



Consejo Internacional del Café  
103<sup>o</sup> período de sesiones  
23 – 25 septiembre 2009  
Londres, Inglaterra

**Proyecto de estrategia  
de desarrollo cafetero**

**Antecedentes**

1. La Organización Internacional del Café es el organismo internacional de producto básico (OIPB) que se ocupa del café, y tiene a su cargo la presentación oficial de proyectos al Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB). En su calidad de OIPB tiene a su cargo también establecer el orden de prioridad de los proyectos, su formulación y supervisión y la búsqueda de participación en los mismos de quienes puedan estar interesados, y en especial de quienes hayan de beneficiarse de ellos. El FCPB exige una clara estrategia de desarrollo para cada OIPB, sujeta a revisión cada cinco años y actualizada si fuere preciso por algún cambio en las circunstancias. La actual estrategia de desarrollo cafetero (documento EB-3768/01 Rev. 3) fue revisada y aprobada por el Consejo en mayo de 2004. En el proyecto adjunto se hace uso de algunos elementos de la estrategia actual, las conclusiones de la reunión de trabajo FCPB/OIC sobre prioridades de desarrollo cafetero (documento CFC/ICO-8/06), el Acuerdo de 2007 y otros documentos pertinentes. Se incorporan también los comentarios recibidos del grupo de tarea establecido por el Consejo en su 102<sup>o</sup> período de sesiones para que prestase asistencia a la revisión de los documentos estratégicos clave para el Acuerdo de 2007, los cuales serían sometidos a consideración en septiembre de 2009.

2. El Manual para la preparación y gestión de los proyectos que hayan de ser financiados por el FCPB estipula que el proceso de formulación de proyectos comenzará con la determinación por parte del OIPB designado de una clara estrategia de desarrollo del producto de que se trate. En la estrategia se identifican cuestiones de desarrollo cafetero, se establece un orden de prioridad entre ellas y se indican medidas para abordarlas, para que pueda servir de ayuda en el proceso de formulación de proyectos para examen por el FCPB. Cabe, sin embargo, considerarla también, con independencia de su función específica de referencia para los proyectos, como una declaración general de prioridades estratégicas. Este documento de estrategia consta de las secciones siguientes:

- I. Reseña sucinta del café
- II. Cooperación internacional en cuestiones cafeteras
- III. Perspectivas y potencial
- IV. Problemas
- V. Estrategia de desarrollo y programa de acción
- VI. Determinación de beneficiarios

#### **Anexos**

- I. Estadísticas
- II. Artículo 1 (Objetivos) del Acuerdo Internacional del Café de 2007
- III. Lista de países productores de café, Miembros de la Organización Internacional del Café a tenor del Convenio Internacional del Café de 2001 y miembros del Fondo Común para los Productos Básicos

#### **Medidas que se solicitan**

Se invita a todos los Miembros a que presenten al Director Ejecutivo, por escrito, cualesquiera comentarios y sugerencias acerca de este documento, a más tardar el **31 de agosto de 2009**. El Consejo examinará el proyecto de estrategia de desarrollo cafetero en septiembre de 2009.

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO CAFETERO

### I. RESEÑA SUCINTA DEL CAFÉ

1. Es característica notable del café el hecho de que se produce en casi todos los países tropicales que no son áridos. Más de 50 países producen café en cantidades apreciables; en muchos de ellos los ingresos procedentes de la exportación de café son de importancia decisiva para la balanza de pagos del país. Otra característica es la de que, con poquísimas excepciones, el café se produce en países en desarrollo, entre los que se cuentan un buen número de países menos adelantados (PMA). Gran parte del consumo, en cambio, tiene lugar en países industrializados y en el Brasil, el segundo país consumidor de café del mundo después de los Estados Unidos de América. El café es un importante factor de desarrollo que proporciona un medio de vida a millones de personas de todo el mundo y genera ingresos en efectivo en economías de subsistencia y, dado que la producción y recolección del café necesitan mucha mano de obra, constituye una importante fuente de empleo rural, tanto para hombres como para mujeres.

2. El cafeto se cultiva por su fruto, que contiene un grano o, más habitualmente, dos granos de café. Después de varias etapas de procesamiento, esos granos se tuestan y se usan principalmente en la preparación de una bebida famosa en todo el mundo. De las muchas variedades botánicas de cafeto, sólo dos de ellas se cultivan y utilizan comercialmente en cantidad apreciable en todo el mundo. Una es la *Coffea arabica*, conocida generalmente como Arábica, que representa más del 60% de la producción mundial. La otra es la *Coffea canephora*, de la que procede el café conocido generalmente como Robusta. Una vez cosechadas las cerezas maduras, hay dos métodos para separar la envoltura o cáscara del grano y obtener el café verde, que es el que sale al mercado: el método por vía húmeda y el método por vía seca.

3. En el método por vía húmeda se separan los granos de la cereza mediante una serie de operaciones consecutivas en las que se utilizan considerables cantidades de agua, que son el despulpado, la fermentación para separar el mucílago, el secado y el descascarado. En el método por vía seca se colocan las cerezas recolectadas en bandejas para secarlas al sol durante unas tres semanas, tras lo cual se puede proceder al descascarado. La temporada de cosecha (año de cosecha) depende de la zona geográfica y del clima. En algunos países la cosecha empieza en abril, y en otros empieza en julio o en octubre. En el Cuadro 1 del Anexo I se muestran datos de la producción total de los países exportadores.

4. En el Cuadro 3 del Anexo I se muestran datos del total de exportaciones efectuadas por los países exportadores a todos los destinos. Si bien son muchos los tipos y calidades de café que se comercian en todo el mundo, la Organización Internacional del Café reconoce cuatro grupos principales:

- a) *Arábicas Suaves Colombianos*, exportados por Colombia, Kenya y Tanzania;
- b) *Otros Arábicas Suaves*, exportados por otros países productores de Arábica;
- c) *Arábicas Naturales Brasileños y Otros Arábicas Naturales*, exportados por Brasil, Etiopía y Paraguay; y
- d) *Robustas*, producidos generalmente en África, en algunos países de Asia y también en el Brasil.

