



Organización Internacional del Café
Organizaçào Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

PC 29/05

31 mai 2005
Original : anglais

F

**Décisions et Résolutions adoptées
par le Comité de promotion
à sa septième réunion**

1. Le Comité de promotion, présidé par M. Ernesto Illy, a tenu sa septième réunion dans le cadre de l'Accord de 2001 le 19 mai 2005.

Point 1 : Adoption de l'ordre du jour

2. Le Comité a adopté l'ordre du jour provisoire figurant dans le document PC-26/05 Rev. 1.

**Point 2 : Voix au sein du Comité de promotion
pour l'année caféière 2004/05**

3. Le Comité a pris note du document EB-3873/04 Rev. 2 dans lequel figurent un état des arriérés de paiement influant sur les droits de vote et la nouvelle répartition des voix pour l'année caféière 2004/05.

Point 3 : Rapport du Groupe directeur de la promotion

4. Le Directeur exécutif a déclaré que le Groupe directeur de la promotion s'était réuni le 16 mai 2005. Le rapport de cette réunion a été diffusé ultérieurement sous la référence PC-28/05. Le Groupe avait entendu un point de la situation du Guide séquentiel de promotion de la consommation du café et il avait examiné des propositions de réactivation des activités de promotion en Chine. Le Directeur exécutif avait invité les Membres exportateurs à envisager d'autoriser un financement qui lui permettrait d'élaborer une proposition visant à identifier une activité de promotion appropriée pour la Chine, pour attirer le soutien financier du secteur privé. Pour faciliter leur décision, les Membres exportateurs avaient souligné qu'il était nécessaire de soumettre des propositions concrètes précisément chiffrées et des informations pertinentes. Le Groupe avait pris note de la suggestion que l'OIC et le pays

bénéficiaire contribuent financièrement aux activités de promotion ; cette stratégie avait été très efficace au Japon. Le Groupe avait également noté que les ressources destinées à la promotion, y compris la deuxième phase du projet visant à augmenter la consommation intérieure, avaient été examinées avec le Fonds commun pour les produits de base et que des possibilités pouvaient exister dans le cadre du Plan d'action de l'UE sur les produits de base pour des activités éducatives liées à la promotion. Le Groupe avait reçu un rapport du Vice-Président du Comité consultatif du secteur privé (CCSP) sur l'examen du Programme d'éducation au café – Les professions de la santé (HCP-CEP) et il avait noté que le manque de fonds empêchait l'Institut des études sur le café (ICS) d'entreprendre des recherches actives. Des assurances avaient été données par les pays exportateurs participants que le prêt de 60 000 dollars EU destiné à faciliter la collecte de fonds par l'ICS serait remboursé sous peu à l'OIC. Le Groupe avait également entendu un rapport verbal sur les activités de l'Institut d'information scientifique sur le café (ISIC), y compris sur la poursuite des recherches sur la contribution du café à la prévention du diabète de type II et à la protection contre le cancer du colon. Enfin, le Groupe avait entendu des exposés sur la Caféothèque de Paris et sur le Salon international de l'Agriculture de 2006 et il avait noté que les pays exportateurs examineraient la possibilité d'une participation à cette dernière manifestation. Le Comité de promotion a pris note de ce rapport.

Point 3.1 : Projets

5. Au cours des débats sur les projets, on a fait valoir que des ressources limitées étaient disponibles pour la promotion mais qu'une contribution des Producteurs aux activités de promotion, à partir du Fonds de promotion, pourrait avoir un puissant effet catalyseur pour mobiliser des contributions de contrepartie auprès d'autres sources. L'initiative HCP-CEP, qui est financée par l'IISC et des associations locales, était un bon exemple de ce type de stratégie.

6. Le Guide séquentiel de promotion de la consommation du café avait été financé par les pays exportateurs dans l'espoir qu'il faciliterait la mise en place d'une deuxième phase d'activités de promotion de la consommation intérieure. Bien que les prix se soient redressés, la situation d'offre excédentaire pouvait se reproduire à l'avenir et il était important d'augmenter la consommation intérieure. Les pays exportateurs ont été déçus que le financement de la deuxième phase ne se soit pas matérialisé. Le fait que des ressources n'aient pas été disponibles signifiait que les propositions futures seraient soigneusement épluchées. Ils appliqueront les stratégies du Guide mais les résultats seront plus lents à se matérialiser que si des ressources extérieures étaient disponibles pour ces activités. On a fait valoir que bien que les pays exportateurs aient accueilli le Guide avec enthousiasme, des groupes locaux étaient nécessaires pour obtenir les données de base puis élaborer les programmes, le cas échéant. Il serait utile d'envisager un financement de contrepartie par

l'OIC pour aider les parties intéressées à élaborer des propositions qui seraient soumises à des bailleurs de fonds appropriés. On pourrait envisager d'investir dans les pays où le potentiel d'augmentation de la consommation était particulièrement important.

7. En ce qui concernait le Salon international de l'Agriculture, le Directeur exécutif a déclaré que le principe était de disposer d'un espace d'exposition que les pays intéressés pourraient partager. Il a été suggéré que dans la mesure où une participation de l'OIC et des pays exportateurs générerait des recettes supplémentaires pour les organisateurs, l'OIC devrait étudier la possibilité du paiement d'une commission qui serait créditée au Fonds de promotion. Les tarifs proposés étaient élevés et il conviendrait d'étudier la possibilité d'un rabais pour les pays participants. Cette manifestation serait utile pour les pays exportateurs si des acheteurs potentiels (détaillants et torréfacteurs) étaient présents. On pourrait envisager de disposer d'un espace non aménagé et d'utiliser des ressources du Fonds de promotion pour que les pays intéressés, comme les Membres africains, n'aient pas de frais à payer.

