



Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café

PC 49/08

3 junio 2008  
Original: inglés

C

## Decisiones y Resoluciones adoptadas por el Comité de Promoción en su 13ª reunión

1. El Comité de Promoción celebró su 13ª reunión a tenor del Convenio de 2001 el 22 de mayo de 2008.

### **Tema 1: Aprobación del Orden del Día**

2. El Comité aprobó el Orden del Día provisional que figura en el documento PC-46/08 Rev. 2.

### **Tema 2: Presidencia**

3. El Comité tomó nota de que el Consejo, en su 100º período de sesiones, había rendido tributo a la memoria del que había sido Presidente del Comité de Promoción, Dr. Ernesto Illy, y decidió por unanimidad elegir al Vicepresidente, Sr. Mick Wheeler, de Papua Nueva Guinea, Presidente para el resto del año cafetero 2007/08.

### **Tema 3: Actividades y Propuestas de promoción**

#### **Tema 3.1: Red de la OIC para promover el consumo de café**

4. El consultor, Sr. Carlos Brando, de P&A International Marketing, expuso la labor de la Red de la OIC para promover el consumo de café. En la reunión fue distribuido el texto de su exposición, que puede verse también en la sección de exposiciones técnicas del sitio en Internet de la OIC (<http://dev.ico.org/presents/presentation0708.htm>). Indicó que desde enero de 2008 se había invitado a 40 personas a que participasen en la Red, lo que había sido complementado por la elaboración de nuevos instrumentos dinámicos para la creación de redes sociales. La Red crearía nuevas comunidades colaboradoras y se ocuparía de distintos intereses, tales como ideas para promocionar el café, caficultores y orígenes, cuestiones de

café certificado y orgánico, investigadores de asuntos cafeteros, degustación, cuestiones comerciales, tostadores, el arte del café expreso, baristas, el café y la salud y publicidad del café. Las comunidades tendrían mediadores que desempeñarían una función de importancia decisiva en cuanto a invitar a participantes, anunciar temas, gestionar la comunidad e interactuar con otras comunidades de la red. Los mediadores se beneficiarían de la interacción con posibles clientes y asociados, la ampliación de sus redes de contactos, y la promoción de sus ideas y empresas. Las comunidades estarían a disposición de los interesados en hacer de mediadores. El consultor indicó que se había decidido fortalecer la identidad de la Red, cambiando el nombre a [www.coffeeclubnetwork.com](http://www.coffeeclubnetwork.com), y entre los nuevos pasos que se darían estaría la creación de nuevas comunidades, la selección de mediadores, la movilización de participantes, el perfeccionamiento de las comunidades y el pensar de nuevo en el modelo comercial. La fase de funcionamiento preliminar finalizaría en septiembre, tras lo cual empezaría el funcionamiento propiamente dicho.

5. El Comité tomó nota de ese informe y de la importancia de esa iniciativa en cuanto a promover el consumo de café. Por último, el Comité tomó nota de que el Oficial de Investigación de la OIC, Sr. Mauricio Galindo, era el punto de enlace de la OIC con la Red.

### **Tema 3.2: El café y la salud**

6. La Sra. Sylvia Robert-Sargeant rindió informe acerca del Programa Positively Coffee, que se había puesto en marcha en 2001 para ayudar a los sectores cafeteros de todo el mundo a contrarrestar ideas equivocadas acerca del café y la salud. El Programa proporcionaba artículos y noticias de fácil uso, en los cuatro idiomas de la OIC, sobre aspectos positivos del consumo de café, y ayudaba a los sectores cafeteros a usar el material de Positively Coffee. Era un programa sostenido a largo plazo para ayudar a los sectores cafeteros de todo el mundo a mejorar la imagen y el consumo del café. El sitio en Internet ([www.positivelycoffee.org](http://www.positivelycoffee.org)) era la principal fuente de todo ese material. En la sección de Miembros del sitio en Internet se podía acceder ahora directamente desde la página de inicio a material sobre los temas, y había en los cuatro idiomas exposiciones con diapositivas sobre las diversas cuestiones. En la sección del público en general había un podcast acerca del café y el rendimiento mental e información acerca del café y la hidratación. Seguía aumentando el uso del sitio en Internet y, por término medio, se estaban suscribiendo 50 personas cada mes para recibir el noticiero de Positively Coffee. El Programa había funcionado con éxito durante cuatro años, y, en el verano europeo de 2008, se sometería a un examen completo y se estudiaría su estrategia y aplicación en curso, y el grupo de trabajo Positively Coffee estudiaría opciones en cuanto a su futuro desarrollo. La Sra. Robert-Sargeant informó también sucintamente sobre el Programa de educación cafetera para las profesiones relacionadas con la salud. Estaban participando nueve países y se había acordado financiación del Instituto de Información Científica sobre el Café (ISIC) para apoyar a esos países y a la gestión central en 2008 y 2009. La Junta del ISIC deliberaría en octubre de 2008

