



Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café

PC 31/05

13 octobre 2005  
Original : anglais

F

**Rapport du Groupe directeur  
de la promotion sur la réunion du  
26 septembre 2005**

1. Le Groupe directeur de la promotion s'est réuni à Salvador (Brésil) le 26 septembre 2005 sous la présidence du Directeur exécutif, M. Néstor Osorio.

**Point 1 : Adoption de l'ordre du jour**

2. L'ordre du jour provisoire figurant dans le document WP-SGP No. 10/05 Rev. 1 a été adopté.

**Point 2 : Activités de promotion**

**Point 2.1 : Activités de promotion en 2004/05**

3. Le Directeur exécutif a déclaré que le Guide séquentiel de promotion de la consommation du café avait été largement mis à disposition en anglais et que la version en langue espagnole serait distribuée à cette réunion. Il serait utile d'en savoir plus sur l'utilisation du Guide par les Membres. Il a noté qu'il avait été suggéré qu'il serait utile de préparer une version plus simple du Guide. Enfin, il a déclaré que le Guide avait été présenté dans plusieurs pays, la dernière présentation ayant eu lieu pendant la réunion de RAMACAFE au Nicaragua, en septembre 2005.

4. Le Groupe a pris note de l'importance des activités de promotion ainsi que des travaux du groupe de promotion de la commercialisation au Brésil qui a eu recours à des stratégies comme le Label de pureté et à des activités concernant la qualité afin de promouvoir la consommation du café. Les supermarchés ont également un rôle important à jouer dans l'augmentation des ventes et il est important de montrer que les nouveaux produits du café peuvent générer des bénéfices (par exemple, le café haut de gamme). Il a été demandé

de prévoir une réunion pour présenter le Guide aux représentants des différents groupes du secteur du café en Amérique centrale, de façon que les stratégies de promotion de la consommation puissent servir sur une base régionale. Le Groupe a noté que cette demande pourrait être examinée pendant ces réunions et qu'une possibilité serait d'organiser une réunion pendant *Sintercafe* au Costa Rica.

**Point 2.2 :                    Activités de promotion en 2005/06**

**Chine**

5.        Le Directeur exécutif a déclaré qu'à la réunion du Comité de promotion de mai 2005, le Comité avait noté que les Membres exportateurs avaient décidé d'allouer des fonds à hauteur de 15 000 dollars EU pour qu'il puisse élaborer une proposition visant à augmenter la consommation du café en Chine. Il est ensuite entré en contact avec M. Paul Hai Wang qui a élaboré une proposition de renouvellement des activités de promotion en Chine (document WP-SGP No. 12/05) qui a été soumise à l'examen des Membres.

6.        Au cours des débats sur ce point, des Membres ont insisté sur la nécessité d'adopter une approche de promotion à long terme et d'investir dans des activités sur une période de 10-15 ans plutôt que sur 1-2 ans et d'examiner les stratégies employées par le Japon et les autres pays asiatiques. Le Groupe a également noté qu'à la deuxième Conférence mondiale du Café, la Colombie avait proposé de faire une contribution en faveur de la promotion dans l'espoir qu'elle serait complétée par une contribution équivalente de l'industrie du café.

7.        Bien qu'une réserve ait été émise au sujet du faible coût du projet par rapport à ce qu'il nécessitait, le Groupe a décidé que la proposition devrait être mise en œuvre, notant qu'il était important d'informer M. Paul Hai Wang des résultats escomptés – par exemple, il pourrait être utile d'examiner attentivement le secteur du café torréfié et moulu qui a un bon potentiel.

**Label d'approbation**

8.        Le Directeur exécutif a déclaré qu'il avait été contacté par des représentants de l'Association norvégienne du café (NKI) au sujet des activités entreprises par le Centre norvégien de préparation du café (KTS). Il a noté que la relation avec la NKI avait été établie en 1962 et que cette association avait reçu des fonds de l'OIC et du Comité mondial de promotion du café, destinés à des campagnes de promotion. Un label d'approbation est décerné à certains matériels de préparation du café, qui pourrait être cautionné par l'OIC. Eu égard à la réputation du Centre, à ses contacts avec l'industrie et l'OIC et à l'importance de la préparation dans l'approche de la qualité, il s'agissait d'une proposition intéressante.