8. En ce qui concernait la demande d'une proposition spécifique sur des activités de promotion en Chine, le Directeur exécutif a déclaré que plusieurs propositions avaient été diffusées au Groupe directeur de la promotion, y compris une proposition de *Hill & Knowlton* (document WP-Promotion No. 5/04) et une proposition officieuse de M. Paul Wang Hai. Si les Membres exportateurs acceptaient de débloquer des fonds à hauteur de 15 000 dollars EU, il consulterait des entreprises appropriées pour étudier ce qui pourrait être fait et élaborerait une proposition visant à augmenter la consommation du café en Chine, au sein du public ciblé, qui serait examinée à la prochaine réunion.

9. Le Comité de promotion a pris note de ces renseignements. Il a noté qu'à l'issue de consultations informelles, les Membres exportateurs avaient décidé de débloquer des fonds à hauteur de 15 000 dollars EU pour que le Directeur exécutif élabore une proposition sur des activités de promotion en Chine.

**Point 3.2 : Ressources destinées à la promotion et
réunion pour les annonces de contributions**

10. Le Comité a noté que le solde de caisse du Fonds de promotion n'était que de 400 000 dollars EU au 30 septembre 2004. Eu égard à la nécessité de mettre en œuvre les activités de promotion énumérées dans le Plan d'Action visant à augmenter la consommation du café (document PC-13/03 Rev. 2), le Directeur exécutif a déclaré qu'il consulterait les Membres sur les moyens de réapprovisionner le Fonds, comme le rétablissement de contributions régulières au Fonds. Il fera rapport au Comité sur le résultat de ces consultations à la prochaine réunion en septembre 2005.

Point 3.3 : Le café et la santé

11. On a fait valoir qu'il était important de fournir aux autorités chinoises intéressées des informations sur les effets bénéfiques du café sur la santé. À cet égard, il serait utile d'obtenir le soutien de l'Université de Shanghai. Un programme qui fournit des informations sur le café et la santé aux professions médicales aux États-Unis serait également une initiative utile. Le Comité a pris note de ces renseignements.

Point 4 : Le café et la santé

12. En septembre 2004, le Conseil a noté qu'une suggestion formulée à la réunion du CCSP sur la possibilité d'un soutien financier des pays exportateurs au programme *Positively Coffee* serait examinée à la prochaine réunion du Comité de promotion. Le Président du Comité de promotion a présenté le document WP-Promotion No. 6/05 dans lequel figure une proposition de contribution financière aux projets *Positively Coffee* et HCP-CEP pour permettre la poursuite de leurs travaux et pour favoriser l'élaboration de programmes similaires dans les nouveaux marchés producteurs et consommateurs. L'initiative HCP-CEP en particulier était un outil essentiel pour augmenter la consommation par le biais de l'information des professions médicales sur les résultats des recherches scientifiques en cours sur le café et la santé, et cet investissement relativement faible donnait déjà de bons résultats. La contribution annuelle de l'ISIC était de 410 000 livres sterling et le budget annuel total des deux projets, compte tenu des contributions paritaires des associations nationales du café à l'initiative HCP-CEP, était de 770 000 livres sterling. Une contribution des pays exportateurs, aussi faible soit-elle, enverrait un message positif à l'ISIC.

13. Le Directeur exécutif s'est engagé à consulter les Membres au sujet de la proposition et à préparer un document qui énumérera les activités en cours dans les différents pays pour que les Membres exportateurs puissent prendre une décision en la matière.

14. Le Comité a pris note de ces renseignements et a noté que la proposition du Président du Comité de promotion serait examinée par les Membres exportateurs en septembre 2005.

Point 5 : Questions financières

Point 5.1 : Comptes du Fonds de promotion pour l'exercice 2003/04 et rapport des vérificateurs comptables

15. En réponse à des questions sur les comptes du Fonds de promotion pour l'exercice 2003/04, le Chef du Service financier et administratif a confirmé que le solde débiteur de 60 000 dollars EU concernait l'Institut d'études sur le café de l'Université Vanderbilt et que

le montant de 205 000 dollars EU inclus dans le compte des dépenses concernait des travaux effectués par *P&A International Marketing* sur le Guide séquentiel de promotion de la consommation du café.

16. Le Comité a pris note de ces renseignements et les comptes du Fonds de promotion pour l'exercice 2003/04 ainsi que le rapport des vérificateurs comptables figurant dans le document PC-27/05 ont été approuvés par les Membres exportateurs.

**Point 5.2 : Comptes du Fonds spécial pour l'exercice 2003/04
et rapport des vérificateurs comptables**

17. Les comptes du Fonds spécial pour l'exercice 2003/04 et le rapport des vérificateurs comptables figurant dans le document SF-37/05 ont été approuvés par les Membres exportateurs.

Point 6 : Questions diverses

Consommation du thé et autres boissons

18. Le Comité a pris note de la suggestion qu'il serait utile que le Comité suive la consommation d'autres boissons comme le thé et établisse des comparaisons avec la consommation du café pour identifier les tendances.

Point 7 : Date de la prochaine réunion

19. Le Comité a noté que sa prochaine réunion aurait lieu pendant la 94^e session du Conseil à Salvador (Brésil) du 27 au 30 septembre 2005, et il a également noté que le Directeur exécutif étudierait la possibilité de tenir une réunion du Groupe directeur de la promotion au moment de la réunion du Comité des finances en juillet 2005.