

**ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ**

**RÉTROSPECTIVE 2006/2007**



## MISSION

L'Organisation internationale du Café (OIC) est la principale organisation intergouvernementale qui traite des questions relatives au café ; elle rassemble 77 pays producteurs et consommateurs afin de faire face, par le biais de la coopération internationale, aux défis auxquels est confronté le secteur mondial du café. Elle contribue concrètement à l'économie mondiale du café et à l'amélioration du niveau de vie dans les pays en développement par les actions suivantes :

- Elle permet aux représentants des gouvernements de procéder à des échanges de vues et de coordonner les politiques et les priorités concernant le café, dans le cadre de réunions périodiques de haut niveau ;
- Elle encourage la mise en place d'une économie caféière durable ;
- Elle lance des projets de mise en valeur du café visant à valoriser et à améliorer la commercialisation de ce produit de base ;
- Elle concourt à l'augmentation de la consommation mondiale du café au moyen d'activités novatrices en matière de développement des marchés ;
- Elle participe à l'amélioration de la qualité du café au moyen du Programme d'amélioration de la qualité du café ;
- Elle travaille en étroite collaboration avec l'industrie mondiale du Café par le biais du Comité consultatif du secteur privé (16 membres) qui étudie des questions telles que la sécurité alimentaire ;
- Elle fournit des informations complètes et objectives sur le marché mondial du café ; et
- Elle assure la transparence du marché du café par la fourniture de statistiques.

### SOMMAIRE

<b>2</b>	Avant-propos du Président du Conseil
<b>4</b>	Le tour d'horizon du Directeur exécutif
<b>6</b>	Le marché mondial du café
<b>9</b>	L'Accord international de 2007 sur le Café
<b>14</b>	Projets de mise en valeur du café
<b>16</b>	Portefeuille de projets
<b>17</b>	Projets en préparation
<b>19</b>	Durabilité
<b>21</b>	Coopération avec d'autres organisations
<b>22</b>	Promotion de la consommation
<b>23</b>	Coopération avec le secteur privé
<b>24</b>	Programme Positively Coffee
<b>26</b>	Les professions de la santé – Programme d'éducation au café
<b>28</b>	Programme d'amélioration de la qualité du café
<b>29</b>	Statistiques
<b>31</b>	Études
<b>32</b>	Services de l'information
<b>34</b>	Finances et administration
<b>35</b>	Membres des bureaux
<b>36</b>	Structure de l'OIC

## **AVANT-PROPOS DU PRÉSIDENT DU CONSEIL**

Respirant l'arôme d'une tasse de café frais et me gorgeant de sa chaleur, il m'est difficile de croire qu'il y a seulement quelques années j'ignorais tout du vaste monde du café qui, de plus, me laissait indifférent.

De l'indifférence je suis passé au plaisir que procure le café puis à la curiosité qu'il suscite. L'histoire du café est aussi riche qu'un espresso et la diversité des types de café excite autant mon esprit que mes papilles. La multitude des machines et des secrets nécessaires à sa fabrication élève l'industrie du café au niveau de celle du vin. Célébré au cours des âges par des musiciens, des poètes, des rois et les travailleurs les plus humbles, le café est une histoire d'amour individuelle et collective. Le voile étant levé, je peux maintenant voir, goûter et apprécier tout ce qui m'échappait auparavant. En découvrant le café j'ai également découvert l'Organisation internationale du Café (OIC).

L'OIC trouve son origine dans la nécessité de régler le marché international du café, dans le cadre de la Conférence des Nations Unies de 1962 sur le Café. Depuis 1963, l'OIC est un centre vital de coopération internationale pour les questions ayant trait au café, répondant aux exigences des pays producteurs et consommateurs, fournissant des informations statistiques détaillées et mettant en œuvre des projets de mise en valeur du café sur les priorités du secteur mondial du café.

Le fait le plus marquant de l'année caféière 2006/07 a été l'approbation du nouvel accord international sur le café. L'Accord de 2007 contient des innovations importantes qui permettront d'intensifier encore la coopération internationale en matière de café. Il a pour objectif de renforcer le rôle de l'OIC en tant que cadre de consultations intergouvernementales et d'accroître la contribution de l'Organisation à une information significative et à la transparence du marché. Le nouvel accord donnera à l'OIC un rôle unique dans le renforcement novateur et effectif des capacités du secteur du café, y compris l'encouragement de méthodes durables de production du café et la valorisation de la production des petits caféiculteurs dans les pays en développement.

Outre qu'il fournit un cadre pour élaborer et diffuser les innovations et les bonnes pratiques dans l'objectif de permettre aux caféiculteurs de mieux gérer les aspects financiers de la volatilité et des risques inhérents aux marchés concurrentiels en évolution, l'Accord de 2007 crée plusieurs organes consultatifs nouveaux. Les autres changements notables comprennent notamment l'élargissement des travaux de l'Organisation à la fourniture d'informations statistiques sur le marché et l'intensification des efforts pour élaborer, examiner et mettre en œuvre des projets de renforcement des capacités. Le Conseil a également décidé de proroger l'Accord de 2001 d'une année, à compter du 1 octobre 2007, afin de donner aux pays suffisamment de temps pour parachever les procédures nécessaires à l'entrée en vigueur du nouvel Accord.

---

Les autres événements marquants de l'année caféière peuvent se résumer comme suit.

Le 1 janvier 2007, l'OIC a accueilli ses 76<sup>e</sup> et 77<sup>e</sup> Membres, la Bulgarie et la Roumanie, à la suite de l'entrée de ces deux pays dans l'UE. En avril, deux nouveaux projets parrainés par l'OIC ont été approuvés par le Fonds commun pour les produits de base (FCPB) : "Accroissement de la valeur ajoutée à travers l'exploitation du potentiel du café Robusta gourmet au Gabon et au Togo" et "Développement du potentiel de production du café gourmet dans les pays centraméricains". En mai, l'OIC a fait une importante communication à la conférence internationale "Initiative globale sur les produits de base : Se fonder sur des intérêts partagés", organisée par le FCPB, le Secrétariat du Groupe des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (Groupe ACP), la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) et le Programme des Nations Unies pour le développement. Enfin, les Pays-Bas ont déposé leur instrument d'adhésion à l'Accord de 2001 auprès de la Section des traités de l'ONU le 25 mai 2007.

J'aimerais exprimer ma satisfaction personnelle devant le bilan de l'OIC, non seulement la conclusion du nouvel accord mais également son rôle, nouveau et important sur le marché international du café, d'encouragement d'une plus grande stabilité et de promotion d'un niveau de vie raisonnable pour les acteurs du café en assurant des revenus décents aux producteurs tout en veillant au maintien de la qualité plutôt qu'à l'augmentation des volumes de café ; ce rôle prend en compte le Programme d'amélioration de la qualité qui fixe les critères de base de qualité du café.

Je remercie tout particulièrement le Directeur exécutif, M. Néstor Osorio, pour son fidèle soutien, et M. Saint-Cyr Djikalou (Côte d'Ivoire) pour ses capacités de négociateur et particulièrement pour avoir présidé le Groupe de travail sur l'avenir de l'Accord. J'exprime également ma profonde gratitude à tous les Membres de l'Organisation et au personnel de l'OIC pour leur soutien sans faille et leur coopération.

Enfin, je présente tous mes vœux de réussite à M. G.V. Krishna Rau, Président du *Coffee Board of India* et Président du Conseil pour la prochaine année caféière. Je suis convaincu qu'il trouvera à l'OIC un environnement très positif et amical et que sa présidence sera couronnée de succès.

Et maintenant, je reviens à ma tasse de café.

**Mauro Orefice**

*Président du Conseil international du Café 2006/2007*

**Ministère du commerce extérieur (Italie)**

---

## **LE TOUR D'HORIZON DU DIRECTEUR EXÉCUTIF**

L'année caféière 2006/07 a été marquée par la négociation d'un nouvel accord international sur le café qui a été adopté par le Conseil international du Café à sa session de septembre. À l'issue d'une année chargée, le Groupe de travail sur l'avenir de l'Accord a établi un document équilibré qui met l'accent sur la durabilité dans le secteur du café.

L'Accord de 2007 est un instrument important de développement de la coopération et fournit le cadre juridique des activités futures de l'Organisation. Un tiers des 45 Membres exportateurs de l'OIC font partie des pays les moins avancés (faibles revenus et grande vulnérabilité économique) et les 25 millions de petits caféiculteurs et leurs familles responsables de la production de 90% du café dans le monde, sont particulièrement touchés par les fluctuations des prix du marché et les déséquilibres de l'offre et de la demande. Le Préambule de l'Accord reconnaît explicitement la contribution d'un secteur caféier durable pour atteindre les objectifs de développement international, en particulier la réduction de la pauvreté.

Le processus décisionnel de l'Organisation a été rationalisé en supprimant le Comité exécutif et en renforçant le Conseil. Trois nouveaux organes consultatifs assisteront le Conseil : le Comité de promotion et de développement des marchés, chargé de surveiller les activités visant à augmenter la consommation mondiale, améliorer la qualité du café et développer les marchés du café ; le Comité des projets, chargé de fournir des orientations sur l'élaboration et le financement des projets ; et le Comité des finances et de l'administration. La création du Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café est particulièrement importante et répond à la nécessité d'une meilleure information sur le financement et la gestion des risques. Une autre importante innovation est l'allongement de la durée de l'accord à dix ans, qui assure un cadre stable pour la planification à long terme des activités de l'Organisation.

Préservant l'accent mis sur la durabilité du secteur du café, l'Article 36 a été actualisé et fait référence au Sommet mondial de 2002 sur le développement durable. Le recueil de données statistiques sera élargi aux créneaux de marché et aux tendances émergentes ainsi qu'aux différentes zones géographiques et à la qualité, et le champ des études et rapports a également été élargi aux aspects comme la durabilité et la santé.

Pendant l'année caféière 2006/07, le marché a poursuivi sa reprise après la crise qui a marqué la période 1999 à 2004. L'augmentation des prix a concerné tous les types de café, les doux de Colombie augmentant de 16,5%, les Autres doux de 16,6%, les Brésil et autres naturels de 17,7% et les Robustas de 20,3%.

---

Les résultats de la première partie de 2007/08 indiquent que cette tendance devrait se poursuivre. Bien que les prix actuels soient plus conformes aux niveaux historiques et que la rémunération des caféiculteurs soit mieux en rapport avec les frais qu'ils encourent, ces gains ont été gravement érodés par des facteurs extérieurs au marché du café. L'augmentation considérable des prix du pétrole a eu un impact direct sur le coût des intrants de la caféiculture. En outre, la faiblesse continue du dollar EU, monnaie de référence pour le commerce international du café, signifie que les prix du café dans de nombreuses monnaies locales ne reflètent pas les augmentations susmentionnées. Entre-temps, la consommation du café continue de faire preuve d'un dynamisme persistant et de sous-tendre le marché.

La question de la qualité reste cruciale pour la santé à long terme du secteur caféier. Le Programme d'amélioration de la qualité, maintenant dans sa cinquième année, continue d'attirer de nouveaux participants et s'applique à plus des deux tiers des exportations. Un engagement plus profond dans une amélioration de la qualité apportera des avantages tant aux producteurs, en termes de valeur ajoutée du produit, qu'aux consommateurs, en termes de plus grande qualité. L'OIC poursuivra ses efforts visant à élargir la participation à cet important programme.

En ce qui concerne les projets, deux nouvelles initiatives ont été lancées et une autre proposition sera mise en œuvre en 2007/08, avec le soutien financier du Fonds commun pour les produits de base. Ces projets témoignent de l'engagement de l'OIC à assurer un soutien pratique aux Membres, particulièrement aux pays les moins avancés. À cet égard, les innovations de l'Accord de 2007, comme la création du Comité des projets et du Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café, nous permettront d'accroître l'aide aux Membres pour faire face aux défis du marché mondialisé.

Enfin, je félicite M. Saint-Cyr Djikalou, Président du Groupe de travail sur l'avenir de l'Accord, pour sa conduite habile de négociations difficiles, ainsi que M. Mauro Orefice (Italie) et M. José López Camposeco, Ambassadeur du Guatemala, pour la compétence avec laquelle ils se sont acquittés de leurs fonctions respectives de Président du Conseil et de Président du Comité exécutif. Je remercie également M. Christian Rasch Topke et M. Ernesto Illy pour leurs importantes contributions en tant que Président du CCSP et Président du Comité de promotion respectivement. Sur une note plus personnelle, je remercie les Membres de la confiance qu'ils m'ont témoignée en me reconduisant dans mes fonctions pour cinq ans, jusqu'en 2012. Je suis convaincu que pendant cette période l'OIC continuera de jouer un grand rôle dans l'avenir de cette boisson ensorcelante qu'est le café.

