



**Informe de la reunión conjunta de
comités celebrada el 29 de marzo
de 2022**

1. En vista de las limitaciones de tiempo que supone la celebración de las reuniones de la OIC en forma virtual como consecuencia de la epidemia covid 19, las reuniones del **Comité de Estadística**, el **Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado** y el **Comité de Proyectos** tuvieron lugar de forma conjunta el 29 de marzo de 2022 en una sesión presidida por el Director Ejecutivo en nombre de los presidentes.

Tema 1: Aprobación del orden del día

2. Los comités aprobaron los órdenes del día provisionales que figuraban, respectivamente, en los documentos [SC-112/22](#), [PM-75/22](#) y [PJ-148/22](#).

Tema 2: Informe de la reunión conjunta de los comités celebrada el 7 de septiembre de 2021

3. Los comités aprobaron el informe anterior de la reunión conjunta de los comités celebrada el 7 de septiembre de 2021 que figuraba en los documentos [SC-111/21](#), [PM-74/21](#) y [PJ-147/21](#).

Tema 3: Asuntos prioritarios

Tema 3.1: Base de datos estadísticos mundiales del café: *Comité de Estadística*

4. El Coordinador de Estadística explicó la nueva base de datos que se puso en marcha como plataforma en línea el 31 de enero de 2022. Se había entablado contacto

con todos los Miembros el 8 de febrero por medio de los contactos designados para solicitar el envío de una lista de personas a las que se daría un código de acceso y adiestramiento para usarla. Al 25 de marzo sólo nueve países, Brasil, Cuba, Finlandia, la India, Japón, Sierra Leona, España, Suiza y el Reino Unido, habían enviado la lista y obtenido acceso. Se invitaba por tanto a los Miembros a que se pusiesen en contacto con la Secretaría y facilitasen sus listas de usuarios para obtener el código de acceso y planear las sesiones de adiestramiento.

5. El Coordinador de Estadística también indicó a los Miembros que el sector privado estaba renovando la inscripción para obtener acceso a la nueva base de datos. Además, la OIC había reestructurado el precio de los datos y servicios que facilitaba, que estaban sin reajustar desde hacía más de 20 años. Otras empresas privadas estaban pensando en la posibilidad de suscribirse a los servicios.

6. Los comités tomaron nota del informe.

Tema 3.2: Certificados de origen: *Comité de Estadística*

7. El representante de CECAFE habló de las modificaciones del Reglamento de Estadística que se proponían en relación con el certificado de origen y que figuraban en el documento [SC-113/22](#). El nuevo formato que se proponía, diseñado con el servidor Microsoft SQL, integraría el certificado de origen de la OIC en el sistema de comercio del Gobierno del Brasil, reduciría la burocracia y aceleraría el proceso de emisión del certificado. Aunque los cambios que se proponían no afectaban al Reglamento de Estadística, el Director Ejecutivo sugirió que los Miembros recomendasen al Consejo que autorizase a Brasil a adoptar el nuevo formato con carácter provisional. Si el resultado era satisfactorio, se aconsejaría a otros Miembros que hiciesen lo mismo.

8. El Comité recomendó que el Consejo autorizase a Brasil a usar el cambio que se proponía.

Tema 3.3: Mesa Redonda de Estadística: *Comité de Estadística*

9. A pesar de que no había disposiciones al respecto en el Acuerdo Internacional del Café de 2007, la Mesa Redonda de Estadística, formada por especialistas del sector privado, había estado prestando ayuda a la Secretaría en cuanto a mejorar la exactitud

de los datos y aumentar la transparencia del mercado. El Coordinador de Estadística indicó a los Miembros que se habían reanudado las reuniones de la Mesa Redonda.

10. El Comité tomó nota del informe.

Tema 3.4: Informe sobre el proyecto de crear un instrumental de desarrollo del mercado de café: *Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado*

11. Un representante de la firma The Consultancy Inc., Charlene Ashley, ofreció un informe sucinto acerca de la creación del instrumental. Basándose en las lecciones aprendidas a raíz de la puesta en práctica de la Guía detallada y en los cambios en tecnología y métodos de comunicación, el instrumental estaba ideado para ayudar a expandir el consumo interno en los países productores de café en el contexto de la demanda mundial de café. El instrumental estaba en la etapa final de creación y sería fácil de usar. Habría una serie de sesiones de adiestramiento para los Miembros en las dos últimas semanas de mayo de 2022. Se invitaría a los Miembros a designar a los que participarían en las sesiones de adiestramiento que se proporcionarían en los cuatro idiomas oficiales de la Organización.

12. El Comité tomó nota del informe.

Tema 3.5: Promoción del consumo interno de café – Fondo Especial de la OIC: *Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado*

13. El Economista Jefe informó acerca de la ejecución de los programas regionales de promoción del consumo interno de café financiados con una parte de los recursos que quedaban del Fondo Especial de la OIC a tenor de la Resolución 459.

Tema 3.5.1: Programa regional en México y América Central (PROMECAFE)

14. El Economista Jefe indicó que el programa había finalizado y que PROMECAFE estaba dispuesto a compartir las principales lecciones aprendidas con los Miembros de otras regiones. Los países abarcados por el programa fueron Costa Rica, la República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua y Panamá.