5. En todos esos grupos puede producirse café excelente en términos de sus características organolépticas. Esas características varían, sin embargo, y se prefieren algunos grupos de café a otros para su uso en determinadas preparaciones o métodos de hacer el café como bebida. En el Cuadro 4 del Anexo I: Precio indicativo compuesto y precios de grupo de la OIC, promedios mensuales y anuales, se muestran datos sobre los precios obtenidos por los diversos grupos.

6. En el ámbito del comercio internacional, el café es el producto agrícola tropical de más valor. Según cálculos preliminares, los ingresos de exportación de los países productores de café en el año cafetero 2007/08 fueron de 15,2 miles de millones de dólares EE UU, lo que representa un récord en términos nominales y más del doble de las cifras registradas en los años de crisis de 2000 a 2004.

7. El consumo mundial de café ha estado aumentando de forma constante a una tasa de alrededor del 2,5% al año y se calcula que en 2008 fue de alrededor de 128 millones de sacos de 60 kilogramos. El consumo se concentra en los mercados maduros de Europa Occidental y de Norteamérica, pero está ahora aumentando con más rapidez en mercados emergentes tales como los de Europa Oriental y Asia, y en los propios países productores (véanse los Cuadros 2-A, 2-B y 2-C).

## **II. COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN CUESTIONES CAFETERAS**

8. La Organización Internacional del Café (OIC) es la principal organización intergubernamental que se ocupa de cuestiones cafeteras y reúne a los países productores y consumidores para abordar los retos con que se enfrenta el sector cafetero mundial mediante la cooperación internacional. La Organización administra el Acuerdo Internacional del Café, el último de los cuales es el Acuerdo de 2007, que fue concluido en Londres en septiembre de 2007. Los Miembros de la OIC representan el 97% aproximadamente de la producción cafetera mundial y el 82% del consumo mundial de café.

9. Las principales cuestiones que se plantean con respecto al café se resumen en el Preámbulo del Acuerdo Internacional del Café de 2007, en el que los Gobiernos participantes reconocen:

- la importancia excepcional del café para la economía de muchos países que dependen en gran medida de este producto para obtener divisas y para el logro de sus objetivos de desarrollo social y económico;
- la importancia del sector cafetero para las condiciones de vida de millones de personas, sobre todo en países en desarrollo, y teniendo presente que en muchos de esos países la producción se lleva a cabo en pequeñas explotaciones agrícolas familiares;
- la contribución de un sector cafetero sostenible al logro de objetivos de desarrollo convenidos internacionalmente, con inclusión de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, en especial por lo que respecta a la erradicación de la pobreza;
- la necesidad de fomentar el desarrollo sostenible del sector cafetero, que conduce al aumento del empleo y los ingresos, y a la mejora del nivel de vida y de las condiciones de trabajo en los países Miembros;
- que una estrecha cooperación internacional en asuntos cafeteros, con inclusión del comercio internacional, puede fomentar un sector cafetero mundial económicamente diversificado, el desarrollo económico y social de los países productores, el desarrollo de la producción y el consumo de café y la mejora de las relaciones entre países exportadores e importadores de café;
- que la colaboración entre los Miembros, las organizaciones internacionales, el sector privado y todos los demás interesados puede contribuir al desarrollo del sector cafetero; y
- que el mayor acceso a información relativa al café y a estrategias de gestión del riesgo basadas en el mercado puede contribuir a evitar desequilibrios en la producción y el consumo de café que podrían dar lugar a una acentuada volatilidad del mercado, potencialmente dañina para los productores y los consumidores.

10. El Acuerdo de 2007 constituye el principal instrumento de cooperación internacional en cuestiones cafeteras y proporciona, por ende, el marco más apropiado para el establecimiento de una estrategia de desarrollo cafetero. Vale la pena, por ello, recordar los objetivos específicos del Acuerdo, establecidos en el Artículo 1, que tienen claras consecuencias estratégicas (véase el Anexo II). Además de esos objetivos, se estipulan en Artículos específicos del Acuerdo una serie de funciones y actividades.

11. La OIC colabora estrechamente con el FCPB en la iniciación y puesta en práctica de proyectos de desarrollo. Hasta la fecha, el FCPB ha proporcionado el 53% aproximadamente de la financiación de 30 proyectos por un valor total de alrededor de 84 millones de dólares EE UU. El resto de la financiación ha procedido de instituciones donantes bilaterales y multilaterales en concepto de cofinanciación, y de los países beneficiarios en la forma de contribuciones de contrapartida.

### **III. PERSPECTIVAS Y POTENCIAL**

12. La mayoría de los países que dependen de los productos básicos tienen que reajustar sus economías para responder a los retos de un entorno económico externo variable y muchas veces hostil. Por regla general se está de acuerdo (véase por ejemplo, la Resolución Número 93 (IV) de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) en que el objetivo a largo plazo de ese proceso deberá ser una diversificación que reduzca la excesiva dependencia de productos básicos y conduzca al desarrollo industrial. El logro de ese objetivo se hace más difícil cuando hay períodos prolongados de precios deprimidos de los productos básicos, tales como el que ocurrió en el café de 2000 a 2004. En tiempos más recientes se ha hecho hincapié en la necesidad de que haya una actuación más constante en la cuestión de los productos básicos y la importancia de los organismos de producto básico mediante iniciativas tales como la Resolución Número 61/190, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en febrero de 2007, y la Conferencia “Iniciativa Mundial de los Productos Básicos: Construir basándose en intereses comunes” organizada por la UNCTAD y otras entidades que se celebró en mayo de 2007.