**Néstor Osorio**

*Directeur exécutif*

**Organisation internationale du Café**

---

## LE MARCHÉ MONDIAL DU CAFÉ

**Prix** La reprise des prix enregistrée pendant l'année caféière 2005/06 s'est poursuivie en 2006/07. La moyenne du prix indicatif composé de l'OIC pour l'année caféière 2006/07 est de 104,24 cents EU la livre par rapport à 91,44 cents en 2005/06, soit une augmentation de 14%. Ce prix moyen est le plus élevé depuis l'année caféière 1997/98 (tableau 1). Les Robustas ont enregistré l'augmentation la plus importante, avec une moyenne pour l'année caféière 2006/07 de 82,73 cents EU la livre, soit une augmentation de 34,7% par rapport à 2005/06, et niveau le plus élevé depuis l'année caféière 1995/96.

**Tableau 1 : Prix indicatifs de l'OIC et prix à termes (moyennes de l'année caféière)**

Coffee year	ICO composite	Colombian Milds	Other Milds	Brazilian Naturals	Robustas	New York*	London*
1995/96	106.39	130.23	121.66	123.92	91.10	112.45	83.01
1996/97	126.94	188.05	177.38	153.55	76.50	151.95	71.75
1997/98	115.23	155.61	148.72	137.15	81.72	136.38	76.00
1998/99	88.53	115.61	104.85	88.97	72.21	105.32	68.58
1999/00	72.86	112.66	96.88	86.61	48.83	103.81	46.63
2000/01	47.84	77.05	65.81	57.53	29.88	66.24	27.27
2001/02	45.46	63.74	59.21	43.72	26.85	52.36	21.83
2002/03	52.17	65.89	64.89	48.94	37.23	65.89	34.56
2003/04	57.77	74.41	73.51	62.07	36.37	73.24	33.16
2004/05	85.30	112.29	111.22	98.22	46.05	108.03	42.72
2005/06	91.44	113.04	110.84	100.86	61.45	108.17	54.61
<b>2006/07</b>	<b>104.24</b>	<b>122.08</b>	<b>120.08</b>	<b>108.35</b>	<b>82.73</b>	<b>118.70</b>	<b>74.71</b>
<b>% change 2006/07 &amp; 2005/06</b>	<b>14.00</b>	<b>8.00</b>	<b>8.34</b>	<b>7.43</b>	<b>34.63</b>	<b>9.73</b>	<b>36.81</b>

En cents EU la livre

\* Moyenne des 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> positions

### Fondamentaux du marché

L'évolution des fondamentaux du marché pendant l'année caféière 2006/07 a contribué à la reprise des prix. La croissance de la consommation mondiale a absorbé les augmentations de production et le flux des exportations pendant l'année caféière.

### Production

En 2006/07, la production mondiale s'est établie à plus de 125 millions de sacs, en augmentation de 14% par rapport aux 110 millions de sacs de la campagne 2005/06 (tableau 2). Le niveau relativement élevé des prix aux cours de ces dernières années et les bonnes conditions climatiques ont contribué à cette augmentation. La part des Robustas dans la production totale a baissé, de 38,5% en 2005/06 à 36,7% en 2006/07, en raison de l'augmentation de la production d'Arabica dont la part est passée de 61,5% à 63,3%.

En **Afrique**, la production a légèrement augmenté pendant la campagne 2006/07 ; en dépit des difficultés qui continuent de toucher les producteurs de nombreux pays, on a enregistré une augmentation de 7,8%. La part de l'Afrique dans la production mondiale de la campagne 2006/07 a été de 11,5%. L'Éthiopie est toujours le premier producteur de la région (4,6 millions de sacs) suivie par l'Ouganda (2,6 millions) et la Côte d'Ivoire (2,5 millions).

En **Asie/Océanie**, la production est passée à 32 millions de sacs par rapport à 29,2 millions de sacs l'année précédente. L'augmentation des rendements au Viet Nam (35,8%) et en Inde (4%) a compensé les baisses de production en Indonésie (23,2%) et en Papouasie-Nouvelle-Guinée (36,4%). La part de la région dans la production mondiale est passée de 26,6% en 2005/06 à 25,6% en 2006/07.

Au **Mexique/Amérique centrale**, la production a légèrement baissé, s'établissant à 17,1 millions de sacs en 2006/07 par rapport à 17,4 millions de sacs l'année précédente. La production a baissé dans plusieurs pays de la région, notamment au Costa Rica, à El Salvador et au Nicaragua. Cette baisse de la production a été partiellement compensée par une augmentation au Guatemala et au Honduras. La part de la région dans la production mondiale a été de 13,6% en 2006/07 par rapport à 15,8% en 2005/06.

En **Amérique du Sud**, le Brésil, où la production d'Arabica se fait selon un cycle biennal, a enregistré une augmentation de 29% de sa production totale qui est passée de 32,9 millions de sacs en 2005/06 à 42,5 millions de sacs en 2006/07. La production de la Colombie a atteint 12,8 millions de sacs en 2006/07, par rapport à 12,3 millions de sacs en 2005/06. La part de la région dans la production mondiale a été de 49,3% par rapport à 45,3% en 2005/06.

**Tableau 2 : Production totale par groupe de café**

Crop year commencing	2003	2004	2005	2006	% change 2006 & 2005
<b>TOTAL</b>	<b>103 592</b>	<b>115 330</b>	<b>109 769</b>	<b>125 171</b>	<b>14.03</b>
Colombian Milds	12 250	13 345	13 416	14 004	4.38
Other Milds	25 002	25 113	25 519	26 987	5.75
Brazilian Naturals	24 901	37 249	28 615	38 244	33.65
Robustas	41 440	39 622	42 219	45 937	8.81
<b>Arabicas</b>	<b>62 153</b>	<b>75 708</b>	<b>67 550</b>	<b>79 234</b>	<b>17.30</b>
<b>Robustas</b>	<b>41 440</b>	<b>39 622</b>	<b>42 219</b>	<b>45 937</b>	<b>8.81</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	
Colombian Milds	11.83	11.57	12.22	11.19	
Other Milds	24.13	21.77	23.25	21.56	
Brazilian Naturals	24.04	32.30	26.07	30.55	
Robustas	40.00	34.36	38.46	36.70	
<b>Arabicas</b>	<b>60.00</b>	<b>65.64</b>	<b>61.54</b>	<b>63.30</b>	
<b>Robustas</b>	<b>40.00</b>	<b>34.36</b>	<b>38.46</b>	<b>36.70</b>	

En milliers de sacs

**Stocks** En ce qui concerne les stocks dans les pays exportateurs, la Compagnie nationale d'alimentation du Brésil (CONAB), qui dépend du ministère de l'agriculture, a procédé à une enquête sur les stocks détenus par le secteur privé afin d'estimer le volume des stocks d'ouverture pour la campagne 2007/08. Les résultats de cette enquête ont permis de procéder à une révision à la hausse des chiffres antérieurs. Les stocks d'ouverture des pays producteurs pour la campagne 2006/07 sont maintenant estimés à environ 29 millions de sacs. À la fin septembre 2007, les stocks dans les pays importateurs étaient estimés à 22,6 millions de sacs.

**Exportations** Les exportations pour l'année caféière 2006/07 se sont élevées à 96,7 millions de sacs, soit une augmentation de 9,6% par rapport au total de 88,2 millions de sacs en 2005/06. L'augmentation des exportations a été plus marquée dans le cas des Robustas (14,3%). Les exportations d'Arabica ont augmenté de 7,3% (tableau 3). Les prix s'étant ressaisi, la valeur totale des exportations de l'année caféière 2006/07 est estimée à US\$12,3 milliards par rapport à US\$10,1 milliards pendant l'année caféière 2005/06 (tableau 4).

**Tableau 3 : Exportations totales**

Coffee years	2005/06	2006/07	% change
<b>TOTAL</b>	<b>88.19</b>	<b>96.68</b>	<b>9.62</b>
Colombian Milds	11.83	12.39	4.76
Other Milds	20.51	21.24	3.55
Brazilian Naturals	26.56	29.58	11.36
Robustas	29.29	33.46	14.26
Arabicas	58.91	63.21	7.31
Robustas	29.29	33.46	14.26

En millions de sacs

**Tableau 4 : Volume et valeur des exportations**

Coffee years	2003	2004	2005	2006 1/
<b>Colombian Milds</b>				
- Volume	11.43	12.19	11.83	12.39
- Value	1.13	1.72	1.79	2.00
<b>Other Milds</b>				
- Volume	20.48	19.34	20.51	21.24
- Value	1.91	2.53	2.87	3.19
<b>Brazilian Naturals</b>				
- Volume	25.90	27.85	26.56	29.58
- Value	1.93	3.02	3.27	3.99
<b>Robustas</b>				
- Volume	30.94	30.36	29.29	33.46
- Value	1.46	1.71	2.17	3.10
<b>Total</b>				
- Volume	88.75	89.74	88.19	96.68
- Value	6.44	8.98	10.10	12.28

Volume en millions de sacs – valeur en milliards de US\$

1/ Estimation

La consommation mondiale a été soutenue en 2006 grâce essentiellement à l'augmentation de la consommation dans les marchés émergents d'Asie et d'Europe de l'Est. Elle est estimée à 120,4 millions de sacs en 2006 par rapport à 117,6 millions de sacs en 2005. La consommation intérieure des pays exportateurs est estimée à 31,3 millions de sacs et celle des pays importateurs à 89,1 millions de sacs.

## **Consommation**

Pendant l'année caféière 2006/07, la fermeté des prix a été essentiellement assurée par le relatif dynamisme de la consommation. Néanmoins, la faiblesse du dollar EU continue d'affecter le revenu effectif des caféiculteurs. Par exemple, les grands pays producteurs qui ont enregistré des réévaluations significatives de leur monnaie par rapport au dollar EU en 2007 sont la Colombie (11,6%), le Brésil (8,9%), l'Inde (8%) et l'Ouganda (6,3%). Le niveau actuel des prix pourrait se maintenir pendant l'année caféière 2007/08 si les caféiculteurs favorisent l'investissement dans l'amélioration de la qualité plutôt que les augmentations de production.

## **Conclusions et perspectives**

### **L'ACCORD INTERNATIONAL DE 2007 SUR LE CAFÉ**

Le septième accord international sur le café, l'Accord de 2007, a été conclu par les 77 Membres du Conseil international du Café le 28 septembre 2007 et adopté officiellement par la Résolution numéro 431.

Le nouvel accord est l'aboutissement de deux années intenses de discussions de haut niveau et contient des dispositions nouvelles significatives pour la coopération internationale. Il renforce le rôle de l'OIC de cadre pour les consultations intergouvernementales, facilite le commerce international par une plus grande transparence et un meilleur accès aux informations pertinentes, et encourage une économie caféière durable pour le bénéfice de toutes les parties prenantes. Comme l'Accord de 1994 et celui de 2001, il est dépourvu de dispositif de réglementation du marché.

Les négociations de l'Accord de 2007 ont commencé en septembre 2005 lorsque les Membres ont examiné les options relatives à l'avenir de l'Accord de 2001 qui devait expirer fin septembre 2007. Le Conseil a décidé que le Directeur exécutif devait préparer un rapport sur les progrès enregistrés dans la réalisation des objectifs de l'Accord et que les Membres devaient soumettre leurs propositions sur l'avenir de l'Accord. Les Membres ont envoyé plus de 30 propositions et le Président du Comité consultatif du secteur privé (CCSP) a soumis les recommandations de cet organe au Conseil en septembre 2006. Les idées soulevées à la 2<sup>e</sup> Conférence mondiale du Café qui s'est tenue au Brésil en 2005, les propositions du Comité des statistiques et les suggestions de la société civile ont également contribué aux négociations.

## **Négociation de l'Accord de 2007**

En septembre 2006, le Conseil a créé un Groupe de travail chargé d'examiner les propositions d'accord et de soumettre ses recommandations en mai 2007. Le Groupe de travail était composé de tous les Membres et présidé par M. Saint-Cyr Djikalou (Côte d'Ivoire), M. Max Schnellmann (Suisse) en étant le Vice-président. Le Secrétaire général de l'Organisation interafricaine du Café et les présidents du CCSP et du Comité de promotion y participaient à titre d'observateurs.

---

Le Groupe s'est réuni quatre fois : en janvier, mars, mai et septembre 2007 au siège de l'OIC à Londres. Il a adopté son règlement intérieur qui prévoyait notamment l'utilisation de moyens de communication électronique entre les réunions afin de hâter l'avancement des travaux. Les négociations ont également été facilitées par la création d'un Groupe de rédaction informel qui mettait par écrit les avis exprimés pendant les réunions.

Le Groupe a commencé ses travaux en janvier 2007 en examinant cinq documents portant sur les thèmes suivants : objectifs, membres et voix, efficacité des délibérations et prise de décisions, questions structurelles et administratives et domaines de travail nouveaux et élargis. Des progrès suffisants ont été faits pour qu'une première mouture d'accord soit publiée en mars 2007. En mai 2007, le Groupe avait fait des progrès substantiels et était parvenu à un consensus sur plusieurs articles importants ; toutefois, il lui fallait plus de temps pour s'acquitter de son mandat. Le Conseil a prorogé le mandat du Groupe jusqu'en septembre 2007 et, à l'issue de discussions et négociations supplémentaires ardues, il a adopté le texte définitif de l'Accord de 2007 le 28 septembre 2007.

Environ 90 documents sur le nouvel accord ont été publiés et examinés pendant 20 jours de réunions sur une période de deux ans et plus de 90% des articles de l'Accord de 2001 ont été modifiés.

