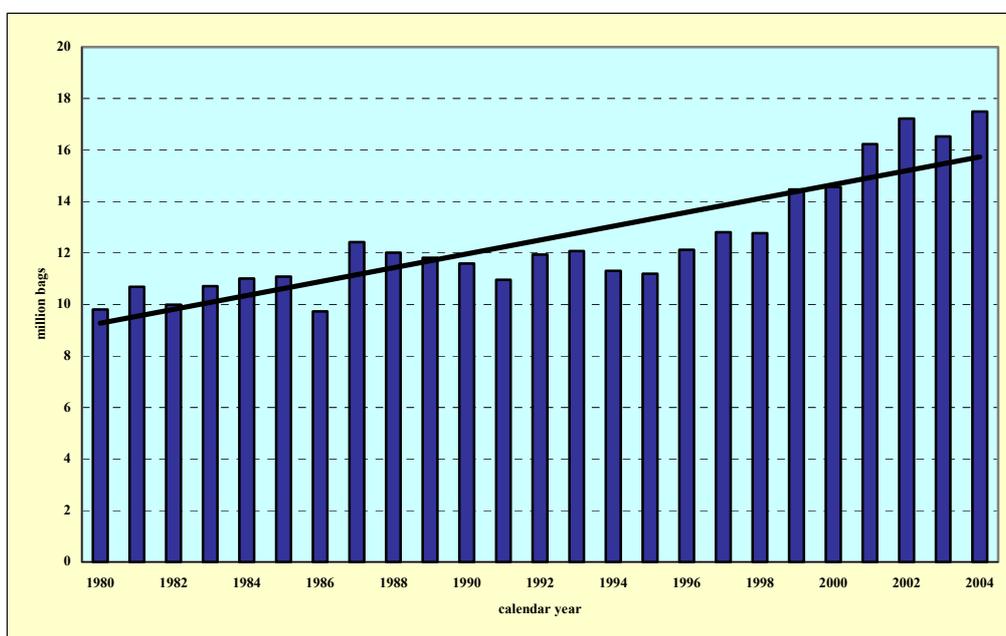


Tableau 1 : Consommation des principaux pays importateurs non membres de l'OIC

	2000	2001	2002	2003	2004	5-year average
TOTAL	14 568	16 233	17 219	16 534	17 500¹	
Algeria	1 779	1 454	1 852	1 752	2 159	1 799
Argentina	623	636	522	627	659	613
Australia	832	765	976	873	873	864
Canada	2 377	2 535	2 302	2 133	2 777	2 425
Korea, Rep. of	1 246	1 258	1 306	1 305	1 266	1 276
Morocco	503	490	505	415	449	472
Romania	551	631	737	755	814	698
Russian Federation	1 729	2 801	3 301	3 409	2 877	2 823
Serbia and Montenegro	644	671	731	756	851	731
Taiwan	376	417	446	459	556	451
Turkey	291	299	408	482	719	440
Ukraine	179	228	431	637	724	440
<i>Others</i>	3 438	4 048	3 702	2 931	2 776	

^{1/} Estimée

En milliers de sacs

II. La consommation des pays non membres de l'OIC en Afrique

3. Les pays importateurs africains non membres de l'Organisation consomment en moyenne 3,5 millions de sacs par an (tableau 2). Les plus importants consommateurs sont l'Algérie, le Maroc, l'Afrique du Sud et la Tunisie. Les perspectives de l'augmentation de cette consommation existent dans ces pays.

Tableau 2 : Principaux pays consommateurs en Afrique

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	
<i>Africa</i>	1 787	2 277	1 729	2 510	2 163	2 244	1 337	2 734	
Algeria	1 087	1 404	791	1 544	1 176	1 326	598	1 849	
Egypt	95	63	104	115	62	95	59	98	
Morocco	151	162	230	217	264	218	159	216	
South Africa, Rep. of	228	256	228	307	293	253	260	245	
Sudan	66	71	101	64	116	118	24	11	
Tunisia	45	50	72	68	81	85	95	92	
<i>Others</i>	116	270	202	194	172	149	143	222	
	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	
<i>Africa</i>	1 750	2 977	2 146	2 917	2 136	2 683	2 784	1 976	
Algeria	760	1 738	1 040	1 782	862	1 470	1 698	898	
Egypt	71	179	76	107	133	108	92	124	
Morocco	296	318	360	334	384	340	339	300	
South Africa, Rep. of	229	268	276	254	279	369	307	291	
Sudan	112	201	56	130	103	70	72	80	
Tunisia	110	80	101	90	111	101	137	137	
<i>Others</i>	172	193	238	220	264	226	139	145	
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<i>Africa</i>	2 360	2 653	1 696	3 542	3 215	2 912	3 466	3 105	
Algeria	1 229	1 461	475	2 228	1 779	1 455	1 852	1 752	2 159
Egypt	147	214	116	140	95	79	111	105	n.a.
Morocco	320	374	445	373	503	490	505	415	449
South Africa, Rep. of	298	254	236	289	366	298	322	341	383
Sudan	107	100	140	161	129	178	224	119	n.a.
Tunisia	144	165	147	164	174	233	230	121	265
<i>Others</i>	116	84	136	188	169	178	221	253	

