



Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café
International Coffee Organization

PC 28/05

31 mayo 2005
Original: inglés

C

Informe del Grupo Rector de Promoción sobre su reunión del 16 de mayo de 2005

1. El Grupo Rector de Promoción se reunió el 16 de mayo de 2005 bajo la presidencia del Director Ejecutivo, señor Néstor Osorio.

Tema 1: Aprobación del Orden del Día

2. Fue aprobado el Orden del Día provisional que consta en el documento WP-SGP No. 9/05 Rev. 1.

Tema 2: Proyectos

Guía para aumentar el consumo de café

3. El Director Ejecutivo manifestó que la Guía detallada para la promoción del consumo de café había sido distribuida en CD-ROM a todos los Miembros en enero de 2005, y podía, además, descargarse gratuitamente de las páginas de Internet. La Guía estaría disponible en breve en español y en francés, y *P&A International Marketing* había organizado un taller de divulgación de la Guía en el curso de la conferencia de la Asociación de Cafés Finos del África Oriental (EAFCA) en Zambia en marzo de 2005. Instó a los Miembros a que utilicen esa Guía para fomentar el consumo de café y trazar políticas nacionales de aumento del consumo, pidiéndoles que lo mantengan al tanto de esa utilización. Chipre le había comunicado ya que la había hecho llegar a la Cámara de Industria y Comercio Chipriota para que ésta la utilizase en la publicidad y promoción del café en ese país.

China

4. El Director Ejecutivo manifestó que proseguían los contactos con las autoridades de China por lo que respecta a la adhesión de ese país al Convenio de 2001. Hizo notar que

China es un mercado dinámico y subrayó la importancia de intercambiar ideas acerca de futuras actividades de promoción y medios de renovar la presencia de la OIC en aquel país. Se refirió a las propuestas de Paul Wang Hai que se habían distribuido en la reunión anterior (“Actividades de promoción del café en China: Cambiar por completo la imagen errónea del café en China y estimular el consumo”, del 15 de diciembre de 2004, y “Desvelar los mitos creados en torno al café, cambiar la imagen errada y estimular el consumo”, del 12 de enero de 2005). El señor Wang Hai tenía una certera visión de las actividades de promoción apropiadas para China y había destacado la importancia de educar a los consumidores y facilitar información sobre el café. El Director Ejecutivo insistió en que era necesario reactivar las actividades de promoción y llevar a la práctica el Plan de Acción de la OIC para aumentar el consumo de café (documento PC-13/03 Rev. 2). Sería importante elaborar proyectos concretos para los que se solicitase financiación de los Miembros y del sector privado, enfoque que había tenido mucho éxito en los programas sobre el café y la salud. Las anteriores actividades de la OIC en China y en Rusia habían atraído una excelente cooperación del sector privado. Instó a los Miembros a que pensasen en la posibilidad de autorizar financiación para elaborar una propuesta de determinación de una actividad adecuada para atraer apoyo del sector privado.

5. En las deliberaciones sobre este tema, se hizo notar que los recursos de que se disponía para actividades de promoción eran muy limitados y habían sido aportados por Miembros productores. Se indicó que había que pensar en elaborar una estrategia de recursos para todas las futuras actividades de promoción, así como también para las actividades de promoción en China. Debían facilitarse propuestas concretas, con costos presupuestados en detalle, para que los Miembros pudiesen adoptar decisiones sobre su financiación. En el caso de la propuesta de *Hill & Knowlton*, consistente en dos posibilidades de estudios en China con miras a determinar los parámetros de nuevas actividades de promoción (documento WP-Promotion No. 5/04), esa propuesta podría ser revisada y adaptada a lo requerido por la OIC. Se señaló que era importante tener una indicación clara de lo que podría estar dispuesto a financiar el sector privado, para poder animarlo a participar. Sabiendo eso, podría formularse una propuesta con los mayores beneficios para todos los interesados.

6. El Grupo observó que, en el caso del Japón, la financiación de la promoción del consumo había tenido mucho éxito y había desempeñado un destacado papel en el desarrollo del consumo. El sector privado del Japón, al igual que el de otros países importadores, había hecho aportaciones correspondientes a las de la OIC, y había seguido contribuyendo a las actividades de promoción después de haber cesado su financiación por parte de la OIC. Se sugirió que deberían contribuir a las actividades de promoción tanto la OIC como el país beneficiario de esas actividades.

7. El Grupo tomó nota de que los Miembros productores, en reuniones de coordinación, pensarían en la posibilidad de destinar recursos del Fondo de Promoción a la renovación de actividades de promoción.

Otras propuestas de proyectos

8. El Grupo tomó nota de que no se habían recibido propuestas de proyectos con posterioridad a su reunión de enero de 2005.