### **Nouvelles caractéristiques**

Le nouvel objectif général de l'Accord de 2007 est de renforcer le secteur mondial du café et de favoriser son développement durable dans le cadre d'une économie de marché pour le bien-être de tous les participants du secteur.

Les autres objectifs nouveaux sont notamment de faciliter la mise à disposition d'information sur les outils et services financiers, d'encourager les Membres à élaborer et à mettre en œuvre des stratégies visant à accroître les capacités des communautés locales et des petits producteurs ainsi qu'à élaborer des procédures appropriées de sécurité alimentaire dans le secteur caféier. L'Accord reconnaît également la contribution d'un secteur caféier durable à la réalisation des objectifs de développement convenus au plan international, notamment les objectifs du Millénaire pour le développement, en particulier en ce qui concerne l'éradication de la pauvreté.

Les changements institutionnels sont notamment la suppression du Comité exécutif et la création de trois nouveaux organes consultatifs chargés d'aider le Conseil dans ses travaux : le Comité des projets, chargé de la préparation des projets et de la mobilisation du financement, le Comité de promotion et de développement des marchés, chargé de surveiller les activités comme les campagnes d'information, la recherche, le renforcement des capacités et les études sur la production et la consommation de café, et le Comité des finances et de l'administration, chargé des questions comme le budget administratif.

---

Le Conseil continuera de recevoir les avis du Comité consultatif du secteur privé et de la Conférence mondiale du Café. Une innovation importante est la création du Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café qui répond à la nécessité d'un meilleur accès à l'information sur les sujets liés au financement et à la gestion des risques dans le secteur du café, en portant une attention particulière aux besoins des petits et moyens producteurs. Le Forum comprendra des représentants de plusieurs secteurs, dont les Membres, les organisations intergouvernementales, les institutions financières, le secteur privé, les organisations non gouvernementales (ONG) et autres ayant les compétences appropriées.

Les autres domaines qui ont fait l'objet de modifications importantes sont les statistiques : l'Article 32 porte spécifiquement sur la fourniture d'informations statistiques dans de nombreux domaines, y compris ultérieurement avec une différenciation des cafés, ainsi que les études, enquêtes et rapports : l'Article 34 élargit le champ d'action de l'Organisation aux aspects ayant trait à la durabilité du secteur caféier, aux liens entre le café et la santé et à l'analyse de la chaîne de valeur du café entre autres.

La Communauté européenne est Partie Contractante à l'Accord et représente les intérêts de ses 27 États Membres et une nouvelle disposition prévoit que toutes les décisions sont prises par consensus, conformément à la pratique établie selon laquelle, depuis l'Accord de 1994, toutes les décisions (hormis l'élection du Comité exécutif) ont été prises par consensus. En cas d'absence de consensus, une décision peut être prise par une procédure de vote simplifiée nécessitant 70% des voix de chaque catégorie de Membre.

L'Accord de 2007 a une durée de dix ans et peut être prorogé de huit années supplémentaires. Le Préambule et l'objet de l'Accord figurent en pages 12 et 13.

Le Conseil tiendra une session extraordinaire le 25 janvier 2008 pour désigner le dépositaire de l'Accord de 2007. Le Directeur exécutif a recommandé, comme solution la plus rationnelle, de désigner l'OIC dépositaire de l'Accord, option prévue par la Convention de Vienne de 1969 sur le droit des traités.

### **Les prochaines étapes**

L'Accord de 2007 sera ouvert à la signature du 1 février au 31 août 2008 et entrera en vigueur lorsque des gouvernements signataires détenant les deux tiers des voix des Membres exportateurs et importateurs, respectivement, auront déposé leurs instruments de ratification, d'acceptation, d'approbation ou leurs notifications d'application provisoire. L'Accord de 2001 a été prorogé d'un an à compter du 1 octobre 2007 pour donner aux pays suffisamment de temps pour parachever les procédures nécessaires à l'entrée en vigueur du nouvel Accord.

---

**Accord international  
de 2007 sur le Café**

**Préambule**

Les Gouvernements Parties au présent Accord,

Reconnaissant l'importance exceptionnelle du café pour l'économie de nombreux pays qui dépendent dans une large mesure de ce produit pour leurs recettes d'exportation et pour atteindre leurs objectifs de développement social et économique ;

Reconnaissant l'importance du secteur du café comme source de revenus pour des millions de personnes, surtout dans les pays en développement, et compte tenu du fait que, dans nombre de ces pays, la production relève de petites exploitations familiales ;

Reconnaissant la contribution d'un secteur caféier durable à la réalisation des objectifs de développement convenus au plan international, notamment les objectifs du Millénaire pour le développement (OMD), en particulier en ce qui concerne l'éradication de la pauvreté ;

Reconnaissant qu'il est nécessaire d'encourager le développement durable du secteur caféier, débouchant sur une amélioration de l'emploi et du revenu, et un plus haut niveau de vie et de meilleures conditions de travail dans les pays Membres ;

Considérant qu'une étroite coopération internationale sur les questions ayant trait au café, notamment le commerce international, peut favoriser un secteur caféier mondial économiquement diversifié, le développement économique et social des pays producteurs, l'expansion de la production et de la consommation de café et l'amélioration des relations entre pays exportateurs de café et pays importateurs de café ;

Considérant que la collaboration entre les Membres, les organisations internationales, le secteur privé et toutes les autres parties prenantes peut contribuer au développement du secteur caféier ;

Reconnaissant qu'un meilleur accès à l'information sur le café et aux stratégies de gestion des risques du marché peut aider à éviter les déséquilibres entre la production et la consommation de café qui pourraient être à l'origine d'une instabilité marquée du marché pouvant être préjudiciable aux producteurs et aux consommateurs ; et

Prenant note des avantages procurés par la coopération internationale née de la mise en œuvre des Accords internationaux de 1962, 1968, 1976, 1983, 1994 et 2001 sur le Café,

Sont convenus de ce qui suit :

Article premier - Objet

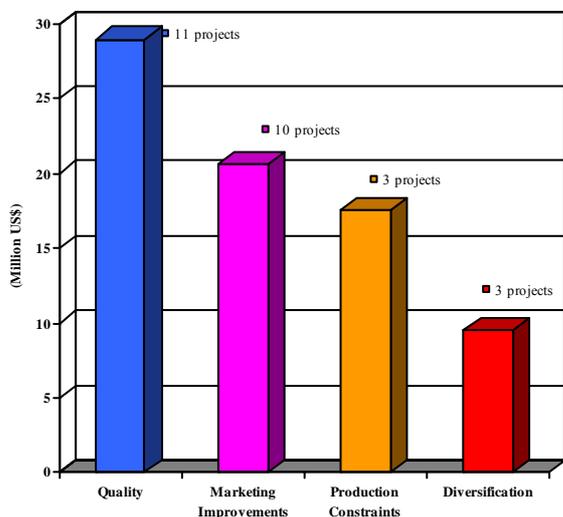
L'objet du présent Accord est de renforcer le secteur mondial du café et de favoriser son développement durable dans le cadre d'une économie de marché pour le bien-être de tous les participants du secteur, au moyen des mesures suivantes :

- 1) Promouvoir la coopération internationale sur les questions ayant trait au café ;
- 2) Fournir un cadre pour les consultations sur les questions ayant trait au café entre les gouvernements et avec le secteur privé ;
- 3) Encourager les Membres à mettre en place un secteur caféier durable en termes économiques, sociaux et environnementaux ;
- 4) Fournir un cadre pour des consultations en recherchant une entente quant aux conditions structurelles des marchés internationaux et aux tendances à long terme de la production et de la consommation qui équilibre l'offre et la demande et se traduise par des prix équitables tant pour les consommateurs que pour les producteurs ;
- 5) Faciliter l'expansion et la transparence du commerce international de tous les types et de toutes les formes de café et encourager l'élimination des obstacles au commerce ;
- 6) Recueillir, diffuser et publier des informations économiques, techniques et scientifiques, des statistiques et des études, ainsi que les résultats de la recherche-développement sur les questions caféières ;
- 7) Promouvoir le développement de la consommation et des marchés pour tous les types et toutes les formes de café, y compris dans les pays producteurs de café ;
- 8) Élaborer et évaluer des projets dans l'intérêt des Membres et de l'économie caféière mondiale et en rechercher le financement ;
- 9) Promouvoir la qualité du café pour accroître la satisfaction du consommateur et les bénéfices des producteurs ;
- 10) Encourager les Membres à élaborer des procédures appropriées de sécurité alimentaire dans le secteur caféier ;
- 11) Promouvoir des programmes de formation et d'information afin de contribuer au transfert, vers les Membres, de technologies appropriées pour le café ;
- 12) Encourager les Membres à élaborer et à mettre en œuvre des stratégies visant à accroître la capacité des communautés locales et des petits producteurs à tirer profit de la production de café, ce qui pourrait contribuer à soulager la pauvreté ; et
- 13) Faciliter la mise à disposition d'information sur les outils et services financiers pouvant aider les producteurs de café, y compris l'accès au crédit et aux méthodes de gestion des risques.

**Chapitre premier – Objet**

## PROJETS DE MISE EN VALEUR DU CAFÉ

Parts du portefeuille (US\$76,6 millions)  
par domaines d'action



*"Le projet a apporté des avantages considérables à la communauté et nous pensons qu'il nous aidera à résoudre le problème de nos approvisionnements alimentaires en complétant nos revenus ...".*

Roque Bartolo Mundo,  
Communauté Tesoro (Mexique)

*"Les principaux changements que j'ai remarqués sont une plus grande responsabilité de notre participation et une meilleure connaissance des projets. Nous nous sommes rendu compte qu'il ne s'agit pas seulement de s'inscrire à un projet mais qu'il faut y travailler ; c'est une avancée morale plus qu'économique".*

Macario Álvaro Arvizu Mejía,  
Almanza (Mexique)



Signature de l'Accord de mise en œuvre  
du projet, Guatemala

Au 30 septembre 2007, l'OIC avait parrainé et mobilisé le financement de 27 projets de mise en valeur du café, d'une valeur totale d'environ 76,6 millions de dollars EU, dont 40 millions sont financés par le Fonds commun pour les produits de base (FCPB), le solde étant fourni par des bailleurs de fonds bilatéraux et multilatéraux sous forme de cofinancement, et par les pays bénéficiaires sous forme de contributions de contrepartie. Avec l'approbation par le FCPB de deux nouveaux projets, la valeur du portefeuille des projets a augmenté de 4,3 millions de dollars EU en 2006/07.

Au total, 15 projets sont terminés, 11 en cours de mise en œuvre et un sera lancé sous peu. Sur les projets mis en œuvre en 2006/07, un a été conclu en mai et deux ont été lancés en septembre. Un bref aperçu de ces projets est donné ci-après.

Le graphique de gauche indique la répartition du portefeuille de projets selon les principaux domaines d'action et le nombre de projets financés dans chaque domaine. La diversification est le dernier domaine d'action adopté pour trouver des solutions à la récente crise du café. Elle a déjà offert des possibilités concrètes de lutter contre la pauvreté dans les zones rurales où le café est la principale ou la seule activité économique.

Les caféiculteurs et les coopératives participant au projet intitulé "Diversification de la production dans les zones marginales de l'État du Veracruz (Mexique)" ont confirmé les avantages du projet (voir l'encart de gauche).

### Développement du potentiel de production du café gourmet dans les pays centraméricains (06/09/2007 – en cours)

Ce projet a été lancé le 6 septembre 2007 à Guatemala (Guatemala). Il permettra aux pays participants de mettre en œuvre une stratégie de développement de la production durable de café gourmet accompagnée de stratégies sur le tourisme. Le projet est un exemple de l'application concrète des recommandations de l'étude financée par le FCPB/UE/OIC intitulée "Analyse comparative des régions de caféiculture du monde" qui identifiait l'écotourisme comme une option de diversification. Le projet vise à favoriser l'augmentation de la valeur ajoutée et des revenus ruraux en encourageant le tourisme rural par la création d'une "route du café" en Amérique centrale et en cartographiant les sites intéressants.

Le coût total du projet est de 1 874 146 dollars EU, dont 617 560 dollars sont fournis par le FCPB à titre de don. Le Gouvernement italien apportera un cofinancement de 1 256 586 dollars et l'*Istituto Agronomico per l'Oltremare* (IAO) sera l'Agence d'exécution de projet (AEP).

**Reconversion des petites plantations de café en unités agricoles familiales autosuffisantes (15/09/2007 – en cours)**

Ce projet a été lancé le 15 septembre 2007 à Manta (Équateur). Son objectif est de soulager la pauvreté des familles de caféiculteurs par l'introduction de nouvelles activités agricoles rentables qui généreront des revenus plus importants, renforceront la sécurité alimentaire et préserveront les ressources naturelles. Le projet cherche à reconverter 1 200 plantations en unités agricoles autosuffisantes par la diversification de leurs systèmes de production. Le projet encouragera également la transformation des produits de base et l'établissement de réseaux coopératifs de commercialisation pour le marché local. Les résultats du projet seront diffusés à Cuba, au Guatemala et au Honduras. Le coût total du projet est de 3 198 635 dollars EU sur une période quatre ans. Le FCPB apporte 1 117 640 dollars sous forme de don. Le Gouvernement équatorien apporte un cofinancement de 858 165 dollars et le solde de 1 222 830 sera fourni sous forme de contributions de contrepartie par le Conseil national du café (COFENAC) d'Équateur qui, avec l'Association nationale des exportateurs de café (ANECAFE), assurera le rôle d'AEP.

