



Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café

PC 32/05

14 octubre 2005  
Original: inglés

C

**Decisiones y Resoluciones aprobadas  
por el Comité de Promoción en  
su octava reunión**

1. El Comité de Promoción, presidido por el Sr. Ernesto Illy, se reunió por octava vez a tenor del Convenio de 2001 en Salvador (Brasil) el 29 de septiembre de 2005.

**Tema 1: Aprobación del Orden del Día**

2. El Comité aprobó el Orden del Día provisional que figura en el documento PC-30/05 Rev. 1.

**Tema 2: Votos en el Comité de Promoción  
para el año cafetero 2004/05**

3. El Comité tomó nota de que en el documento EB-3873/04 Rev. 4 figuraba la situación de los adeudos que afectan a los derechos de voto y la redistribución de votos para el año cafetero 2004/05.

**Tema 3: Informe del Grupo Rector de Promoción**

4. El Director Ejecutivo indicó que el Grupo Rector de Promoción se había reunido el 26 de septiembre. El informe sobre esa reunión había sido distribuido posteriormente como documento PC-31/05. El Grupo había tomado nota de que la versión en inglés de la Guía para promover el consumo de café estaba ya disposición de todos, y de que la versión en español sería distribuida en las reuniones en curso. Se había presentado la Guía en reuniones celebradas en varios países, y la última presentación se había hecho en las reuniones de RAMACAFE en Nicaragua en septiembre de 2005. Se había solicitado que se coordinase una reunión para presentar la Guía a representantes de los distintos grupos del sector cafetero de América Central, para que puedan usarse las estrategias de promoción del consumo en un marco regional.

5. En las deliberaciones sobre este tema se hizo hincapié en la necesidad de que los países productores unan sus esfuerzos para aumentar el consumo. Se propuso que, en vista de la importancia de esta cuestión, y de que el Fondo Común para los Productos Básicos estaba más receptivo que anteriormente al desarrollo del mercado, sería conveniente que la Secretaría actualizase la propuesta de proyecto para aumentar el consumo interno de modo que respondiese a los criterios del FCPB para que pudiese ser presentada a éste para su financiación. El Comité tomó nota también de que el Presidente del Comité se proponía reunirse con representantes del FCPB en Amsterdam para determinar el marco de esa propuesta y de que averiguaría la posibilidad de obtener recursos procedentes de otras fuentes, tales como la UE. El Comité de Promoción tomó nota de esa información.

**Tema 3.1: Actividades de promoción en 2005/06**

*Propuesta para aumentar el consumo en China*

6. El Director Ejecutivo indicó que el Grupo Rector había acordado que se ejecutase la propuesta de elaborar el proyecto de aumento del consumo de café que figura en el documento WP-SGP No. 12/05, haciendo notar que sería necesario dar instrucciones al consultor acerca de los resultados que se esperaban del proyecto. El Comité de Promoción tomó nota de ese informe y de que la Secretaría procedería a ponerse en contacto con el consultor con arreglo a lo acordado.

*Sello de aprobación para equipo de preparación de café*

7. El Director Ejecutivo indicó que el Grupo Rector había examinado una propuesta de cooperación con la Asociación Noruega del Café acerca de una iniciativa de creación de un sello de aprobación, que figura en el documento WP-SGP 11/05. Si bien los Miembros se habían mostrado receptivos a la propuesta y habían tomado nota de la importancia que tenía el equipo de preparación para la calidad del café, era preciso analizar más a fondo algunos aspectos de la propuesta. El Director Ejecutivo haría indagaciones más a fondo y consultaría a los Miembros, a quienes se pedía que examinasen también más a fondo la iniciativa. El Comité de Promoción tomó nota de esa información y de que el Director Ejecutivo seguiría tratando con la Asociación Noruega del Café los aspectos de la propuesta que exigían análisis más a fondo, y de que se examinaría de nuevo la propuesta en una reunión ulterior.

*Salón internacional de la Agricultura, 2006, en París*

8. El Director Ejecutivo indicó que el Grupo Rector había examinado información procedente de Agro Business Consulting Development (A.B.C.D.) acerca del Salón internacional de la Agricultura, 2006 (que figura en el documento WP-SGP No. 13/05). Si un número suficiente de países estuviesen interesados en participar, utilizando recursos asignados a ferias y eventos similares, podrían estar representados en un espacio común de la OIC dedicado al café en el Salón. El Comité de Promoción tomó nota de esa información y de que los países interesados en participar en el evento deberían ponerse en contacto con el Director Ejecutivo.

**Tema 3.2: Recursos para la promoción y reunión de promesa de recursos**

9. El Director Ejecutivo indicó que sólo un Miembro había respondido a su petición de puntos de vista y sugerencias sobre la obtención de recursos (documento ED-1955/05). Ese Miembro fue el Japón, que no apoyaba el restablecimiento de contribuciones de todos los Miembros, pero creía que debería adoptarse una estrategia que procediese proyecto por proyecto, basándose en el principio del pago por beneficiario. Además, sería apropiado hacer mejor uso de las instituciones internacionales tales como el FCPB. El Director Ejecutivo señaló que el Fondo Especial tenía recursos de 1 millón de dólares EE UU, aproximadamente, que estarían mejor usados en actividades de promoción que depositados en el banco y que había invitado a los Miembros exportadores a examinar ese asunto en reuniones de coordinación. Por último, indicó que el Presidente del Instituto de Información Científica sobre el Café hablaría con los integrantes del ISIC acerca de la posibilidad de contribuir a las actividades de promoción.

10. El Comité de Promoción tomó nota de esa información. Se señaló que en el Artículo 34 del Convenio de 2001 se contemplaba la posibilidad de celebrar reuniones de promesa de recursos. Dado que el Convenio de 2001 sería examinado en breve, y que esa actividad no había tenido lugar aún, podría llegarse a la conclusión de que ese texto carecía de pertinencia. Habría que pensar en planear un evento de esa índole y posibles proyectos que puedan ser examinados por donantes en potencia.

**Tema 4: Café y salud**

11. El Comité de Promoción tomó nota de que los Miembros exportadores habían hecho una propuesta oficial de apoyo al Programa *Positively Coffee* (documento WP-Promotion No. 6/05 Add. 1). Los Miembros exportadores habían examinado ese asunto en el curso de las reuniones, y habían acordado que el Fondo de Promoción aportase al Programa US\$50.000 al año durante tres años. El Comité de Promoción acogió con agrado ese apoyo y tomó nota de que la OIC procedería a ponerse en contacto con el ISIC para formalizar esa cooperación.

**Tema 5: Otros asuntos**

12. No se plantearon otros asuntos.

**Tema 6: Fecha de la próxima reunión**

13. El Comité tomó nota de que su próxima reunión se celebraría en Londres, en la sede de la OIC, durante el 95º período de sesiones del Consejo, que tendrá lugar del 23 al 26 de mayo de 2006.