9. M. Larsen de la NKI a présenté une proposition de coopération avec l'Association sur une initiative de label d'approbation (document WP-SGP No. 11/05). La NKI a proposé que, sur son site web, l'OIC recommande l'emploi par l'industrie et à la maison de matériel de préparation du café approuvé, et qu'elle fasse figurer un lien vers le Centre européen de préparation du café ([www.ecbc.info](http://www.ecbc.info)).

10. Le Groupe a pris note du document WP-SGP No. 11/05. Lors des débats sur ce point, l'attention a été appelée sur les implications juridiques éventuelles – comme la responsabilité éventuelle de l'OIC en cas de rejet d'un matériel ou de blessures causées par un matériel, ou les actions en justice possibles par les entreprises fabriquant ces matériels. La question se posait également de l'accès au marché européen pour les matériels non approuvés. L'OIC devrait examiner la question de l'apport éventuel de sa caution à cette initiative car un précédent serait alors créé pour qu'elle cautionne d'autres initiatives à l'avenir ; elle devrait également s'assurer que l'emploi de son logo servirait les intérêts de ses Membres.

11. Le Groupe a noté que le Directeur exécutif indiquerait au Comité de promotion que les Membres étaient sensibles à cette proposition et qu'il avait noté l'importance du matériel de préparation dans la qualité du café mais que certains aspects de la proposition nécessitaient un examen complémentaire. Le Directeur exécutif se penchera plus avant sur la question et consultera les Membres qui ont été invités à examiner plus en détail cette initiative.

### **Salon international de l'Agriculture de 2006 (Paris)**

12. Le Directeur exécutif a déclaré qu'en mai 2005, M. Philippe Juglar d'*Agro Business Consulting Development (A.B.C.D.)* avait fait un exposé sur le Salon international de l'Agriculture de 2006 (26 février – 6 mars 2006). Des informations sur cette manifestation avaient été diffusées après la réunion afin que les Membres exportateurs examinent la possibilité de participer à cette manifestation et de la subventionner, lors de leurs réunions de coordination. M. Juglar est ensuite entré en contact avec plusieurs Membres exportateurs pour leur fournir des renseignements techniques, financiers et promotionnels sur le Salon.

13. Des renseignements sur le Salon et sur ses coûts possibles fournis par A.B.C.D. ont été diffusés à la réunion (ultérieurement distribués sous la référence WP-SGP No. 13/05). Le Groupe a noté que le Directeur exécutif consulterait les Membres pendant la semaine afin de savoir s'ils étaient suffisamment intéressés pour participer au Salon.

### **Autres nouvelles propositions de projets**

14. Le Groupe a noté qu'aucune proposition de projet nouvelle n'avait été reçue depuis la réunion précédente en mai 2005.

**Point 3 :                    Le café et la santé**

15. Le président du Comité consultatif du secteur privé (CCSP) a déclaré que le CCSP avait entendu des exposés sur Les professions de la santé – Programme d'éducation au café (HCP-CEP) et sur le programme *Positively Coffee*. En ce qui concerne ce dernier, l'Institut scientifique d'information sur le café (ISIC) a contribué au financement pour une période de trois ans, mais des fonds supplémentaires sont nécessaires pour que les recherches puissent continuer et pour élaborer du matériel promotionnel. Il a recommandé que l'OIC crée un petit groupe de travail qui examinerait les moyens de mobiliser un financement pour mettre au point ce programme et d'autres programmes, à partir de sources comme le Fonds commun pour les produits de base (FCPB). En ce qui concerne le programme HCP-CEP, le Conseil d'administration de l'ISIC a contribué au financement de la mise en œuvre de ce programme en Europe, en association avec les associations nationales. Six pays y participent et les résultats déjà obtenus sont encourageants.