**Lutte intégrée contre le scolyte blanc du tronc dans de petites exploitations de café (Inde, Malawi et Zimbabwe) (20/10/01 – 30/06/07)**

Le principal objectif de ce projet, qui s'est terminé en mai 2007, était d'élargir la recherche et le développement de mesures de lutte intégrée contre les parasites afin de lutter contre le scolyte blanc du tronc et de réduire le recours aux pesticides chimiques. Dans tous les pays participants (Inde, Malawi et Zimbabwe), les activités de projet ont été menées à bien au cours de la prorogation de six mois et un atelier s'est tenu en Inde en juin 2007 pour faire connaître les résultats du projet. Le projet a contribué à renforcer les capacités des pays participants comme l'ont noté les bénéficiaires directs (voir l'encadré de droite). Toutefois, la lutte contre le scolyte du tronc est un processus continu et les caféiculteurs et les scientifiques devront poursuivre leurs efforts pour trouver des solutions permettant de réduire son impact sur la production de café. En Inde, par exemple, l'adoption de pratiques comme l'ombrage à deux étages, le développement de phéromones et le traçage régulier s'est révélée appropriée pour lutter contre le scolyte blanc du tronc. En Afrique, la lutte biologique par la propagation d'ennemis naturels a la préférence en raison du coût élevé des méthodes chimiques. Par-dessus tout, de bonnes pratiques agricoles sont essentielles pour lutter efficacement contre le scolyte blanc du tronc. Le projet a contribué au développement de stages pratiques de terrain qui ont été bien accueillis par les caféiculteurs car ils ont comblé le vide laissé par le retrait du soutien gouvernemental après la libéralisation du secteur des produits de base.

Outre l'élaboration de méthodes de lutte contre le scolyte, le projet a facilité une coopération scientifique sud-sud, car du personnel indien s'est rendu au Malawi et au Zimbabwe pour partager les expériences et échanger des connaissances dans des domaines spécifiques.



Un caféiculteur rencontre le Directeur général du FCPB, Équateur



Atelier final du projet, Mysore (Inde)

PORTEFEUILLE DE PROJETS	Coût total	FCPB	Co-fin.	CC	AVANCEMENT DES PROJETS *		
					(milliers de dollars EU)		
					1995/96 - 2004/05	2005/06	2006/07
<b>PROJETS TERMINÉS (15)</b>	<b>21 724</b>	<b>10 352</b>	<b>6 713</b>	<b>4 659</b>			
Exploitation du potentiel du café gourmet (06/96 - 05/00)	1 412	1 018	110	284	TERMINÉ		
Lutte intégrée contre le scolyte du fruit du café (10/96 - 05/02)	5 467	2 968	850	1 649	TERMINÉ		
Étude des systèmes de commercialisation et des politiques commerciales du café dans certains pays producteurs de café (10/96 - 04/00)	289	244	0	45	TERMINÉ		
Étude sur les marchés européens du Robusta (10/99 - 05/01)	29	29	0	0	TERMINÉ		
Amélioration de la qualité du café par la prévention de la formation de moisissures (10/98 - 09/05)	5 593	2 526	2 067	1 000	TERMINÉ		
Étude sur la transformation du café – Rwanda (10/99 - 05/00)	35	30	0	5	TERMINÉ		
Renforcement des capacités commerciales, financières, gestionnaires et opérationnelles des petits producteurs/exportateurs de café au Mexique et au Nicaragua (10/00 - 06/05)	5 330	910	3 468	952	TERMINÉ		
Atelier sur le financement à court et à moyen termes des petits caféiculteurs en Afrique (01/01 - 04/01)	30	30	0	0	TERMINÉ		
Étude des possibilités de création de bourses de produits de base et autres formes de marchés dans les pays du COMESA (07/01 - 06/03)	60	60	0	0	TERMINÉ		
Gestion des risques de prix du café en Afrique orientale (07/01 - 11/01)	60	60	0	0	TERMINÉ		
Atelier sur la qualité du café par la prévention de la formation de moisissures en Équateur (07/01 - 09/01)	65	60	0	5	TERMINÉ		
Atelier régional sur la crise du café en Amérique centrale (07/03 - 09/03)	100	80	20	0	TERMINÉ		
Mise en valeur du café durable en Afrique orientale (12/04 - 07/05)	30	15	15	0	TERMINÉ		
Analyse comparative des régions de caféiculture du monde (07/03 - 09/06)	120	60	60	0	TERMINÉ		
Lutte intégrée contre le scolyte blanc du tronc dans de petites exploitations de café (Inde, Malawi et Zimbabwe) (10/01 - 06/07)	3 104	2 262	123	719	TERMINÉ		
<b>PROJETS EN COURS (11)</b>	<b>52 414</b>	<b>27 538</b>	<b>14 729</b>	<b>10 148</b>			
Mise en valeur du marché du café et promotion commerciale en Afrique orientale et australe (07/97 - en cours)	9 101	5 012	2 540	1 549	En cours		
Amélioration de la production de café en Afrique par la lutte contre la dégénérescence du système vasculaire du café (trachéomycose) (04/98 - 12/06)	8 952	3 517	4 349	1 086	En cours		
Régénération pilote du secteur du café au Honduras et au Nicaragua (04/00 - en cours)	6 837	4 220	505	2 112	En cours		
Lutte intégrée contre le scolyte blanc du tronc dans de petites exploitations de café (Inde, Malawi et Zimbabwe) (10/01 - 12/06)	2 529	1 829	0	700	En cours		
Gestion des risques de prix du café en Afrique orientale et australe (04/01 - en cours)	3 045	1 445	1 000	600	En cours		
Financement à court et à moyen termes pour les petits caféiculteurs au Kenya (10/01 - en cours)	8 530	4 750	2 980	800	En cours		
Régénération pilote des plantations de café délaissées pour en faire des petites unités familiales de production en Angola (10/00 - en cours)	943	448	0	495	En cours		
Amélioration de la qualité et de la commercialisation du café Robusta par l'utilisation optimale des terroirs de café (10/02 - en cours)	2 937	2 029	122	786	En cours		
Amélioration de la qualité du café en Afrique orientale et centrale au moyen de méthodes de transformation améliorées (04/04 - en cours)	4 467	2 552	1 118	797	En cours		
Diversification de la production dans les zones marginales de l'État du Veracruz (Mexique) (04/05 - en cours)	3 199	1 118	858	1 223		Tout juste lancé	
Développement du potentiel de production du café gourmet dans les pays centraméricains (04/07 - en cours)	1 874	618	1 257	0			Tout juste approuvé/lancé
<b>PROJET EN COURS DE LANCEMENT (1)</b>	<b>2 527</b>	<b>1 782</b>	<b>0</b>	<b>113</b>			
Accroissement de la valeur ajoutée à travers l'exploitation du potentiel du café Robusta gourmet au Togo et au Gabon (04/07 - à lancer)	2 469	1 842	0	626			Tout juste approuvé
<b>TOTAL DES PROJETS</b>	<b>76 665</b>	<b>39 672</b>	<b>21 442</b>	<b>14 920</b>			

\* Le point de départ de la mise en œuvre d'un projet est sa date d'approbation par le Comité exécutif du FCPB. CC = Contribution de contrepartie CC FCPB = Comité consultatif du FCPB

PROJETS EN PRÉPARATION	Coût total	FCPB	Co-fin.	CC	AVANCEMENT DES PROJETS *		
					(milliers de dollars EU)		
					2000/01 - 2004/05	2005/06	2006/07
<b>PROJETS A L'EXAMEN PAR LE FCPB (11)</b>	<b>50 224</b>	<b>32 917</b>	<b>5 462</b>	<b>11 843</b>			
Renforcement de l'emploi du matériel génétique du café – une perspective africaine (05/01)	10 930	8 566	0	2 363		Reformulation	
Optimisation de la récolte, de la transformation et de la commercialisation du café du Cameroun (09/01)	7 318	4 197	926	2 195		Reformulation	
Création de plantations pilotes de café Robusta biologique dans les pays Membres de l'OAMCAF (09/01)	1 800	863	468	469		Reformulation	
Amélioration et diversification de la production de café des petits exploitants en Amérique centrale (09/02)	7 858	3 790	4 068	0		Reformulation	
Accès au financement pour la mise en valeur de cultures de diversification dans les régions de caféiculture du Burundi et de Côte d'Ivoire (05/03)	3 007	2 478	0	528		CC FCPB	
Accroissement de la résistance du café à la rouille des feuilles et autres maladies en Inde et dans quatre pays africains (05/06)	4 014	2 919	0	1 096		CC FCPB	
Développement des marchés intérieurs du café (09/02)	5 994	2 995	0	2 998			CVP-observations/ rejeté par FCPB
Utilisation des sous-produits du café et autres usages des cafés de moindre qualité (09/03)	150	120	0	30		CEP FCPB	
Renforcement des capacités en matière de certification et de vérification du café en Afrique orientale (05/07)	2 869	2 869	0	0		Nouvel. révisé par CVP	
Programme de compétitivité des entreprises du café (05/07)	6 000	4 000	0	2 000		Nouvel. révisé par CVP	
Relance de la productivité, de la qualité et du commerce du café africain (09/07)	284	120	0	164			Nouv. rév. par CVP
<b>PROJETS A EXAMINER PAR D'AUTRES DONATEURS (4)</b>	<b>7 641</b>	<b>4 607</b>	<b>927</b>	<b>1 664</b>			
Analyse coûts-avantages des pratiques de durabilité dans le secteur du café. Programme de renforcement des capacités de gestion dans les pays producteurs (approuvé en 05/06)	3 462	2 000	927	535		FCPB CEP - rév	
Réseau du café : renforcement des capacités des petits producteurs en République dominicaine (approuvé en 05/07)	1 064	621	0	0			Nouv. rév. par CVP
Rénovation de la collection internationale de caféiers du CATIE (approuvé en 09/07)	419	419	0	0			Nouv. rév. par CVP
Services internationaux de recherche-développement pour une lutte génétique durable contre deux maladies dévastatrices de l'Arabica (approuvé en 09/07)	2 696	1 567	0	1 129			Nouv. rév. par CVP
<b>PROJETS A L'EXAMEN PAR L'OIC (3)</b>	<b>6 924</b>	<b>5 774</b>	<b>0</b>	<b>1 150</b>			
Accroître les revenus des groupes de petits caféiculteurs dans la zone caféicole du Nigeria (04/05 – en cours de révision)	5 822	4 822	0	1 000		CVP	
Mise en place d'un système novateur de commercialisation du café appartenant aux caféiculteurs et écoulant du café produit selon des méthodes économiquement viables et écologiquement durables (04/06 – en révision)	982	832	0	150		Nouvel. révisé par CVP	
Scolyte du caféier – nécessité de faire le bilan de la situation et des connaissances sur cet important parasite du caféier (09/07 – en révision)	120	120	0	0			Nouv. rév. par CVP
<b>TOTAL DES PROJETS EN PRÉPARATION</b>	<b>64 789</b>	<b>43 298</b>	<b>6 389</b>	<b>14 657</b>			

\* \* Le point de départ des projets en cours d'examen par le FCPB et d'autres donateurs est sa date d'approbation par le Conseil de l'OIC, et sa date de soumission pour les projets en cours d'examen par l'OIC  
CC = Contribution de contrepartie    CC FCPB = Comité consultatif du FCPB    CEP FCPB = Comité d'évaluation des projets du FCPB    CVP Comité virtuel de présélection

### **Projets en préparation**

Dix-huit autres propositions de projets sont en préparation et un financement de près de 65 millions de dollars EU est en cours de mobilisation. Le niveau d'avancement de chaque projet est indiqué au tableau de la page 17 (classement en projets à l'examen par le FCPB, par d'autres donateurs et par l'OIC).

En ce qui concerne les propositions de projets examinées par l'OIC en 2006/07, neuf nouvelles propositions et une proposition reformulée ont été évaluées par le Comité virtuel de présélection (CVP).

Le Conseil international du Café a approuvé sept nouvelles propositions et recommandé d'en réviser deux. En termes de financement, seules trois sur les sept peuvent être soumises au FCPB. D'autres sources de financement doivent être recherchées pour les quatre autres car soit les pays bénéficiaires ne sont pas membres du FCPB soit les objectifs des propositions (bien que techniquement sains) ne correspondent pas aux priorités du FCPB.

Le Comité consultatif (CC) du FCPB a examiné cinq propositions de projets sur le café soumises par l'OIC au cours de l'année caféière. Le CC en a approuvé deux, "Développement du potentiel de production du café gourmet dans les pays centraméricains" et "Accroissement de la valeur ajoutée à travers l'exploitation du potentiel du café Robusta gourmet au Togo et au Gabon", et a recommandé au Comité exécutif du FCPB d'en approuver deux autres. Le CC n'a pas considéré que la proposition intitulée "Développement des marchés intérieurs du café" pouvait bénéficier d'un financement du FCPB (voir également la page 22).

