



Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café

PC 39/06

12 octobre 2006  
Original : anglais

F

**Décisions et Résolutions adoptées  
par le Comité de promotion  
à sa dixième réunion**

1. Le Comité de promotion, présidé par M. Ernesto Illy, a tenu sa dixième réunion dans le cadre de l'Accord de 2001 le 26 septembre 2006.

**Point 1 : Adoption de l'ordre du jour**

2. Le Comité a adopté l'ordre du jour provisoire figurant dans le document PC-38/06 Rev. 2.

**Point 2 : Activités et propositions concernant la promotion**

**Point 2.1 : Guide séquentiel de promotion de la consommation de café**

3. Le Comité a noté que le Guide fournissait des renseignements précieux sur les méthodes de promotion de la consommation du café et qu'il servait à élaborer des projets visant à promouvoir la consommation intérieure, ce qui pourrait par voie de conséquence favoriser l'emploi et le commerce. Aucun autre fait nouveau sur l'utilisation du Guide n'était à signaler à la réunion.

**Point 2.2 : Proposition du Brésil visant à augmenter  
la consommation mondiale de café**

4. Le Comité a noté qu'en mai 2006 il avait entendu un exposé sur une proposition du Brésil visant à augmenter la consommation mondiale de café et qu'il avait demandé qu'une proposition plus détaillée soit distribuée aux fins d'examen à sa prochaine réunion. M. Carlos Brando (*P&A Marketing International*) a présenté le document WP-Promotion No. 8/06. La proposition a pour objectif de mettre en place un réseau OIC de promotion de la consommation de café, qui fera fond sur les connaissances acquises et réunira des participants de l'industrie mondiale du café pour qu'ils travaillent en coopération à des moyens d'augmenter la consommation de café sur tous les marchés. Les Membres exportateurs ont

été invités à envisager d'autoriser le Directeur exécutif à utiliser une somme ne dépassant pas 120 000 dollars EU, à partir du Fonds de promotion, pour recruter des entreprises spécialisées qui mettront en place ce réseau. Le Comité a remercié M. Brando pour son intéressant exposé.

5. Au cours de débats sur ce point, plusieurs délégués ont noté que la proposition était très intéressante. Elle présente de nombreux avantages potentiels et mérite d'être soutenue en tant qu'initiative pouvant répondre aux enjeux de ce siècle naissant et encourager la consommation. D'autres délégués ont noté qu'il était nécessaire d'avoir des détails supplémentaires et ont suggéré que la proposition soit transmise au Groupe directeur de la promotion aux fins d'examen à sa prochaine réunion. Les domaines nécessitant des éclaircissements comprennent notamment les responsabilités éventuelles de l'OIC, la répartition des profits, l'aval des produits, les commissions sur les ventes, la gestion et la mise en œuvre du projet, l'attachement du personnel à la gestion du projet, la participation ou non de *P&A Marketing International* à titre de consultant et celle d'autres entreprises. Il serait également utile d'avoir une ventilation détaillée des 120 000 dollars EU ainsi que des renseignements sur la nécessité ou non d'un financement supplémentaire. Il a été suggéré qu'il pourrait être utile d'étudier la possibilité d'un financement de la proposition par le Fonds commun pour les produits de base (FCPB) lors de l'atelier FCPB/OIC du 27 septembre 2006. Le financement demandé provient du Fonds de promotion qui appartient aux Membres exportateurs mais la contribution de pays consommateurs à ce projet, à titre d'initiative conjointe, serait souhaitable. En réponse, M. Brando a déclaré que la proposition était encore à un stade préliminaire de développement et que certaines de ces questions seraient traitées lors de la préparation du cadre de référence. S'agissant de la participation de pays africains, il a souligné que le projet n'était pas destiné à un pays ou à une région spécifique. Il se féliciterait de la participation de pays africains et a noté que le deuxième atelier sur le Guide séquentiel de promotion de la consommation de café avait eu lieu dans cette région.

6. Le Comité a pris note de ces renseignements et a noté que la proposition serait examinée par le Groupe directeur de la promotion à sa prochaine réunion<sup>1</sup>.

