



Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café
International Coffee Organization

PC 32/05

14 octobre 2005
Original : anglais

F

**Décisions et Résolutions adoptées
par le Comité de promotion
à sa huitième réunion**

1. Le Comité de promotion, présidé par M. Ernesto Illy, a tenu sa huitième réunion dans le cadre de l'Accord de 2001 à Salvador (Brésil) le 29 septembre 2005.

Point 1 : Adoption de l'ordre du jour

2. Le Comité a adopté l'ordre du jour provisoire figurant dans le document PC-30/05 Rev. 1.

**Point 2 : Voix au sein du Comité de promotion
pour l'année caféière 2004/05**

3. Le Comité a pris note du document EB-3873/04 Rev. 4 dans lequel figurent un état des arriérés de paiement influant sur les droits de vote et la nouvelle répartition des voix pour l'année caféière 2004/05.

Point 3 : Rapport du Groupe directeur de la promotion

4. Le Directeur exécutif a déclaré que le Groupe directeur de la promotion s'était réuni le 26 septembre 2005. Le rapport de cette réunion a été diffusé ultérieurement sous la référence PC-31/05. Le Groupe avait noté que la version en langue anglaise du Guide séquentiel de promotion de la consommation du café avait été largement diffusée et que la version en langue espagnole serait distribuée pendant ces réunions. Le Guide avait été présenté à des réunions dans plusieurs pays, la dernière présentation ayant eu lieu pendant la réunion de RAMACAFE au Nicaragua en septembre 2005. Il avait été demandé de prévoir une réunion pour présenter le Guide aux représentants des différents groupes du secteur du café en Amérique centrale, de façon que les stratégies de promotion de la consommation puissent servir sur une base régionale.

5. Lors des débats sur ce point, on a souligné qu'il était nécessaire que les pays producteurs travaillent de concert pour augmenter la consommation. Compte tenu de l'importance de cette question et dans la mesure où le Fonds commun pour les produits de base (FCPB) était plus sensible que précédemment au développement des marchés, il a été proposé que le Secrétariat actualise la proposition de projet visant à augmenter la consommation intérieure en fonction des critères du FCPB, afin de la soumettre au Fonds commun pour financement. Le Comité a noté que son Président avait proposé de rencontrer des représentants du FCPB à Amsterdam afin de définir le cadre de cette proposition et qu'il étudierait d'autres sources de financement, comme l'Union européenne. Le Comité de promotion a pris note de ces renseignements.

Point 3.1 : Activités de promotion en 2005/06

Proposition visant à augmenter la consommation en Chine

6. Le Directeur exécutif a déclaré que le Groupe directeur avait décidé que la proposition d'élaboration d'un projet visant à augmenter la consommation du café, figurant dans le document WP-SGP No. 12/05, devrait être mise en œuvre, notant qu'il serait nécessaire d'informer le consultant des résultats escomptés du projet. Le Comité de promotion a pris note de ce rapport et a noté que le Secrétariat prendrait contact avec le consultant pour l'en informer.

Label d'approbation du matériel de préparation du café

7. Le Directeur exécutif a déclaré que le Groupe directeur avait examiné une proposition de coopération avec l'Association norvégienne du café sur une initiative concernant un label d'approbation (document WP-SGP No. 11/05). Bien que les Membres aient été sensibles à la proposition et qu'ils aient noté l'importance du matériel de préparation dans la qualité du café, certains aspects de la proposition nécessitaient un examen complémentaire. Le Directeur exécutif se penchera plus avant sur cette question et consultera les Membres qui ont été invités à examiner plus en détail cette initiative. Le Comité de promotion a pris note de ces renseignements et a noté que le Directeur exécutif continuerait de travailler avec l'Association norvégienne du café sur certains aspects de la proposition qui nécessitaient un examen complémentaire et que l'initiative serait de nouveau examinée à une réunion future.

Salon international de l'Agriculture de 2006 (Paris)

8. Le Directeur exécutif a déclaré que le Groupe directeur avait examiné des renseignements fournis par *Agro Business Consulting Development (ABCD)* sur le Salon international de l'Agriculture de 2006 (document WP-SGP No. 13/05). Si un nombre suffisant de pays sont intéressés par une participation ils pourront être représentés au sein d'un stand collectif OIC consacré au café, en puisant dans les fonds alloués aux foires

commerciales et autres manifestations similaires. Le Comité de promotion a pris note de ces renseignements et a noté que les pays intéressés par une participation au Salon devront contacter le Directeur exécutif.

**Point 3.2 : Ressources destinées à la promotion et
réunion pour les annonces de contributions**

9. Le Directeur exécutif a déclaré que seul un Membre avait répondu à sa demande d'avis et de suggestions sur la mobilisation de ressources (document ED-1955/05), à savoir le Japon qui est opposé au rétablissement des contributions par tous les Membres mais considère qu'une stratégie au cas par cas devrait être adoptée, selon le principe du bénéficiaire payeur. En outre, il conviendrait de faire une meilleure utilisation des institutions internationales, comme le FCPB. Le Directeur exécutif a noté que les ressources du Fonds spécial s'établissaient à quelque 1 million de dollars EU, qui seraient plus utilement employés dans des activités de promotion plutôt que de dormir en banque et il a invité les Membres exportateurs à examiner cette question lors de leurs réunions de coordination. Enfin, il a déclaré que le Président de l'Institut scientifique d'information sur le café (ISIC) examinerait la possibilité de contribuer à des activités de promotion avec les membres de l'ISIC.

10. Le Comité de promotion a pris note de ces renseignements. On a fait valoir que l'Article 34 de l'Accord de 2001 prévoyait le cas de réunions pour les annonces de contributions. Dans la mesure où l'Accord de 2001 doit bientôt être passé en revue et où cette activité n'a pas encore été engagée, on pourrait considérer que ce texte est inutile. On devrait envisager d'organiser une telle réunion et d'étudier des projets possibles qui pourraient être examinés par des bailleurs de fonds potentiels.

Point 4 : Le café et la santé

11. Le Comité de promotion a noté qu'une proposition officielle avait été faite aux Membres exportateurs pour qu'ils apportent un soutien financier au programme *Positively Coffee* (document WP-Promotion No. 6/05 Add. 1). Les Membres exportateurs ont examiné cette question au cours de ces réunions et ont décidé d'allouer au programme 50 000 dollars EU par an pendant trois ans, à partir du Fonds de promotion. Le Comité s'est félicité de ce soutien financier et a noté que l'OIC entrerait maintenant en contact avec l'ISIC afin de formaliser cette coopération.

Point 5 : Questions diverses

12. Aucune question n'a été soulevée sous ce point.

Point 6 : Date de la prochaine réunion

13. Le Comité a noté que sa prochaine réunion aurait lieu pendant la 95^e session du Conseil au siège de l'OIC à Londres, du 23 au 26 mai 2006.