



**Decisiones y Resoluciones adoptadas
por el Comité de Promoción en su
décima reunión**

1. El Comité de Promoción, presidido por el Dr. Ernesto Illy, celebró el 26 de septiembre de 2006 su décima reunión en el marco del Convenio de 2001.

Tema 1: Aprobación del Orden del Día

2. El Comité aprobó el Orden del Día provisional que figura en el documento PC-38/06 Rev. 2.

Tema 2: Actividades y propuestas de promoción

Tema 2.1: Guía para promover el consumo de café

3. El Comité tomó nota de que la Guía ofrecía valiosa información en cuanto a enfoques para promover el consumo de café y de que se estaba usando en la creación de proyectos para promover el consumo interno, lo que a su vez podía dar ímpetu al comercio y al empleo. No hubo más novedades de que informar en esa reunión acerca del uso de la Guía.

Tema 2.2: Propuesta del Brasil de expandir el consumo mundial de café

4. El Comité tomó nota de que en mayo de 2006 había examinado una presentación de una propuesta del Brasil de expandir el consumo mundial de café, y había solicitado que se distribuyese una propuesta más pormenorizada para examinarla en la próxima reunión. El Sr. Carlos Brando, de P&A Marketing International, presentó el documento WP-Promotion No. 8/06. La propuesta estaba encaminada a crear una red de la OIC para la promoción del consumo de café que se basaría en el conocimiento ya adquirido y reuniría a participantes en el sector cafetero mundial para que colaborasen en cuanto a posibles maneras de aumentar el consumo de café en todos los mercados. Se pidió a los Miembros

exportadores que pensasen en autorizar al Director Ejecutivo a usar una suma de no más de US\$120.000 del Fondo de Promoción para contratar firmas especializadas que creasen esa red. El Comité manifestó su aprecio al Sr. Brando por su informativa presentación.

5. En las deliberaciones acerca de ese tema varios delegados hicieron notar que la propuesta era de gran interés. Tenía muchas ventajas potenciales y merecía apoyo como iniciativa que podía satisfacer los retos del nuevo siglo y alentar el consumo. Otros delegados indicaron que era preciso tener más pormenores y sugirieron que la propuesta fuese remitida al Grupo Rector de Promoción para que la examinase en su próxima reunión. Esferas en que se necesitaba aclaración eran entre otras las posibles obligaciones y responsabilidades para la OIC, la distribución de beneficios, el endoso de productos, la comisión sobre las ventas, la gestión y ejecución del proyecto, los compromisos del personal para la gestión del proyecto, la cuestión de si P&A Marketing International actuaría como la empresa consultora del proyecto y la participación de otras empresas. Sería útil también tener un desglose pormenorizado de la cifra de US\$120.000 e información acerca de si sería necesaria financiación adicional. Se sugirió que podría ser útil examinar con el Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB) la posibilidad de obtener financiación para la propuesta en la reunión de trabajo FCPB/OIC del 27 de septiembre de 2006. Si bien los fondos que se solicitaban eran del Fondo de Promoción que pertenecía a los Miembros exportadores, se acogería con agrado que los países consumidores contribuyesen al proyecto como iniciativa conjunta. En respuesta a esos y otros puntos, el Sr. Brando dijo que la propuesta estaba en una etapa temprana de su elaboración y que algunas de las cuestiones serían abordadas al preparar las especificaciones. Con respecto a la participación de países de África, subrayó que el proyecto no estaba orientado a ningún país o región concretos. Dijo que él vería con mucho agrado la participación de países africanos e hizo notar que la segunda reunión de trabajo de la Guía para promover el consumo de café se había celebrado en esa región.

6. El Comité tomó nota de esa información y tomó nota también de que la propuesta sería examinada por el Grupo Rector de Promoción en su próxima reunión¹.

