



Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café

PC 32/05

14 outubro 2005  
Original: inglês

P

### **Decisões e Resoluções adotadas pelo Comitê de Promoção na oitava reunião**

1. O Comitê de Promoção, presidido pelo Dr. Ernesto Illy, reuniu-se pela oitava vez sob a égide do Convênio de 2001 em Salvador, Brasil, em 29 de setembro de 2005.

#### **Item 1: Adoção da ordem do dia**

2. O Comitê adotou o projeto de ordem do dia que figura no documento PC-30/05 Rev. 1.

#### **Item 2: Votos no Comitê de Promoção para o ano cafeeiro de 2004/05**

3. O Comitê notou que o documento EB-3873/04 Rev. 4 indica a situação dos pagamentos por saldar, que afetava os direitos de voto e a redistribuição de votos para o ano cafeeiro de 2004/05.

#### **Item 3: Relatório do Grupo Diretor de Promoção**

4. O Diretor-Executivo disse que o Grupo Diretor de Promoção se reunira em 26 de setembro. O relatório da reunião foi posteriormente distribuído como documento PC-31/05. O Grupo notara que a versão em inglês do Guia Detalhado para Promoção do Consumo de Café fora disponibilizada em grande escala, e que a versão em espanhol seria distribuída durante as reuniões em curso. O Guia havia sido apresentado em reuniões em diversos países, a mais recente das quais fora o encontro da RAMACAFÉ na Nicarágua, em setembro de 2005. Havia-se solicitado que uma reunião fosse coordenada para apresentar o Guia a representantes de diferentes grupos do setor cafeeiro da América Central, para possibilitar o uso das estratégias de promoção do consumo a nível regional.

5. Na discussão deste item, deu-se destaque à necessidade de os países produtores trabalharem em conjunto, com vistas à expansão do consumo. Propôs-se que, em vista da importância desta questão, e como o Fundo Comum para os Produtos Básicos (FCPB) se mostrava mais receptivo ao desenvolvimento do mercado do que anteriormente, a Secretaria atualizasse a proposta do projeto de expansão do consumo interno, a fim de que a proposta esteja conforme com os critérios do FCPB e, assim, possa ser reapresentada ao FCPB, com solicitação de financiamento. O Comitê notou, ainda, que o Presidente do Comitê propunha uma reunião com representantes do FCPB em Amsterdã, para definir a estrutura desta proposta e explorar outras fontes de recursos, tais como a UE. O Comitê de Promoção tomou nota desta informação.

### **Item 3.1: Atividades de promoção em 2005/06**

#### *Proposta para ampliar o consumo na China*

6. O Diretor-Executivo relatou que o Grupo Diretor conviera em que a proposta relativa à elaboração de um projeto para expandir o consumo de café que figura no documento de trabalho WP-SGP No. 12/05 deveria ser implementada e notara a necessidade de instruir o consultor quanto ao resultado que se esperava do projeto. O Comitê de Promoção tomou nota deste relatório e notou que a Secretaria, portanto, entraria em contato com o consultor.

#### *Selo de Aprovação para equipamento de preparo de café*

7. O Diretor-Executivo relatou que o Grupo Diretor de Promoção apreciara uma proposta de cooperação com a Associação Norueguesa do Café na iniciativa do Selo de Aprovação (documento de trabalho WP-SGP 11/05). Embora os Membros se mostrassem receptivos à proposta e notassem a importância do equipamento de preparo para a qualidade do café, certos aspectos da proposta careciam de mais análise. O Diretor-Executivo continuaria a investigar a questão e a consultar os Membros, aos quais se solicitava que analisassem a iniciativa mais a fundo. O Comitê de Promoção tomou nota desta informação. Notou, além disto, que o Diretor-Executivo continuaria a tratar com a Associação Norueguesa do Café dos aspectos da proposta que careciam de análise mais aprofundada, e que a proposta seria reexaminada numa reunião futura.

#### *Salão Internacional da Agricultura de 2006, Paris*

8. O Diretor-Executivo relatou que o Grupo Diretor apreciara as informações do Agro Business Consulting Development (ABCD) sobre o Salão Internacional da Agricultura de 2006 que figuram no documento de trabalho WP-SGP No. 13/05. Se países em número suficiente estivessem interessados em participar, usando recursos alocados para feiras comerciais e eventos similares, eles poderiam ser representados como parte de um espaço

geral do café da OIC. O Comitê de Promoção tomou nota desta informação, notando, ainda, que os países que estivessem interessados em participar do evento deveriam contatar o Diretor-Executivo.

**Item 3.2: Recursos para a promoção e reunião de compromisso**

9. O Diretor-Executivo relatou que só um Membro atendera ao pedido de opiniões e sugestões sobre o angariamento de recursos que ele veiculara no documento ED-1955/05. Esse Membro era o Japão, que não apoiava o restabelecimento de contribuições de todos os Membros, mas considerava que uma estratégia de projeto por projeto deveria ser adotada, com base no princípio do pagamento pelos beneficiários. O Japão julgava, além disto, que seria apropriado fazer melhor uso de instituições internacionais como o FCPB. O Diretor-Executivo, notando que os recursos do Fundo Especial ascendiam a cerca de US\$1 milhão, e que melhor seria utilizar esses recursos em atividades de promoção do que deixá-los no banco, informou que convidara os Membros exportadores a apreciar esta questão nas reuniões de coordenação. Finalmente, ele relatou que o Presidente do Instituto de Informação Científica sobre o Café (ISIC) discutiria a possibilidade de contribuir para as atividades de promoção com os membros da entidade.

10. O Comitê de Promoção tomou nota desta informação. Observou-se que havia previsão de uma reunião de compromisso no artigo 34 do Convênio de 2001. Como o Convênio de 2001 seria reexaminado em breve, e esta atividade ainda não fora implementada, talvez se considerasse supérfluo o texto que lhe dizia respeito. Deveriam considerar-se o planejamento do evento pertinente e possíveis projetos que pudessem ser considerados por doadores potenciais.

**Item 4: O café e a saúde**

11. O Comitê de Promoção notou que se propusera formalmente que os Membros exportadores apoiassem o Programa “Positively Coffee” (documento de trabalho WP-Promotion No. 6/05 Add. 1). Tendo apreciado a questão durante as reuniões em curso, os Membros exportadores decidiram que uma contribuição anual de US\$50.000 seria feita ao Programa por três anos, com recursos do Fundo de Promoção. O Comitê acolheu este apoio e notou que a OIC agora se colocaria em contato com o ISIC para formalizar esta cooperação.

**Item 5: Outros assuntos**

12. Não houve outros assuntos para discutir.

**Item 6: Data da próxima reunião**

13. O Comitê notou que sua próxima reunião se realizaria durante a 95<sup>a</sup> sessão do Conselho na sede da OIC, em Londres, no período de 23 a 26 de maio de 2006.