13. A pesar de la necesidad de conseguir que disminuya la dependencia de los productos básicos, el café tiene varios puntos fuertes a largo plazo. En primer lugar, crea un empleo considerable en las zonas rurales; en segundo lugar, es un cultivo que, en conjunto, es beneficioso para el medio ambiente; en tercer lugar, es con frecuencia uno de los pocos productos de la agricultura tropical que puede originar tantos ingresos en efectivo para los caficultores como ingresos de exportación en divisas fuertes; y, por último, su consumo está muy extendido en todo el mundo, y ofrece una considerable gama de preparaciones y calidades distintas del producto que culminan en el “café gourmet” de elevado valor. Hay también un considerable potencial de ampliación del consumo en varios países que cuentan con una gran población.

### **IV. PROBLEMAS**

14. El café tiene unos cuantos problemas a nivel de productor entre los que figuran: los efectos negativos de las plagas y enfermedades; el aumento del costo de insumos importantes tales como la mano de obra y los fertilizantes; la necesidad de desarrollar la capacidad de las instituciones que prestan apoyo a los agricultores; la falta de incentivos para mejorar la calidad; y la necesidad de abordar las consecuencias del cambio climático. Además, el mercado del café ha experimentado muchos cambios en los últimos 20 años, en los que en muchos países hubo una transición a un régimen comercial liberalizado. Para garantizar la sostenibilidad a largo plazo, el desafío reside en lograr un entorno comercial sano y competitivo en el que los intereses comerciales del sector mundial estén en consonancia con las necesidades de los países en desarrollo en condiciones menos ventajosas. A ese respecto son problemas evidentes el comportamiento cíclico a largo plazo de los precios y el elevado nivel de volatilidad de los precios, en especial para los millones de agricultores en pequeña

escala que dependen del café como medio de vida. Por último, es preciso vigilar cuidadosamente, para evitar efectos que puedan ser inadecuados o perjudiciales para el comercio de café y sus productos, la cantidad cada vez mayor de medidas reglamentarias que se adoptan por motivos relacionados con el medio ambiente o la salud pública y los obstáculos arancelarios con que tropieza el café con valor añadido (o los productos acabados).

## **Pobreza**

15. Suscita especial preocupación el problema de los precios bajos, que tiene como resultado mayor pobreza y peor calidad. La Vicesecretaria General de las Naciones Unidas, Louise Fréchette, hizo notar en una declaración ante la Asamblea General el 3 de noviembre de 2003, que el descenso de los precios de productos básicos tales como el café contribuye a aumentar la pobreza y hace más difícil alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio. En la reciente crisis del café, que duró de 2000 a 2004, los precios cayeron hasta llegar al nivel más bajo, en términos nominales, registrado desde finales del decenio de 1960, y eso tuvo severos efectos en cuanto a que ocasionó disminución de los ingresos rurales, abandono de las plantaciones, reemplazo del café por otros cultivos, incluidas drogas ilegales, y migración de las zonas rurales. Desde entonces, los precios se han recuperado considerablemente, si bien sólo volvieron a situarse al nivel anterior a la crisis (1998) en 2008. No obstante, la tendencia al descenso de los precios del café en términos ajustados a la inflación y la naturaleza cíclica del café apuntan a la constante necesidad de abordar esa cuestión. Esa situación hace que sea prioritario contar con medidas capaces de restablecer un mayor equilibrio entre la oferta y la demanda para mejorar los precios, dadas las dificultades que entraña en muchas zonas cafeteras poner en práctica con éxito actividades económicas alternativas.

## **Cuestiones estratégicas**

16. En términos más concretos, para crear un ambiente más propicio a la reestructuración económica y evitar largos períodos de crisis de precios de los productos básicos, es fundamental:

- promover la aportación del café a la mitigación de la pobreza y a las condiciones de vida de los pequeños cultivadores;
- mantener los precios a niveles que, al mismo tiempo que los hagan remunerativos para los productores, tengan en cuenta los intereses de los consumidores;
- estimular la mejora de la calidad y la productividad;
- promover una imagen favorable del café;
- alentar el aumento del consumo y el desarrollo del mercado;

- apoyar la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías;
- examinar maneras de mitigar los efectos del aumento del costo de algunos insumos clave en el proceso de producción, tales como la mano de obra y los fertilizantes;
- asegurar la sostenibilidad medioambiental de la caficultura, con inclusión de la adaptación al cambio climático y la mitigación de los efectos que ese cambio pueda tener;
- mejorar la infraestructura y logística de la producción de café;
- diversificar la producción en los países exportadores;
- reducir las fluctuaciones excesivas a corto plazo de los precios y los ingresos de exportación;
- mejorar el acceso a los mercados y la fiabilidad de la oferta;
- promover la transparencia del mercado mediante la facilitación de datos exactos y oportunos a un costo asequible;
- perfeccionar las estructuras de mercado, incluido el acceso a instrumentos financieros tales como programas de gestión del riesgo;
- aumentar la participación de los países productores en el procesamiento, la comercialización, el transporte y la distribución de los productos básicos que exportan; y
- crear el convencimiento de que podrá ser preciso adoptar medidas en todos los tramos de la cadena de la oferta, y que habrá que entender que ésta va desde el cultivador hasta el consumidor final, y no simplemente desde el cultivador hasta el importador.

17. El logro de esos objetivos deberá constituir el núcleo de toda estrategia de desarrollo cafetero a largo plazo.

## **V. ESTRATEGIA DE DESARROLLO Y PROGRAMA DE ACCIÓN**

18. La estrategia de desarrollo parte de que el objetivo clave es desarrollar una economía cafetera sostenible, en la que se otorgue la debida importancia a los aspectos económicos, ambientales y sociales de la sostenibilidad, tal y como han sido definidos en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo que tuvo lugar en Río de Janeiro en 1992 y fueron reforzados en la Declaración de Johannesburgo sobre Desarrollo Sostenible, adoptada en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible de 2002. La estrategia se propone también contribuir al logro de los objetivos de desarrollo convenidos en el ámbito internacional, que incluyen los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio encaminados a que se haya aliviado la pobreza mundial en 2015 mediante metas que abarcan desde reducir a la mitad la pobreza extrema hasta promover la igualdad de género y reducir la pérdida de la biodiversidad. Aborda una serie de cuestiones que repercuten en la cadena de la oferta del café, puesto que es de importancia decisiva el concepto de gestión de la cadena, que exige un

análisis de las repercusiones de las actuaciones realizadas a lo largo de ésta. Debido a que se considera que la cadena de la oferta llega hasta el consumidor final, se acentúan debidamente los aspectos relativos a la comercialización, que se reconocen también como elemento importante en el Plan de Acción Quinquenal de 2008 a 2012 del FCPB.