En milliers de sacs

a) *Algérie*

4. L'Algérie qui a une population totale d'environ 33 millions d'habitants est de loin le plus grand consommateur d'Afrique et le troisième de tous les pays importateurs non membres de l'Organisation, derrière la Fédération de Russie et le Canada. Le produit intérieur brut (PIB) par habitant était estimé à 7 200 dollars EU en 2005. Le taux de croissance de la population est de 1,22% par an. La consommation totale du pays, au cours de l'année 2004, est de 2,2 millions de sacs, soit une consommation moyenne annuelle par habitant d'environ 3,11 kg, niveau encore faible par rapport au potentiel existant. Compte tenu du niveau de vie d'une partie importante de la population (25% de la population vit en dessous du seuil de pauvreté), le café continue d'être considéré comme un bien de luxe. Par conséquent, le taux de douane sur les importations est de 30% en plus de la taxe de

consommation intérieure qui est de 10%. La consommation porte essentiellement sur le café Robusta. Le principal fournisseur de l'Algérie est la Côte d'Ivoire (1,4 million de sacs représentant 76% des importations totales en 2002), suivi de l'Indonésie (130 000 sacs), du Brésil (119 000 sacs) et du Viet Nam (87 000 sacs).

b) *Maroc*

5. Le Maroc a une population de 33,2 millions d'habitants et un produit intérieur brut par habitant estimé à 4 300 dollars EU en 2005. Presque 25% de la population vit en dessous du seuil de pauvreté. La consommation de café était de 450 000 sacs en 2004, soit une consommation par habitant de 810 grammes. En 2002, les importations provenaient essentiellement d'Indonésie (20,2%), d'Ouganda (17%) et de Côte d'Ivoire (16,9%).

c) *Tunisie*

6. Parmi les pays africains non membres de l'Organisation, la Tunisie, qui compte une population de 10,2 millions d'habitants, est le quatrième pays consommateur derrière l'Algérie, le Maroc et l'Afrique du Sud. Son Produit intérieur brut par habitant était de 7 600 dollars EU en 2005 avec seulement 7,4% de la population vivant en dessous du seuil de pauvreté. La consommation de café, au cours de l'année 2004, était estimée à 265 000 sacs, soit une consommation annuelle par habitant de 1,56 kg. En 2002, les importations tunisiennes provenaient du Brésil (47,3%), de Côte d'Ivoire (23,7%) et d'Ouganda (13%). La taxe à la consommation de café est de l'ordre de 25%.

d) *Afrique du Sud*

7. Avec une population totale de 44,2 millions d'habitants, l'Afrique du Sud a une consommation de café encore faible avec environ 400 000 sacs en 2004, soit une consommation annuelle par habitant de 520 grammes. Le potentiel demeure avec le relèvement du niveau de vie de la population. Mais 50% de cette population vit encore en dessous du seuil de pauvreté. Le produit intérieur brut par habitant était estimé à 12 100 dollars EU en 2005. En 2002, les importations provenaient d'Indonésie (45,6%), du Viet Nam (24,9%) et de l'Union européenne (4,20%).

e) *Égypte*

8. Avec une population de 79 millions d'habitants, l'Égypte constitue un vaste marché potentiel pour la consommation de café. Le Produit intérieur brut était estimé à 4 400 dollars EU en 2005. Le taux annuel de croissance de la population est de 1,76%. La consommation totale de café est encore négligeable, moins de 200 000 sacs en 2004, soit une consommation annuelle par habitant de moins de 150 grammes.

9. L'ensemble des autres pays importateurs non membres de l'Organisation dont les principaux sont le Soudan et la Libye consomment environ 1 million de sacs par an.

III. La consommation des pays non membres de l'OIC en Asie

10. L'Asie renferme le plus grand nombre de pays importateurs non membres de l'Organisation internationale du Café. Leur consommation globale est d'environ 3,5 millions de sacs en moyenne par an. Les principaux pays consommateurs de cette région sont la République de Corée, la Turquie, Taïwan, la Chine, Israël et le Liban (tableau 3).

