



Organización Internacional del Café
Organizaçào Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

PC 37/06

5 junio 2006
Original: inglés

C

**Decisiones y Resoluciones adoptadas
por el Comité de Promoción en su
novena reunión**

1. El Comité de Promoción, presidido por el Dr. Ernesto Illy, se reunió por novena vez a tenor del Convenio de 2001 el 25 de mayo de 2006.

Tema 1: Aprobación del Orden del Día

2. El Comité aprobó el Orden del Día provisional que figura en el documento PC-34/06 Rev. 1.

Tema 2: Informe del Grupo Rector de Promoción

3. El Director Ejecutivo indicó que el Grupo Rector de Promoción se había reunido el 30 de enero de 2006. El informe de esa reunión figuraba en el documento PC-33/06. El Grupo había examinado los progresos realizados en el uso de la Guía para promover el consumo de café, y había examinado también la reseña de propuesta para renovar la actividad de promoción en China que figuraba en el documento WP-SGP No. 15/06. Había decidido que en las condiciones actuales sería preferible pensar en financiación para un programa completo en vez de proceder con esa propuesta. El Grupo había examinado también una propuesta de cooperación con la Asociación Noruega del Café (NKI) por lo que se refiere a un Sello de Aprobación, pero había pensado que eso tenía consecuencias comerciales y no sería apropiado que la OIC interviniese. Con respecto al Salón Internacional de la Agricultura, el Grupo no había apoyado una sugerencia de que participasen los Miembros de la OIC en ese evento en 2007. Por último, el Grupo había examinado una petición de que se hiciese una aportación de US\$5.000 del Fondo de Promoción a la 21ª Conferencia de la Asociación Científica Internacional del Café (ASIC) que se celebraría en Montpellier (Francia) del 11 al 15 de septiembre de 2006, y había indicado que los Miembros exportadores tomarían una decisión sobre ese asunto en mayo de 2006.

4. El Comité tomó nota de ese informe y tomó nota también de que había sido aprobada por los Miembros exportadores en esa reunión la solicitud de aportación de US\$5.000 del Fondo de Promoción a la 21^a Conferencia de la ASIC (que figura en el documento PC36/06).

Tema 3: Actividades y propuestas de promoción

Tema 3.1: Guía detallada para promover el consumo de café

5. El Director Ejecutivo dijo que ya estaba disponible la versión en francés del CD-Rom de la Guía para promover el consumo de café y que había sido distribuida a las delegaciones que asistían a la presente reunión. Se pondría también en el sitio en Internet de la OIC (junto con las versiones en español e inglés) y podrían enviarse ejemplares adicionales a los Miembros que lo solicitaran. Manifestó su aprecio al Sr. Djikalou, de Côte d'Ivoire, por su ayuda en la revisión de la versión en francés. El Comité tomó nota de esa información.

Tema 3.2: Propuesta del Brasil para expandir el consumo mundial de café

6. El Sr. Carlos Brando, de P&A Marketing International, presentó una propuesta del Brasil. Indicó que había un saldo de más de US\$1 millón en fondos que habían sido aportados por los productores y que estaban invertidos en la actualidad a tipos de interés bajos. El Brasil había sido uno de los principales contribuyentes a esos fondos y tenía sumo interés en la promoción y una experiencia considerable en esa esfera. Tenía una propuesta concreta de hacer uso de los fondos que estaban disponibles y de la pericia para promover el consumo de café creando un programa sostenible de promoción en el que se utilicen tecnologías de comunicación modernas de bajo costo. El programa comprendería un banco de ideas y una sección de ayuda que podrían usarse como instrumentos para llegar a dos mil millones de jóvenes y a otros públicos y contribuir a crear futuros consumidores. El banco de ideas y la sección de ayuda podrían externalizarse, con o sin presencia en la OIC, y podrían usarse para generar y coordinar proyectos para donantes. Habría marcos de referencia con respecto a los países productores, los mercados emergentes y los mercados tradicionales, que podrían estar sueltos o estructurados según fuese preciso. Si bien para la propuesta se usarían los fondos existentes como capital inicial para crear el sistema, sería al final autofinanciada. Esto era una presentación inicial de un nuevo concepto que tendría que ser debatido y elaborado más a fondo. El texto de la presentación del Sr. Brando fue distribuido en la reunión y está a disposición de los Miembros que lo soliciten.

7. En las deliberaciones sobre ese tema varios Miembros subrayaron que era preciso recibir información más pormenorizada acerca de esa propuesta. Se señaló que tendría repercusiones para el Grupo Rector, que necesitaría supervisarla, y habría que aclarar también la aportación en cuanto a la gestión de la OIC. No todas las personas jóvenes tenían el mismo enfoque, ya que algunos podían estar interesados en tecnologías modernas, pero otros no lo estaban. Los Miembros querían ver los datos de que se disponía acerca de eso y tener

información acerca de los costos. Si bien había algunas ideas interesantes, sería importante distinguir entre los distintos mercados y averiguar si los jóvenes eran receptivos a mensajes tales como los relativos al café y la salud, a la sostenibilidad, o a si daban preferencia a otros aspectos. Sería también importante tener aclaraciones sobre en qué medida podría conseguirse la autofinanciación y sobre el *Checkoff Fund*. Al ampliarse el Comité para incluir a los Miembros importadores, los Miembros exportadores habían confiado en que esos Miembros también aportasen recursos para que las actividades de promoción estuviesen financiadas por todos los Miembros. Esta nueva propuesta representaría un cambio de dirección en las actividades de promoción y usaría los recursos remanentes. Convendría dar una oportunidad a los métodos tradicionales de comercialización. Los Miembros exportadores habían financiado la Guía para promover el consumo de café, que acababa de publicarse, y estaban aún trabajando con ese instrumento, que tendría algo que aportar a la propuesta de expandir el desarrollo del mercado. Había también un gran potencial de consumo en China, donde se necesitaban 10.000 nuevos baristas para satisfacer el aumento de demanda; ese interés era el resultado en parte de las anteriores actividades de la OIC en Rusia y en China.