19. Por lo que respecta al café, los objetivos específicos que se enumeran en el Artículo 1 del Acuerdo de 2007 determinan las principales esferas que se considerarán en general. Dentro de eso pueden determinarse siete esferas estratégicas principales de actuación, que serán sometidas a examen periódico por el Consejo Internacional del Café:

### **1. Promoción de una economía sostenible del café**

20. Es de importancia decisiva que en la producción y el procesamiento del café se tengan en cuenta los criterios del Programa 21 de las Naciones Unidas para garantizar la sostenibilidad económica, ambiental y social. Es necesario en especial que el ambiente económico aliente la estabilidad y un nivel de vida razonable para las poblaciones que tienen que ver con el café junto con el logro de unos ingresos adecuados para los productores, al tiempo que se otorgue la consideración adecuada a que se mantenga la calidad en vez de concentrarse en la cantidad de café que se produzca. Además, se espera que la cuestión del cambio climático ejerza una influencia cada vez mayor en la producción de café en los años venideros, con lo que se precisarían estrategias adecuadas de adaptación y mitigación. La OIC reconoce también la importancia social de las comunidades caficultoras establecidas y la dificultad de encontrar fuentes alternativas de ingresos en muchas zonas cafeteras, y trata de colaborar con otros organismos que promueven la sostenibilidad.

21. Además, la OIC trata de promover el uso de tecnologías que no dañen el medio ambiente en toda la cadena de producción y procesamiento del café, el control biológico integrado de las plagas y mejores tecnologías para el proceso de lavado. Es importante actuar contra las plagas y enfermedades no sólo para proteger las economías de los países productores y el medio de vida de las poblaciones dedicadas a la agricultura, sino también para proteger la calidad del producto. Al elaborar programas de protección habrá que asegurarse de que favorezcan el medio ambiente tanto como sea posible. Esos programas podrían comprender la conservación del germoplasma de especies silvestres de café amenazadas por la destrucción del hábitat nativo, y también la de características importantes tales como resistencia a las plagas y enfermedades, tolerancia a condiciones adversas de cultivo, potencial de rendimiento y calidad tecnológica y en taza.

### **2. Aumento del consumo y desarrollo del mercado**

22. Para mantener una economía sostenible del café es importante asegurarse de que el aumento de la oferta coincida con el correspondiente aumento de la demanda. Eso puede hacerse mediante la mejora de la calidad (véase más adelante) y mediante proyectos

educativos y de promoción. La OIC otorga especial importancia a los programas dirigidos a mercados nuevos o emergentes y a los propios países productores. Esos son los ámbitos con mayor potencial para el crecimiento futuro de la demanda. Por ejemplo, la población sumada de la India, Indonesia y México es de 1,5 miles de millones de personas, pero la suma del consumo anual de esos tres países es de sólo 5 millones de sacos. Están ya en marcha programas de promoción, basados en la Guía para promover el consumo de café que financió la OIC, encaminados a aumentar esa cifra hasta que llegue a ser de entre 7 y 9 millones de sacos al año en un período de cinco años. Existen oportunidades similares para aumentar el consumo en otros mercados. El aumento del consumo interno en los países productores tiene también otras ventajas: hacer a los productores más conscientes de las demandas del consumidor y de factores relacionados con la calidad; proporcionar un mercado alternativo al mercado de exportación; crear experiencia en la producción y comercialización de productos con valor añadido; y estimular a la empresa pequeña y mediana. Cabe señalar que puede conseguirse alentar el consumo interno mediante una serie de medidas que no serían clasificadas normalmente como promoción genérica.

### **3. Mejora de la calidad**

23. El mantenimiento y la mejora de la calidad son de importancia decisiva para sostener el consumo a largo plazo, añadir valor al producto y hacer que se cumplan las prescripciones internacionales relativas a la inocuidad de los alimentos, lo que contribuirá a que haya un mejor equilibrio entre la oferta y la demanda mundial. Puede lograrse esa finalidad mediante: la difusión del conocimiento de métodos de comercialización y preparación adecuados para el café de alta calidad; la mejora de las prácticas de cultivo, procesamiento, almacenamiento y transporte; y la protección contra plagas, enfermedades y contaminación durante el almacenamiento. Con el fin de mantener la calidad del café, la OIC desalienta el comercio del café que tenga menos del equivalente de un 95% de café verde como materia prima básica. Además, la OIC ha instituido el Programa de Mejora de la Calidad del Café, un programa de carácter voluntario que alienta a los Miembros a que se aseguren de que sus exportaciones de café verde cumplan determinadas normas básicas de calidad.

### **4. Diversificación**

24. En el marco de sus iniciativas para abordar los problemas a que han de hacer frente los productores de café, la OIC alienta la diversificación horizontal. Los programas de ese tipo abarcan proyectos encaminados a generar ingresos complementarios para los cultivadores, por ejemplo mediante la introducción de nuevos cultivos, sin eliminar la caficultura en sí. No obstante, la diversificación vertical, que aborda cuestiones tales como la producción de cafés de calidad especial, tiene potencial para crear beneficios aún más elevados para los productores. El objetivo sería crear una actividad empresarial equilibrada para los agricultores, y es esencial realizar un análisis cuidadoso del mercado y de las

condiciones ecológicas cuando se inicien proyectos en esa esfera. El FCPB ha abordado esa cuestión en su Plan Quinquenal al tratar de cuestiones de comercialización, y destaca la necesidad de que los productores entren en la cadena de agregación de valor.

