



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

PM 14/12

20 mars 2012
Original : anglais

F

**Rapport du Comité de promotion et de
développement des marchés sur la réunion
du 8 mars 2012**

1. Le Comité de promotion et de développement des marchés s'est réuni à Londres le 8 mars 2012 pour la troisième fois en vertu de l'Accord international de 2007 sur le Café.

Point 1 : Adoption de l'ordre du jour

2. Le Comité a adopté l'ordre du jour provisoire figurant dans le document PM-11/11 Rev. 2.

Point 2 : Élection du président et du vice-président pour 2011/12

3. Le Comité a décidé de nommer M. Andrea Illy (Union européenne – Italie) au poste de président et M. Rodolfo Trampe (Mexique) au poste de vice-président pour 2011/12.

**Point 3 : Promotion et développement des marchés dans le cadre de
l'Accord international de 2007 sur le Café**

4. M. Andrea Illy a présenté un exposé sur une proposition de programme pour 2012-2015. Le texte de cet exposé est disponible dans la section présentations techniques du site de l'OIC (<http://dev.ico.org/presents/presentation1112.htm>). Il a évoqué le contexte historique des programmes de promotion de l'OIC et leur contribution positive au développement du secteur du café dans les 10 années qui ont suivi la crise des prix en 2001. Depuis lors, la situation a changé, avec un déficit de production, des prix élevés, la démarchandisation, l'accroissement des écarts et de la valeur ajoutée, l'incertitude sur la façon dont la demande future sera comblée et la croissance dynamique de la consommation dans les pays en développement. Pour éviter une nouvelle crise, améliorer les moyens de

subsistance dans les pays en développement, consolider les acquis et attirer des ressources pour la promotion, il a recommandé que le Comité poursuive ses efforts, avec des objectifs renouvelés et une approche holistique multipartite. L'objectif de promotion de la consommation de café devrait évoluer vers la promotion de la valeur et de la différenciation au moyen d'un réseau de partenaires multipartites, avec deux objectifs stratégiques. Le premier objectif serait de promouvoir la valeur au moyen de la qualité, la santé, la durabilité et la différenciation, en mettant en place un réseau de partenaires multipartites. Les mesures possibles pourraient être de mesurer l'impact des principales composantes de la valeur sur la consommation de café, de poursuivre les programmes existants de diffusion des connaissances, comme Les professions de la santé – Programme d'éducation au café (HCP-CEP), d'encourager de nouveaux programmes, et d'inclure des messages généraux sur le café dans les communications. Le deuxième objectif serait de soutenir les pays producteurs pour démarcher le café au moyen de programmes visant à accroître les rendements, en mettant l'accent sur les petits producteurs et les pays émergents, l'OIC jouant le rôle de facilitateur et de fournisseur de connaissances. Les mesures possibles pourraient être d'élaborer un manuel cadre sur les meilleures pratiques et de travailler en partenariat avec d'autres institutions et organisations non gouvernementales actives dans le domaine de l'agriculture. Les prochaines étapes seraient de préparer une étude de faisabilité, y compris la consultation des intervenants, le recrutement des partenaires, l'affectation des ressources et l'élaboration d'un plan pour approbation par le Conseil en septembre 2012.

5. Au cours des débats sur ce point les Membres ont remercié M. Illy pour sa présentation et ont souligné l'importance des activités de promotion et de développement des marchés. On a fait valoir que le café apporte une contribution importante au développement économique. Il serait utile d'avoir plus d'informations sur les facteurs clés de la consommation et l'impact de ses différents moteurs ; c'est un domaine où l'OIC peut apporter son aide. Bien que les prix aient augmenté, la rentabilité en valeur réelle pour les producteurs est inférieure à celle des années 1970. Bien que certains torréfacteurs aient enregistré des pertes l'année dernière en raison du climat économique qui fait qu'il est difficile de répercuter les hausses de prix des matières premières, le café ne représentait qu'une part relativement faible du prix de détail, les autres facteurs comme le conditionnement et la commercialisation représentant une plus grande proportion. La crise économique a eu un impact sur les plus grands marchés de consommation. Il est trop tôt pour dire comment cela pourrait affecter le secteur et les augmentations des prix ou les réductions des coûts dans les segments de la chaîne de valeur, mais il est probable que le marché se réorganisera selon une structure de sablier, avec un marché différencié plus vaste et une plus grande production à bas coût. Les Membres exportateurs ont des stratégies claires en matière d'avantages concurrentiels et de facteurs structurels et