### **L'avenir**

En termes de procédures, l'Accord de 2007 renforcera l'importance du rôle des activités de projets dans la structure de l'Organisation, y compris la création du nouveau Comité des projets (voir ci-après) qui avisera le Conseil en matière d'élaboration et de financement de ces initiatives.

#### **Article 28 - Élaboration et financement de projets**

1) Les Membres et le Directeur exécutif peuvent soumettre des propositions de projets qui contribuent à la réalisation des objectifs du présent Accord et à un ou plusieurs domaines de travail prioritaires recensés dans le plan d'action stratégique approuvé par le Conseil conformément à l'Article 9.

2) Le Conseil fixe les procédures et les mécanismes de soumission, d'évaluation, d'approbation, d'établissement des priorités et de financement des projets, ainsi que les procédures et mécanismes de mise en œuvre, de suivi et d'évaluation des projets, et de large diffusion de leurs résultats.

3) À chaque session du Conseil, le Directeur exécutif fait rapport sur l'état d'avancement de tous les projets approuvés par le Conseil, y compris les projets en attente de financement, ceux en cours de mise en œuvre ou terminés depuis la dernière session du Conseil.

4) Un Comité des projets est établi. Le Conseil en fixe la composition et le mandat.

Le CVP a tenu sa deuxième réunion physique en septembre 2007 pour examiner de questions ayant trait aux procédures et au financement. Il a notamment recommandé :

- i) de revoir la liste des questions servant à évaluer les propositions pour s'assurer que les sources de financement des propositions approuvées par l'OIC sont identifiées ; et
- ii) d'examiner le mandat et le rôle du CVP à la lumière de la décision de créer un Comité des projets dans le cadre du nouvel Accord.

Pour plus ample information sur les projets, visiter la page du site web de l'OIC [www.ico.org/what\\_we\\_dof.asp](http://www.ico.org/what_we_dof.asp).

## **DURABILITÉ**

Les Articles 36 et 37 de l'Accord de 2007 reconnaissent la contribution d'un secteur caféier durable à la réalisation des objectifs de développement convenus au plan international, en particulier en ce qui concerne l'éradication de la pauvreté. Le nouvel Accord intensifie les activités de l'Organisation dans ce domaine, particulièrement celles qui assurent un soutien direct aux pays producteurs de café, afin d'améliorer les conditions de production et le niveau de vie des caféiculteurs.

Il est important de souligner que le but général de la stratégie de mise en valeur du café de l'OIC est de favoriser la mise en place d'une économie caféière durable, tenant dûment compte des aspects économiques, environnementaux et sociaux de la durabilité. Dans ce contexte, tous les projets sur le café parrainés par l'Organisation doivent participer à cet objectif car ils ont pour but de contribuer concrètement au développement durable et à la réduction de la pauvreté.

Les activités de mise en valeur du café parrainées par l'OIC répondent à la demande et sont conçues pour avoir un impact durable, particulièrement en termes d'acquisition de savoir et de connaissances permettant aux parties prenantes de poursuivre les activités après la conclusion des projets. Le projet intitulé "Exploitation du potentiel du café gourmet" en est une illustration car il a démontré qu'avec des investissements limités, on pouvait améliorer les moyens d'existence des caféiculteurs, et que la participation de représentants du pays, du secteur privé et de la société civile pouvait déboucher sur une responsabilisation des parties prenantes et rendre l'activité viable dans le temps. Il a généré plusieurs activités qui se poursuivent comme le site web sur le Guide du café ([www.thecoffeeguide.org](http://www.thecoffeeguide.org), en anglais, espagnol et français), qui comprend un résumé actualisé des résultats des projets (voir le chapitre 2 : Créneaux de marché). En outre, dans le cadre de l'objectif du Millénaire pour le développement de "Promouvoir l'égalité et l'autonomisation des femmes", l'équipe responsable du Guide du café envisage la possibilité d'un programme destiné aux femmes du secteur caféier et pourrait inclure un chapitre supplémentaire dans le guide pour élargir les perspectives des femmes dans ce domaine.

---

De même, la *Cup of Excellence* ([www.cupofexcellence.org](http://www.cupofexcellence.org)) est née d'une enchère en ligne dans le cadre du projet ; depuis, plusieurs autres enchères ont été organisées dans le cadre de ce programme maintenant bien établi dans les milieux du café. Il s'agit d'un bon exemple de poursuite des activités d'un projet par le secteur privé, ainsi que des avantages concrets que les petits caféiculteurs des régions isolées tirent des projets en étant mieux sensibilisés à l'importance de la qualité.

En ce qui concerne la nécessité de renforcer les institutions du café dans l'intérêt d'une économie durable et concurrentielle, un fait important est la création du Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café dans le cadre du nouvel Accord (voir ci-dessous), qui fera fond sur les activités de l'OIC dans ce domaine.

**Article 31 - Forum consultatif sur le financement  
dans le secteur du café**

- 1) Le Conseil convoque, à intervalles appropriés et en collaboration avec d'autres organisations pertinentes, un Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café (ci-après dénommé le Forum) pour faciliter les consultations sur des sujets concernant le financement et la gestion des risques dans le secteur du café, en portant une attention particulière aux besoins des petits et moyens producteurs et des communautés locales dans les régions de production de café.
- 2) Le Forum est composé des représentants des Membres, d'organisations intergouvernementales, d'institutions financières, du secteur privé, d'organisations non gouvernementales, de pays non membres intéressés et d'autres participants ayant les compétences appropriées. À moins de décision contraire du Conseil, le Forum s'autofinance.
- 3) Le Conseil élabore le règlement intérieur qui définit le fonctionnement du Forum, la nomination de son président et la large diffusion des résultats de ses travaux, le cas échéant au moyen de mécanismes appropriés mis en place conformément aux dispositions de l'Article 34. Le président fait rapport au Conseil sur les résultats de ses travaux.

S'agissant du renforcement des capacités des parties prenantes à être en concurrence sur un marché qui se mondialise rapidement, l'Organisation continue d'informer les représentants des pays Membres, du secteur privé et de la société civile des activités stratégiques qu'elle encourage pour renforcer la sensibilisation. Les exemples d'initiatives du secteur privé et de la société civile qui sont nées de projets sur le café ou en sont devenues comprennent notamment :

- Le projet parrainé par l'OIC "Analyse comparative des régions de caféiculture du monde" financé par le FCPB et la Communauté européenne et mis en œuvre dans dix pays producteurs de café, a produit un outil d'évaluation des coûts et de la rentabilité par l'examen de la répartition de la valeur dans la chaîne de commercialisation du café. Par la suite, cet outil a été utilisé par l'Institut international pour le développement durable (IIDD)
-

qui a procédé à une “Analyse coûts-avantages des pratiques de durabilité dans le secteur du café”. En 2006/07, la phase de mise à l’essai de cette analyse était terminée dans cinq pays. Lorsqu’elle sera terminée, les résultats seront communiqués à l’OIC.

- Depuis les tables rondes sur le “Café biologique” et le “Commerce équitable et le café” organisées par l’OIC, plusieurs initiatives sur la certification du café ont été élaborées, y compris un “projet de mise en valeur du café durable en Afrique orientale”, soumis par l’Association des cafés fins de l’Afrique orientale (EAFCA). La proposition a été approuvée par l’OIC en septembre 2007 et le financement nécessaire à sa mise en œuvre est en cours de mobilisation.

## COOPÉRATION AVEC D’AUTRES ORGANISATIONS

Une importante coopération avec des organisations du café et d’autres organisations internationales s’est poursuivie pendant l’année caféière 2006/07 et a permis à l’OIC de bénéficier de l’expérience et des compétences des organisations appropriées.

L’Organisation a continué d’intensifier sa collaboration avec la CNUCED en participant activement à la conférence internationale “Initiative globale sur les produits de base : Se fonder sur des intérêts partagés”, où le Directeur exécutif a fait une communication au nom des Organismes internationaux de produits (OIP). La Conférence s’est tenue à Brasilia (Brésil) du 7 au 11 mai 2007 et a procédé à l’examen des mesures politiques et des actions prises dans les domaines problématiques. Le rapport de la Conférence souligne qu’il est nécessaire de renforcer les institutions à tous les niveaux. En particulier, il conclut que les OIP doivent renforcer leur rôle de fournisseur de compétences et d’aide à des secteurs spécifiques des produits de base dans les pays en développement tributaires de ces produits.

À ce jour, 15 institutions internationales dont la Banque mondiale, l’Organisation des Nations Unies pour l’alimentation et l’agriculture (FAO) et le Centre du commerce international CNUCED/OMC (CCI) participent à la coordination de la mise en œuvre de projets de l’OIC. Les institutions locales ayant participé pendant l’année comprennent notamment le COFENAC (équateur), AEP du projet) “Reconversion des petites plantations de café en unités agricoles familiales autosuffisantes” lancé en septembre 2007 (voir page 15).

Afin d’aider certains pays Membres qui ne disposent pas des compétences techniques pour préparer des propositions de projets viables, l’Organisation continue de solliciter une assistance technique auprès d’organisations internationales de développement comme la FAO et le CCI, et d’intensifier la coopération avec le Programme des Nations Unies pour l’environnement (PNUE) sur les questions ayant trait à l’environnement.

L’Organisation a également entamé des discussions avec la Banque africaine de développement afin de mobiliser d’autres sources de financement ou de cofinancement des projets, selon le cas.



*“Le projet a contribué non seulement à la qualité du café équatorien mais également au suivi de la qualité du café en termes de teneur en OTA et autres mycotoxines.” COFENAC*

Enfin, l'OIC a poursuivi sa coopération avec le Codex Alimentarius, organe mixte FAO/OMS chargé des normes et des directives alimentaires. En mai 2007 un représentant du Codex a fait un exposé aux Membres sur les travaux du Codex en matière de sécurité alimentaire du café, y compris les résidus de pesticides et les contaminants comme l'ochratoxine A (OTA) et l'acrylamide. L'OIC a également contribué à l'établissement d'un document de travail du Codex sur l'OTA dans le café et recommandé que le Codex élabore un code de conduite sur l'OTA en coopération avec la FAO, compte tenu des directives sur la prévention de la formation de moisissures élaborées à partir du projet OIC/FCPB/FAO “Amélioration de la qualité du café par la prévention de la formation de moisissures”. Ce projet a contribué de façon importante à l'amélioration de la qualité dans les pays producteurs, comme l'a noté le Conseil national du café (COFENAC) de l'Équateur (voir l'encart de gauche).

## PROMOTION DE LA CONSOMMATION

La promotion de la consommation de café continue d'être un élément clé des travaux de l'OIC et les Membres ont approuvé deux nouvelles propositions visant à élargir les possibilités dans ce domaine en 2006/07.

### Réseau OIC de promotion de la consommation de café

En janvier 2007, les Membres ont approuvé une proposition brésilienne de mise en place d'un réseau OIC de promotion, d'un coût total de 114 500 dollars EU financé par le Fonds de promotion de l'OIC. Les consultants, *P&A International Marketing* et *Radiumsystems*, ont démarré les travaux en juin 2007, après avoir fixé les jalons et les marqueurs qui permettront aux Membres d'évaluer les progrès du projet.



Le réseau nécessite la mise en place d'une communauté de collaboration sur l'internet où les participants pourront dialoguer et élaborer des moyens de promouvoir la consommation de café au moyen des outils les plus modernes d'Internet 2.0. Il comprendra des ressources comme des vidéos, des articles, des études de cas de programmes de promotion et des liens vers des sites pertinents. Les participants pourront y obtenir des informations actualisées, télécharger des études et adhérer à trois communautés de discussion : pays producteurs, marchés émergents et marchés traditionnels. Des questions clés à traiter ont été identifiées pour chaque communauté de discussion et un domaine a été enregistré pour le réseau : [www.coffeepromotionnetwork.com](http://www.coffeepromotionnetwork.com). Le réseau sera animé par des médiateurs confirmés qui suivront un programme de formation spéciale. La planification stratégique du projet est terminée et un lancement du réseau sera fait en 2007/08 à titre d'essai.

### Consommation intérieure

En mai 2007, le Conseil a approuvé une proposition de projet pilote de développement des marchés intérieurs du café en Inde, en Indonésie et au Mexique pour soumission au Fonds commun pour les produits de base (FCPB). La proposition a pour but de créer un marché supplémentaire viable pour les caféiculteurs et de préparer l'industrie locale à exporter des produits à valeur ajoutée.

---

Le Directeur exécutif et les Membres de l'OIC ont souligné l'importance de ce projet pour l'avenir du secteur caféier car il permettrait d'augmenter la consommation mondiale, de réduire l'impact de la volatilité des prix sur les producteurs, de valoriser le produit et d'augmenter le niveau de vie. La proposition a été examinée par le Comité consultatif du FCPB en juillet 2007 mais elle a été rejetée (voir page 18).

