



International Coffee Organization
Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

ICC 96-5

21 setembro 2006
Original: inglês

P

Projetos/Fundo Comum

Convênio Internacional do Café
Nonagésima sexta sessão
25 – 29 setembro 2006
Londres, Inglaterra

**Guia para fortalecer a capacidade
empresarial e exportadora das cooperativas
de café**

SUMÁRIO EXECUTIVO

Antecedentes

1. Este documento contém o Sumário Executivo do Guia que se desenvolveu a partir da experiência adquirida na implementação do projeto “Fortalecimento da capacidade comercial, financeira, administrativa e empresarial dos pequenos produtores/exportadores de café no México e a na Nicarágua”.
2. O objetivo do Guia é contribuir para o estabelecimento e administração de uma cooperativa de café e estimular um processo de consolidação de negócios, usando a metodologia geral do projeto implementado. Em particular, ele visa a expandir a compreensão dos elos entre as diferentes atividades do projeto e a melhor maneira de transmitir este enfoque holístico às cooperativas de produtores, agências de apoio e autoridades governamentais interessadas em desenvolver projetos semelhantes em outros países produtores de café.
3. A versão final do Guia será distribuída em maio de 2007. Uma cópia da íntegra dessa versão (incluindo todos os Anexos) pode ser fornecida pela Secretaria, em CD-Rom, mediante solicitação.

Ação

Solicita-se ao Conselho que tome nota deste relatório.

GUIA PARA FORTALECER A CAPACIDADE EMPRESARIAL E EXPORTADORA DAS COOPERATIVAS DE CAFÉ

SUMÁRIO EXECUTIVO

Introdução

No final da década de 90, a ONG Twin procurou a Organização Internacional do Café (OIC), apresentando-lhe um projeto, a ser financiado pelo Fundo Comum para os Produtos Básicos (FCPB), para ajudar cooperativas de café no México e na Nicarágua a desenvolver um enfoque para lidar com sua produção, marketing e modus operandi segundo uma orientação mais centrada nos negócios, dentro de uma estrutura de cooperação. O projeto visava a construir uma base de conhecimentos sobre o mercado, criar uma capacidade interna de planejamento financeiro e agregar valor à produção cafeeira, para que o café pudesse ser vendido por melhores preços e em maior número de mercados.

Grande parte do projeto se concentrava no desenvolvimento de um sistema de treinamento e de materiais que pudessem ser usados, após a conclusão do projeto, para manter seu impacto nas cooperativas e estender sua aplicação a cooperativas de outras regiões e países. O projeto tem potencial para servir como importante instrumento para a construção de capacidade em benefício dos pequenos produtores de café.

Os princípios básicos do planejamento e do treinamento são indicados no texto do próprio Guia, mas outros materiais de treinamento e referência e planos de cursos podem ser fornecidos em CD-ROM, mediante solicitação. A maioria desses materiais no momento está disponível em espanhol.

Resumo do conteúdo

O Guia para o estabelecimento e administração de uma cooperativa de café e melhoria dos negócios através de treinamento cobre uma vasta gama de tópicos e está subdividido em 3 seções principais:

A **primeira seção** contém informações básicas sobre as razões fundamentais para a existência de cooperativas e o papel que elas desempenham nas comunidades locais. Esses dados são vitais, pois representam um mandato que determina o âmbito das atividades de uma cooperativa. A seção descreve os elementos que podem figurar nos estatutos das cooperativas, entre os quais os papéis de sua assembléia e diretoria e suas estruturas de votação. A seção passa em revista a estrutura de uma cooperativa típica e os recursos humanos ou funcionários costumeiros de uma cooperativa. Esquematiza também as

responsabilidades inerentes aos principais cargos e os requisitos mínimos de uma cooperativa em termos organizacionais. Essas informações podem contribuir para o planejamento do orçamento da cooperativa.

A segunda seção do Guia lida com os aspectos operacionais e administrativos das operações de uma cooperativa. Esses aspectos incluem a gestão do quadro de sócios e a comunicação com a assembléia e a diretoria.

A seção descreve o planejamento de reuniões, o preparo e o registro das decisões tomadas nas reuniões e a coordenação interna da diretoria e dos funcionários da cooperativa. A seção também inclui um exemplo dos custos e orçamento de uma cooperativa, além de informações sobre gestão financeira e administração contábil. A gestão financeira é subdividida em três áreas principais:

- Decisões de investimento
- Decisões de financiamento
- Administração do ativo

Como subsídio para a gestão financeira, são incluídas informações sobre os principais instrumentos de planejamento contábil, para que as cooperativas possam se familiarizar com os principais elementos do planejamento financeiro e dos processos decisórios. As informações básicas de caráter financeiro incluem: a) Balancete geral; b) Balancete da receita; e c) Fluxo de caixa.

Também são incluídos aspectos das relações externas da cooperativa, a saber:

- Uso de contatos com outras cooperativas/organizações
- Recepção a compradores
- Relações com o Governo

A terceira seção se concentra nas atividades da cooperativa e no planejamento das atividades. Um elemento-chave é o processo de treinamento. Usa-se treinamento para difundir o profissionalismo entre os sócios e os membros da diretoria da cooperativa através de uma compreensão aprofundada das operações da cooperativa. Também se usa treinamento para introduzir um processo sistemático de planejamento e avaliação.

Esta seção trata do seguinte:

- Construção de capacidade através de treinamento de delegados (sócios da cooperativa) e diretores (membros da diretoria) sobre as funções da cooperativa e o planejamento de atividades;

- Planejamento Estratégico – Metodologia de Planejamento, Realização e Avaliação (PRA) (materiais sobre a metodologia de PRA estão à disposição dos interessados em espanhol);
- Produção/Planejamento:
 - Sistemas Internos de Controle (SICs)/Sistemas de Controle de Qualidade (SCQs) (a versão em CD-ROM inclui um Manual dos Sistemas Internos de Controle em espanhol, como anexo)
 - Produção especializada, como a de café orgânico, a de cafés especiais (a versão em CD-ROM inclui um Manual dos Cafés Especiais em espanhol, como anexo), e a de café fair trade
- Comercialização/Acesso ao mercado (a versão em CD-ROM inclui um Manual de Comercialização em espanhol, como anexo)
 - Definição de mercado visado
 - Comercialização de café
 - Regulamentação da exportação
 - Realização de negócios
- Planejamento financeiro (a versão em CD-ROM inclui um Manual de Gestão Financeira em espanhol, como anexo)
 - Gestão de Risco de Preços (a versão em CD-ROM inclui um Manual de Gestão de Risco de Preços em inglês, como anexo)
 - Crédito

Finalmente, a terceira seção discute como fortalecer as capacidades profissionais de uma cooperativa.

O Guia inclui o relatório final do projeto para demonstrar as dimensões do treinamento que se levou a cabo e os benefícios obtidos pelos sócios das cooperativas.

Além do próprio Guia e dos anexos incluídos na versão em CD, há à disposição dos interessados uma série ampla de documentos de treinamento resultantes deste projeto. Notar que esses documentos também estão disponíveis em espanhol.