



Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

PC 28/05

31 mai 2005
Original : anglais

F

Rapport du Groupe directeur de la promotion sur la réunion du 16 mai 2005

1. Le Groupe directeur de la promotion s'est réuni le 16 mai 2005 sous la présidence du Directeur exécutif, M. Néstor Osorio.

Point 1 : Adoption de l'ordre du jour

2. L'ordre du jour provisoire figurant dans le document WP-SGP No. 9/05 Rev. 1 a été adopté.

Point 2 : Projets

Guide séquentiel de promotion de la consommation du café

3. Le Directeur exécutif a déclaré que le Guide séquentiel de promotion de la consommation du café avait été distribué à tous les Membres sous la forme d'un cédérom en janvier 2005 et pouvait maintenant être téléchargé gratuitement à partir du site web. Le Guide sera bientôt disponible en espagnol et en français, et *P&A International Marketing* a organisé un atelier de vulgarisation sur le Guide pendant la Conférence de l'Association des cafés haut de gamme de l'Afrique orientale (EAFCA) qui a eu lieu en Zambie en mars 2005. Le Directeur exécutif a encouragé tous les Membres à se servir du Guide pour promouvoir la consommation du café et pour élaborer des politiques nationales visant à augmenter la consommation, et à le tenir informé de son utilisation. Chypre l'a déjà informé qu'elle avait transmis le Guide à la Chambre de commerce chypriote pour qu'il serve à la publicité et à la promotion du café à Chypre.

Chine

4. Le Directeur exécutif a déclaré que les contacts sur une adhésion à l'Accord de 2001 se poursuivaient avec les autorités chinoises. La Chine est un marché dynamique et il est important d'échanger des idées sur des activités futures de promotion et les moyens de réactiver la présence de l'OIC dans ce pays. Il a renvoyé les Membres aux propositions de M. Paul Wang Hai qui avaient été diffusées à la réunion précédente ("Les promotions du café en Chine – Briser la mauvaise image du café et stimuler sa consommation", du 15 décembre 2004 et "Démystification du café : Briser sa mauvaise image et stimuler sa consommation", du 12 janvier 2005). M. Wang Hai a une bonne connaissance des activités de promotion qui conviendraient à la Chine et il a souligné l'importance d'une éducation des consommateurs et de la fourniture d'information sur le café. Le Directeur exécutif a souligné qu'il était nécessaire de réactiver les activités de promotion et d'appliquer le Plan d'Action de l'OIC visant à accroître la consommation du café (document PC-13/03 Rev. 2). Il serait important d'élaborer des projets spécifiques qui pourraient servir à rechercher un financement auprès des Membres et du secteur privé ; cette méthode a été très fructueuse dans le cas des programmes sur le café et la santé. Les activités précédentes de l'OIC en Chine et en Russie avaient également bénéficié d'une excellente coopération du secteur privé. Il a invité les Membres à envisager d'autoriser le financement nécessaire à l'élaboration d'une proposition visant à identifier une activité appropriée pour attirer le soutien du secteur privé.

5. Au cours des débats sur ce point, on a fait valoir que les ressources disponibles pour la promotion étaient très limitées et avaient été fournies par les Membres producteurs. Il convenait d'envisager de mettre au point une stratégie en matière de ressources pour toutes les activités futures de promotion ainsi que les activités de promotion en Chine. Des propositions concrètes précisément chiffrées devraient être soumises afin que les Membres producteurs puissent prendre une décision en matière de financement. La proposition de *Hill & Knowlton* avec deux possibilités différentes de recherche en Chine pour définir les paramètres de reprise des activités promotionnelles (document WP-Promotion No. 5/04) pourrait être examinée et adaptée en fonction des besoins de l'OIC. Il est important d'avoir des indications précises sur les activités que le secteur privé serait prêt à financer afin d'encourager la participation de ce dernier. Dans ce cas, une proposition pourrait être élaborée qui serait avantageuse pour toutes les parties intéressées.

6. Le Groupe a noté que dans le cas du Japon le financement de la promotion de la consommation avait été très fructueux et avait joué un rôle important dans l'accroissement de la consommation. Le secteur privé du Japon, et d'autres pays importateurs, avait fourni des contributions équivalentes à celles de l'OIC et avait continué à contribuer aux activités de promotion après la cessation du financement de l'OIC. Il a été suggéré que l'OIC et le pays bénéficiaire contribuent financièrement aux activités de promotion.

7. Le Groupe a noté que les Membres producteurs étudieraient en réunion de coordination la possibilité de fournir des ressources à partir du Fonds de promotion pour réactiver les activités de promotion.

Autres propositions de projets

8. Le Groupe a noté qu'aucune proposition de projet nouvelle n'avait été reçue depuis la réunion précédente en janvier 2005.

