



International Coffee Organization
Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

PSCB No. 85/06

19 maio 2006
Original: inglês

P

Junta Consultiva do Setor Privado
24 maio 2006
Londres, Inglaterra

**Futuro do Convênio Internacional
do Café de 2001**

**Comunicação da
National Coffee Association of U.S.A., Inc.**

Antecedentes

A comunicação que aqui se reproduz foi recebida da National Coffee Association of U.S.A., Inc.

Ação

Solicita-se à JCSP que aprecie este documento.

Futuro do Convênio Internacional do Café
National Coffee Association of U.S.A.
Sumário Executivo¹

Na formulação de suas recomendações, a National Coffee Association engajou um grupo de trabalho estratégico facilitado, constituído por diversos membros da indústria dos EUA. A NCA também tomou como base suas décadas de experiência como participante ativa da OIC. Apesar de algumas divergências de forma, o enfoque geral, as recomendações e a postura filosófica da indústria dos EUA em geral são os mesmos que os do Governo norte-americano.

Como organização intergovernamental com o envolvimento formal do setor privado, a OIC se acha em condições excepcionais para oferecer um serviço valioso em benefício tanto dos governos como de todas as facetas da economia cafeeira. Inerente ao sucesso da OIC é o desenvolvimento de uma organização vibrante e relevante, que atenda às necessidades futuras de seus Membros e do setor cafeeiro global.

Da mesma forma como o setor mudou significativamente nas últimas quatro décadas, a OIC também precisa reavivar sua relevância. A garantia de bons serviços depende de um alicerce sólido, modernizado e aplicável, na forma de um Convênio Internacional do Café assentado numa declaração de missão concisa e de grande exatidão.

Sugere-se que o seguinte seja considerado como missão da OIC: Fortalecer o setor cafeeiro global num clima de mercado livre, incluindo a expansão sustentável do mercado, por meio de fomento e cooperação dos setores público e privado em favor da melhoria de todos os participantes da cadeia de valor do café.

A NCA sugere que a OIC ofereça melhores serviços mediante concentração de seu trabalho e seus objetivos nas seguintes áreas visadas:

- 1. Câmara de compensação de informações** – A OIC pode servir de forma excepcional como uma câmara de compensação de informações sobre o café, através, por exemplo, de uma biblioteca virtual para pesquisa e informações, que seja abrangente e tecnologicamente disponível e envolva uma base de dados pesquisável localizada na internet.

¹ *Um documento abrangente detalhando as sugestões aqui contidas pode ser obtido da NCA mediante solicitação. A posição da NCA foi desenvolvida através de um enfoque estratégico abrangente e facilitado; cópias das atas também podem ser obtidas mediante solicitação.*

2. **Dinâmica do mercado** – A OIC pode divulgar a importância do mercado livre, concentrando-se, por exemplo, na transparência do mercado, na gestão de risco, na gestão da cadeia da oferta e na eliminação das barreiras ao comércio.
3. **Sustentabilidade** – A sustentabilidade vem sendo discutida na OIC há algum tempo, mas é central à missão de outros fóruns. A melhor maneira de a OIC utilizar seus recursos seria reconhecendo o emprego das normas de certificação da ISO por terceiros, servindo como câmara de compensação para programas globais de sustentabilidade, promovendo o desenvolvimento da rastreabilidade e patrocinando workshops sobre a sustentabilidade para difundir informações, com a participação de ONGs.
4. **Promoção da inovação** – A OIC pode ser de grande valia como catalisador das inovações no setor cafeeiro, pois está em condições excepcionais para, preenchendo uma lacuna na integração dos setores público e privado, estimular a inovação no mundo todo. Como tal, a OIC pode não só desenvolver critérios específicos e mensuráveis para a identificação de projetos relevantes sobre inovação, que poderiam então ser encaminhados a órgãos apropriados de financiamento, como também estabelecer parcerias com universidades e grupos de especialistas.
5. **Ciência, Pesquisa & Desenvolvimento** – A OIC está bem posicionada como centro de excelência em pesquisa e desenvolvimento, que, valendo-se de recursos privados e públicos, promove a pesquisa sobre, por exemplo, um pool de genes do café, aspectos positivos do café para a saúde, processamento, gestão de detritos e segurança alimentar.
6. **Promoção** – A OIC pode liderar a promoção da cooperação internacional em questões cafeeiras e, ao mesmo tempo, promover maior consumo global e questões de qualidade, de forma a gerar maior satisfação do consumidor por segmento do mercado.
7. **Educação** – A OIC está em condições não só de continuar a desempenhar seu papel de educadora, com um mandato para atuar como centro para a promoção, coleta, difusão e publicação de informações, incluindo estatísticas e estudos sobre questões cafeeiras, como também, em parte, de promover as transferências de tecnologia.
8. **Consumidores versus Produtores** – O melhor modo de a OIC prestar serviços ao setor cafeeiro mundial seria como uma organização orientada por questões específicas, que promove a colaboração a partir dessas questões e não a partir da posição ocupada na cadeia de valor. Reconhecendo os benefícios de uma organização que toma decisões por consenso, pode haver uma necessidade limitada de uma estrutura de votação, na qual a equidade pode ditar uma distribuição igual de votos entre importadores e exportadores. Esse sistema, contudo, não deveria exigir maiorias distribuídas.

- 9. Papel da Junta do Setor Privado** – O fortalecimento do papel da JCSP facilitará os esforços da OIC em favor da adoção de uma política e de programas que se alinhem com as realidades do mercado comercial. A JCSP deveria estar integralmente ligada ao processo decisório do trabalho com projetos. Sistemas deveriam ser adotados para assegurar que as recomendações da JCSP recebam o peso apropriado na tomada de decisões e na formulação da ordem do dia. A National Coffee Association julga que os pequenos produtores estão atualmente representados nos trabalhos correntes da JCSP através de associações reconhecidas de produtores.
- 10. Projetos** – A OIC deveria adotar critérios objetivos e claramente enunciados para a avaliação de propostas de projetos. Esses critérios seriam precedidos pelo desenvolvimento de um objetivo estratégico geral que delineasse as metas práticas do trabalho da OIC na área de projetos. A difusão e uso eficaz de resultados previstos dependeriam da criação pela OIC de uma base de dados pesquisável baseada na internet, organizada por palavras-chave.

16 de maio de 2006