## **5. Mejora de los sistemas de comercialización**

25. A medida que en muchos países exportadores se hace la transición a sistemas de comercialización liberalizados, es preciso cuidar de que los beneficios de una mayor flexibilidad del mercado no se pongan en peligro con la eliminación de funciones necesarias que anteriormente llevaban a cabo las juntas de comercialización y otros organismos reglamentarios análogos, y de que haya sólidas instituciones a nivel nacional e internacional para elaborar y poner en práctica políticas y programas pertinentes. Además, el sector cafetero de muchos países exportadores está formado por un gran número de agricultores en pequeña escala que precisan asistencia para: fortalecer sus organizaciones a nivel básico y acrecentar la capacidad de las instituciones del sector cafetero; desarrollar su capacidad para competir en el mercado; obtener acceso al crédito comercial y a la información técnica; hacer frente a la volatilidad de los precios y demás riesgos por medio de los instrumentos financieros adecuados; y generar beneficios para sus comunidades. Para lograr una economía comercial sana y competitiva es importante que el comercio cafetero de los países productores tenga el nivel necesario de pericia comercial y acceso al crédito, y el marco jurídico idóneo para funcionar con eficacia.

26. Hay diferencias considerables en la capacidad de los países para evaluar cuestiones relacionadas con el comercio de café y beneficiarse, por consiguiente, de los resultados. La OIC se propone aumentar la transparencia del mercado mediante la producción de estadísticas, estudios de investigación y otros datos acerca de la economía cafetera mundial, y también mediante la organización de seminarios que abarquen una amplia serie de temas de interés para la comunidad cafetera mundial. Con eso se reducen los costos de transacción para beneficio de todos los que componen la cadena de la oferta de café y podrán tomarse decisiones económicas basándose en datos exactos y oportunos. La OIC tratará también de evaluar y, si fuere apropiado, proponer nuevos instrumentos de colaboración internacional para observar tendencias particulares del mercado de café que puedan ser de interés para los Miembros. Esas actividades podrían emprenderse en colaboración con organizaciones internacionales idóneas.

## **6. Investigación y desarrollo de nuevas tecnologías**

27. La investigación y el desarrollo de tecnologías para mejorar las condiciones de los productores tienen decisiva importancia para conseguir la sostenibilidad y el desarrollo del sector cafetero. Eso deberá ir acompañado de las necesarias medidas de creación de capacitación y formación para garantizar la difusión de los resultados de la investigación en ese sentido. Deberá prestarse especial atención a las cuestiones ambientales, en vista del

efecto positivo de la caficultura en el medio ambiente mundial. Entre las nuevas tecnologías que se están desarrollando en varias esferas cabe citar: métodos de procesamiento posteriores a la cosecha más beneficiosos desde el punto de vista ecológico; mejora vegetal; material vegetal modificado genéticamente; mejores procesos de fabricación de café soluble; y comercio en Internet. Es importante que se creen, evalúen y difundan los avances tecnológicos apropiados para el beneficio de la comunidad cafetera mundial, y que se promueva un intercambio mayor de información entre los productores.

## **7. Rehabilitación de la capacidad de producción**

28. En los casos en que los países productores hayan sufrido una gran disminución de la producción por motivos de fuerza mayor, podría ser adecuado alentar programas que ayuden a recuperar la capacidad de producción, siempre que los aumentos no se hagan en una escala que perjudique el equilibrio entre la oferta y la demanda. Una actuación de ese tipo contribuye a hacer que permanezcan disponibles en el mercado los cafés con características especiales, salvaguardando de ese modo la explotación de una ventaja comparativa y, lo que no es menos importante, proporcionando una importante fuente de empleo, dada la mucha mano de obra que se necesita en el cultivo de café. Formando parte de esta estrategia, se concede particular importancia a promover estudios sobre desarrollo cafetero y asistencia técnica en países que hayan sufrido grandes desastres naturales o trastornos ocasionados por la guerra.

## **VI. DETERMINACIÓN DE BENEFICIARIOS**

29. Los grupos que se escojan para ser beneficiarios pueden determinarse en relación con poblaciones que sufran considerable pobreza, poblaciones y economía que dependan mucho del café, zonas en las que haya pocas alternativas económicas viables al café y zonas en las que la caficultura proporcione empleo rural estable y en las que la alternativa puedan ser desplazamientos perjudiciales de la población a las zonas urbanas, migración ilegal o cultivo de productos dañinos desde el punto de vista social. Muchos países productores de café son PMA, tal como se enumeran en el Anexo III, y las actividades que se emprendan a favor del café deberían incluir ocuparse de esa categoría con eficacia.

**STATISTICS****Table**

- 1 Total production of exporting countries  
Crop years 2003/04 to 2007/08
- 2-A Domestic consumption of exporting countries  
Coffee years 2003/04 to 2007/08
- 2-B Consumption in importing Members  
Coffee years 2003/04 to 2007/08
- 2-C Consumption in importing non-member countries  
Calendar years 2003 to 2007
- 3 Exports by exporting countries to all destinations  
Coffee years 2003/04 to 2007/08
- 4 ICO composite and group indicator prices  
Monthly and annual averages 2004 to 2008

