



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

WP Council 173/08 Rev. 4 Add. 2

25 mayo 2010
Original: inglés

C

Consejo Internacional del Café
104^o período de sesiones
2 – 4 marzo 2010
Ciudad de Guatemala, Guatemala

**Proyecto de plan de acción estratégico
de la Organización Internacional del Café**

Observaciones de los Estados Unidos

Antecedentes

En este documento figuran observaciones recibidas de los EE UU acerca del proyecto de plan de acción estratégico de la Organización que consta en el documento WP-Council 173/08 Rev. 4 en las que se tiene en cuenta el documento WP-Council 173/08 Rev. 4 Add. 1 (Observaciones del Brasil).

PROYECTO DE PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ

OBSERVACIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS

Con referencia al documento WP-Council 173/08 Rev. 4 (Proyecto de plan de acción estratégico) y teniendo en cuenta el documento WP-Council 173/08 Rev. 4 Add. 1 (Observaciones del Brasil):

Resumen, párrafo 4, primer punto (para reemplazar el texto existente):

Ayudar a los Miembros a comprender y mejorar las estructuras y el desempeño del mercado, a fin de proporcionar mayor acceso al crédito y a instrumentos de gestión del riesgo a los productores, en especial los agricultores en pequeña escala, que les permitan organizar mejor su oferta y participar con más vigor en el proceso de formación de precios del mercado internacional y, de esa forma, promover el aumento de la participación de los países productores en la cadena de valor del café.

Sección I, párrafo 15 a) (para reemplazar el texto existente):

Presiones económicas que son tanto externas como internas para el sector cafetero, tales como tasas de cambio desfavorables y volátiles, crisis económicas regionales y mundiales, costo creciente de factores esenciales de la producción de café (tales como fertilizantes y energía), escasez de la oferta y costos más elevados de la mano de obra precisa para la producción y recolección del café, y menor disponibilidad de tierras para plantaciones de café.

Sección I, párrafo 15 c) (para reemplazar el texto existente):

Programas de certificación y verificación que puedan proporcionar acceso a segmentos del mercado de crecimiento rápido y difundir buenas prácticas comerciales, ambientales y sociales, pero que pueden también exigir considerable inversión y esfuerzo que tal vez no sea posible para algunos productores, en especial agricultores en pequeña escala.

Sección I, párrafo 15 j) (para reemplazar el texto existente):

Dificultades económicas e institucionales con que se enfrentan los productores que desean mejorar su eficacia y rendimiento en cuanto a organizar la oferta al mercado internacional, incluida la gestión de las existencias, y participar de ese modo más activamente en el proceso de formación de los precios del café.

Sección II, Objetivo 4, Acción prioritaria 21:

Los Estados Unidos están de acuerdo con la propuesta de incluir las palabras “económica, ambiental y social” en esta Acción.

Sección II, Objetivo 4, Acción prioritaria 23:

Los Estados Unidos prefieren conservar esta Acción.

Sección II, Objetivo 4, Acción prioritaria 24, tal como fue enmendada por el Brasil (para reemplazar el texto existente):

Mejorar la comprensión de las estructuras de mercado, con inclusión de métodos de financiación de existencias, y facilitar mayor acceso al crédito y a instrumentos de gestión del riesgo en los países productores apropiados para los agricultores en pequeña escala.