



Organización Internacional del Café  
Organizaçào Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café

PC 29/05

31 mayo 2005  
Original: inglés

C

## Decisiones y Resoluciones adoptadas por el Comité de Promoción en su 7<sup>a</sup> reunión

1. El Comité de Promoción celebró su séptima reunión a tenor del Convenio de 2001 el 19 de mayo de 2005, bajo la presidencia del Dr. Ernesto Illy.

### **Tema 1: Aprobación del Orden del Día**

2. El Comité aprobó el Orden del Día provisional que constan en el documento PC-26/05 Rev. 1.

### **Tema 2: Votos en el Comité de Promoción para el año cafetero 2004/05**

3. El Comité tomó nota de que en el documento EB-3873/04 Rev. 2 se indica la situación en cuanto a adeudos que afectan a los derechos de voto y la distribución de los votos para el año cafetero 2004/05.

### **Tema 3: Informe del Grupo Rector de Promoción**

4. El Director Ejecutivo comunicó que el Grupo Rector de Promoción se había reunido el 16 de mayo de 2005, y que el informe correspondiente a esa reunión había sido distribuido como documento con la signatura PC-28/05. El Grupo había examinado información actualizada sobre la Guía detallada para la promoción del consumo de café, así como también propuestas de reanudación de las actividades de promoción en China. Señaló el Director Ejecutivo que había instado a los Miembros exportadores a que examinasen la posibilidad de autorizar financiación que le permitiese elaborar una propuesta encaminada a determinar una actividad de promoción para China que fuese adecuada para atraer apoyo del sector privado. Los Miembros exportadores habían subrayado que, para prestarles asistencia en su adopción de una decisión al respecto, sería necesario presentar propuestas concretas, con un

presupuesto detallado y con la información pertinente. El Grupo había tomado nota de la sugerencia de que debían contribuir a las actividades de promoción tanto la OIC como el país beneficiario de la actividad. Era esa una estrategia que había resultado muy eficaz en el Japón. El Grupo había tomado nota también de que se había tratado con el Fondo Común para los Productos Básicos la cuestión de los recursos para promoción, con inclusión de los relativos a la segunda fase del proyecto de aumento del consumo interno, así como también de que podría existir potencial de actividades educativas relativas a promoción en el marco del Plan de Acción para los Productos Básicos de la UE. El Grupo había recibido un informe del Vicepresidente de la Junta Consultiva del Sector Privado (JCSP) acerca de las deliberaciones sobre el Programa de educación cafetera para las profesiones relacionadas con la salud (HCP-CEP) y, por lo que respecta al Instituto de Estudios Cafeteros, había tomado nota de que la carencia de recursos estaba impidiendo que éste emprendiese actividades de investigación. Los Miembros exportadores interesados habían asegurado que sería reembolsado en breve a la OIC el préstamo de 60.000 dólares EE UU destinado a contribuir a las actividades de recaudación de fondos de la OIC. El Grupo había recibido también un informe verbal sobre las actividades del Instituto de Información Científica sobre el Café (ISIC), de las que forma parte la investigación en curso sobre la aportación del café a la prevención de la diabetes II y la protección contra el cáncer de colon. Por último, el Grupo había recibido comunicaciones sobre la *Caféothèque* de París y el Salón Internacional de Agricultura de 2006, y había tomado nota de que los países exportadores pensarían en posibilidad de la participar en ese último evento. El Comité de Promoción tomó nota del informe.

### **Tema 3.1: Proyectos**

5. Al deliberar acerca de los proyectos, se hizo notar que, si bien sólo se disponía de recursos muy limitados para promoción, una aportación de los Productores del Fondo de Promoción para actividades de promoción podría servir de catalizador eficaz para conseguir financiación de contraparte de otras fuentes. Un buen ejemplo de esa estrategia era la iniciativa HCP-CEP, financiada por el ISIC y las asociaciones locales.