**TABLE 1**  
**TOTAL PRODUCTION OF EXPORTING COUNTRIES**  
**CROP YEARS 2003/04 TO 2007/08**  
**000 BAGS**

| Country                  |       | 2003/04        | 2004/05        | 2005/06        | 2006/07        | 2007/08        |
|--------------------------|-------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Angola                   | (R)   | 38             | 15             | 25             | 35             | 36             |
| Benin                    | (R)   | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Bolivia                  | (A)   | 125            | 165            | 135            | 157            | 139            |
| Brazil                   | (A/R) | 28 820         | 39 272         | 32 944         | 42 512         | 36 070         |
| Burundi                  | (A)   | 338            | 437            | 285            | 387            | 169            |
| Cameroon                 | (R/A) | 900            | 727            | 849            | 836            | 602            |
| Central African Republic | (R)   | 43             | 45             | 46             | 78             | 64             |
| Colombia                 | (A)   | 11 197         | 12 033         | 12 329         | 12 153         | 12 515         |
| Congo, Dem. Rep. of      | (R/A) | 427            | 360            | 336            | 378            | 397            |
| Congo, Rep. of           | (R)   | 3              | 3              | 3              | 3              | 3              |
| Costa Rica               | (A)   | 1 783          | 1 887          | 1 778          | 1 580          | 1 784          |
| Côte d'Ivoire            | (R)   | 2 689          | 2 301          | 1 962          | 2 847          | 2 150          |
| Cuba                     | (A)   | 224            | 154            | 125            | 100            | 70             |
| Dominican Republic       | (A)   | 351            | 491            | 310            | 387            | 465            |
| Ecuador                  | (A/R) | 766            | 938            | 1 120          | 1 167          | 1 110          |
| El Salvador              | (A)   | 1 477          | 1 437          | 1 502          | 1 371          | 1 626          |
| Ethiopia                 | (A)   | 3 874          | 4 568          | 4 003          | 4 636          | 4 906          |
| Gabon                    | (R)   | 0              | 0              | 1              | 1              | 0              |
| Ghana                    | (R)   | 13             | 16             | 20             | 29             | 25             |
| Guatemala                | (A/R) | 3 610          | 3 703          | 3 676          | 3 950          | 4 100          |
| Guinea                   | (R)   | 366            | 316            | 525            | 473            | 387            |
| Haiti                    | (A)   | 374            | 365            | 356            | 362            | 359            |
| Honduras                 | (A)   | 2 968          | 2 575          | 3 204          | 3 461          | 3 842          |
| India                    | (R/A) | 4 508          | 4 592          | 4 396          | 5 079          | 4 148          |
| Indonesia                | (R/A) | 6 571          | 7 536          | 8 659          | 6 650          | 6 371          |
| Jamaica                  | (A)   | 37             | 21             | 34             | 41             | 20             |
| Kenya                    | (A)   | 673            | 736            | 660            | 826            | 652            |
| Madagascar               | (R)   | 435            | 522            | 599            | 587            | 579            |
| Malawi                   | (A)   | 48             | 21             | 24             | 17             | 19             |
| Mexico                   | (A)   | 4 201          | 3 867          | 4 225          | 4 200          | 4 150          |
| Nicaragua                | (A)   | 1 547          | 1 130          | 1 718          | 1 300          | 1 700          |
| Nigeria                  | (R)   | 46             | 45             | 69             | 51             | 44             |
| Panama                   | (A)   | 172            | 90             | 176            | 172            | 154            |
| Papua New Guinea         | (A/R) | 1 155          | 998            | 1 268          | 807            | 968            |
| Paraguay                 | (A)   | 52             | 26             | 45             | 20             | 29             |
| Peru                     | (A)   | 2 616          | 3 355          | 2 419          | 4 249          | 2 953          |
| Philippines              | (R/A) | 293            | 252            | 309            | 298            | 431            |
| Rwanda                   | (A)   | 266            | 450            | 300            | 254            | 252            |
| Sierra Leone             | (R)   | 36             | 15             | 60             | 31             | 41             |
| Sri Lanka                | (R)   | 37             | 32             | 35             | 33             | 32             |
| Tanzania                 | (A/R) | 612            | 763            | 804            | 822            | 810            |
| Thailand                 | (R)   | 827            | 884            | 999            | 766            | 653            |
| Togo                     | (R)   | 144            | 166            | 140            | 134            | 125            |
| Uganda                   | (R/A) | 2 599          | 2 593          | 2 159          | 2 700          | 3 250          |
| Venezuela, Bol. Rep. of  | (A)   | 780            | 629            | 760            | 813            | 895            |
| Vietnam                  | (R)   | 15 231         | 14 174         | 13 542         | 19 340         | 16 467         |
| Zambia                   | (A)   | 100            | 110            | 103            | 56             | 61             |
| Zimbabwe                 | (A)   | 92             | 120            | 66             | 45             | 29             |
| <b>Total</b>             |       | <b>103 460</b> | <b>114 935</b> | <b>109 103</b> | <b>126 193</b> | <b>115 650</b> |

