



Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café  
International Coffee Organization

PC 37/06

5 junho 2006  
Original: inglês

P

## **Decisões e Resoluções adotadas pelo Comitê de Promoção na nona reunião**

1. O Comitê de Promoção, presidido pelo Dr. Ernesto Illy, reuniu-se pela nova vez sob a égide do Convênio de 2001 em 25 de maio de 2006.

### **Item 1: Adoção da ordem do dia**

2. O Comitê adotou o projeto de ordem do dia que figura no documento PC-34/06 Rev. 1.

### **Item 2: Relatório do Grupo Diretor de Promoção**

3. O Diretor-Executivo disse que o Grupo Diretor de Promoção se reunira em 30 de janeiro de 2006. O relatório da reunião figura no documento PC-33/06. O Grupo apreciara o avanço do uso do Guia Detalhado para Promoção do Consumo de Café e, também, a proposta esquemática para renovar as atividades de promoção na China que figura no documento WP-SGP No. 15/06. O Grupo decidira que, nesta fase, seria preferível considerar o financiamento de um programa abrangente, em vez de ir adiante com esta proposta. O Grupo também apreciara uma proposta de cooperação com a Associação Norueguesa do Café (NKI) com referência a um Selo de Aprovação, mas considerara que a iniciativa tinha implicações comerciais e que a participação da OIC não seria apropriada. No caso do Salão Internacional da Agricultura, o Grupo também não apoiara uma sugestão de participação pelos Membros da OIC neste evento em 2007. Finalmente, o Grupo apreciara o pedido de uma contribuição de US\$5.000 do Fundo de Promoção à 21<sup>a</sup> Conferência da Associação Científica Internacional do Café (ASIC), que se realizaria em Montpellier, França, no período de 11 a 15 de setembro de 2006, e notara que uma decisão sobre esta questão seria tomada pelos Membros exportadores em maio de 2006.

4. O Comitê tomou nota deste relatório, notando, ainda, que a solicitação de uma contribuição de US\$5.000 do Fundo de Promoção à 21<sup>a</sup> Conferência da ASIC, que figura no documento PC-36/06, fora aprovada pelos Membros exportadores na reunião em curso.

**Item 3: Atividades e propostas de promoção**

**Item 3.1: Guia Detalhado para Promoção do Consumo de Café**

5. O Diretor-Executivo disse que a versão do CD-Rom com o Guia Detalhado para Promoção do Consumo de Café em francês agora estava disponível e fora distribuída às delegações presentes à reunião. O Guia também seria disponibilizado no site da OIC, ao lado das versões inglesa e espanhola, e cópias adicionais podem ser fornecidas aos Membros, mediante solicitação. Ele externou seus agradecimentos ao Sr. Djikalou, da Côte d'Ivoire, for sua ajuda na revisão da versão francesa. O Comitê tomou nota desta informação.

**Item 3.2: Proposta do Brasil para expandir o consumo mundial de café**

6. O Sr. Carlos Brando, da P&A Marketing International, fez uma apresentação sobre uma proposta do Brasil. Ele notou que havia um saldo de mais de US\$1 milhão em recursos originários de contribuições dos Membros produtores, atualmente investido a taxas de juros baixas. O Brasil fora um dos principais contribuintes desses recursos e tinha um grande interesse em promoção e considerável experiência nesta área. O Brasil tinha uma proposta concreta para utilização dos recursos e know-how disponíveis na promoção do consumo de café pela criação de um programa sustentável de promoção usando modernas tecnologias de comunicação de baixo custo. O programa compreenderia um banco de idéias e balcão de ajuda (help desk), que poderiam ser usados como instrumentos para alcançar dois bilhões de jovens e pessoas mais idosas e ajudar a criar consumidores futuros. O banco de idéias/balcão de ajuda (help desk) poderiam ser terceirizados, com ou sem uma presença na OIC, e usados para gerar e coordenar projetos para os doadores. Haveria dispositivos dirigidos aos países produtores, aos mercados emergentes e aos mercados tradicionais, que poderiam ser informais ou estruturados, conforme necessário. A iniciativa envolvia o uso dos atuais recursos como capital inicial para o desenvolvimento do sistema, mas com o tempo seria auto-financeável. Esta era a apresentação inicial de um novo conceito que precisaria continuar a ser discutido e desenvolvido. Cópias da apresentação do Sr. Brando foram distribuídas na reunião e podem ser fornecidas aos Membros, mediante solicitação.

7. Ao discutir-se este item, diversos Membros enfatizaram que seria necessário receber informações mais detalhadas sobre esta proposta. Observou-se que ela teria implicações para o Grupo Diretor, que precisaria supervisá-la, e que o contributo da OIC na forma de gestão também precisaria ser esclarecido. As atitudes dos jovens não eram uniformes, e embora alguns pudessem estar interessados em tecnologias modernas, outros não estavam. Os Membros gostariam de ver os dados disponíveis sobre a questão e as informações sobre

custos. Embora houvesse algumas idéias interessantes, seria importante distinguir entre diferentes mercados e averiguar se os jovens eram receptivos a mensagens sobre questões como, por exemplo, café e saúde ou sustentabilidade, ou eles se priorizavam outros aspectos. Também seria importante esclarecer em que medida o auto-financiamento poderia ser conseguido e sobre o Fundo Checkoff. Com a expansão do Comitê pela inclusão dos Membros importadores, os Membros exportadores tinham esperança de que eles também pudessem fazer contribuições, para que as atividades de promoção fossem financiadas por todos os Membros. Esta nova proposta representaria uma mudança de direção nas atividades de promoção e utilizaria o restante dos recursos existentes. Deveria dar-se uma oportunidade para os métodos tradicionais de marketing. Os Membros exportadores haviam financiado o Guia Detalhado, publicado recentemente, e ainda estavam trabalhando com esse instrumento, que faria um contributo à proposta de expandir o desenvolvimento do mercado. Também havia grande potencial para o consumo na China, onde se precisava de 10.000 novos baristas para satisfazer o aumento da demanda. Esse interesse em parte tinha origem nas anteriores atividades da OIC na Rússia e na China.