Point 3 : Ressources destinées à la promotion et réunion pour les annonces de contributions

9. Le Directeur exécutif a déclaré qu'il avait examiné la question des ressources destinées à la promotion, y compris la deuxième phase du projet visant à augmenter la consommation intérieure, lors d'une réunion avec le Fonds commun pour les produits de base (FCPB) en mars 2005. Le FCPB avait été sensible à l'importance de la promotion mais aucun soutien matériel n'a été proposé. La question appelle un changement de politique et devrait être évoquée au niveau du Conseil des gouverneurs du FCPB. En ce qui concernait les autres sources de financement, aucun crédit n'a été spécifiquement alloué à la promotion dans le Plan d'action de l'UE sur les produits de base mais il est possible qu'un financement soit disponible pour des activités éducatives. Les contacts avec d'autres organisations multilatérales comme la Banque mondiale et l'OPEP n'ont donné aucun résultat. Le Groupe a pris note de ces renseignements.

Point 4 : Le café et la santé

Les professions de la santé – Programme d'éducation au café (HCP-CEP)

10. Le Vice-Président du Comité consultatif du secteur privé (CCSP), M. Christian Rasch Topke, a déclaré que le CCSP avait examiné plusieurs questions liées à la santé lors de sa réunion du 16 mai 2005. Il avait reçu les informations les plus récentes sur le programme *Positively Coffee* et ses activités, y compris les récentes additions sur le site web, et il avait également entendu un tour d'horizon sur le programme HCP-CEP, y compris ses buts, objectifs et calendriers, et sur les discussions avec l'Institut d'information scientifique sur le café (IISC). Le CCSP avait également examiné la possibilité d'élargir le programme *Positively Coffee* aux pays producteurs et il consultera les représentant des producteurs à ce sujet. Le Groupe a pris note de ces renseignements et a noté que le texte des exposés sur le café et la santé était disponible auprès de Mme Sylvia Robert-Sargeant.

Institut d'études sur le café, Université Vanderbilt

11. Le Directeur exécutif a déclaré que M. Martin avait informé l'OIC que l'Institut d'études sur le café (ICS) était paralysé depuis un an en raison d'un manque de fonds qui l'empêchait d'entreprendre des recherches actives. L'ICS continuait de préparer la publication des résultats des années précédentes et espérait qu'au cours des prochaines années il serait encore en mesure de publier les résultats de ses recherches dans des revues scientifiques. Le Groupe a pris note de ces renseignements et a noté que M. Martin avait entrepris des travaux intéressants, y compris la contribution du café à la prévention de l'alcoolisme et de la narcomanie. Il serait utile d'explorer avec le nouveau Directeur du Service de santé publique des États-Unis la possibilité d'utiliser des fonds destinés à la prévention de la narcomanie pour des activités destinées à encourager les jeunes à boire du café. En ce qui concernait le remboursement du prêt de 60 000 dollars EU destiné à faciliter la collecte de fonds pour l'ICS, le Groupe a noté que l'OIC avait reçu des assurances des pays producteurs participant au projet que ce prêt serait remboursé sous peu à l'OIC.

Institut d'information scientifique sur le café

12. Le Président du Comité de promotion, M. Ernesto Illy, a déclaré que les recherches se poursuivaient sur la contribution du café à la prévention du diabète de type II et à la protection contre le cancer du colon.

Point 5 : Questions diverses

Caféothèque de Paris

13. Mme Gloria Montenegro de Connaissance du Café et *WBC International* a fait un exposé sur la Caféothèque de Paris qui avait pour objectif d'être le plus grand conservatoire de cafés fins du monde. Le texte de son exposé et un document en français sur la Caféothèque ont été diffusés à la réunion et sont disponibles sur demande auprès du Secrétariat.

Le café au Salon international de l'Agriculture, Paris 2006

14. M. Philippe Juglar (*Agro Business Consulting Development*) a fait un exposé sur le Salon international de l'Agriculture de 2006. Ce Salon comprendra un nouveau pôle sur les agricultures tropicales y compris le café et donnera l'occasion de promouvoir le café et, pour les producteurs, de se rencontrer et d'échanger des informations. Des informations sur le Salon et les tarifs des stands ont été diffusées après la réunion et sont disponibles sur demande auprès du Secrétariat. Les Membres producteurs ont été invités à examiner en réunion de coordination la possibilité de participer à cette manifestation et de fournir un financement, individuellement en tant que pays et globalement dans le cadre de l'OIC, instance du café.

15. Le Groupe a pris note des exposés sur la Caféothèque de Paris et le Salon international de l'Agriculture et il a noté que ces deux activités étaient utiles pour mieux faire connaître le café au niveau international.

Point 6 : Date de la prochaine réunion

16. Le Groupe a noté que sa prochaine réunion aurait vraisemblablement lieu lors des réunions de l'OIC du 26 au 30 septembre 2005.