Le Guide séquentiel de promotion de la consommation de café fournit des orientations précieuses sur la promotion de la consommation de café ; il peut être téléchargé gratuitement en anglais, espagnol et français à partir du site web de l'OIC. Le Guide a servi de base à un projet pilote de développement des marchés intérieurs du café (voir ci-dessus) et sert actuellement à plusieurs pays dont certains ont lancé des programmes de promotion.

### **Guide séquentiel de promotion de la consommation de café**

## **COOPÉRATION AVEC LE SECTEUR PRIVÉ**

Le Comité consultatif du secteur privé (CCSP) s'est réuni trois fois au cours de l'année pour discuter d'un ensemble de questions ayant trait au café ainsi que des questions relatives à la sécurité alimentaire, notamment la teneur du café en OTA, acrylamide et furane. Dans chaque cas, le CCSP a suivi l'évolution de la législation dans le monde et des dernières méthodes scientifiques d'analyse afin de tenir la communauté du café informée. Il a également réexaminé la question des limites maximales de résidus de pesticides autorisées dans les pays importateurs.

Le CCSP a poursuivi ses débats sur l'avenir de l'Accord de 2001 et a soumis ses recommandations au Conseil à la suite d'une réunion extraordinaire en septembre 2006. Il a noté que l'établissement du CCSP était un élément très positif de l'Accord de 2001 et que son rôle resterait essentiellement le même dans le nouvel Accord.

Le CCSP a continué à soutenir activement le programme *Positively Coffee* qui a été mis en place sous ses auspices et est financé par l'Institut scientifique d'information sur le café (ISIC) et le Fonds de promotion de l'OIC. Il apporte son soutien à "Les professions de la santé – Programme d'éducation au café" qui est financé par l'ISIC et par les associations nationales du café intéressées. Les deux programmes ont pour objet de veiller à mettre à la disposition du public des informations scientifiques, en s'attachant particulièrement aux associations du café membres du CCSP. Les deux initiatives sont examinées plus en détail aux pages 24 à 27.

Les organisations extérieures ayant fait des communications pendant l'année sont notamment l'Organisation internationale de normalisation (ISO), le Réseau international sur le génome du café (ICGN), le Centre de recherche sur la rouille et les Codes d'usages communs pour la communauté du café (4C).

---

## PROGRAMME *POSITIVELY COFFEE*

Le Programme *Positively Coffee* rend accessible à tous des informations scientifiques fiables sur les bienfaits de la consommation du café. Les informations sont mises à la disposition des secteurs du café de tous les pays producteurs et consommateurs sous forme d'articles prêts à l'emploi dans les quatre langues de l'OIC. Ces articles peuvent être utilisés dans des brochures, des bulletins, des sites web ou des briefings médias, selon le cas. Le Programme *Positively Coffee* fournit régulièrement des informations scientifiques d'études publiées dans des revues scientifiques après approbation par leur comité de lecture. Une bibliothèque d'information sur divers sujets a été mise en place à l'intention du public et des Membres de l'OIC. Le programme est maintenant financé conjointement par l'Institut scientifique d'information sur le café (ISIC) et les Membres producteurs de l'OIC.

### Site web *Positively Coffee*

Le site web *Positively Coffee*, [www.positivelycoffee.org](http://www.positivelycoffee.org), est le principal outil de diffusion de l'information. Il est pleinement opérationnel dans les quatre langues de l'OIC – anglais, espagnol, français et portugais depuis 2006 et le nombre de visites a doublé dans les douze derniers mois. Le site continue de figurer dans les dix principaux moteurs de recherche sur le café et son adresse figure maintenant en tant que lien actif dans plus de 100 sites web, notamment d'entreprises du café et d'institutions de recherche.

### Bulletin

Deux autres numéros du Bulletin ont été publiés. L'édition en anglais continue d'être publiée et distribuée aux conférences et séminaires organisés dans le monde, et les versions en espagnol, français et portugais sont disponibles en format électronique sur le site web. Le Bulletin est l'une des pages les plus populaires du site web et de nombreuses organisations du secteur du café le diffusent par l'intermédiaire de leur propre réseau ou affichent sur leur site web un lien vers le bulletin.



### Nouveaux sujets

Un nouveau service permet aux visiteurs du site d'être informés de la publication du Bulletin. Ce service a suscité un intérêt certain, plus de 1 500 personnes de 90 pays s'y étant inscrites dont la majorité viennent du secteur du café ; l'utilité de ce matériel pour les personnes initialement visées par ce programme est ainsi confirmée. Les médias, les institutions universitaires et les consommateurs se sont également montrés intéressés.

#### i) Café et hydratation

L'idée que la consommation modérée de café et autres boissons caféïnées entraîne une déshydratation est un mythe. La caféïne du café a un léger effet diurétique qui augmente la fréquence de l'urination mais pas son volume. Pendant de nombreuses années, les professionnels de la santé et de l'exercice physique ont pensé que le café et les boissons caféïnées favorisaient la déshydratation et ne contribuaient pas à l'apport en liquide. Nous savons maintenant que cette théorie est fautive et qu'aucune preuve scientifique ne vient l'étayer. La caféïne n'est pas plus diurétique que l'eau et la consommation modérée de café et de boissons caféïnées n'entraîne pas de déshydratation et contribue à l'apport quotidien en liquide.

## ii) Le café et le cerveau

*“Le café facilite le fonctionnement du cerveau. Il accroît la vigilance, l’attention et la capacité de concentration. Il nous aide également à éviter d’être distrait par les stimuli extérieurs de notre environnement. De plus, le café réduit le temps de réaction à divers stimuli. Les effets les plus puissants sont observés le matin au moment où le besoin d’un stimulus est le plus fort. Le café bu le matin accroît la vigilance, la rapidité d’esprit et le bien-être et nous met de bonne humeur pour la journée”.*

Extrait d’une interview donnée par le Docteur Astrid Nehlig en avril 2007.

Mme Nehlig est Directrice de recherche à l’Institut national de la santé et de la recherche médicale (INSERM) à Strasbourg. Elle a écrit ou coécrit plus de 250 articles, ouvrages et chapitres d’ouvrages et fait régulièrement des communications dans les réunions internationales et les centres de recherche. L’importance de ses travaux de recherche a été reconnue en 2002 par l’*American Epilepsy Society*. Mme Nehlig est également expert auprès de nombreuses revues et sociétés scientifiques. L’interview complète peut être écoutée ou téléchargée à partir du site web *Positively Coffee* sous “Le café et le cerveau”.

Une banderole en couleurs a été conçue pour promouvoir les matériels didactiques de *Positively Coffee*. Au début 2007, les versions espagnole, française et portugaise de la banderole ont été préparées et le texte dans les quatre langues a été mis sur cédérom pour que les associations et les entreprises qui en sont membres puissent s’en servir pendant les manifestations qu’elles organisent.

### **Banderole**

Pour obtenir ce cédérom, s’adresser à [positivelycoffee@ico.org](mailto:positivelycoffee@ico.org)

Les représentants du secteur du café sont périodiquement invités à faire des exposés sur le café et la santé. Pour les aider à préparer ces exposés et veiller à ce qu’ils reflètent le consensus scientifique, des jeux de diapositives prêtes à l’emploi sont en cours de préparation pour chaque sujet et dans les quatre langues. Chaque jeu de diapositives résume en langage simple les principales constatations dans chaque domaine et donne des exemples de résultats de la recherche.

### **Diapositives**

*Positively Coffee* continue de préparer des articles et autres matériels destinés à la presse professionnelle et a participé à des conférences, foires et autres activités nationales de communication du secteur du café pour promouvoir la consommation du café. Au cours de l’année écoulée, plusieurs exposés sur le café et la santé ont été faits dans des manifestations qui se sont tenues en France, en Inde, en Norvège, en République tchèque, et en Suisse.

### **Activités diverses**

---

## LES PROFESSIONS DE LA SANTÉ – PROGRAMME D'ÉDUCATION AU CAFÉ (HCP-CEP)

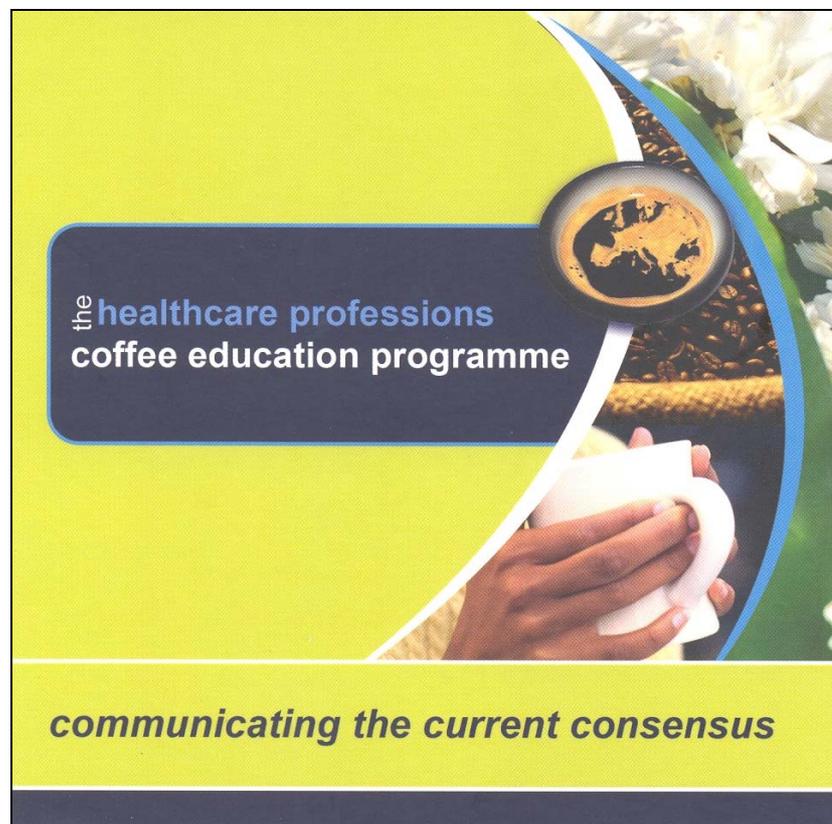
Périodiquement, des études de marché sur le café et la santé montrent que la consommation de café est freinée par certains avis négatifs sur cette boisson. Ces avis sont bien ancrés car la perception du public repose sur une littérature scientifique dépassée et sur l'absence de sensibilisation aux résultats de la recherche actuelle.

### Qu'a-t-on fait ?

Ces inquiétudes injustifiées relatives aux effets du café sur la santé freinant la consommation et les professionnels de la santé étant une source d'information clé pour les consommateurs, il est important de mieux informer ces professionnels des résultats des recherches scientifiques actuelles sur les bienfaits du café. C'est sur ce principe que le Programme fonctionne depuis 2004 dans six pays : Fédération de Russie, Finlande, France, Italie, Pays-Bas et Royaume-Uni.

Les trois premières années du programme ont été animées par les associations du café de ces pays et les moyens ont été donnés à l'OIC de coordonner le projet. Le projet était financé conjointement par l'ISIC et les associations nationales du café des pays participants.

À la fin de cette période de trois ans, en décembre 2006, un rapport complet, "*Le consensus actuel : mieux communiquer*", a été préparé avec les études de cas détaillées de chaque pays, les résultats impressionnants atteints et certains résultats d'apprentissage.



### **Fédération de Russie**

Des experts scientifiques et médicaux ont donné 30 conférences auxquelles ont assisté plus de 8 000 médecins. Plus de 20 000 professionnels de la santé ont lu les 2 brochures sur "Le café et la santé", y compris la version électronique. La couverture médiatique positive est passée de 58% à 93% pendant la période de 3 ans.

### **Finlande**

En 2003, seuls 26% des médecins et infirmiers interviewés estimaient qu'ils recevaient suffisamment d'information scientifique sur le café. En 2006, ce pourcentage était passé à 47%, et 54% des personnes interrogées estimaient que ces informations avaient modifié leur avis sur le café.

### **France**

La brochure sur le café et la santé a eu un impact très positif sur la perception du café par les étudiants en médecine. Après lecture de la brochure, les avis négatifs chutaient de 58% à 7% et les avis positifs passaient de 37% à 88%.

### **Italie**

En 2006, 55% des médecins interrogés vantaient les bienfaits de la consommation de 3-4 tasses de café par jour sur un adulte en bonne santé contre 36% en 2004. En ce qui concerne les bienfaits spécifiques du café, le pourcentage de médecins vantant les vertus antioxydantes du café est passé de 14% à 60%, de 33% à 66% pour ses vertus digestives et de 50% à 73% pour son effet stimulant sur le métabolisme.

### **Pays-Bas**

Au cours des 3 ans, le pourcentage de diététiciens en accord avec la déclaration "Le café est bon pour votre santé" est passé de 5% à 22%, et de 14% à 4% pour la déclaration "Le café est mauvais pour votre santé".

### **Royaume-Uni**

Le pourcentage de médecins interrogés conseillant de réduire la consommation de café a chuté de 53% à 47%. Cette tendance a également été observée chez les diététiciens, les infirmiers et les sages-femmes (de 73% à 48%, de 89% à 63% et de 90% à 51% respectivement).