Tema 3.5.2: Programa regional en África (IACO)

15. Las actividades del Fondo Especial de la OIC en África, ejecutadas por la Organización Interafricana del Café (IACO), tuvieron tres componentes principales: 1) examen analítico del consumo interno y la industria del tueste, 2) prestación de apoyo a estrategias nacionales relacionadas con el tueste del café y el consumo interno, y 3) fortalecimiento de la comunicación en torno a la relación entre salud y café. Se había llevado a término el primer componente. Formaron parte de ese componente pormenores básicos del consumo de café y el procesamiento local (volumen de café consumido en el país, formas de café importadas para consumo interno, origen y fuentes de café verde para tueste y consumo interno, etc). A tenor del componente 2, se había usado el Fondo Especial de la OIC para apoyar una estrategia de promoción nacional, en especial la creación de cafeterías. El principal propósito de la creación de cafeterías era el de atraer a los jóvenes para que participasen en la cadena de valor, en particular con PYMES para establecimientos de venta de café. Los países que ya habían recibido fondos para establecer kioscos de café (cafeterías) eran Kenya, Uganda, Rwanda, Togo, Ghana y Gabón. La República Democrática del Congo recibió fondos para financiar su campaña de consumo de café. El segundo subcomponente era el de creación de capacidad en posibles tostadores y baristas y en los que ya había. La actividad de capacitación contó con apoyo financiero del Centro de Comercio Internacional (CCI), que obtuvo financiación de la Unión Europea para el Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (ACP). La primera sesión de adiestramiento para los participantes de países francófonos tuvo lugar en Libreville. Asistieron veintisiete participantes, 8 de ellos mujeres y 19 varones. La sesión para los países anglófonos tuvo lugar en Accra (Ghana) y contó con la participación de 21 aprendices, 10 de ellos mujeres y 11 varones.

16. El tercer componente del programa de África relativo a la comunicación estaba en marcha y ya se habían identificado asociados pertinentes. La película del café y la salud está en la etapa de montaje y traducción.

17. El Secretario General de la IACO, el embajador Solomon Rutega, indicó a los Miembros que se habían emprendido otras iniciativas, tales como FESTICOFFEE en la Universidad de Abidjan, encaminadas a crear cultura de tomar café entre los jóvenes. La primera edición de FESTICOFFEE tendría lugar en octubre de 2022. La IACO había establecido también el foro cafetero de los jóvenes para intercambiar ideas con ellos. Esas actividades se estaban creando en el marco del concepto DACBA (Tome café africano, construya África).

Tema 3.6: Fondo africano del café : Comité de Proyectos

Tema 3.6.1: Principal propuesta de proyecto

18. El Economista Jefe indicó que la principal propuesta de proyecto encaminado a transformar el sector cafetero de África en un sector dinámico y resistente, estaba aún siendo examinada por el Banco africano de exportación-importación (AFREXIMBANK), una institución africana de financiación del desarrollo del comercio en toda la región.

Tema 3.6.2: Evaluación rápida del entorno financiero del sector cafetero en África: justificación económica de la financiación del “vacío intermedio” y los prestatarios del tramo final de las cadenas de valor cafeteras de África

19. El Economista Jefe y el Secretario General de la IACO indicaron que, así como el proyecto del Fondo africano del café estaba aún siendo examinado por el AFREXIMBANK, estaba también pendiente la decisión de AFREXIMBANK de otorgar financiación al estudio encaminado a identificar lagunas financieras y oportunidades comerciales en la cadena de valor cafetera de África. El Secretario General de la IACO seguiría interactuando con el Banco e informaría al Comité en la próxima reunión que tuviese.

Tema 3.7: Mandato para un estudio sobre: Creación de una cadena de valor resistente del café para mitigar los efectos de las catástrofes climáticas y la pandemia covid 19 en Honduras y Nicaragua: Comité de Proyectos

20. En el proyecto se reseñaba el mandato para efectuar un estudio encaminado a proporcionar una evaluación completa de los efectos de las catástrofes climáticas y la pandemia covid 19 en Honduras y Nicaragua y formular una propuesta de proyecto para mitigar esos efectos y crear un sector cafetero más resistente.

21. El Economista Jefe indicó que, desde que el Consejo lo había endosado en septiembre de 2021, se había creado un canal de comunicación con el Banco Centroamericano de Integración Económica para que facilitase apoyo financiero. Se habían notado algunos indicios positivos, dado que el presidente ejecutivo del Banco, Sr. Dante Mossi, visitó la Secretaría de la OIC junto con el embajador Iván Romero-Martínez (Honduras) y la embajadora Guisell Socorro Morales Echaverry (Nicaragua), tras lo cual se había firmado un comunicado conjunto que confirmaba el apoyo del Banco a la OIC en

cuanto a abordar los problemas con que se enfrentaban los productores de café en Honduras y Nicaragua.

22. El Comité tomó nota del informe.

Tema 4: Otros asuntos

23. No se plantearon otros asuntos.

Tema 5: Fechas de las próximas reuniones

24. Las próximas reuniones del Comité de Estadística, el Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado y el Comité de Proyectos tendrán lugar durante el período de sesiones del Consejo.