



Organización Internacional del Café
Organizaçao Internacional do Café
Organisation Internationale du Café
International Coffee Organization

PC 31/05

13 octubre 2005
Original: inglés

C

Informe del Grupo Rector de Promoción sobre la reunión del 26 de septiembre de 2005

1. El Grupo Rector de Promoción, presidido por el Director Ejecutivo, Sr. Néstor Osorio, se reunió en Salvador (Brasil) el 26 de septiembre de 2005.

Tema 1: Aprobación del Orden del Día

2. Fue aprobado el Orden del Día provisional que figura en el documento WP-SGP No. 10/05 Rev. 1.

Tema 2: Actividades de promoción

Tema 2.1: Actividades de promoción en 2004/05

3. El Director Ejecutivo dijo que la Guía detallada de promoción del consumo de café se había dado a conocer ampliamente en inglés y que en la presente reunión se distribuiría la versión en español. Sería útil saber qué uso de la Guía estaban haciendo los Miembros. Indicó que se había sugerido que podría ser útil preparar una versión más sencilla de la Guía. Por último dijo que había sido presentada la Guía en reuniones celebradas en varios países y que la última presentación había tenido lugar durante la serie de reuniones de RAMACAFE en Nicaragua en septiembre de 2005.

4. El Grupo tomó nota de la importancia de las actividades de promoción y tomó nota también de la labor del grupo de promoción mercadológica del Brasil, que había usado para promover el consumo de café estrategias tales como la del Sello de Pureza y actividades centradas en la calidad. Los supermercados habían desempeñado también un papel importante en el aumento de las ventas y era importante demostrar que los nuevos productos de café podían generar ganancias tales como las que se obtenían con las ventas de café

gourmet. Se hizo una petición de que se coordinase una reunión para presentar la Guía a representantes de los distintos grupos del sector cafetero de América Central, a fin de que se pudiesen usar las estrategias de promoción del consumo con una base regional. El Grupo tomó nota de que podría tratarse de eso en las presentes reuniones, y de que una posibilidad sería que esa reunión se celebrase al mismo tiempo que las de Sintercafé en Costa Rica.

Tema 2.2: Actividades de promoción en 2005/06

China

5. El Director Ejecutivo dijo que en la reunión del Comité de Promoción de mayo de 2005 el Comité había tomado nota de que los Miembros exportadores habían acordado asignar hasta US\$15.000 para que él elaborase una propuesta encaminada a aumentar el consumo de café en China. Con posterioridad se había puesto en contacto con el Sr. Paul Hai Wang, quien había elaborado la propuesta de renovar la actividad de promoción en China (documento WP-SGP No. 12/05) para someterla a examen de los Miembros.

6. En las deliberaciones sobre ese tema, los Miembros subrayaron la necesidad de adoptar un enfoque a largo plazo con respecto a la promoción y de invertir en las actividades de diez a quince años en lugar de uno o dos años y examinar las estrategias que usaban el Japón y otros países asiáticos. El Grupo tomó nota también de que en la 2ª Conferencia Mundial del Café, Colombia había propuesto hacer una contribución para actividades de promoción con la expectativa de que la industria del café la equiparase.

7. Si bien se manifestaron reservas acerca del bajo costo del proyecto en relación con lo que acarrearía, el Grupo acordó que se pudiese en práctica la propuesta, haciendo notar que sería importante dar indicaciones claras al Sr. Paul Hai Wang acerca de los resultados esperados; podría ser útil, por ejemplo, analizar el sector del café tostado y molido, que ofrecía buenas posibilidades.

Sello de Aprobación

8. El Director Ejecutivo indicó que se habían puesto en contacto con él representantes de la Asociación Noruega del Café en relación con las actividades emprendidas por el Centro Noruego de Preparación del Café. Hizo notar la relación de hacía mucho tiempo con la Asociación Noruega del Café, que había sido establecida en 1962 y había recibido fondos para campañas de promoción de la OIC y del Comité de Promoción Mundial del Café. Había surgido la posibilidad de certificar las máquinas de hacer café con un Sello de Aprobación que podría estar endosado por la OIC. Dada la reputación del Centro y sus contactos con la industria y la OIC, y dada la importancia de la preparación del café como parte del enfoque en cuanto a la calidad, esta era una propuesta interesante.