s'adapteront. Pour le café certifié, bien que cela ait été utile pour atténuer l'impact de la faiblesse des prix sur les producteurs, les consommateurs ont payé plus cher pour un produit de même qualité et ont donc eu tendance à consommer ce type de café de façon irrégulière et à revenir à leurs mélanges préférés ; l'amélioration de la valeur et la qualité de l'offre serait utile. Bien qu'il ne soit pas possible de contrôler le marché, des stratégies pourraient être élaborées pour avoir plus d'informations à ce sujet et pour faciliter la consommation et améliorer les niveaux de développement.

6. Le Comité a pris note de ces renseignements et a décidé qu'il examinerait un plan en septembre 2012 pour soumission au Conseil.

7. M. Ric Rhinehart, de l'Association américaine des cafés de spécialité (SCAA), a fait une présentation sur l'importance de l'intéressement précoce des consommateurs de café, notant que sur les 157 millions de personnes qui boivent du café aux États-Unis, près de 84% ont commencé avant 25 ans et que la plupart en boivent toute leur vie, tandis que 4% seulement sont devenus des consommateurs de café après 35 ans. Une étude auprès des 18-24 ans a montré que la qualité du café est un puissant facteur de fidélité à une marque, et que 47% de ce groupe d'âge boivent du café gourmet, contre à 34% pour le groupe des plus de 40 ans. Les facteurs clés sont une initiation précoce, une consommation de qualité et l'authenticité. Le texte de la présentation est disponible dans la section présentations techniques du site de l'OIC (<http://dev.ico.org/presents/presentation1112.htm>). Le Comité a pris note de ces renseignements.

Point 4 : Activités concernant la promotion

Point 4.1 : *CoffeeClub*

8. Le Directeur exécutif a déclaré que la mise à jour de *CoffeeClub* visant à le rendre compatible avec les autres réseaux sociaux comme Facebook, Twitter et LinkedIn serait terminée en mars 2012. La médiation devra être intensifiée et diversifiée afin d'élargir l'éventail des membres une fois que *CoffeeClub* aura été mis à jour et il a encouragé les Membres et le secteur privé à participer plus activement. Le Comité a pris note de ces renseignements.

Point 4.2 : Le café et la santé

9. Le Comité a noté que le programme HCP-CEP, qui était cofinancé par l'Institut d'information scientifique sur le café (ISIC) et les secteurs nationaux du café, a porté des fruits, comme en Espagne où le niveau de consommation quotidienne de café recommandé par les médecins généralistes est passé de 4 à 5 tasses, contre 1 à 2 tasses au début du

programme. L'ISIC a considéré qu'il était temps pour les secteurs nationaux du café de poursuivre ce travail, même s'il continuera à fournir un appui (recherche, analyse et site web sur le café et la santé). Le Comité a également noté que l'Autorité européenne de sécurité des aliments (EFSA) avait évalué trois allégations de santé pour le café relatives à l'hydratation, à la vigilance et aux performances physiques. Dans le cas de l'hydratation, toutes les boissons autres que l'eau ont été éliminées, et les allégations relatives à la vigilance et aux performances physiques sont actuellement en attente, malgré le soutien scientifique dont elles bénéficient ; des contacts seront pris avec l'Autorité au sujet de ces deux questions.

