



International Coffee Organization  
Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café

PC 34/06 Rev. 1

11 mayo 2006  
Original: inglés

C

**Comité de Promoción**  
25 mayo 2006  
Londres, Inglaterra

**Orden del Día provisional**

<b>Tema</b>	<b>Documento</b>
<b>1. Orden del Día provisional: <i>para aprobación</i></b>	PC-34/06 Rev. 1
<b>2. Informe del Grupo Rector de Promoción: <i>para examen</i></b>  El informe de la reunión celebrada el 30 de enero de 2006 figura en el documento PC-33/06. El Director Ejecutivo informará acerca de los asuntos que se trataron en esa reunión, con inclusión de las decisiones del Grupo Rector de Promoción en cuanto al Sello de Aprobación y al Salón Internacional de la Agricultura.	PC-33/06
<b>3. Actividades y propuestas de promoción</b>	
<b>3.1 Guía detallada para promover el consumo de café: <i>para tomar nota</i></b>  El Director Ejecutivo invitará a los Miembros a que informen acerca del uso que hacen de la Guía.	verbal
<b>3.2 Propuesta del Brasil para expandir el consumo mundial de café: <i>para tomar nota</i></b>  El representante del Brasil presentará una propuesta de expandir el consumo mundial de café.	pendiente

**3.3 Consumo interno: para examen y, si se estimare conveniente, aprobación** WP-Promotion No. 7/06

Con arreglo a lo tratado en la reunión del Grupo Rector de Promoción de enero de 2006, el Director Ejecutivo presentará una propuesta de contratar a un consultor para elaborar un proyecto de expandir y desarrollar el mercado cafetero en algunos países productores.

**3.4 China: para examen** verbal

En enero de 2006 el Grupo Rector tomó nota de que el Director Ejecutivo se pondría en contacto con empresas del sector privado para tratar del interés que pudieran tener en participar en actividades de promoción en China y consultaría también a la coordinadora del Programa Positively Coffee acerca de la posibilidad de elaborar un programa usando el material de que ya se dispone sobre café y salud. El Director Ejecutivo informará acerca de ese asunto y acerca de posibles planteamientos para alentar que se impongan aranceles más bajos al café en China.

**3.5 Café y salud: para examen** verbal

El Director Ejecutivo informará al respecto.

**4. Cuestiones financieras**

**4.1 Cuentas del Fondo de Promoción para el ejercicio económico 2004/05 e Informe de Auditoría: para tomar nota** PC-35/06

Serán presentados para la aprobación de los Miembros exportadores las cuentas del Fondo de Promoción y el Informe de Auditoría.

**4.2 Cuentas del Fondo Especial para el ejercicio económico 2004/05 e Informe de Auditoría: para tomar nota** SF-38/06

Serán presentados para la aprobación de los Miembros exportadores las cuentas del Fondo Especial y el Informe de Auditoría.

**5. Contribución a la 21ª Conferencia de la ASIC: para examen y, si se estimare conveniente, aprobación** PC-36/06

El Director Ejecutivo presentará una petición de la Association Scientifique Internationale du Café (ASIC) de que el Fondo de Promoción haga una contribución a la 21ª Conferencia de la ASIC que se celebrará del 11 al 15 de septiembre de 2006 en Montpellier (Francia).

6. **Otros asuntos: *para examen*** verbal

7. **Fecha de la próxima reunión: *para tomar nota*** verbal

La próxima reunión del Comité de Promoción tendrá lugar durante el 96<sup>o</sup> período de sesiones del Consejo que se celebrará en Londres, en la sede de la Organización, del 26 al 29 de septiembre de 2006 (o del 25 al 29 de septiembre, si así lo decidiere el Consejo).