9. El Sr. Larsen, de la Asociación Noruega del Café, presentó una propuesta de cooperación con la Asociación en la iniciativa de establecer un Sello de Aprobación que figura en el documento WP-SGP No. 11/05. La Asociación había sugerido que la OIC podría recomendar en su sitio de Internet que la industria del café y los hogares usasen equipo de preparación del café que estuviese aprobado, y podría también poner un enlace con el Centro Europeo de Preparación del Café (www.ecbc.info).

10. El Grupo tomó nota del documento WP-SGP No. 11/05. En las deliberaciones sobre ese tema se señaló que eso podría tener consecuencias legales, tales como la posibilidad de que recayese responsabilidad en la OIC si una máquina era rechazada o causaba lesiones, o la posibilidad de que iniciasen actuación judicial las empresas que fabricaban las máquinas. Podría haber también consecuencias en relación con el acceso al mercado europeo de máquinas sin el certificado. La OIC debería estudiar el asunto de otorgar su endoso, puesto que esto establecería un precedente para que endosase otras actividades en el futuro, y tendría que asegurarse de que todo uso de su logotipo fuese para beneficio de los Miembros.

11. El Grupo tomó nota de que el Director Ejecutivo indicaría al Comité de Promoción que los Miembros eran receptivos a la propuesta y habían tomado nota de la importancia del equipo de preparación en cuanto a la calidad del café; era preciso, sin embargo, hacer un análisis más a fondo de algunos aspectos de la propuesta. El Director Ejecutivo estudiaría el asunto más a fondo y consultaría a los Miembros, a los que se pedía también que examinasen más a fondo esa iniciativa.

Salón Internacional de la Agricultura 2006 (París)

12. El Director Ejecutivo indicó que en mayo de 2005 el Sr. Philippe Juglar, de Agro Business Consulting Development (A.B.C.D.), había hablado del Salón Internacional de la Agricultura 2006 (26 febrero – 6 marzo 2006). Después de la reunión se había distribuido información acerca del evento, para que los Miembros exportadores examinasen la posibilidad de participar y de proporcionar financiación para el evento durante las reuniones de coordinación. El Sr. Juglar se había puesto en contacto posteriormente con varios Miembros exportadores para facilitar información técnica, financiera y de promoción acerca del evento.

13. En la reunión fue distribuida la información acerca del Salón y los posibles costos que se había recibido de la empresa A.B.C.D. (distribuida posteriormente como documento WP-SGP No. 13/05). El Grupo tomó nota de que el Director Ejecutivo consultaría a los Miembros durante la semana para ver si había interés suficiente en participar en el evento.

Otras nuevas propuestas de proyecto

14. El Grupo tomó nota de que no se habían recibido propuestas nuevas de proyecto desde la última reunión de mayo de 2005.

Tema 3: Café y salud

15. El Presidente de la Junta Consultiva del Sector Privado (JCSP) dijo que la JCSP había recibido una exposición del Programa de educación cafetera para las profesiones relacionadas con la salud y del Programa Positively Coffee. Con respecto a este último, el Instituto de Información Científica sobre el Café (ISIC) había aportado capital inicial para un período de tres años; no obstante, era preciso contar con más financiación para que pudiese continuar la investigación y la elaboración de material de promoción del café y la salud. Él recomendaba que se estableciese un pequeño grupo de trabajo en la OIC que examinase maneras de obtener financiación para desarrollar este y otros programas de fuentes tales como el Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB). Con respecto al Programa de educación cafetera para las profesiones relacionadas con la salud, la Junta del ISIC había aportado financiación para desarrollar ese programa en Europa trabajando en colaboración con asociaciones nacionales. Seis países estaban participando en la actualidad y los resultados hasta la fecha eran muy alentadores.