### **Point 2.3 : Consommation intérieure**

7. Le Comité a noté que *P&A Marketing International* préparait une proposition détaillée sur un projet pilote visant à élargir et développer le marché dans certains pays producteurs (Inde, Indonésie et Mexique) pour soumission au FCPB (document WP-Promotion No. 7/06). Les préparatifs nécessaires ont été engagés dans les trois pays et

---

<sup>1</sup> Le Conseil a ultérieurement noté que les Membres exportateurs avaient décidé, lors d'une réunion de coordination pendant la semaine du 25 au 29 septembre 2006, d'autoriser en principe le Directeur exécutif à utiliser une somme ne dépassant pas 120 000 dollars EU, à partir du Fonds de promotion, pour recruter des entreprises spécialisées qui mettront en place un réseau de promotion de la consommation de café tel que décrit dans le document WP-Promotion No. 8/06 (voir le paragraphe 48 du document ICC-96-11).

des réunions sont prévues dans la semaine du 25 septembre 2006 pour examiner le développement de la proposition. Le Comité a pris note de ces renseignements et a noté que les efforts visant à accroître la consommation intérieure nécessitaient l'engagement de la totalité du secteur du café d'un pays.

8. M. Nathan Herszkowicz de l'Association brésilienne de l'industrie du café (ABIC) a fait un exposé à l'aide de diapositives PowerPoint sur les activités de promotion et de commercialisation de *Cafés do Brasil* au Brésil et dans d'autres pays. La consommation du Brésil a augmenté de 9% et de 4% en 2004 et en 2005 respectivement et devrait augmenter de 6% en 2006, par rapport à une augmentation mondiale moyenne de 1,5%. L'ABIC s'est fixé un objectif de 21 millions de sacs en 2010 (une augmentation de près de cinq millions de sacs par rapport à 2005). Il a détaillé le programme de commercialisation du café et sa structure ainsi que le programme de l'ABIC relatif à la qualité du café. Ce dernier comprenait un programme de certification avec plusieurs symboles de qualité pour le café traditionnel, le café supérieur et le café gourmet ainsi qu'un élément d'éducation des consommateurs à la consommation de café. Les activités de commercialisation et de promotion comprenaient notamment un concours de qualité du café et des films. Le programme sur le café et la santé était constitué des éléments suivants : site web, recherche, programme *Conexão Médica* faisant appel à la télévision et à l'internet, films TV et près de deux millions de brochures sur le café et la santé. Le Comité a remercié M. Herszkowicz pour son exposé intéressant et informatif dont le texte a été distribué à la réunion et est disponible sur demande auprès du Secrétariat.

**Point 2.4 : Chine**

9. Le Comité a noté que, lors de la réunion du CCSP du 27 septembre 2006, le Directeur exécutif consulterait le secteur privé pour déterminer s'il souhaitait participer à des activités de promotion en Chine.

**Point 3 : Groupe directeur de la promotion pour 2006/07 et 2007/08**

10. Le Comité a noté que le mandat des membres du Groupe directeur de la promotion pour 2004/05 et 2005/06 expirait le 30 septembre 2006. Selon le mandat du Groupe directeur (document PC-8/03), le Groupe doit être désigné par le Comité de promotion à cette réunion. Le Comité a noté que les représentants des Membres importateurs et exportateurs communiqueraient au Président du Comité le nom de leurs représentants pour les deux prochaines années caféières<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> *La composition du Groupe directeur a été confirmée ultérieurement par les Membres pendant la 96<sup>e</sup> session du Conseil international du Café :*

*Membres exportateurs : Brésil, Colombie, Côte d'Ivoire, Indonésie ;*

*Membres importateurs : France, Italie, Japon, Royaume-Uni ;*

*Président et Vice-Président du CCSP ; Président et Vice-Président du Comité de promotion et Directeur exécutif de l'OIC.*

**Point 4 : Questions diverses**

*Stratégies en matière de santé et de qualité visant à encourager la consommation*

11. Le Président du Comité de promotion a présenté un document sur des stratégies en matière de santé et de qualité visant à encourager la consommation (document WP-Promotion No. 10/06). Il a souligné qu'il était nécessaire de poursuivre la campagne d'information sur les bienfaits du café et d'accroître le plaisir lié à la dégustation du café. Le Comité a pris note de ces renseignements.

**Point 5 : Date de la prochaine réunion**

12. Le Comité a noté que sa prochaine réunion aurait lieu pendant la 97<sup>e</sup> session du Conseil qui se tiendra au siège de l'OIC à Londres du 21 au 25 mai 2007, et qu'une réunion du Groupe directeur de la promotion serait prévue pendant les réunions de l'OIC de janvier 2007.