**TABLE 2-A**  
**DOMESTIC CONSUMPTION OF EXPORTING COUNTRIES**  
**CROP YEARS 2003/04 TO 2007/08**  
**000 BAGS**

| Country                  |       | 2003/04       | 2004/05       | 2005/06       | 2006/07       | 2007/08       |
|--------------------------|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Angola                   | (R)   | 15            | 15            | 15            | 30            | 30            |
| Benin                    | (R)   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Bolivia                  | (A)   | 60            | 60            | 60            | 60            | 60            |
| Brazil                   | (A/R) | 14 200        | 14 950        | 15 500        | 16 300        | 17 100        |
| Burundi                  | (A)   | 2             | 2             | 2             | 2             | 2             |
| Cameroon                 | (R/A) | 69            | 69            | 69            | 69            | 69            |
| Central African Republic | (R)   | 4             | 19            | 19            | 19            | 19            |
| Colombia                 | (A)   | 1 400         | 1 400         | 1 400         | 1 400         | 1 400         |
| Congo, Dem. Rep. of      | (R/A) | 200           | 200           | 200           | 200           | 200           |
| Congo, Rep. of           | (R)   | 3             | 3             | 3             | 3             | 3             |
| Costa Rica               | (A)   | 272           | 366           | 358           | 324           | 274           |
| Côte d'Ivoire            | (R)   | 317           | 317           | 317           | 317           | 317           |
| Cuba                     | (A)   | 224           | 224           | 224           | 224           | 224           |
| Dominican Republic       | (A)   | 340           | 378           | 378           | 378           | 378           |
| Ecuador                  | (A/R) | 150           | 150           | 150           | 150           | 150           |
| El Salvador              | (A)   | 153           | 173           | 203           | 222           | 230           |
| Ethiopia                 | (A)   | 1 833         | 1 833         | 1 833         | 1 833         | 1 833         |
| Gabon                    | (R)   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Ghana                    | (R)   | 1             | 2             | 2             | 1             | 2             |
| Guatemala                | (A/R) | 300           | 300           | 300           | 300           | 300           |
| Guinea                   | (R)   | 50            | 50            | 50            | 50            | 50            |
| Haiti                    | (A)   | 340           | 340           | 340           | 340           | 340           |
| Honduras                 | (A)   | 200           | 230           | 230           | 230           | 460           |
| India                    | (R/A) | 1 167         | 1 250         | 1 337         | 1 337         | 1 430         |
| Indonesia                | (R/A) | 2 000         | 2 000         | 2 000         | 2 000         | 2 000         |
| Jamaica                  | (A)   | 9             | 9             | 9             | 9             | 9             |
| Kenya                    | (A)   | 50            | 50            | 50            | 50            | 50            |
| Madagascar               | (R)   | 333           | 467           | 467           | 467           | 467           |
| Malawi                   | (A)   | 1             | 1             | 1             | 1             | 1             |
| Mexico                   | (A)   | 1 500         | 1 500         | 1 725         | 2 000         | 2 200         |
| Nicaragua                | (A)   | 190           | 190           | 190           | 190           | 190           |
| Nigeria                  | (R)   | 40            | 40            | 40            | 40            | 40            |
| Panama                   | (A)   | 67            | 67            | 67            | 67            | 67            |
| Papua New Guinea         | (A/R) | 2             | 2             | 2             | 2             | 2             |
| Paraguay                 | (A)   | 20            | 20            | 20            | 20            | 20            |
| Peru                     | (A)   | 150           | 150           | 150           | 150           | 110           |
| Philippines              | (R/A) | 917           | 917           | 917           | 917           | 1 060         |
| Rwanda                   | (A)   | 0             | 1             | 1             | 1             | 1             |
| Tanzania                 | (A/R) | 27            | 37            | 47            | 47            | 47            |
| Thailand                 | (R)   | 500           | 500           | 500           | 500           | 500           |
| Togo                     | (R)   | 2             | 2             | 2             | 2             | 2             |
| Uganda                   | (R/A) | 131           | 120           | 135           | 140           | 140           |
| Venezuela, Bol. Rep. of  | (A)   | 700           | 700           | 710           | 760           | 760           |
| Vietnam                  | (R)   | 500           | 500           | 500           | 917           | 1 000         |
| Zambia                   | (A)   | 1             | 1             | 1             | 1             | 1             |
| Zimbabwe                 | (A)   | 4             | 4             | 4             | 4             | 4             |
| <b>Total</b>             |       | <b>28 444</b> | <b>29 608</b> | <b>30 528</b> | <b>32 074</b> | <b>33 542</b> |

**TABLE 2-B**  
**CONSUMPTION IN IMPORTING MEMBERS**  
**COFFEE YEARS 2003/04 TO 2007/08**  
**(60-KG BAGS)**

| Importing Country         | October-September |                   |                   |                   |                   |
|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                           | 2003/04           | 2004/05           | 2005/06           | 2006/07           | 2007/08           |
| <b>European Community</b> | <b>39 864 197</b> | <b>39 671 109</b> | <b>40 567 594</b> | <b>41 004 741</b> | <b>39 846 665</b> |
| Austria                   | 948 943           | 794 942           | 640 996           | 901 105           | 814 557           |
| Belgium                   | 1 456 337         | 1 233 520         | 1 485 601         | 1 195 965         | 673 443           |
| Bulgaria                  | 372 472           | 402 458           | 418 516           | 408 428           | 309 054           |
| Cyprus                    | 58 513            | 66 843            | 56 682            | 68 373            | 81 051            |
| Czech Republic            | 602 566           | 668 089           | 592 977           | 673 015           | 611 114           |
| Denmark                   | 814 508           | 803 508           | 794 766           | 792 430           | 775 591           |
| Estonia                   | 124 876           | 129 389           | 188 004           | 101 978           | 139 212           |
| Finland                   | 984 743           | 1 065 931         | 1 078 313         | 1 072 953         | 1 088 123         |
| France                    | 5 038 167         | 4 772 951         | 5 112 753         | 5 581 447         | 5 289 334         |
| Germany                   | 9 135 548         | 9 182 619         | 8 914 648         | 9 081 631         | 9 912 331         |
| Greece                    | 889 711           | 887 307           | 901 268           | 940 574           | 947 541           |
| Hungary                   | 707 053           | 592 558           | 589 061           | 558 086           | 369 330           |
| Ireland                   | 197 566           | 237 365           | 216 073           | 218 868           | 161 984           |
| Italy                     | 5 524 574         | 5 626 387         | 5 484 244         | 5 819 699         | 5 936 803         |
| Latvia                    | 164 718           | 143 789           | 175 597           | 143 866           | 120 678           |
| Lithuania                 | 192 431           | 186 074           | 216 118           | 220 756           | 186 301           |
| Luxembourg                | 101 478           | 107 508           | 105 048           | 101 124           | 134 635           |
| Malta                     | 12 503            | 16 321            | 26 435            | 17 835            | 16 546            |
| Netherlands               | 1 933 645         | 1 880 406         | 2 067 819         | 2 257 073         | 1 280 039         |
| Poland                    | 2 302 292         | 2 257 465         | 2 058 533         | 1 642 271         | 1 253 769         |
| Portugal                  | 672 821           | 665 142           | 662 334           | 751 299           | 717 199           |
| Romania                   | 825 459           | 831 679           | 824 208           | 834 464           | 812 243           |
| Slovakia                  | 276 410           | 282 497           | 295 600           | 331 384           | 356 686           |
| Slovenia                  | 181 386           | 188 569           | 172 230           | 187 934           | 193 895           |
| Spain                     | 2 680 357         | 2 909 482         | 3 130 425         | 3 011 402         | 3 454 269         |
| Sweden                    | 1 232 426         | 1 214 020         | 1 233 709         | 1 294 506         | 1 211 776         |
| United Kingdom            | 2 432 695         | 2 524 289         | 3 125 636         | 2 796 275         | 2 999 161         |
| Japan                     | 7 152 430         | 7 022 796         | 7 270 806         | 7 264 650         | 7 150 450         |
| Norway                    | 699 762           | 765 525           | 678 936           | 773 457           | 717 374           |
| Switzerland               | 708 454           | 1 048 100         | 892 145           | 1 003 900         | 1 016 999         |
| USA                       | 20 728 972        | 20 634 069        | 21 328 145        | 21 198 845        | 21 425 696        |
| <b>Total</b>              | <b>69 153 816</b> | <b>69 141 598</b> | <b>70 737 626</b> | <b>71 245 593</b> | <b>70 157 183</b> |