Tableau 3 : Principaux pays consommateurs en Asie

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	
Asia	930	1 204	1 411	1 845	1 839	1 710	1 234	1 484	
China	98	78	96	223	27	88	14	104	
Israel	156	214	206	292	254	239	244	233	
Korea, Rep. of	111	151	180	192	263	366	349	407	
Lebanon	114	197	214	180	164	180	80	130	
Saudi Arabia	253	346	478	467	393	327	285	385	
Taiwan	25	33	49	58	64	43	50	70	
Turkey	0	-	41	54	61	68	56	87	
<i>Others</i>	173	186	149	379	612	399	157	67	
	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	
Asia	1 385	1 738	2 243	2 293	2 959	2 596	1 534	2 141	
China	181	132	141	214	246	160	111	116	
Israel	317	272	272	332	334	342	372	367	
Korea, Rep. of	513	695	842	801	942	975	1 095	1 009	
Lebanon	205	97	164	247	312	235	202	296	
Saudi Arabia	305	176	259	342	230	139	99	288	
Taiwan	88	108	122	141	-25	-55	108	152	
Turkey	81	104	140	163	165	219	140	199	
<i>Others</i>	-305	153	302	54	756	581	-592	-286	
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Asia	2 725	2 318	3 013	3 365	3 466	4 073	3 779	3 313	2 222
China	345	-50	95	83	105	32	25	-85	-68
Israel	403	367	457	395	287	367	366	414	n.a.
Korea, Rep. of	926	1 065	988	1 087	1 246	1 258	1 306	1 305	1 266
Lebanon	296	251	306	283	278	426	301	286	407
Saudi Arabia	275	211	338	358	403	372	445	473	n.a.
Taiwan	122	216	260	303	376	417	446	459	556
Turkey	241	236	286	265	291	299	408	482	719
<i>Others</i>	117	21	282	590	480	900	482	-22	-659

Remarque : Un signe négatif indique des exportations nettes.
En milliers de sacs

a) République de Corée

11. La population de Corée est d'environ 49 millions d'habitants et un produit intérieur brut estimé à 20 400 dollars EU en 2005. La Corée est une économie très développée et fait partie des puissances industrielles du monde. Seulement 15% de cette population vit en dessous du seuil de

pauvreté. Néanmoins, la consommation de café est très peu répandue par rapport au thé qui reste la principale boisson chaude. La consommation de café était de 1,3 million de sacs en 2004, représentant une consommation par habitant d'environ 1,6 kg, une progression tout de même par rapport à la situation du début des années 1990. De plus, environ 50% de la population se situe dans une tranche d'âge inférieure à 30 ans, ce qui constitue un potentiel pour la consommation de café, dans la mesure où la jeunesse tend à imiter le style de vie de l'Occident, notamment le régime alimentaire, en se détournant de la tradition de consommation de thé au profit du café. En 2002, les importations provenaient essentiellement du Viet Nam (37,7%), d'Indonésie (20,9%), du Brésil (10,5%), du Honduras (9,4%) et de Colombie (7,6%). La consommation des Robustas est donc plus importante que celle des Arabicas.

b) Turquie

12. La Turquie est devenue le deuxième plus grand pays consommateur de café en Asie. En 2004, la consommation de café était d'environ 719 000 sacs, un niveau encore faible pour un pays de 70,4 millions d'habitants, soit une consommation de 610 grammes de café par habitant. En 2002, les importations de café provenaient essentiellement du Brésil (95,4%). En 2002, 20% de la population vivait en dessous du seuil de pauvreté. En 2005, le produit intérieur brut du pays était de 7 900 dollars EU par habitant.

c) Taïwan

13. Avec une population de 23 millions d'habitants et un produit intérieur brut estimé à 26 700 dollars EU en 2005. Taïwan est le troisième consommateur de café après la Corée et la Turquie. La consommation annuelle par habitant est de 1,45 kg. En 2002, les importations provenaient essentiellement d'Indonésie (48,2%), du Viet Nam (17%) et du Brésil (9%). Taïwan fait partie des puissantes économies émergentes avec seulement 0,9% de la population vivant en dessous du seuil de pauvreté en 2005.

d) Chine

14. Bien qu'elle soit également pays producteur de café, la Chine a un grand potentiel de consommation du café. La population totale est estimée à 1,3 milliard d'habitants et un produit intérieur brut par habitant de 6 300 dollars EU. Bien qu'environ 20% de sa population vive en dessous du seuil de pauvreté, la Chine est une grande puissance économique dont la consommation de café pourra fortement influencer la demande mondiale. Pour l'heure, les informations disponibles indiquent une consommation d'environ 380 000 sacs, soit une consommation annuelle par habitant de 175 grammes de café. Néanmoins, la population urbaine, estimée à environ 370 millions d'habitants, est un potentiel pour la consommation de café. Dans cette zone urbaine, la consommation moyenne annuelle par habitant est de l'ordre de 760 grammes. Il convient de noter que le développement de l'industrie du café, qui a commencé dans la province de Yunnan, et la reprise du programme de promotion générique de

l'Organisation internationale du Café devraient contribuer à l'augmentation de la consommation par habitant. En 2002, les principaux fournisseurs de café en Chine étaient le Viet Nam (69,6%), l'Indonésie (11%), le Brésil (9%) et la Colombie (4,2%).

