



International Coffee Organization
Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

ICC 96-5

21 septembre 2006
Original : anglais

F

Projets/Fonds commun

Conseil international du Café
Quatre-vingt-seizième session
25 – 29 septembre 2006
Londres, Angleterre

Guide de renforcement des capacités des coopératives de café en matière d'activités commerciales et d'exportation

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

Contexte

1. Le présent document contient le résumé analytique du “Guide” élaboré à partir de l’expérience acquise pendant l’exécution du projet intitulé “Renforcement des capacités commerciales, financières, gestionnaires et opérationnelles des petits producteurs/exportateurs de café au Mexique et au Nicaragua”.
2. Le Guide a pour objectif de faciliter la mise en place et la gestion d’une coopérative de café et de stimuler un processus de consolidation des activités, au moyen de la méthode générale utilisée pour mettre en œuvre le projet. En particulier, il vise à améliorer la compréhension des liens entre les diverses activités du projet et à étudier comment cette approche holistique peut être transmise de la meilleure manière possible aux coopératives de producteurs, aux organes d’appui et aux autorités gouvernementales désireux d’élaborer des projets similaires dans d’autres pays producteurs de café.
3. La version finale du Guide sera distribuée en mai 2007. La version préliminaire complète (avec toutes les annexes) est disponible sur cédérom auprès du Secrétariat.

Mesure à prendre

Le Conseil est invité à prendre note de ce rapport.

GUIDE DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES COOPÉRATIVES DE CAFÉ EN MATIÈRE D'ACTIVITÉS COMMERCIALES ET D'EXPORTATION

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

Introduction

À la fin des années 1990, l'organisation non gouvernementale (ONG) Twin est entrée en contact avec l'Organisation internationale du Café (OIC), avec un projet pour financement par le Fonds commun pour les produits de base (FCPB) visant à aider les coopératives de café au Mexique et au Nicaragua à élaborer une méthode plus commerciale de production et de commercialisation du café et à développer leur mode de fonctionnement dans un cadre coopératif. Le projet avait pour but d'élargir les connaissances du marché, de créer une capacité de planification financière interne et de valoriser la production de café pour vendre celui-ci à des prix plus avantageux et sur un plus grand nombre de marchés.

La plus grande partie du projet portait sur l'élaboration d'un système et de matériel de formation pouvant servir, après l'achèvement du projet, à perpétuer son impact sur les coopératives et à élargir son application à des coopératives d'autres régions et pays. Le projet peut être un important outil de renforcements des capacités des petits caféiculteurs.

Les principes de base de planification et de formation sont exposés dans le Guide mais du matériel supplémentaire de formation et de référence ainsi que les plans des cours sont disponibles sur cédérom sur demande. La plupart de ces matériels sont actuellement disponibles en espagnol.

Résumé du contenu du Guide

Le Guide de création et de gestion d'une coopérative de café et de renforcement des activités commerciales par la formation couvre une vaste gamme de sujets. Il comprend trois sections principales :

La première section expose l'historique et les raisons d'être des coopératives ainsi que leur rôle au sein des communautés locales. Il s'agit d'un élément clé car ce mandat définit l'étendue des activités d'une coopérative. Cette section décrit les éléments qui doivent figurer dans les statuts d'une coopérative, y compris le rôle de l'assemblée et du conseil de la coopérative, ainsi que leurs structures de vote. Elle donne une structure type de coopérative, les besoins en ressources humaines ou les effectifs types d'une coopérative, les descriptions types des postes clés de la coopérative et les besoins minimum en matière d'organisation d'une coopérative, ce qui peut faciliter la planification du budget de la coopérative.

La deuxième section du Guide traite des aspects opérationnels et administratifs du fonctionnement d'une coopérative, notamment de la gestion des membres et des communications avec l'assemblée et le conseil.

Elle décrit la planification des réunions, la préparation et la rédaction des décisions prises aux réunions, la coordination interne des conseils de coopératives et du personnel. Cette section donne également un exemple des coûts et du budget d'une coopérative. Elle contient des renseignements sur la gestion financière et l'administration de la comptabilité. L'administration financière comprend trois domaines clés :

- Les décisions en matière d'investissements
- Les décisions en matière de financement
- L'administration des avoirs

Pour faciliter l'administration financière, des renseignements sont donnés sur les principaux outils de planification comptable, de façon que les coopératives se familiarisent avec les éléments clés de la planification financière et de prise de décisions. Les renseignements financiers de base fournis comprennent notamment : a) un bilan général ; b) un compte des recettes ; et c) les mouvements de trésorerie.

Des aspects des relations extérieures de la coopérative sont également inclus :

- La mise en réseau avec d'autres coopératives/organisations
- L'accueil des acheteurs
- Le gouvernement

La troisième section porte sur les activités de la coopérative et sur leur planification. Le processus de formation est un élément clé. La formation sert à renforcer le professionnalisme des membres de la coopérative et des membres du conseil par la connaissance approfondie du fonctionnement de la coopérative. Elle sert également à introduire un système de planification et d'évaluation systématiques.

Cette section traite des questions ci-après :

- Renforcement des capacités par la formation des délégués (membres de la coopérative) et des administrateurs (membres du conseil) aux fonctions de la coopérative et à la planification des activités;
- Planification stratégique – Méthodes de planification, réalisation et évaluation (PRE) (matériel disponible en espagnol sur la méthode PRE);
- Production/planification :

- Systèmes de contrôle interne (SCI)/Systèmes de contrôle de la qualité (SCQ) (la version sur cédérom comprend en annexe un manuel sur les systèmes de contrôle interne et de qualité en espagnol) ;
- Production spécialisée, comme le café biologique ; le café de spécialité (la version sur cédérom comprend en annexe un manuel sur le café de spécialité en espagnol) ; et le café de commerce équitable.

- Commercialisation/accès aux marchés ; la version sur cédérom comprend en annexe un manuel sur la commercialisation en espagnol)
 - Définition du marché ciblé
 - Commercialisation du café
 - Réglementations des exportations
 - Négocce

- Planification financière (la version sur cédérom comprend en annexe un manuel sur la gestion financière en espagnol)
 - Gestion des risques de prix (la version sur cédérom comprend en annexe un manuel sur la gestion des risques de prix en anglais)
 - Crédit

Enfin, la troisième section examine comment renforcer les capacités professionnelles de la coopérative.

Le Guide comprend le rapport final du projet qui indique l'ampleur de la formation qui a été dispensée et décrit les bénéfices qu'en ont tirés les membres de la coopérative.

Au-delà du Guide lui-même et des annexes incluses dans la version sur cédérom, et grâce à ce projet, de nombreux documents de formation sont maintenant disponibles. À noter que ceux-ci sont également disponibles en espagnol.