**TABLE 2-C**  
**CONSUMPTION IN IMPORTING NON-MEMBER COUNTRIES**  
**CALENDAR YEARS 2003 TO 2007**  
**(60-KG BAGS)**

| Importing Country         | January-December  |                   |                   |                   |                   |
|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                           | 2003              | 2004              | 2005              | 2006              | 2007              |
| Albania                   | 72 682            | 61 827            | 56 030            | 95 839            | 105 020           |
| Algeria                   | 1 752 310         | 2 159 262         | 1 891 620         | 1 836 224         | 1 968 355         |
| Argentina                 | 626 613           | 580 947           | 589 812           | 570 055           | 643 389           |
| Armenia                   | 145 169           | 118 760           | 109 465           | 68 622            |                   |
| Australia                 | 873 406           | 864 164           | 1 039 442         | 991 641           | 1 031 292         |
| Belarus                   | 56 430            | 103 072           | 189 973           | 89 438            |                   |
| Bosnia and Herzegovina    | 393 179           | 388 239           | 359 021           | 399 470           | 397 385           |
| Canada                    | 2 146 329         | 2 746 724         | 2 794 362         | 3 097 949         | 3 534 611         |
| Chile                     | 193 817           | 204 923           | 191 662           | 206 573           | 228 004           |
| Croatia                   | 375 428           | 370 010           | 373 753           | 386 133           | 386 334           |
| Egypt                     | 104 848           | 116 578           | 125 384           | 107 562           | 149 113           |
| Georgia                   | 40 450            | 78 065            | 104 945           | 99 000            |                   |
| Hong Kong                 | 96 746            | 116 996           | 105 087           | 117 495           | 135 921           |
| Iran, Islamic Rep. of     | 12 957            | 37 080            | 43 023            | 69 427            |                   |
| Israel                    | 414 320           | 426 588           | 401 305           | 429 693           |                   |
| Jordan                    | 140 942           | 197 498           | 153 502           | 178 196           | 224 841           |
| Kazakhstan                | 56 647            | 64 854            | 63 726            | 68 000            |                   |
| Korea, Republic of        | 1 304 686         | 1 400 837         | 1 394 106         | 1 437 254         | 1 424 785         |
| Kuwait                    | 67 695            | 67 195            | 84 312            | 72 708            |                   |
| Lebanon                   | 306 773           | 407 221           | 322 536           | 325 033           |                   |
| Macedonia, FYR            | 124 855           | 129 607           | 134 732           | 131 001           | 141 346           |
| Malaysia                  | -731 244          | -841 271          | -173 580          | 238 968           | 401 387           |
| Morocco                   | 414 873           | 401 267           | 388 289           | 437 229           | 463 398           |
| New Zealand               | 219 389           | 232 789           | 237 689           | 256 184           | 255 664           |
| Puerto Rico               | 75 018            | 91 790            | 108 036           | 50 633            |                   |
| Russian Federation        | 3 581 885         | 3 086 195         | 3 212 469         | 3 262 864         | 4 054 990         |
| Saudi Arabia              | 467 447           | 565 594           | 594 229           | 639 722           |                   |
| Serbia                    | 755 608           | 851 248           | 650 637           | 607 719           | 613 786           |
| Singapore                 | -1 069 548        | -505 750          | -1 067 190        | -873 590          | -694 578          |
| South Africa, Republic of | 373 641           | 401 956           | 436 420           | 484 423           | 328 891           |
| Sudan                     | 118 873           | 389 595           | 398 318           | 403 302           |                   |
| Syrian Arab Republic      | 225 493           | 341 127           | 402 475           | 239 786           |                   |
| Taiwan                    | 458 872           | 340 411           | 320 401           | 290 066           | 322 906           |
| Tunisia                   | 120 872           | 262 975           | 194 642           | 180 787           |                   |
| Turkey                    | 482 469           | 402 147           | 464 160           | 421 074           | 448 332           |
| Ukraine                   | 647 297           | 739 476           | 1 024 529         | 968 163           | 1 056 773         |
| United Arab Emirates      |                   |                   |                   | 271 978           | 280 171           |
| All other non-members     | 861 620           | 825 515           | 983 059           | 583 840           |                   |
| <b>Total</b>              | <b>16 308 848</b> | <b>18 225 513</b> | <b>18 702 385</b> | <b>19 240 461</b> | <b>21 200 000</b> |

A blank indicates that the information is not available

A negative sign indicates that the country is a net exporter

**TABLE 3**  
**EXPORTS BY EXPORTING COUNTRIES TO ALL DESTINATIONS**  
**COFFEE YEARS 2003/04 TO 2007/08**  
**(60-KG BAGS)**

| Country of origin        | October-September |                   |                   |                   |                   |
|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                          | 2003/04           | 2004/05           | 2005/06           | 2006/07           | 2007/08           |
| Angola                   | 6 825             | 4 980             | 5 710             | 3 901             | 7 775             |
| Benin                    | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| Bolivia                  | 75 737            | 92 750            | 86 729            | 91 019            | 71 184            |
| Brazil                   | 25 468 662        | 27 364 055        | 25 512 015        | 28 981 016        | 27 770 249        |
| Burundi                  | 220 783           | 490 442           | 177 908           | 424 404           | 168 000           |
| