



International Coffee Organization
Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

PC 49/08

3 junho 2008
Original: inglês

P

Decisões e Resoluções adotadas pelo Comitê de Promoção em sua 13^a reunião

1. O Comitê de Promoção reuniu-se pela 13^a vez ao abrigo do Convênio de 2001 em 22 de maio de 2008.

Item 1: Adoção da ordem do dia

2. O Comitê adotou o projeto de ordem do dia que figura no documento PC-46/08 Rev. 2.

Item 2: Presidente

3. Notando que, em sua 100^a sessão, o Conselho rendera homenagem ao antigo Presidente do Comitê de Promoção, Dr. Ernesto Illy, o Comitê decidiu por unanimidade designar o Vice-Presidente, Sr. Mick Wheeler, de Papua-Nova Guiné, para ocupar sua Presidência durante o restante do ano cafeeiro de 2007/08.

Item 3: Atividades e propostas de promoção

Item 3.1: Rede da OIC para promoção do consumo de café

4. O consultor, Sr. Carlos Brando, da P&A International Marketing, fez uma apresentação sobre a rede da OIC para promoção do consumo de café. Cópias da apresentação foram distribuídas durante a reunião e estão disponíveis na área de apresentações técnicas do site da OIC (<http://dev.ico.org/presents/presentation0708.htm>). O Sr. Brando relatou que, desde janeiro de 2008, 40 pessoas haviam sido convidadas a participar da rede, que fora complementada pelo desenvolvimento de instrumentos novos e dinâmicos para construir uma rede de contatos sociais. A rede criaria novas comunidades de colaboração, satisfazendo a diferentes interesses, centrados, por exemplo, em idéias sobre

promoção de café, cafeicultores e origens, questões relativas aos cafés certificados e orgânicos, pesquisadores do mundo do café, provas de xícara, questões comerciais, torrefadores, a arte do *espresso*, baristas, café e saúde, e publicidade do café. As comunidades seriam mediadas por mediadores, que desempenhariam um papel essencial, encarregando-se de convidar novos participantes, postar tópicos, gerir a comunidade e interagir com outras comunidades da rede. Os mediadores se beneficiariam da interação com clientes e parceiros potenciais, expandindo suas redes de contatos e promovendo suas empresas e idéias. Havia comunidades disponíveis aos interessados em se tornar mediadores. O consultor notou que se decidira fortalecer a identidade da rede mudando seu nome para www.coffeeclubnetwork.com, e que as próximas etapas incluiriam a implementação de novas comunidades, a seleção de mediadores, a mobilização de participantes, o refinamento das comunidades e o reexame do modelo de negócios. A fase do funcionamento preliminar terminaria em setembro, após o que o funcionamento formal começaria.

5. O Comitê tomou nota deste relatório e da importância desta iniciativa na promoção do consumo de café. Finalmente, o Comitê notou que o Oficial de Pesquisa da OIC, Sr. Mauricio Galindo, era o ponto de ligação da OIC com a rede.

Item 3.2: Café e saúde

6. A Sr^a Sylvia Robert-Sargeant apresentou relatório sobre o Programa “Positively Coffee”, lançado em 2001 para ajudar os setores cafeeiros do mundo todo a combater concepções errôneas sobre o café e a saúde. O Programa disponibiliza artigos e newsletters prontos para usar, nos quatro idiomas da OIC, sobre aspectos positivos do consumo de café, e ajuda os setores cafeeiros, facultando-lhes o uso dos materiais do “Positively Coffee”. Trata-se de um programa contínuo, de longa duração, para ajudar os setores cafeeiros do mundo todo a melhorar a imagem e ampliar o consumo de café. O site (www.positivelycoffee.org) é a principal fonte de todos os materiais. Na área do site para uso dos Membros, materiais temáticos agora podem ser acessados diretamente da página inicial, e apresentações de slides sobre as diversas questões encontram-se disponíveis nos quatro idiomas. A área pública do site inclui um podcast sobre café e desempenho mental, assim como informações sobre café e hidratação. O uso do site continua a aumentar, e em média 50 assinantes se cadastram mensalmente para receber a newsletter “Positively Coffee”. O Programa funciona com sucesso há quatro anos, e no verão europeu de 2008 um exame completo do Programa e de sua atual estratégia e implementação será feito, e opções para seu desenvolvimento futuro serão exploradas pelo Grupo de Trabalho “Positively Coffee”. A Sr^a Robert-Sargeant também fez uma pequena apresentação sobre o Programa de Educação sobre o Café para Profissionais da Saúde. Nove países estão participando, e financiamento do Instituto de Informação Científica sobre o Café (ISIC) para apoiar esses países e a administração central do Programa foram aprovados para 2008 e 2009. A questão de apoio

para possibilitar que novos participantes recebam 50% de co-financiamento em 2010 será discutida pela Diretoria do ISIC em outubro de 2008. Cópias das duas apresentações foram distribuídas na reunião e podem ser obtidas da Secretaria, mediante solicitação.

7. Os Membros notaram que o Programa construíra uma imagem de marca bastante forte, que deveria ser mantida. Enfatizou-se a necessidade de cuidado na divulgação de informações à mídia e outros públicos, e as informações anteriores teriam de ser examinadas à luz de novos desdobramentos.

8. O Comitê tomou nota desta informação. Notou, ainda, que os Membros exportadores, reconhecendo a importância deste Programa, haviam recomendado que mais uma tranche de US\$50.000 do Fundo de Promoção fosse disponibilizada para o próximo ano cafeeiro. Sugestões no sentido de considerar-se tanto a institucionalização do trabalho do Programa quanto sua identificação mais estreita com a OIC seriam examinadas pelo Grupo de Trabalho “Positively Coffee”.

**Item 4: Acordo Internacional do Café (AIC) de 2007 –
Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado**

9. O Comitê notou que o Conselho estava examinando um projeto de termos de referência para o Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado estabelecido com base no Artigo 25 do Acordo de 2007 (ver documento de trabalho WP-Council 168/08).

Item 5: Questões financeiras

**Item 5.1: Contas do Fundo de Promoção relativas
ao exercício financeiro de 2006/07 e Relatório de Auditoria**

10. As Contas do Fundo de Promoção relativas ao exercício financeiro de 2006/07 e o Relatório de Auditoria que figuram no documento PC-47/08 foram aprovados pelos Membros exportadores.

**Item 5.2: Contas do Fundo Especial relativas
ao exercício financeiro de 2006/07 e Relatório de Auditoria**

11. As Contas do Fundo Especial relativas ao exercício financeiro de 2006/07 e o Relatório de Auditoria que figuram no documento SF-40/08 foram aprovados pelos Membros exportadores.