16. El Presidente del ISIC tomó nota de que se había presentado una propuesta de crear conciencia de los antioxidantes del café. La propuesta involucraría a 26 países, pero necesitaba examen más a fondo.

17. El Grupo tomó nota de que en mayo de 2005 se había presentado al Comité de Promoción una propuesta de que los Miembros exportadores apoyasen programas de café y salud (WP-Promotion No. 6/05). Esto había sido reemplazado por el documento WP-Promotion No. 6/05 Add. 1. El Grupo tomó nota también de que los Miembros exportadores creían que el Programa era una iniciativa valiosa y examinarían la propuesta durante las reuniones de coordinación de la semana. No obstante, su prioridad seguía siendo encontrar soluciones para la crisis, incluido el consumo interno.

Tema 4: Recursos para promoción y reunión de promesa de recursos

18. El Director Ejecutivo indicó que en junio de 2005 había hecho llegar a los Miembros el documento ED-1955/05, en el que se pedía a los Miembros que le enviaran antes del 15 de agosto de 2005 sus opiniones y sugerencias acerca de posibles opciones para obtener recursos para promoción, en vista de la importancia de las actividades de promoción a tenor del Convenio de 2001 y de la necesidad de poner en práctica el Plan de acción para aumentar el consumo de café. En ese documento él había subrayado que en la actualidad los recursos del Fondo de Promoción estaban limitados a US\$270.000 aproximadamente y había indicado que entre las posibles opciones podría figurar la de restablecer las contribuciones de todos los

Miembros a un nuevo Fondo de Promoción, una reunión de promesa de recursos, financiación o apoyo en especie de las empresas y asociaciones del sector privado, y cooperación con instituciones donantes multilaterales. Otra posibilidad sería que los fondos se generasen exclusivamente sobre una base de proyecto por proyecto, con cada proyecto facilitando alguna financiación para supervisión y evaluación. Los proyectos podrían después ser presentados a instituciones donantes o financieras idóneas. El documento también señalaba la preocupación acerca de la falta de recursos humanos en la Organización para alentar, coordinar y supervisar las actividades de promoción.

19. El Director Ejecutivo indicó que sólo se había recibido una respuesta a ese documento, del Japón. El Japón estimaba que, basándose en el principio del pago del beneficiario, únicamente los países en los que se llevaban a cabo actividades de promoción y se beneficiaban de ello debieran contribuir al fondo de promoción del consumo. Por lo tanto, se oponía a que se restableciesen las contribuciones de todos los Miembros, incluidos los Miembros consumidores. Estimaba, además, que sería práctico y apropiado adoptar el párrafo 4 del documento, una estrategia de proyecto por proyecto, basándose en el principio antedicho. Además, sería apropiado hacer mejor uso de instituciones internacionales tales como el Fondo Común para los Productos Básicos.

20. El Director Ejecutivo recordó a los Miembros que el Fondo Especial establecido por los Miembros exportadores ascendía actualmente a alrededor de US\$1 millón, y que esos fondos podrían estar mejor usados en actividades de promoción que en el banco sin hacer nada. Invitó a los Miembros exportadores a que examinasen ese asunto en sus reuniones de coordinación.

21. El Grupo tomó nota de esa información y tomó nota también de que el Presidente del ISIC trataría con los miembros del ISIC de la posibilidad de que se hiciesen contribuciones a las actividades de promoción para alcanzar el posible objetivo en el futuro de un consumo de café de 150 millones de sacos que se había planteado en la Conferencia.

Tema 5: Otros asuntos

Conferencia de la ASIC 2006

22. El Grupo tomó nota de que la 26^a Conferencia de la ASIC se celebraría en Montpellier, en septiembre de 2006.

Tema 6: Fecha de la próxima reunión

23. El Grupo tomó nota de que su próxima reunión tendría lugar en la sede de la OIC, en enero de 2006. La fecha y el horario se confirmarían después de la reunión.