6. La Guía detallada para la promoción del consumo de café había sido financiada por los países exportadores, con la esperanza de que facilitase el desarrollo de una segunda fase de actividades de promoción del consumo interno. Aunque los precios se han recuperado. Podría volver a darse en el futuro una situación de exceso de la oferta, por lo cual era importante aumentar el consumo interno. Había sido desalentador para los países exportadores que no se materializasen los recursos financieros para la segunda fase prevista. El hecho de que no se hayan facilitado recursos significaría que en lo sucesivo habría que someter a cuidadoso escrutinio las propuestas que se formulen. Proseguirían las estrategias de la Guía, aun cuando los resultados llegarán con más lentitud que si se dispusiese de recursos externos para tales actividades. Se hizo notar que, aun cuando los países exportadores diesen buena acogida a la Guía, hacían falta grupos locales para obtener los

datos básicos y elaborar luego los programas. Sería útil estudiar la posibilidad de financiación de contraparte por la OIC para prestar asistencia a las partes interesadas en elaborar propuestas para su presentación a las adecuadas entidades donantes. Podría pensarse en invertir en países en los que exista especial potencial de incremento del consumo.

7. Por lo que respecta al Salón Internacional de la Agricultura, el Director Ejecutivo dijo que en lo que se pensaba era en tener un espacio en esa exposición que podría ser compartido por los países interesados. Se sugirió que, puesto que la participación de la OIC y los países exportadores originaría ingresos adicionales para los organizadores, la OIC debía pensar en la posibilidad de percibir una comisión, que podría añadirse al Fondo de Promoción. Las tarifas propuestas eran caras, y habría que tratar de conseguir un descuento para los países participantes. El evento sería útil para los países exportadores si asistiesen a él posibles compradores, tales como minoristas y tostadores. Cabría pensar también en disponer de una superficie sin instalaciones y utilizar recursos del Fondo de Promoción para que los países que estuviesen interesados, por ejemplo los Miembros africanos, no tuviesen que pagar la tarifa.

8. En cuanto a la solicitud de una propuesta específica para actividades de promoción en China, el Director Ejecutivo manifestó que se habían hecho llegar al Grupo Rector de Promoción varias propuestas, entre ellas una de *Hill & Knowlton* (documento WP-Promotion No. 5/04) y una propuesta no formalizada de Paul Wang Hai. Si los Miembros exportadores estuviesen dispuestos a autorizar recursos en cuantía de hasta 15.000 dólares EE UU, el Director Ejecutivo consultaría a las empresas apropiadas para averiguar lo que podría hacerse y elaborar, para la próxima reunión, una propuesta encaminada al aumento del consumo en China entre la población enfocada.

9. El Comité de Promoción tomó nota de lo manifestado. Tomó nota asimismo de que, tras consultas oficiosas, los Miembros exportadores habían convenido en asignar una suma de hasta 15.000 dólares EE UU para que el Director Ejecutivo elaborase una propuesta de actividades de promoción en China.

### **Tema 3.2: Recursos de promoción y reunión de promesa de recursos**

10. El Comité tomó nota de que el saldo en efectivo del Fondo de Promoción se cifraba solamente en 400.000 dólares EE UU al 30 de septiembre de 2004. Habida cuenta de la necesidad de llevar a cabo las actividades de promoción reseñadas en el Plan de Acción para el aumento del consumo de café (documento PC-13/03 Rev. 2), el Director Ejecutivo manifestó que consultaría a los Miembros acerca de cómo podría reponerse el Fondo, por ejemplo restableciendo las contribuciones regulares al mismo. Indicó que rendiría informe al Comité acerca del resultado de esas consultas en la próxima reunión, que tendría lugar en septiembre de 2005.

**Tema 3.3: El café y la salud**

11. Se puso de relieve la importancia de facilitar información a las autoridades competentes de China acerca de la influencia positiva del café en la salud. A ese respecto, se estimó que sería útil contar con el apoyo de la Universidad de Shanghai. Sería también una iniciativa valiosa la de un programa encaminado a facilitar información científica sobre el café y la salud a los profesionales de la medicina de los EE UU. El Comité tomó nota de lo manifestado.