acerca de la financiación de apoyo para que los nuevos participantes reciban el 50% de apoyo en concepto de cofinanciación en 2010. Se distribuyó en la reunión el texto de esas dos exposiciones, que puede solicitarse también en la Secretaría.

7. Los Miembros tomaron nota de que el Programa había creado una fuerte imagen de marca, que debería conservarse. Se subrayó la necesidad de cautela en la difusión de información a los medios de comunicación y al público en general, y habría que revisar la anterior información teniendo en cuenta las nuevas circunstancias.

8. El Comité tomó nota de esa información y también de que los Miembros exportadores reconocían la importancia de ese Programa y habían recomendado que se facilitase otro bloque de US\$50,000 con cargo al Fondo de Promoción para el próximo año cafetero. El grupo de trabajo Positively Coffee examinaría sugerencias de que se otorgase consideración a institucionalizar la labor del Programa y de que se identificase más estrechamente con la OIC.

**Tema 4: Acuerdo Internacional del Café de 2007  
Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado**

9. El Comité tomó nota de que el Consejo estaba examinando el proyecto de mandato del Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado, establecido a tenor del Artículo 25 del Acuerdo de 2007 (documento WP-Council 168/08).

**Tema 5: Cuestiones financieras**

**Tema 5.1: Cuentas del Fondo de Promoción para el ejercicio económico  
2006/07 e Informe de Auditoría**

10. Los Miembros exportadores aprobaron las Cuentas del Fondo de Promoción para el ejercicio económico 2006/07 y el Informe de Auditoría que figuran en el documento PC-47/08.

**Tema 5.2: Cuentas del Fondo Especial para el ejercicio económico 2006/07  
e Informe de Auditoría**

11. Los Miembros exportadores aprobaron las Cuentas del Fondo Especial para el ejercicio económico 2006/07 y el Informe de Auditoría que figuran en el documento SF-40/08.

12. El Director Ejecutivo sugirió que los Miembros exportadores pensasen en si deseaban que el Fondo Especial se usase para financiar actividades de promoción concretas o para seguir devengando intereses. El Comité tomó nota de esa información.

**Tema 6: Otros asuntos**

*22ª Conferencia de la ASIC (Campinas, Brasil, 14 – 19 septiembre 2008)*

13. El Director Ejecutivo dijo que en el documento PC-48/08 figuraba una petición recibida del Presidente de la 22ª Conferencia Internacional sobre Ciencia del Café, para que se prestase apoyo a que pudiesen asistir jóvenes científicos de los países productores a ese evento, que tendría lugar en Campinas (Brasil) del 14 al 19 de septiembre de 2008. Los Miembros exportadores habían convenido en hacer aportaciones financieras del Fondo de Promoción a esos eventos en años anteriores, siendo las más recientes US\$5,000 para la 21ª Conferencia de la Asociación Científica e Informativa del Café (ASIC) en Montpellier en 2006, y US\$10,000 para la 20ª Conferencia, que tuvo lugar en la India en 2004.

14. El Comité tomó nota de ese informe y también de que los Miembros exportadores convenían en aprobar una aportación de US\$10,000 del Fondo de Promoción a la 22ª Conferencia de la (ASIC) (documento PC-48/08).

**Tema 7: Fecha de la próxima reunión**

15. El Comité tomó nota de que su próxima reunión tendría lugar durante el 101º período del Consejo, que se celebraría en Londres, en la sede de la OIC, en la semana del 22 al 26 de septiembre de 2008.