e) Israël

15. Au cours de l'année 2004, la consommation totale d'Israël était de 127 000 sacs pour une population de 6,4 millions d'habitants, soit environ 4 kg de café par habitant. Ce niveau de consommation est relativement plus élevé par rapport à la moyenne de l'ensemble des pays importateurs non membres de l'Organisation. En 2005, le produit intérieur brut par habitant était estimé à 22 300 dollars EU mais 21% de la population vivait en dessous du seuil de pauvreté. En 2001, les importations de café provenaient essentiellement du Viet Nam (25%), des États-Unis d'Amérique (15,3%), d'Inde (9,2%), de l'Union européenne (7,2%), du Brésil (6,3%) et de Colombie (6,6%).

f) Liban

16. Le Liban, pays d'environ 4 millions d'habitants, a consommé 407 000 sacs de café en 2004, soit 6,1 kg par habitant. Même si le volume de la consommation totale est faible, on note une forte consommation par habitant. Le produit intérieur brut par habitant était de 5 300 dollars EU en 2005 et 28,5% de la population vivait en dessous du seuil de pauvreté.

17. Bien d'autres pays d'Asie ont une consommation non négligeable. Il s'agit notamment de la Syrie, de l'Arabie saoudite, des Émirats arabes unis et de la Jordanie.

IV. La consommation des pays non membres de l'OIC en Europe

18. L'Europe des pays non membres de l'Organisation enregistre un peu plus de 40% de la consommation totale des pays importateurs dans l'ensemble des régions, soit 7 millions de sacs, contre 3,5 et 3,6 millions de sacs en Asie et en Afrique respectivement. Après l'adhésion à l'Union européenne, en mai 2004, de dix nouveaux pays, qui sont devenus automatiquement membres de l'Organisation, les seuls pays européens importateurs non membres sont la Fédération de Russie, l'Ukraine, la Bulgarie, la Roumanie et les pays de l'ex-Yougoslave (tableau 4).

Tableau 4 : Consommation de café dans les pays européens non membres de l'OIC

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	
Europe	2 042	1 917	1 655	1 662	1 759	1 830	2 098	2 559	
Bulgaria	55	80	42	154	141	92	82	95	
Romania	254	307	310	213	384	470	140	201	
Russian Federation ¹	827	710	829	649	820	973	913	1215	
Yugoslavia	825	753	398	574	341	226	897	982	
<i>Others</i>	81	67	76	72	73	69	66	66	
	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	
Europe	2 391	3 790	3 746	2 096	2 982	2 890	2 850	3 283	
Bosnia and Herzegovina					37	43	19	16	
Bulgaria	162	85	102	17	175	327	353	393	
Croatia					135	132	164	288	
Romania	191	157	442	335	601	420	347	550	
Russian Federation ¹	1 144	2 639	2 099	1 049	1 377	1 795	1 712	1 650	
Serbia and Montenegro					478	0	0	0	
Ukraine					18	9	54	179	
Yugoslavia	829	841	1 032	638					
<i>Others</i>	65	68	71	57	161	164	201	207	
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Europe	2 900	3 719	3 797	3 375	3 940	5 374	6 228	6 509	
Bosnia and Herzegovina	22	20	314	84	63	112	179	194	n.a.
Bulgaria	246	275	324	361	275	349	340	397	420
Croatia	304	361	320	337	327	337	355	375	397
Romania	696	630	584	506	551	631	737	755	814
Russian Federation ¹	1 063	1 781	1 523	1 228	1 729	2 801	3 301	3 409	2 877
Serbia and Montenegro	179	307	460	451	644	671	731	756	851
Ukraine	259	167	126	253	179	228	321	301	724
<i>Others</i>	131	178	146	155	172	245	264	322	

1/ URSS avant 1992
En milliers de sacs

a) *Fédération de Russie*

19. La Fédération de Russie est le plus grand pays consommateurs de cette zone et de l'ensemble des pays importateurs qui ne sont pas encore membres de l'Organisation. Au cours de 2004, la consommation de café était de 3,5 millions de sacs, soit une consommation moyenne annuelle par habitant de 1,47 kg pour une population totale de 143 millions d'habitants. En 2005, le produit intérieur brut par habitant était de 10 700 dollars EU avec 17,5% de la population vivant en dessous du seuil de pauvreté. Les perspectives d'une augmentation de la consommation sont liées à l'augmentation du niveau de vie, notamment celui des jeunes qui constituent la plus grande proportion de la population. En effet, la culture de la consommation de thé est profondément ancrée dans la tranche d'âge des personnes âgées. Les jeunes de 25 à 35 ans sont de fréquents buveurs de café. En 2002, les importations de la Fédération de Russie provenaient essentiellement du Viet Nam (31,2%), d'Inde (18,5%), d'Indonésie (17%), de Côte d'Ivoire (6%) et du Brésil (6%). L'Organisation

internationale du Café a initié un programme de promotion générique de la consommation du café qui nécessite d'être poursuivi afin de créer une habitude de consommation du café au sein de la population.