8. O Comitê tomou nota desta informação, notando, ainda, que o Sr. Brando submeteria uma proposta mais detalhada à apreciação dos Membros em setembro de 2006.

### **Item 3.3: Consumo interno**

9. O Secretário fez a introdução do documento de trabalho WP-Promotion No. 7/06, relativo à contratação de um consultor para preparar um projeto piloto destinado a expandir e desenvolver o mercado em países produtores selecionados, para apresentação ao Fundo Comum para os Produtos Básicos (FCPB). Em janeiro de 2006, o FCPB indicara que estaria disposto a considerar um projeto completo nesta área, e o Diretor-Executivo fora avisado de que alguns recursos da CE poderiam ser disponibilizados através do FCPB para este fim. O Diretor-Executivo consultara diversos Membros e, em resultado, a Índia, a Indonésia e o México se dispuseram a fazer uma contribuição de US\$15.000 cada para cobrir os custos do preparo de um projeto completo, que incluiria atividades apropriadas visando a ampliar respectivo consumo interno. Sugestões sobre consultores específicos para preparar a proposta (em particular Michael Heath, antigo Gerente de Promoção da OIC, e Carlos Brando, da P&A Marketing International) haviam sido discutidas na reunião do Grupo Diretor de Promoção em janeiro de 2006. O Comitê tomou nota desta informação e do documento de trabalho WP-Promotion No. 7/06 e aprovou o desenvolvimento do projeto, como proposto.

### **Item 3.4: China**

10. O Comitê notou que o Diretor-Executivo estava consultando representantes do setor privado para averiguar seu interesse em participar de atividades de promoção na China. Com respeito à questão de tarifas e impostos incidentes sobre o café na China, que fora suscitada

na reunião do Grupo Diretor de Promoção em janeiro de 2006, o Diretor-Executivo solicitara à China que elucidasse a questão das tarifas e impostos que ela cobra sobre o café e que informasse sobre a possibilidade de uma revisão dos mesmos para breve. Ele fora informado, numa resposta detalhando a situação das alíquotas do imposto de importação de café e seus produtos em 2006 na China, de que as alíquotas finais incidentes sobre o café e seus produtos haviam sido alcançadas no tempo previsto segundo os compromissos que o Governo da China assumira ao aderir à OMC. Outra redução das alíquotas das tarifas não estava sendo considerada no momento.

**Item 3.5: O café e a saúde**

11. A Sr<sup>a</sup> Sylvia Robert-Sargeant, Coordenadora do Programa “Positively Coffee”, apresentou relatório atualizando informações sobre o Programa, que agora incorporava três novos tópicos (o café e o prazer do convívio social, o café e a pressão arterial e o café e o câncer), e sobre o site “Positively Coffee”, que estava sendo desenvolvido para alcançar funcionamento pleno nos quatro idiomas oficiais da OIC. Ela convidou os delegados interessados em desenvolver programas nesta área a contatá-la para obter informações e assessoramento. O Comitê tomou nota desta informação.

**Item 4: Questões financeiras**

**Item 4.1: Contas do Fundo de Promoção relativas ao exercício financeiro de 2004/05 e Relatório de Auditoria**

12. Em resposta a uma pergunta sobre a verba para despesas de viagem nas Contas do Fundo de Promoção relativas ao exercício financeiro de 2004/05, o Chefe de Finanças e Administração disse que se tratava dos custos da participação do Diretor-Executivo em reuniões da National Coffee Association of USA e da Specialty Coffee Association of America, que tradicionalmente eram cobertos pelo Fundo Promoção. Ponderou-se que, embora a participação do Diretor-Executivo nesses eventos fosse importante, toda despesa do Fundo de Promoção deveria ser incluída nas pertinentes propostas orçamentárias.

13. O Comitê notou que, no futuro, a Secretaria submeteria solicitações de despesas do Fundo, tais como recursos para despesas de viagens, à aprovação prévia dos Membros exportadores. As Contas do Fundo de Promoção relativas ao exercício financeiro de 2004/05 e o Relatório de Auditoria, que figuram no documento PC-35/06, foram aprovados pelos Membros exportadores.

**Item 4.2: Contas do Fundo Especial relativas ao exercício financeiro de 2004/05 e Relatório de Auditoria**

14. As Contas do Fundo Especial relativas ao exercício financeiro de 2004/05 e o Relatório de Auditoria que figuram no documento SF-38/06 foram aprovados pelos Membros exportadores.

**Item 5: Contribuição à 21ª Conferência da ASIC**

15. O Comitê de Promoção notou que esta contribuição de US\$5.000 fora aprovada no decurso das discussões do Item 2 da ordem do dia.

**Item 6: Outros assuntos**

16. Não havia outros assuntos para discutir.

**Item 7: Data da próxima reunião**

17. O Comitê notou que as reuniões do Comitê de Promoção e do Grupo Diretor de Promoção seriam programadas para o período da 96ª sessão do Conselho, que se realizaria na sede da OIC, em Londres, durante a semana com início em 25 de setembro de 2006.