8. El Comité tomó nota de esa información y de que el Sr. Brando presentaría una propuesta más pormenorizada para examen por los Miembros en septiembre de 2006.

Tema 3.3: Consumo interno

9. El Secretario presentó el documento WP-Promotion No. 7/06 relativo a la contratación de un consultor para preparar un proyecto piloto de expandir y desarrollar el mercado en determinados países productores para su presentación al Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB). El FCPB había indicado en enero de 2006 que estaría dispuesto a examinar un proyecto plenamente elaborado en esa esfera, y el Director Ejecutivo había recibido indicaciones que podría haber alguna financiación de la CE por medio del FCPB para esos fines. El Director Ejecutivo había consultado a varios Miembros y el resultado había sido que la India, Indonesia y México estaban dispuestos a aportar US\$15.000 cada uno para cubrir los costos de la preparación de un proyecto completo que supondría las actividades adecuadas en sus países para aumentar el consumo interno. En la reunión del Grupo Rector de Promoción de enero de 2006 se habían examinado sugerencias de consultores concretos para preparar la propuesta (en particular Michael Heath, ex Gerente de Promoción de la OIC, y Carlos Brando, de P&A Marketing International). El Comité tomó nota de esa información y del documento WP-Promotion No. 7/06 y aprobó la elaboración del proyecto que se había propuesto.

Tema 3.4: China

10. El Comité tomó nota de que el Director Ejecutivo estaba en proceso de consultas con los representantes del sector privado acerca del interés que pudieran tener en participar en

actividades de promoción en China. Con respecto a la cuestión de los aranceles y gravámenes que se imponían al café en China, que había sido planteada en la reunión del Grupo Rector de Promoción de enero de 2006, el Director Ejecutivo había pedido a China que describiese la situación de los aranceles y gravámenes que se imponían al café en ese país y que informase acerca de si era probable que se revisasen en un futuro próximo. Había recibido un respuesta en la que se daban pormenores de los derechos de importación con respecto al café y sus productos para 2006 en China y se le había indicado que, con arreglo a los compromisos del Gobierno de China al adherirse a la Organización Mundial del Comercio (OMC), se había llegado a los derechos consolidados finales aplicables al café y sus productos en el marco arancelario. De momento no se estaba pensando en reducir más los tipos arancelarios.

Tema 3.5: Café y salud

11. La Sra. Sylvia Robert-Sargeant, Coordinadora del Programa Positively Coffee, ofreció una actualización del programa, que comprendía tres nuevos temas (el café y el placer social, el café y la tensión arterial y el café y el cáncer), y del sitio en Internet Positively Coffee, que estaba siendo ampliado para que funcionase plenamente en los cuatro idiomas oficiales de la OIC. Invitó a los delegados que estuviesen interesados en crear programas en esas esferas a que se pusiesen en contacto con ella para información y asesoramiento. El Comité tomó nota de esa información.

Tema 4: Cuestiones financieras

Tema 4.1: Cuentas del Fondo de Promoción para el ejercicio económico 2004/05 e Informe de Auditoría

12. En respuesta a una pregunta acerca de la partida relativa a gastos de viaje en las Cuentas del Fondo de Promoción para el ejercicio económico 2004/05, el Jefe de Finanzas y Administración dijo que eso se relacionaba con los costos de la participación del Director Ejecutivo en las reuniones de la Asociación Nacional del Café de los EE UU y de la Asociación Estadounidense de Cafés de Calidad Especial, los cuales habían sido tradicionalmente sufragados por el Fondo de Promoción. Se opinó que, si bien era importante que el Director Ejecutivo asistiese a esos eventos, todo gasto del Fondo de Promoción debiera estar incluido en las propuestas presupuestarias pertinentes.

13. El Comité tomó nota de que en el futuro la Secretaría presentaría las solicitudes para desembolsos del Fondo tales como provisión de costos de viaje a la aprobación previa de los Miembros exportadores. Los Miembros exportadores aprobaron las Cuentas del Fondo de Promoción para el ejercicio económico 2004/05 y el Informe de Auditoría que figura en el documento PC-35/06.

Tema 4.2: Cuentas del Fondo Especial para el ejercicio económico 2004/05 e Informe de Auditoría

14. Los Miembros exportadores aprobaron las Cuentas del Fondo Especial para el ejercicio económico 2004/05 y el Informe de Auditoría que figura en el documento SF-38/06.

Tema 5: Contribución a la 21^a Conferencia de la ASIC

15. El Comité de Promoción tomó nota de que esa contribución de US\$5.000 había sido aprobada cuando se trató del Tema 2 del Orden del Día.

Tema 6: Otros asuntos

16. No se trataron otros asuntos.

Tema 7: Fecha de la próxima reunión

17. El Comité tomó nota de que las reuniones del Comité de Promoción y del Grupo Rector de Promoción se programarían durante el 96^o período de sesiones del Consejo que se celebraría en Londres, en la sede de la OIC, en la semana que empezaba el 25 de septiembre de 2006.