Tema 3: Recursos de promoción y reunión de promesa de recursos

9. El Director Ejecutivo manifestó que, en una reunión con el Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB) en marzo de 2005, se había tratado de los recursos de promoción, con inclusión de la segunda fase del proyecto encaminado al aumento del consumo interno. El FCPB había dado buena acogida a la importancia de la promoción, pero por el momento no existía apoyo concreto a ese respecto. Ese asunto podría exigir una modificación de políticas y tendría que ser planteado a nivel del Consejo de Gobernadores del FCPB. En cuanto a las demás fuentes de financiación, si bien no existía financiación destinada específicamente a actividades de promoción en el Plan de Acción sobre Productos Básicos de la UE, tal vez fuese posible que hubiera recursos disponibles para actividades educativas. No habían sido fructíferos los contactos con otras organizaciones multilaterales, como el Banco Mundial y la OPEP. El Grupo tomó nota de lo manifestado.

Tema 4: El café y la salud

Programa de educación cafetera para las profesiones relacionadas con la salud (HCP-CEP)

10. El Vicepresidente de la Junta Consultiva del Sector Privado (JCSP), señor Christian Rasch Topke, comunicó que la JCSP había examinado varias cuestiones relativas a la salud en su reunión del 16 de mayo de 2005. Había recibido en esa ocasión una actualización de lo relativo al Programa *Positively Coffee* y sus actividades, con inclusión de las recientes adiciones a sus páginas de Internet, y también una reseña panorámica del Programa HCP-CEP, en la que se indican sus objetivos, metas y calendarios, y las conversaciones con el Instituto de Información Científica sobre el Café (ISIC). La JCSP también había examinado la posibilidad de ampliar el Programa *Positively Coffee* haciéndolo llegar a los países productores, y decidió que consultaría a los representantes de dichos países acerca de esa posibilidad. El Grupo tomó nota de lo manifestado, así como también de que podían pedirse ejemplares de las comunicaciones sobre el café y la salud a la señora Sylvia Robert-Sargeant.

Instituto de Estudios Cafeteros de la Universidad Vanderbilt

11. El Director Ejecutivo manifestó que el Profesor Martin había puesto en conocimiento de la OIC que el Instituto de Estudios Cafeteros (ICS) había estado inactivo el pasado año por

una carencia de financiación que le impedía emprender actividades de investigación. El ICS seguía preparando la publicación de resultados obtenidos en años anteriores y esperaba seguir estando durante algunos años en condiciones de dar a conocer los resultados de sus investigaciones en publicaciones científicas. El Grupo tomó nota de lo manifestado, así como también de que el Profesor Martin había llevado a cabo valiosos trabajos, entre ellos el estudio de la contribución del café al combate contra la dependencia de las drogas y del alcohol. Juzgó que sería útil tratar con el nuevo Director General de Sanidad de los EE UU la posibilidad de utilizar recursos destinados al combate de la drogadicción para actividades que induzcan a los jóvenes a tomar café. En cuanto a la amortización del préstamo de 60.000 dólares EE UU facilitado para coadyuvar a las actividades de captación de recursos para el ICS, el Grupo tomó nota de que la OIC había recibido declaraciones de los países productores participantes en ese proyecto en el sentido de que el préstamo sería devuelto a la OIC en breve.

Instituto de Información Científica sobre el Café

12. El Presidente del Comité de Promoción, Dr. Ernesto Illy, manifestó que estaba siendo objeto de estudio la contribución del café a la prevención de la diabetes II y a la protección contra el cáncer de colon.

Tema 5: Otros asuntos

Caféothèque de Paris

13. La señora Gloria Montenegro de *Connaissance du Café y WBC International* expuso una comunicación sobre la *Caféothèque* de Paris, que aspira a ser la mayor colección de café finos del mundo. El texto de esa comunicación y un documento en francés sobre la *Caféothèque* fueron distribuidos en la reunión, y pueden pedirse más ejemplares a la Secretaría.

El café en el Salón Internacional de la Agricultura de París de 2006

14. El señor Philippe Juglar, de *Agro Business Consulting Development* expuso una comunicación sobre el Salón Internacional de la Agricultura de 2006. Ese Salón, en el que habrá una nueva sección sobre agricultura tropical, con inclusión de la caficultura, ofrecerá oportunidades para la promoción del café y para encuentros entre los productores, que podrán así intercambiar información. Después de la reunión se distribuyó información sobre el Salón y los costos de las casetas, la cual puede pedirse también a la Secretaría. Se instó a los Miembros productores a que estudiasen, en reuniones de coordinación, la posibilidad de participar en el Salón y facilitar financiación para ese evento, tanto por separado como formando parte de un espacio dedicado a la OIC en general.

15. El Grupo tomó nota de las comunicaciones sobre la *Caféothèque* de Paris y el Salón Internacional de la Agricultura, e hizo notar que ambas actividades eran de utilidad para realzar la presencia del café en el ámbito internacional.

Tema 6: Fecha de la próxima reunión

16. El Grupo tomó nota de que era probable que su próxima reunión tuviese lugar en las fechas de las reuniones de la OIC del 26 al 30 de septiembre de 2005.