Une étude plus détaillée de ce rapport serait intéressante pour un secteur national du café qui serait confronté à une situation où les questions de santé limitent la croissance de la consommation de café. Les associations désireuses de résoudre cette question au moyen d'un programme ciblé de communication destiné aux professions de la santé sont invitées à contacter [positivelycoffee@ico.org](mailto:positivelycoffee@ico.org) pour plus ample information.

### **Extraits du rapport**

***"Le consensus actuel : mieux communiquer"***

Après avoir étudié les résultats du projet initial, les membres du Conseil de l'ISIC ont confirmé qu'ils souhaitent continuer à financer le projet et à y participer. Cinq des six pays participants sont passés à la deuxième étape du projet et plusieurs autres pays dont l'Allemagne, l'Espagne et le Portugal élaborent un premier programme pour leur marché.

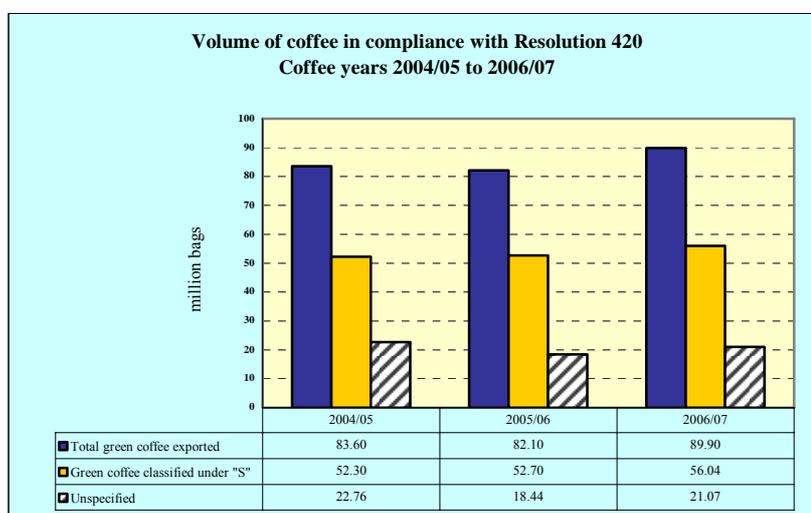
### **Évolution du projet**

## PROGRAMME D'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DU CAFÉ

Le Programme d'amélioration de la qualité du café de l'OIC a été créé dans le cadre de la Résolution numéro 407 qui est entrée en vigueur en octobre 2002 et a été remplacée par la Résolution numéro 420 qui est entrée en vigueur le 1 juin 2004. Il est important de noter que, pour ne pas entraver le commerce du café, l'application de la Résolution numéro 420 est facultative. Néanmoins, elle encourage les pays exportateurs à indiquer dans les certificats d'origine, au moyen de codes appropriés, si le café répond à certaines normes élémentaires de qualité en matière de défauts et de teneur en humidité. Le respect des normes contribue à assurer que le café est préservé d'une contamination par des mycotoxines.

Pendant l'année caféière 2006/07, 28 Membres exportateurs ont choisi d'indiquer la qualité de leurs expéditions de café sur les certificats d'origine par rapport à 24 en 2005/06. Sur les 90 millions des sacs de café vert exportés en 2006/07, 61 millions de sacs (plus de 67%) ont été exportés par des pays qui appliquent la Résolution, dont 57 millions de sacs étaient conformes aux critères du Programme. Les exportations d'Arabica et de Robusta vert conformes aux normes optimales de la Résolution ont représenté respectivement 88% et 15% des expéditions totales de ces types de café.

Les chiffres montrent que la situation du Robusta vert est moins favorable en termes de conformité avec les normes optimales de qualité. Le Viet Nam, premier exportateur de Robusta, ne respecte pas les critères de la Résolution et est la source de la majorité du café rejeté aux classifications de la *London International Financial Futures Exchange* (LIFFE). Toutefois, les informations les plus récentes indiquent que les autorités vietnamiennes ont l'intention d'appliquer de nouvelles mesures pour améliorer la qualité, dont la création d'une bourse nationale du café chargée d'appliquer les mesures de contrôle de la qualité et d'encourager également à respecter les règlements de l'Organisation mondiale du commerce (OMC).



Le Programme est un outil de commercialisation précieux pour les Membres exportateurs qui garantit aux importateurs que le café en grains qu'ils achètent répond à des normes élémentaires de qualité. Les dispositions prises rendent le produit plus attirant pour les détaillants et les consommateurs et permettent d'éviter certaines contaminations.

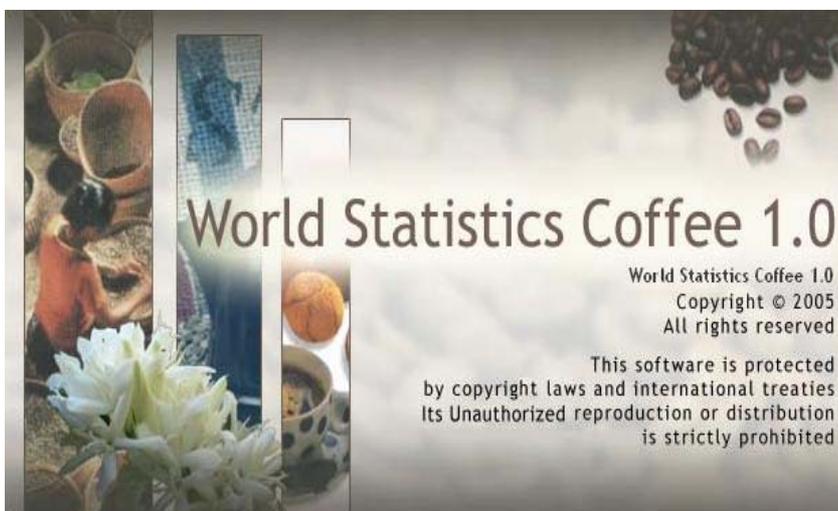
L'Organisation continuera de publier périodiquement des rapports sur le Programme et les Membres sont invités à faire part de leur expérience en matière d'application du Programme pour éliminer les problèmes d'ordre pratique et le transformer en instrument important de promotion de la durabilité de la consommation garantissant un minimum de qualité aux consommateurs. Le Programme permet également d'accroître la valeur des expéditions au moyen de prix plus élevés et contribue à un meilleur équilibre de l'offre et de la demande en retirant du marché le café de qualité inférieure.

Le Programme fournit surtout un cadre de référence en matière de qualité. Il est à l'origine d'une plus grande sensibilisation à l'intérêt qu'il y a à assurer un minimum de qualité aux exportations de café qui s'inscrit de plus en plus fréquemment dans les politiques nationales et les programmes de commercialisation et bénéficie aux consommateurs sous la forme de café de meilleure qualité.

### **Avantages pour les consommateurs et les producteurs**

## **STATISTIQUES**

Les bases de données statistiques uniques de l'Organisation sont reconnues comme l'un de ses principaux atouts par les experts et les autorités du café du monde entier. Un nouveau système statistique a été mis en service en juillet 2007. Il intègre toutes les bases de données statistiques de l'OIC en synchronisant les variables courantes de l'analyse offre-demande dans le cadre de sept modules : exportations, importations, réexportations, prix, production, certificats d'origine et voix. Le nouveau système pourra être élargi aux données sur les cafés différenciés et aux créneaux de marché, à la lumière de l'Accord de 2007.



Pendant l'année caféière 2006/07, le Comité des statistiques s'est réuni deux fois et a notamment traité les questions suivantes :

- Respect du Règlement sur les statistiques : la conformité entière et satisfaisante des Membres exportateurs s'est établie à 90%, par rapport à 98% pour les Membres importateurs.
- Assistance technique : des consultations préliminaires ont été engagées avec les autorités des pays qui respectent le Règlement sur les statistiques dans l'objectif d'organiser des ateliers régionaux de renforcement des capacités et de partager des expériences avec les pays qui respectent peu ou pas du tout le Règlement sur les statistiques.
- Enquête sur les stocks de café vert : désormais, les volumes des stocks détenus dans les principaux ports européens, compilés par la Fédération européenne du café, sont incorporés dans les séries pertinentes de l'Organisation.
- Statistiques sur les exportations de café biologique et de café de créneau : des documents ont été établis pour faire le point de l'évolution du commerce du café biologique et des efforts seront faits pour élargir l'information et inclure les autres créneaux de marché, si possible.
- Préparations et concentrés : sur la recommandation du Comité, les séries de l'Organisation sur les importations et les réexportations de café soluble devaient être ajustées pour tenir compte du fait que ces produits ne contiennent que 10% du café déclaré dans les données reçues.
- Exportations vers des pays exportateurs : eu égard à l'accroissement du volume de café exporté vers des pays exportateurs, ce commerce est suivi plus étroitement par l'Organisation. Des rapports périodiques ont été présentés au Comité et l'Organisation continuera de demander aux Membres exportateurs de fournir des données sur leurs importations, le cas échéant.

En septembre 2007, sur la recommandation du Comité des statistiques, le Conseil a approuvé les nouvelles parts de marché et les nouveaux coefficients de pondération appliqués pour le calcul des prix de groupe et du prix indicatif composé de l'OIC à compter du 1 octobre 2007.

L'importance des travaux de l'OIC dans la promotion de la transparence du marché et la nécessité de fournir des statistiques en temps utile sont largement reconnues par les Membres, le Comité des statistiques et les autres acteurs du secteur du café, de même que la nécessité pour l'OIC de continuer à hiérarchiser et à intensifier la fourniture de données sur le commerce tout en continuant à traiter les autres domaines d'intérêt.

<b>Parts de marché et coefficients de pondération de chaque groupe de café appliqués pour le calcul du prix indicatif composé de l'OIC à compter du 1 octobre 2007</b>			
Groupe	% de marché		
	New York	Allemagne	France
CM	44	56	
OM	42	58	
BN	23	77	
R	18		82

<b>Le calcul du prix indicatif composé de l'OIC est pondéré comme suit :</b>	
Doux de Colombie (CM) :	14%
Autres doux (OM) :	20%
Brésil et autres	
Arabicas naturels (BN) :	31%
Robustas (R) :	35%

## ÉTUDES

Pendant l'année caféière 2006/07, l'Organisation a publié deux rapports sur les effets des tarifs douaniers sur le commerce du café (document EB-3924/07 et sa révision). Ces études font le point de la situation des tarifs douaniers dans les pays importateurs et exportateurs et analysent les implications possibles pour le commerce du café. Elles montrent que, en dépit de la réduction des tarifs douaniers dans le cadre d'accords multilatéraux, régionaux ou bilatéraux, la consommation de café stagne dans certains pays importateurs. Avec les progrès de la libéralisation du commerce, les concessions spécifiques accordées par les pays importateurs en matière de tarifs douaniers sur les importations en provenance de pays en développement donnés se font moins importantes. Néanmoins, tant que le libre-échange ne sera pas totalement institué, les pays qui ne bénéficient pas de préférences commerciales de la part de pays développés continueront d'être soumis à un traitement inégal qui crée un obstacle au développement du marché du café (voir le tableau 5).

**Les effets des tarifs douaniers  
sur le commerce du café**

**Tableau 5 : Tarifs douaniers des Membres importateurs**

Importing Members	Origin	Green, decaf. (0901.12.00)	Roasted, non decaf. (0901.21.00)	Roasted, decaf. (0901.22.00)	Extracts (instant) (2101.11.11 & 2101.11.19)
<b>European Union</b>					
	Brazil	8.30	7.50	9.00	9.00
	Cuba	4.80	2.60	3.10	3.10
	India	4.80	2.60	3.10	3.10
	Indonesia	4.80	2.60	3.10	3.10
	Mexico	4.80	2.60	3.10	3.10
	Paraguay	4.80	2.60	3.10	3.10
	Philippines	4.80	2.60	3.10	3.10
	Thailand	4.80	2.60	3.10	9.00
	Timor-Leste	4.80	2.60	3.10	3.10
	Vietnam	4.80	2.60	3.10	3.10
	ACP countries	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Japan</b>					
	Brazil	0.00	12.00	12.00	12.00
	Mexico	0.00	12.00	12.00	12.00
	Others	0.00	10.00	10.00	0.00
<b>Norway</b>					
	Brazil	0.00	0.43	0.43	0.15
	Others	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Switzerland</b>					
	Brazil	53 Fr/100kg	63 Fr/100kg	63 Fr/100kg	70 Fr/100kg
	Others	53 Fr/100kg	63 Fr/100kg	63 Fr/100kg	15.4 Fr/100kg
<b>USA</b>					
	All exporting countries	0.00	0.00	0.00	0.00

En pourcentage, sauf indication contraire

L'application par certains pays importateurs de tarifs douaniers sur le café transformé est vue comme un moyen qu'ils se donnent de protéger leur industrie nationale de la torréfaction. Cette pratique peut être un facteur réducteur de l'augmentation de la valeur ajoutée dans les pays exportateurs et de l'atténuation de la dépendance de ces pays à l'égard des produits de base.