Tema 2.3: Consumo interno

7. El Comité tomó nota de que P&A Marketing International estaba preparando una propuesta detallada de un proyecto piloto para expandir y desarrollar el mercado en determinados países productores (India, Indonesia y México) para su presentación al FCPB (véase el documento WP-Promotion No. 7/06). Las necesarias actividades preparatorias

¹ El Consejo tomó nota posteriormente de que los Miembros exportadores habían acordado en una reunión de coordinación celebrada en la semana del 25 al 29 de septiembre de 2006 autorizar al Director Ejecutivo en principio a usar una suma de no más de US\$120.000 del Fondo de Promoción para contratar firmas especializadas para crear una red de la OIC para promover el consumo de café, como se describe en el documento WP-Promotion No. 8/06 (véase el párrafo 48 del documento ICC-96-11).

habían tenido lugar en esos tres países y estaban teniendo lugar también reuniones en la semana del 25 de septiembre de 2006 para debatir la elaboración de la propuesta. El Comité tomó nota de esa información y tomó nota también de que las iniciativas de aumentar el consumo interno exigían el compromiso de todo el sector cafetero de los países.

8. El Sr. Nathan Herszkowicz, de la Asociación Brasileña de la Industria del Café (ABIC), hizo una exposición en PowerPoint de las actividades de promoción y comercialización de *Cafés do Brasil* en Brasil y en otros países. El consumo brasileño había aumentado un 9% y un 4% en 2004 y 2005 respectivamente, y se esperaba que aumentase un 6% en 2006, en comparación con un crecimiento medio del consumo mundial del 1,5%. La ABIC se había fijado una meta de 21 millones de sacos para 2010 (un incremento de casi cinco millones desde 2005). Reseñó el programa de comercialización del café y su estructura, y el programa de la ABIC de mejora de la calidad. El programa de mejora de la calidad comprendía un programa de certificación con distintos símbolos de calidad para el café tradicional, superior y gourmet y también educaba al consumidor en cuanto al consumo de café. Entre las actividades de comercialización y promoción figuraban un concurso de calidad del café y películas. El Programa de Café y Salud tenía un sitio en Internet, investigación, un programa de Conexión Médica que usaba la televisión y la Internet, películas de TV y cerca de dos millones de carpetas de café y salud. El Comité manifestó su aprecio por la excelente e informativa exposición del Sr. Herszkowicz, cuyo texto fue distribuido en la reunión y puede solicitarse a la Secretaría.

Tema 2.4: China

9. El Comité tomó nota de que el Director Ejecutivo consultaría al sector privado acerca del interés que pudieran tener en participar en actividades de promoción en China en la reunión de la JCSP del 27 de septiembre de 2006.

Tema 3: Grupo Rector de Promoción para 2006/07 y 2007/08

10. El Comité tomó nota de que la duración del cargo para los Miembros del Grupo Rector de Promoción para 2004/05 y 2005/06 expiraba el 30 de septiembre de 2006. El mandato del Grupo (que figura en el documento PC-8/03) disponía que el Grupo sería nombrado por el Comité de Promoción en la presente reunión. El Comité tomó nota de que los representantes de los Miembros importadores y exportadores notificarían al Presidente del Comité cuáles serían sus representantes para los dos años cafeteros próximos².

² Los Miembros confirmaron posteriormente en el 96^o período de sesiones del Consejo Internacional del Café que la composición del Grupo Rector sería la siguiente:
Miembros exportadores: Brasil, Colombia, Côte d'Ivoire, Indonesia;
Miembros importadores: Francia, Italia, Japón, Reino Unido;
Presidente y Vicepresidente de la JCSP; Comité de Promoción: Presidente y Vicepresidente y Director Ejecutivo de la OIC.

Tema 4: Otros asuntos

Estrategias de salud y calidad para fomentar el consumo

11. El Presidente del Comité de Promoción presentó la reseña de las estrategias de salud y calidad para fomentar el consumo que figuran en el documento WP-Promotion No. 10/06. Subrayó la necesidad de continuar con la campaña de información acerca de los efectos positivos del café y el realce del placer vinculado al consumo de café. El Comité tomó nota de esa información.

Tema 5: Fecha de la próxima reunión

12. El Comité tomó nota de que su próxima reunión tendría lugar durante el 97^o período de sesiones del Consejo que se celebrará en Londres, en la sede de la Organización, del 21 al 25 de mayo de 2007, y tomó nota también de que sería organizada una reunión del Grupo Rector de Promoción que coincidiera con las reuniones de la OIC en enero de 2007.