



**Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado** Projeto de ordem do dia  
2.ª reunião  
30 setembro 2011 (09h00)  
Londres, Reino Unido

Item	Documento
<b>1. Projeto de ordem do dia – <i>adotar</i></b>	PM-6/11
<b>2. Atividades de promoção</b>	
<b>2.1 CoffeeClub Network da OIC – <i>notar</i></b>	verbal
O consultor fará uma apresentação sobre a versão atualizada do Network.	
<b>2.2 Programas para promover o consumo de café – <i>notar</i></b>	verbal
O consultor apresentará relatório sobre a implementação de programas para promover o consumo de café com base no Guia Detalhado para Promoção do Consumo de Café.	
<b>2.3 Café e saúde – <i>apreciar</i></b>	verbal
O Diretor-Executivo Interino apresentará relatório acerca dos programas referentes ao café e à saúde e da futura colaboração com o Instituto de Informação Científica sobre o Café (ISIC) com respeito ao Programa “Positively Coffee”.	
<b>3. Implementação do Programa de Melhoria da Qualidade do Café (PMQC) – <i>apreciar</i></b>	em preparo
O Diretor-Executivo Interino fará a apresentação de relatórios sobre as análises de classificação dos Arábicas e dos Robustas e a implementação do PMQC, e apresentará relatório sobre informações recebidas dos Membros acerca dos respectivos padrões nacionais de qualidade do café.	

**4. Questões fitossanitárias – apreciar** verbal

O Diretor-Executivo Interino apresentará relatório sobre questões fitossanitárias que incluem a Ocratoxina A (OTA), a acrilamida, a legislação sobre Limites Máximos de Resíduos (LMRs) de pesticidas e as respostas ao documento ED-2111/11. Neste, ele pedia aos Membros que lhe encaminhassem pormenores dos LMRs adotados no processo de produção de café e da metodologia utilizada no cálculo dos resíduos, bem como estudos pertinentes. Convidar-se-á um representante da UE a apresentar relatório sobre novas diretivas de segurança alimentar da UE, como solicitado na última reunião.

**5. Promoção e desenvolvimento de mercado sob o AIC de 2007 – apreciar** PC-13/03 Rev. 2

Na última reunião, o Comitê instou os Membros a enviarem ao Diretor-Executivo Interino ideias sobre como desenvolver atividades e financiamento na área da promoção e desenvolvimento de mercado. Os Membros serão convidados a apresentar ideias para um plano de ação com o objetivo de promover o consumo e desenvolver mercados sob a égide do AIC de 2007, além de propostas específicas para a realização de atividades e a obtenção de financiamento.

**6. Outros assuntos – apreciar** verbal

*Presidente e Vice-Presidente para 2011/12:* Em março de 2012, o Comitê designará um Presidente e um Vice-Presidente para 2011/12.

**7. Data da próxima reunião – notar** verbal

A próxima reunião se realizará em Londres na altura da 108.<sup>a</sup> sessão do Conselho, no período de 19 a 23 de março de 2012.