b) Serbie-et-Monténégro

20. Nouvel État né de la reconstitution des Balkans après la disparition de la Yougoslavie, la Serbie-et-Monténégro regroupe une population totale de 10,8 millions d'habitants avec un produit intérieur brut par habitant estimé à 2 700 dollars EU en 2005. Les estimations de l'année 1999 indiquent qu'environ 30% de la population vit en dessous du seuil de pauvreté. La consommation de café a atteint 851 000 sacs en 2004, représentant une consommation moyenne par habitant de 4,71 kg. En 2002, les principales origines des importations de la Serbie-et-Monténégro étaient le Brésil (74%), l'Inde (12,9%) et l'Ouganda (9%).

c) Bosnie-Herzégovine, Croatie, ex-République yougoslave (ERY) de Macédoine

21. Les autres États de l'ex-Yougoslavie sont également d'importants consommateurs de café¹. La Bosnie-Herzégovine, qui a une population totale de 4,5 millions d'habitants, consomme environ 200 000 sacs, soit 2,7 kg de consommation par habitant. Le produit intérieur brut par habitant est de 6 800 dollars EU avec 25% de la population vivant en dessous du seuil de pauvreté. Les importations portent presque exclusivement sur les cafés d'origine brésilienne (72% en 2002). La Croatie a une population de 4,5 millions d'habitants et un produit intérieur brut par habitant de 11 600 dollars EU. Seulement 11% de la population vit en dessous du seuil de pauvreté. La Croatie est l'État le plus riche des États nés de l'ex-Yougoslavie. Sa consommation de café était de 397 000 sacs en 2004, soit une consommation moyenne annuelle par habitant de 5,3 kg. En 2002, les origines des importations de la Croatie étaient respectivement le Brésil (54,7%), l'Inde (23,5%), le Viet Nam (6%) et la Colombie (4,2%). Quant à l'ERY de Macédoine, elle ne consomme que moins de 130 000 sacs pour une population de 2,05 millions d'habitants, soit une consommation par habitant de 3,9 kg. Le produit intérieur brut par habitant est de 7 600 dollars EU. Environ 29,6% de la population est en dessous du seuil de pauvreté.

d) Ukraine

22. Avec 46,7 millions d'habitants, l'Ukraine est de loin la plus importante économie de l'ancien bloc soviétique après la Fédération de Russie. Son produit intérieur brut par habitant est de 6 800 dollars EU avec 29% de la population vivant en dessous du seuil de pauvreté. En 2004, la consommation de café avoisine les 851 000 sacs, représentant une consommation moyenne annuelle par habitant de 1,09 kg.

¹ La Slovénie n'est pas prise en compte dans le rapport puisqu'elle fait désormais partie de l'Union européenne.

e) Bulgarie

23. La population de la Bulgarie est estimée à 7,4 millions d'habitants. Le produit intérieur brut par habitant était de 9 000 dollars EU en 2005. La consommation totale de café en 2004 était de 420 000 sacs, soit une consommation moyenne par habitant de 3,4 kg. Environ 13,4% de la population vivait en dessous du seuil de pauvreté en 2002. En 2002, les importations de la Bulgarie provenaient essentiellement d'Indonésie (41%) et du Viet Nam (39,6%).

f) Roumanie

24. La Roumanie compte une population totale d'environ 22,3 millions d'habitants avec un produit intérieur brut par habitant estimé à 8 400 dollars EU en 2005. Près de 25% de la population vit en dessous du seuil de pauvreté mais le taux de croissance du produit intérieur brut était de 4,5% en 2005. La consommation de café est l'une des plus importantes des pays d'Europe non membres de l'Organisation. En 2004, la consommation était de 814 000 sacs, soit une consommation moyenne par habitant de 5,3 kg, niveau supérieur à ceux de certains pays importateurs membres de l'Organisation. En 2002, les plus grands fournisseurs des importations de la Roumanie étaient le Viet Nam (37,2%) et l'Indonésie (37,2%).

V. La consommation des pays non membres de l'OIC en Amérique latine

25. La consommation totale des pays de cette région qui ne sont pas membres de l'Organisation est d'environ 1 million de sacs, avec plus de la moitié en Argentine (tableau 5).