**Tema 4: El café y la salud**

12. En septiembre de 2004, el Consejo tomó nota de que sería examinada por el Comité de Promoción en su próxima reunión una sugerencia formulada en la reunión de la JCSP acerca de la posibilidad de apoyo de los países exportadores al Programa *Positively Coffee*. El Presidente del Comité de Promoción presentó el documento WP-Promotion No. 6/05, en el que consta una propuesta de contribución financiera al Programa *Positively Coffee* y al Programa HCP-CEP, para que puedan continuar las tareas de esos dos proyectos y para apoyar la elaboración de programas similares en nuevos mercados de países productores y consumidores. La iniciativa HCP-CEP, en especial, era un instrumento clave para el aumento del consumo, ya que informaba a la profesión médica de los resultados de las investigaciones científicas en curso sobre la relación entre el consumo de café y la salud, y con una inversión relativamente pequeña estaba produciendo ya buenos resultados. La contribución anual del ISIC era de £410,000, y el presupuesto anual para ambos proyectos, teniendo en cuenta las contribuciones de emparejamiento de las asociaciones nacionales del café a la iniciativa HCP-CEP, ascendía a £770,000. Una aportación de los países exportadores, por pequeña que fuese, equivaldría a un mensaje positivo para la ISIC.

13. El Director Ejecutivo se hizo cargo de la tarea de consultar a los Miembros acerca de la propuesta y de elaborar un documento auxiliar en el que se indiquen las actividades que se llevan a cabo en cada país, para hacer posible que los Miembros exportadores lleguen a adoptar una decisión a ese respecto.

14. El Comité tomó nota de lo manifestado, así como también de que la propuesta del Presidente del Comité de Promoción sería examinada por los Miembros exportadores en septiembre de 2005.

**Tema 5: Cuestiones financieras**

**Tema 5.1: Cuentas del Fondo de Promoción para el ejercicio económico 2003/04 e Informe de Auditoría**

15. Respondiendo a preguntas acerca de las Cuentas de Promoción para el ejercicio económico 2003/04, el Jefe de Finanzas y Administración confirmó que el saldo deudor de 60.000 dólares EE UU correspondía al Instituto de Estudios Cafeteros de la Universidad

Vanderbilt, y que la suma de 205.000 dólares EE UU incluida en la cuenta de gastos correspondía a tareas llevadas a cabo por *P&A International Marketing* para la Guía detallada para la promoción del consumo de café.

16. El Comité tomó nota de lo manifestado, y los Miembros exportadores aprobaron las Cuentas del Fondo Especial para el ejercicio económico 2003/04 y el Informe de Auditoría, que figuran en el documento PC-27/05.

**Tema 5.2: Cuentas del Fondo Especial para el ejercicio económico 2003/04 e Informe de Auditoría**

17. Los Miembros exportadores aprobaron las Cuentas del Fondo Especial para el ejercicio económico 2003/04 y el Informe de Auditoría, que figuran en el documento SF 37/05.

**Tema 6: Otros asuntos**

*Consumo de té y de otras bebidas*

18. El Comité tomó nota de la sugerencia de que sería útil que el Comité hiciese un seguimiento del consumo de otras bebidas, como el té, por ejemplo, lo comparase con el consumo de café y averiguase las tendencias que vayan apareciendo.

**Tema 7: Fecha de la próxima reunión**

19. El Comité tomó nota de que su próxima reunión tendría lugar en el curso del 94<sup>º</sup> período de sesiones del Consejo, en Salvador (Brasil), del 27 al 30 de septiembre de 2005, así como también de que el Director Ejecutivo examinaría la posibilidad de celebrar una reunión del Grupo Rector de Promoción que coincidiera con la de la Comisión de Finanzas en Julio de 2005.