16. Le Président de l'ISIC a noté qu'une proposition visant à mieux faire connaître les antioxydants du café avait été faite. Cette proposition toucherait 26 pays mais nécessitait un examen supplémentaire.

17. Le Groupe a noté qu'une proposition de soutien par les Membres exportateurs des programmes sur le café et la santé avait été présentée au Comité de promotion en mai 2005 (WP-Promotion No. 6/05). Cette proposition a été modifiée et figure maintenant dans le document WP-Promotion No. 6/05 Add. 1. Le Groupe a également noté que les Membres exportateurs considéraient que le programme *Positively Coffee* était une initiative intéressante et qu'ils examineraient la proposition cette semaine, lors des réunions de coordination. Toutefois, leur priorité demeurait l'élaboration de solutions à la crise, y compris la consommation intérieure.

**Point 4 :                    Ressources destinées à la promotion et  
réunion pour les annonces de contributions**

18. Le Directeur exécutif a déclaré qu'il avait diffusé le document ED-1955/05 aux Membres en juin 2005 en leur demandant de lui communiquer, avant le 15 août 2005, leurs avis et suggestions au sujet des options disponibles pour mobiliser des ressources destinées à la promotion, compte tenu de l'importance des activités de promotion dans le cadre de l'Accord de 2001 et de la nécessité de mettre en œuvre le Plan d'action visant à augmenter la consommation du café. Dans ce document, il indiquait que le Fonds de promotion disposait de ressources limitées d'environ 270 000 dollars EU et il notait que les options possibles comprenaient notamment le rétablissement des contributions de tous les Membres à un nouveau fonds de promotion, une réunion pour les annonces de contributions, un financement ou un soutien en nature par des entreprises et des associations du secteur privé et une coopération avec des bailleurs de fonds multilatéraux. Selon une autre formule, des fonds

pourraient être mobilisés uniquement au cas par cas, chaque projet fournissant un financement pour la supervision et l'évaluation. Les projets pourraient alors être soumis à des bailleurs de fonds ou à des institutions financières appropriés. Le document appelait aussi l'attention sur le manque de ressources humaines de l'Organisation pour encourager, coordonner et superviser les activités de promotion.

19. Le Directeur exécutif a déclaré que seul le Japon avait répondu à ce document en indiquant qu'il considérait que, sur la base du principe du bénéficiaire payeur, seuls les pays qui lançaient des activités de promotion et en bénéficiaient devraient contribuer au fonds de promotion de la consommation. Par conséquent, il était opposé au rétablissement des contributions par tous les Membres, y compris les Membres consommateurs. En outre, il considérait qu'il serait utile et approprié de retenir le paragraphe 4 du document, qui évoquait une stratégie au cas par cas, sur la base du principe précédemment mentionné. De plus, il serait utile de faire une meilleure utilisation des institutions internationales comme le Fonds commun pour les produits de base.

20. Le Directeur exécutif a rappelé aux Membres que le solde du Fonds spécial créé par les Membres exportateurs s'établissait à quelque 1 million de dollars EU et que ces fonds seraient plus utilement employés à des activités de promotion plutôt que de dormir en banque. Il a invité les Membres exportateurs à examiner cette question lors de leurs réunions de coordination.

21. Le Groupe a pris note de ces renseignements et a noté que le Président de l'ISIC examinerait avec les membres de l'ISIC la possibilité de contribuer à des activités de promotion pour atteindre l'objectif possible d'une consommation future de 150 millions de sacs de café, qui avait été évoqué lors de la Conférence.

**Point 5 :                   Autres questions**

*Conférence 2006 de l'ASIC*

22. Le Groupe a noté que la 26<sup>e</sup> Conférence de l'ASIC aurait lieu à Montpellier en septembre 2006.

**Point 6 :                   Date de la prochaine réunion**

23. Le Groupe a noté que sa prochaine réunion aurait lieu au siège de l'OIC en janvier 2006. La date et l'heure seront confirmées ultérieurement.