Tableau 5 : Consommation de café dans les pays de l'Amérique latine non membres de l'OIC

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	
<i>Latin America</i>	1 479	1 701	1 801	1 608	1 742	1 314	1 387	1 501	
Argentina	509	563	670	601	684	493	545	565	
Chile	81	120	107	103	124	105	60	88	
Puerto Rico	72	113	50	-4	17	26	-15	29	
Uruguay	27	29	25	22	22	25	22	24	
<i>Others</i>	790	876	949	886	895	665	775	795	
	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	
<i>Latin America</i>	1 562	1 330	1 372	1 566	1 939	1 728	1 664	1 572	
Argentina	575	500	494	574	697	646	645	562	
Chile	131	96	111	128	192	147	93	137	
Puerto Rico	34	11	4	19	7	11	17	5	
Uruguay	25	19	42	30	45	32	40	39	
<i>Others</i>	797	704	721	815	998	892	869	829	
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<i>Latin America</i>	1 630	1 687	1 849	1 946	2 039	2 021	1 691	2 032	
Argentina	586	615	640	642	623	636	522	627	659
Chile	135	141	127	155	218	214	170	194	204
Puerto Rico	10	6	95	165	131	66	111	75	0
Uruguay	42	42	47	45	42	57	41	96	51
<i>Others</i>	857	883	940	939	1 025	1 048	847	1 040	

En milliers de sacs

Remarque : Un signe négatif indique des exportations nettes

a) Argentine

26. Avec une population de 39,9 millions d'habitants, l'Argentine est la deuxième plus forte économie de la région derrière le Brésil. Le produit intérieur brut par habitant était de 13 700 dollars EU en 2005. Néanmoins, plus de 38,5% de la population vit en dessous du seuil de pauvreté. La consommation du café était de 659 millions de sacs en 2004, représentant une consommation moyenne par habitant de 990 grammes, niveau relativement faible. En 2002, les importations provenaient essentiellement du Brésil (97%) et de la Colombie (23%).

b) Chili

27. Le Chili qui a une population de 16,1 millions d'habitants est un consommateur marginal de café. Le produit intérieur brut par habitant était estimé à 11 300 dollars EU en 2005 avec 18,2% de la population vivant en dessous du seuil de pauvreté. La consommation de café en 2004 était de 204 000 sacs, soit 760 grammes par habitant. En 2002, les importations du Chili provenaient du Brésil (73,8%), ensuite le Pérou (12,9%) et la Colombie (9%).

VI. La consommation des pays non membres de l'OIC en Amérique du Nord

28. En Amérique du Nord, le Canada est le plus important pays importateur non membre de l'Organisation. Le produit intérieur brut par habitant était de 32 900 dollars EU en 2005. La consommation totale était de 2,8 millions de sacs en 2004, soit une consommation moyenne par habitant de 5,03 kg. En 2002, les importations provenaient essentiellement du Brésil (50%), du Guatemala (13,2%), du Pérou (8,5%) et du Viet Nam (6,8%). À l'instar des autres pays développés, le Canada semble connaître une relative stagnation de sa consommation de café.

VII. La consommation des pays non membres de l'OIC en Océanie

29. Les deux seuls pays industrialisés de cette région, l'Australie et la Nouvelle-Zélande, ont une consommation de café significative.

a) Australie

30. L'Australie a une population totale de 20,3 millions d'habitants avec un produit intérieur brut par habitant estimé à 32 000 dollars EU en 2005. La consommation totale en 2004 était de 873 000 sacs, soit une consommation moyenne par habitant de 2,58 kg, un niveau très faible pour un pays développé. La probabilité d'une augmentation substantielle du niveau de consommation est relativement faible. En 2002, les importations étaient fournies par le Viet Nam (43,4%) et la Papouasie-Nouvelle-Guinée (17,3%).

b) Nouvelle-Zélande

31. La population totale de la Nouvelle-Zélande est de 4 millions d'habitants avec un taux de croissance annuelle de 0,99%. Le produit intérieur brut par habitant était de 24 200 dollars EU par habitant en 2005. La consommation de café était estimée à 248 000 sacs en 2004, soit une consommation moyenne par habitant de 3,7 kg, niveau relativement faible pour un pays développé.

VIII. Taxes et tarifs douaniers sur le café

32. La consommation dans nombre des pays non membres pourrait être affectée par l'importance des taxes et tarifs douaniers. Le tableau 6 ci-après indique la situation dans certains pays consommateurs non membres de l'Organisation et dont nous disposons quelques informations relatives aux taxes et tarifs en vigueur. Il s'agit notamment de l'Australie, du Canada, de la Chine, de la Fédération de Russie et de la Turquie.

Tableau 6 : Tarifs douaniers et taxe sur la valeur ajoutée (TVA) dans certains pays non membres de l'OIC

Country	Import duties	VAT
Australia	Green coffee: 2% Roasted: A\$0.07/kg Soluble: A\$0.66/kg	17%
Canada	Green: 0% Roasted: Can\$0.0415/kg Soluble: Can\$0.1432/kg	
China	Green: 8% (MFN) Roasted: 15% (MFN) Soluble: 17% (MFN)	
Russian Federation	Green: 0% Roasted: 10% Soluble: 10%	
Turkey	11-13% for green and roasted coffee	

33. La Tunisie, qui ne figure pas dans le tableau, a une taxe à la consommation de 25%. Dans certains des pays consommateurs non membres, le café est considéré comme un bien de luxe de sorte que les taxes à la consommation sont parfois élevées, ce qui constitue un obstacle au développement de ces marchés.

Conclusion

34. La consommation des pays importateurs non membres de l'Organisation est une variable importante des facteurs fondamentaux du marché. Cependant, une grande partie de ces informations ne sont pas facilement disponibles. Aussi, de nombreuses statistiques diffèrent-elles selon les sources. Selon certaines sources indépendantes la consommation globale des pays importateurs non membres atteindrait 20 millions de sacs, soit 3 à 4 millions de plus que les chiffres officiels disponibles. D'autres sources indiquent un volume encore plus élevé, ce qui pourrait se justifier dans la mesure où il n'y a pas de pays au monde où le café n'est pas consommé. Par ailleurs, si le café cesse d'être considéré comme un bien de luxe dans certains pays, la consommation pourrait être encouragée.

NON-MEMBER COUNTRIES IMPORTING
ESTIMATED CONSUMPTION (NET IMPORTS) OF ALL FORMS OF COFFEE FROM ALL SOURCES
CALENDAR YEARS 1980 TO 1991

(000 bags)

Non-member	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
TOTAL	9 812	10 692	9 996	10 714	11 008	11 086	9 729	12 419	12 020	11 819	11 590	10 964
A. Net Imports >= 500 000 bags	8 209	8 629	7 720	8 499	8 865	9 027	8 195	10 412	9 727	9 775	9 655	8 709
Algeria	1 087	1 404	791	1 544	1 176	1 326	598	1 849	760	1 738	1 040	1 782
Argentina	509	563	670	601	684	493	545	565	575	500	494	574
Australia	537	623	615	612	597	575	600	762	648	667	636	646
Bulgaria	55	80	42	154	141	92	82	95	162	85	102	17
Canada	1 771	1 977	1 763	1 739	1 828	1 841	1 786	1 800	1 814	1 822	1 974	2 068
Czechoslovakia	436	453	437	526	488	531	522	585	573	0	0	0
Hong Kong	91	34	45	90	61	71	-36	58	97	94	115	151
Hungary	632	581	609	584	655	646	746	693	825	0	0	0
Israel	156	214	206	292	254	239	244	233	317	272	272	332
Korea, Rep. of	111	151	180	192	263	366	349	407	513	695	842	801
Malaysia Unsp	75	100	99	74	137	94	3	100	323	151	150	172
Morocco	151	162	230	217	264	218	159	216	296	318	360	334
Poland	633	477	366	289	674	732	551	560	620	0	0	0
Romania	254	307	310	213	384	470	140	201	191	157	442	335
Russian Federation	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Serbia and Montenegro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Singapore	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-271	72	-351
Syrian Arab Republic	60	41	130	146	97	133	97	89	41	65	26	160
Former Soviet Republics	827	710	829	649	820	973	913	1 215	1 144	2 639	2 099	1 049
Former Yugoslavia	825	753	398	574	341	226	897	982	829	841	1 032	638
B. 100 000 bags <= Net imports <= 500 000 bags	1 323	1 640	1 905	1 890	1 835	1 768	1 274	1 689	2 005	1 793	1 686	2 065
Armenia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aruba	60	49	44	50	11	-1	47	31	6	16	9	4
Bosnia and Herzegovina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chile	81	120	107	103	124	105	60	88	131	96	111	128
China	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
China	2	36	44	32	-21	1	12	14	59	33	-3	38
Croatia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dubai	67	73	61	56	72	61	33	54	59	68	52	69
Egypt	95	63	104	115	62	95	59	98	71	179	76	107
Jordan	20	-3	-5	34	33	22	34	52	64	50	50	60
Korea, Dem. People's Rep. of	-	1	110	106	167	221	14	53	222	75	-	-
Kuwait	35	35	50	31	31	27	30	53	39	54	17	18
Lebanon	114	197	214	180	164	180	80	130	205	97	164	247
Libyan Arab Jamahiriya	65	89	56	48	59	32	47	79	82	62	119	129
Macedonia, Former Yugoslav Rep. of	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
New Zealand	97	109	103	121	108	105	103	117	107	115	133	126
Puerto Rico	72	113	50	-4	17	26	-15	29	34	11	4	19
Saudi Arabia	253	346	478	467	393	327	285	385	305	176	259	342
South Africa, Rep. of	228	256	228	307	293	253	260	245	229	268	276	254
Sudan	66	71	101	64	116	118	24	11	112	201	56	130
Taiwan	25	33	49	58	64	43	50	70	88	108	122	141
Tunisia	45	50	72	68	81	85	95	92	110	80	101	90
Turkey	0	-	41	54	61	68	56	87	81	104	140	163
Ukraine	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Net imports <=100 000 bags	281	422	371	325	309	291	261	320	287	252	249	190

