



International Coffee Organization
Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

PC 38/06 Rev. 2

22 setembro 2006
Original: inglês

P

Comitê de Promoção

26 setembro 2006
Londres, Inglaterra

Projeto de ordem do dia

Item	Documento
1. Projeto de ordem do dia – <i>adotar</i>	PC-38/06 Rev. 2
2. Atividades e propostas de promoção	
2.1 Guia Detalhado para Promoção do Consumo de Café – <i>notar</i>	verbal
O Diretor-Executivo convidará os Membros a apresentar relatórios sobre o uso que estejam fazendo do Guia.	
2.2 Proposta do Brasil para expandir o consumo mundial de café – <i>apreciar</i>	WP-Promotion No. 8/06
Em sua última reunião, em maio de 2006, a Comissão tomou nota da apresentação verbal de uma proposta do Brasil para expandir o consumo mundial de café. O Sr. Carlos Brando, da P&A Marketing International, apresentará uma proposta mais detalhada nesta reunião.	
2.3 Consumo interno – <i>apreciar e, se apropriado, aprovar</i>	verbal
O Diretor-Executivo apresentará relatório sobre o avanço do preparo, por um consultor, da proposta de um projeto piloto para expandir e desenvolver o mercado em países produtores selecionados (Índia, Indonésia e México), a ser apresentada ao Fundo Comum para os Produtos Básicos.	
O Sr. Nathan Herszkowicz, da Associação Brasileira da Indústria de Café (ABIC), apresentará relatório sobre ações de promoção e marketing dos <i>Cafés do Brasil</i> desenvolvidas no país e exterior.	

2.4 China – apreciar verbal

Na reunião da JCSP de 27 de setembro de 2006 o Diretor-Executivo consultará o setor privado sobre o interesse do setor em participar de atividades de promoção na China.

3. Grupo Diretor de Promoção para 2006/07 e 2007/08 – designar verbal

O mandato dos Membros do Grupo Diretor de Promoção chega a termo em setembro de 2006. A atual composição do Grupo é a seguinte:

Membros exportadores:	Brasil, Colômbia, Côte d’Ivoire, Indonésia
Membros importadores:	França, Itália, Japão, Reino Unido
JCSP:	Presidente e Vice-Presidente
Comitê de Promoção:	Presidente e Vice-Presidente
OIC:	Diretor-Executivo

4. Outros assuntos – apreciar

21^a Conferência da ASIC (11 a 15 de setembro de 2006) Verbal

Estratégias de saúde e qualidade para incentivar o consumo WP-Promotion No. 10/06
Comunicação do Presidente da Comissão de Promoção

5. Data da próxima reunião – notar verbal

A próxima reunião do Comitê de Promoção se realizará durante a 97^a sessão do Conselho, na sede da OIC, em Londres, no período de 21 a 25 de maio de 2007.

Uma reunião do Grupo Diretor de Promoção poderá ser organizada para a altura das reuniões da OIC no período de 24 a 26 de janeiro de 2007.