Point 4.3 : Recherche

10. Le Directeur exécutif a indiqué que la 24^e Conférence internationale sur la science du café de l'ASIC aurait lieu au Costa Rica en novembre 2012. Des informations sont disponibles sur le site (asic2012costarica.org) ; le Directeur exécutif a encouragé les Membres à informer de cet événement les représentants du secteur du café dans leur pays. Les années précédentes, les Membres exportateurs avaient accepté de faire une contribution aux conférences de l'ASIC à partir du Fonds de promotion, allant de 2 000 dollars pour la conférence qui s'est tenue en Indonésie en 2010 à 10 000 dollars pour celle qui s'est tenue au Brésil en 2008. Il ne reste que 9 150 dollars dans le Fonds de promotion et il a proposé d'allouer cette somme à la Conférence de 2012. Le Comité a noté l'appui exprimé par les Membres exportateurs à cette proposition et que l'ASIC en serait informée¹.

Point 5 : Mise en œuvre du Programme d'amélioration de la qualité du café (PAQ)

11. Le Chef des opérations a présenté le document PM-13/12 dans lequel figure un rapport sur le PAQ pour les années civiles 2005 à 2011. Il a déclaré que 22 des 33 Membres de l'Accord de 2007, représentant environ 65% des exportations mondiales pendant la période de 2005 à 2011, appliquent intégralement la Résolution 420. Pendant cette période, le volume de café vert exporté par les Membres qui ont fourni régulièrement des informations s'est établi en moyenne à 57,3 millions de sacs sur un total des exportations mondiales totales de café vert de 88,2 millions de sacs, et à 61,2 millions de sacs (65,3%) en 2011.

12. Le Chef des opérations a également présenté le document PM-12/12 dans lequel figure un rapport sur les classifications des Arabicas et des Robustas pour les années civiles 2005 à 2011. Dans le cas des Arabicas classés par l'ICE pendant la période considérée, les

¹ Le montant de 9 150 dollars a été révisé ultérieurement (voir le paragraphe 29 du document ICC-108-10).

acceptations aux tests de calibrage ont chuté pour la première fois, passant de 92,2% en 2010 à moins de 80% en 2011, et les acceptations aux tests de dégustation ont chuté de 85,7% à 78,9% pendant la même période. Les acceptations aux tests de couleur ont cependant augmenté, passant de 86,3% en 2010 à 89,8% en 2011. Le volume de Robusta classé par NYSE Euronext entre 2005 et 2011 comme inférieur aux normes de la Résolution 420 est de 9,97 millions de sacs (53,9%) sur un total de 18,48 millions de sacs classés pendant cette période. Depuis l'introduction du grade "P" en 2009, 442 667 sacs ont reçu cette classification, dont environ 75% provenaient du Viet Nam et de l'Inde. Le Viet Nam est l'origine du plus grand volume de café inférieur aux normes, avec 69,3% de rejets en 2011 et 71% depuis 2005.

13. En ce qui concerne la demande du Directeur exécutif de fourniture d'informations sur les normes nationales de qualité du café (document ED-2124/11), le Brésil et la République tchèque ont récemment communiqué leurs réponses, en plus de celles déjà reçues du Brésil, de la Colombie, du Costa Rica, de l'Équateur, d'Haïti et du Mexique. Il a été rappelé à tous les Membres qu'il était nécessaire d'envoyer des informations dans l'objectif d'une actualisation des normes de qualité lors d'une future session du Conseil.

14. Le Comité a pris note de ces renseignements.

Point 6 : Questions phytosanitaires

15. Le Comité a noté que le Conseil consultatif du secteur privé (CCSP) a reçu des informations récentes et entendu des présentations sur les questions phytosanitaires, y compris l'ochratoxine A (OTA), l'acrylamide, la législation sur les limites maximales de résidus (LMR) ainsi que sur le développement de l'information des consommateurs sur les étiquettes concernant la nutrition et l'origine. Le texte des présentations est disponible dans la section présentations techniques du site de l'OIC (<http://dev.ico.org/presents/presentation1112.htm>).

Point 7 : Questions diverses

16. Aucune question n'a été soulevée sous ce point.

Point 8 : Date de la prochaine réunion

17. Le Comité a noté que sa prochaine réunion aurait lieu à Londres pendant la 109^e session du Conseil, du 24 au 28 septembre 2012. Le Comité a également noté qu'il serait utile que la programmation de ses réunions soit plus rapprochée de celles du CCSP pour permettre aux associations du secteur privé intéressées de participer aux deux réunions.