A negative sign indicates net exporter

NON-MEMBER COUNTRIES IMPORTING
ESTIMATED CONSUMPTION (NET IMPORTS) OF ALL FORMS OF COFFEE FROM ALL SOURCES
CALENDAR YEARS 1992 TO 2003

(000 bags)	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Non-member												
TOTAL	11 939	12 078	11 310	11 194	12 126	12 811	12 766	14 465	14 568	16 233	17 110	16 167
<i>A. Net Imports >= 500 000 bags</i>	<i>9 293</i>	<i>9 854</i>	<i>9 223</i>	<i>8 274</i>	<i>8 849</i>	<i>9 951</i>	<i>8 986</i>	<i>10 590</i>	<i>10 451</i>	<i>11 627</i>	<i>12 185</i>	<i>11 342</i>
Algeria	862	1 470	1 698	898	1 229	1 461	475	2 228	1 779	1 455	1 852	1 752
Argentina	697	646	645	562	586	615	640	642	623	636	522	627
Australia	771	756	785	749	761	800	856	906	832	765	976	873
Bulgaria	175	327	353	393	246	275	324	361	275	349	340	397
Canada	1 916	2 117	2 407	2 109	2 291	2 229	2 317	2 303	2 377	2 535	2 302	2 132
Czechoslovakia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hong Kong	162	130	110	90	132	147	116	102	94	105	102	97
Hungary	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Israel	334	342	372	367	403	367	457	395	287	367	366	414
Korea, Rep. of	942	975	1 095	1 009	926	1 065	988	1 087	1 246	1 258	1 306	1 305
Malaysia Unsp	184	185	191	218	283	254	101	-9	-244	-489	-508	-731
Morocco	384	340	339	300	320	374	445	373	503	490	505	415
Poland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Romania	601	420	347	550	696	630	584	506	551	631	737	755
Russian Federation	1 377	1 795	1 712	1 650	1 063	1 781	1 523	1 228	1 729	2 801	3 301	3 409
Serbia and Montenegro	478	0	0	0	179	307	460	451	644	671	731	756
Singapore	232	124	-1 016	-821	-485	-562	-570	-261	-466	-588	-774	-1 073
Syrian Arab Republic	179	229	185	199	219	209	268	277	221	641	426	215
Former Soviet Republics	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Former Yugoslavia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>B. 100 000 bags <= Net imports <= 500 000 bags</i>	<i>2 333</i>	<i>1 996</i>	<i>1 886</i>	<i>2 682</i>	<i>3 061</i>	<i>2 608</i>	<i>3 481</i>	<i>3 639</i>	<i>3 814</i>	<i>4 199</i>	<i>4 602</i>	<i>4 263</i>
Armenia	3	3	3	31	54	59	104	115	135	180	172	164
Aruba	2	3	3	-	-	-6	0	-	11	13	11	15
Bosnia and Herzegovina	37	43	19	16	22	20	314	84	63	112	179	194
Chile	192	147	93	137	135	141	127	155	218	214	170	194
China	0	0	0	0	0	0	-27	-24	8	-82	-87	-193
China	68	21	-8	19	204	-205	0	0	0	0	0	0
Croatia	135	132	164	288	304	361	320	337	327	337	355	375
Dubai	93	71	65	83	98	79	132	127	157	210	147	165
Egypt	133	108	92	124	147	214	116	140	95	79	111	105
Jordan	94	42	40	46	71	75	110	101	157	126	191	141
Korea, Dem. People's Rep. of	-	2	1	2	1	-	-	1	25	29	27	8
Kuwait	42	32	32	40	44	37	51	55	50	69	73	59
Lebanon	312	235	202	296	296	251	306	283	278	426	301	286
Libyan Arab Jamahiriya	132	99	44	58	22	12	41	78	20	47	64	22
Macedonia, Former Yugoslav Rep. of	70	49	63	70	51	53	77	62	36	89	107	125
New Zealand	132	149	140	140	155	162	183	168	186	257	275	232
Puerto Rico	7	11	17	5	10	6	95	165	131	66	111	75
Saudi Arabia	230	139	99	288	275	211	338	358	403	372	445	473
South Africa, Rep. of	279	369	307	291	298	254	236	289	366	298	322	341
Sudan	103	70	72	80	107	100	140	161	129	178	224	119
Taiwan	-25	-55	108	152	122	216	260	303	376	417	446	459
Tunisia	111	101	137	137	144	165	147	164	174	233	230	121
Turkey	165	219	140	199	241	236	286	265	291	299	408	482
Ukraine	18	9	54	179	259	167	126	253	179	228	321	301
<i>3. Net imports <=100 000 bags</i>	<i>313</i>	<i>228</i>	<i>202</i>	<i>238</i>	<i>217</i>	<i>252</i>	<i>299</i>	<i>235</i>	<i>303</i>	<i>407</i>	<i>323</i>	<i>562</i>