En ce qui concerne les tarifs douaniers applicables au café dans les pays exportateurs, il convient de noter que les droits de douane y sont plus élevés que dans les pays importateurs en raison de la protection accordée à l'industrie nationale du café. Les droits commerciaux entre pays exportateurs risquent d'entraver le développement du marché du café et de ses dérivés entre pays producteurs. Toutefois, des études ont révélé une augmentation significative du commerce "sud-sud" du café au cours de ces dernières années (actuellement plus de 2,5 millions de sacs par an). Ce commerce pourrait stimuler la consommation intérieure des pays producteurs et approvisionner les industries de ces pays en types de café qui ne sont pas produits localement à des fins de transformation et de réexportation.

**Législation sur la sécurité  
alimentaire dans les pays  
consommateurs**

L'Organisation a également publié un rapport détaillé sur la législation sur la sécurité alimentaire dans les pays consommateurs (WP-Board 1030/07), qui contient des informations sur les teneurs permises en contaminants et produits chimiques agricoles, ainsi que sur les mesures de sécurité de la chaîne d'approvisionnement de café, en particulier en ce qui concerne le bioterrorisme.

## **SERVICES DE L'INFORMATION**

**Bibliothèque/  
Relations publiques**

Pour de nombreux acteurs du monde du café – caféiculteurs, fonctionnaires, négociants ou analystes du marché, scientifiques ou universitaires – l'unité Bibliothèque/Relations publiques représente la première étape dans la recherche d'informations fiables et à jour sur tous les aspects de l'industrie. Dans cet esprit, l'unité a continué d'élargir et d'affiner ses activités de façon à répondre pleinement aux attentes des intéressés en faisant face aux nouvelles demandes d'information sur de nombreux sujets ayant trait au café. Au cours de l'année écoulée, les demandes ont porté notamment sur les domaines d'intérêt suivants : durabilité, commerce équitable, obstacles à la consommation et promotion de la consommation intérieure des pays producteurs.

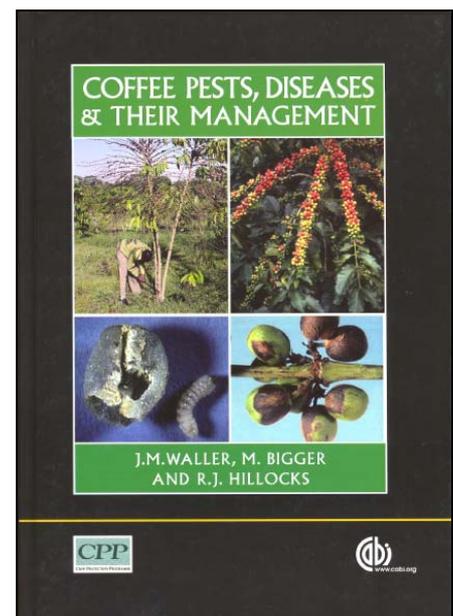
---

Dans le cadre de ses efforts continus pour rendre compte des changements dans le monde du café, l'unité fait appel à plusieurs sources, classiques et en ligne. La contribution des institutions des pays Membres est essentielle pour se tenir informé des nouvelles publications et sources d'information. La totalité des études ou articles récents et importants sur le café, ainsi que les ouvrages, rapports, thèses et autres documents, figure dans la base de données bibliographiques de l'Organisation *Coffeeline* qui comprend un catalogue en ligne remontant à 1973 de plus de 37 000 entrées. En 2006/07, l'unité a indexé 1 111 documents sur *Coffeeline*, chaque référence contenant des détails bibliographiques et la plupart comprenant un résumé. *Coffeeline* et le "*Library Monthly Entries Bulletin*", liste mensuelle des documents ajoutés à la base de données, sont accessibles sur le site web de l'OIC. En moyenne, le site web a reçu près de 30 000 visites par mois en 2006/07 (en augmentation de 20% par rapport à l'année précédente) ; il facilite l'accès à l'information générée par l'Organisation.

En plus des nombreux rapports sur le marché et documents de recherche sur les divers aspects de l'industrie du café, la bibliothèque a acquis un nombre important de publications nouvelles, notamment des histoires culturelles, des enquêtes sociopolitiques, des guides pratiques et des études techniques, dont *The coffee house: a cultural history* de Markman Ellis, *Coffee: its history, cultivation and uses; Retrospective: 50 years of coffee and Brazil* de Robert Hewitt, *Harvesting coffee, bargaining wages* de Sutti Ortiz, *The coffee farmers revolt in southern Mexico in the 1980s and 1990s* de Robert Porter, *Brewing Justice* de Daniel Jaffee, *Farmers of the golden bean: Costa Rican households, global coffee and fair trade* de Deborah Sick et l'indispensable *Coffee pests, diseases and their management* de Waller, Bigger and Hillocks.

En tant que premier fournisseur d'information de l'Organisation, l'unité Bibliothèque/Relations publiques continue de jouer son rôle de sensibilisation aux questions ayant trait au café et de médiatisation de l'Organisation dans le monde.

### Nouvelles acquisitions



## **FINANCES ET ADMINISTRATION**

Les activités de l'Organisation sont financées par des cotisations dont les Gouvernements Membres sont redevables. Les Membres de chaque catégorie (pays exportateurs et importateurs) versent une cotisation calculée en fonction de la moyenne de leurs exportations ou de leurs importations. En 2006/07, le budget total s'est élevé à £2,8 millions.

Le personnel de l'Organisation compte 30 fonctionnaires de 13 nationalités différentes, sous la direction du Directeur exécutif, M. Néstor Osorio. Le siège de l'Organisation est au 22 Berners Street, Londres W1 3DD depuis plus de 40 ans. L'organigramme est en cours de révision pour préparer l'Organisation aux tâches nouvelles qui l'attendent dans le cadre de l'Accord de 2007.

Deux fonctionnaires sont partis à la retraite après plus de 37 ans de bons et loyaux services à l'Organisation : M. Pablo Dubois, Chef des opérations et Secrétaire du Conseil, et M. George Valls-Jové, Registre.

Après l'importante rénovation des installations de conférence au cours de l'exercice précédent, d'autres améliorations ont été apportées, notamment en ce qui concerne l'équipement audiovisuel et technique et le salon qui a été agrandi pour accroître sa capacité à accueillir des réceptions et des réunions informelles. Les installations de conférence accueillent les réunions et séminaires/ateliers périodiques de l'Organisation mais elles sont également louées par d'autres organisations internationales et des entreprises commerciales : l'utilisation de ces installations a considérablement augmenté au cours de l'année dernière car elles conviennent parfaitement à des réunions et présentations de style parlementaire et comptent parmi les rares installations du Royaume-Uni à offrir un équipement d'interprétation simultanée. Des photographies des salles de conférence figurent en dernière page intérieure de couverture.

---

## MEMBRES DES BUREAUX

### Conseil international du Café

Président : M. Mauro Orefice (CE – Italie) ■ Premier Vice-président : M. Hiroshi Aimoto (Japon) ■ Deuxième Vice-président : M. G.V. Krishna Rau (Inde) ■ Troisième Vice-président : M. Dewa Sastrawan (Indonésie)

### Comité exécutif

Président : S.E. M. José Angel López Camposeco (Guatemala) ■ Vice-président : M. Iván Romero Nasser (Honduras) ■ **Membres exportateurs** : Angola, Brésil, Colombie, Costa Rica, Inde, Mexique, Rwanda, Viet Nam ■ **Membres importateurs** : Communauté européenne (CE, Allemagne, Belgique, Espagne, Italie), États-Unis d'Amérique, Japon, Suisse

### Comité consultatif du secteur privé (CCSP) – 2005/06 – 2006/07

Président : M. Christian Rasch Topke (ANACAFÉ) ■ Vice-présidente : Mme Florence Rossillion (FEC) ■ **Représentants des producteurs** : *Doux de Colombie* : Association des exportateurs de café de Colombie (ASOEXPORT) ■ Association des cafés fins de l'Afrique orientale (EAFCA) ■ *Autres doux* : Association mexicaine de la chaîne de production du café (AMECAFE) ■ Association nationale du café (ANACAFÉ) ■ *Brésil et autres naturels* : Conseil des exportateurs de café du Brésil (CeCafé) ■ Conseil national du café (CNC) ■ *Robustas* : Association des exportateurs de café indonésien (AEKI) ■ Association cacao-café du Viet Nam (VICOFA) ■ **Représentants des consommateurs** : Association japonaise du café (AJCA) ■ Fédération européenne du café (FEC) ■ FEC ■ Institut scientifique d'information sur le café (ISIC) ■ Association nationale du café des États-Unis (NCA) ■ Association américaine des cafés de spécialité (SCAA) ■ Association européenne des cafés de spécialité (SCAE)

### Groupe de travail sur l'avenir de l'Accord

Président : M. Saint-Cyr Djikalou (Côte d'Ivoire) ■ Vice-président : M. Max Schnellmann (Suisse)

### Comité de promotion

Président : M. Ernesto Illy (ISIC) ■ Vice-président : M. Mick Wheeler (Papouasie-Nouvelle-Guinée)

### Groupe directeur de la promotion (2006/07 – 2007/08)

Président : Directeur exécutif ■ Vice-président : M. Mick Wheeler (Papouasie-Nouvelle-Guinée) ■ **Membres exportateurs** : Brésil, Colombie, Côte d'Ivoire, Indonésie ■ **Membres importateurs** : France, Italie, Japon, Royaume-Uni ■ **CCSP** : Président et Vice-président ■ **Comité de promotion** : Président et Vice-président ■ **OIC** : Directeur exécutif

### Comité des statistiques (2006/07 – 2007/08)

Président : M. Jaime Junqueira Payne (Brésil) ■ Vice-président : M. Neil Rosser (*Neumann Kaffee Gruppe, Allemagne*) ■ **Membres exportateurs** : M. Jaime Junqueira Payne (Brésil), Mme Maria del Pilar Fernández (Colombie) ■ **Membres importateurs** : M. Rob Simmons (*LMC International Ltd., UK*), M. Neil Rosser (*Neumann Kaffee Gruppe, Allemagne*) ■ **Directeur exécutif** : M. David Brooks (États-Unis), M. Corneille Tabalo (R.D. du Congo)

### Comité des finances (2006/07 – 2007/08)

Président : M. Mick Wheeler (Papouasie-Nouvelle-Guinée) ■ **Membres exportateurs** : Brésil, Colombie, Côte d'Ivoire, Papouasie-Nouvelle-Guinée ■ **Membres importateurs** : CE – Espagne, États-Unis, Japon, Suisse

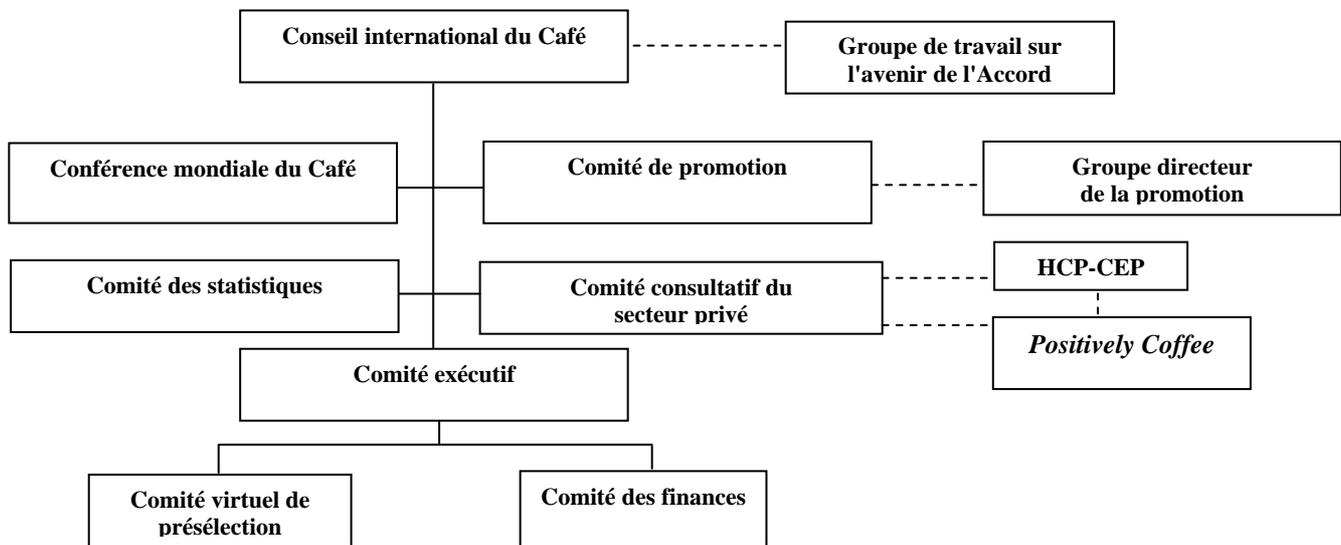
### Comité virtuel de présélection

Président : Directeur exécutif ■ **Membres exportateurs** : Brésil, Côte d'Ivoire, Guatemala, Indonésie ■ **Membres importateurs** : Allemagne, États-Unis, Italie

---

**STRUCTURE DE L'OIC**

**STRUCTURE**



**ORGANIGRAMME DU SECRÉTARIAT**

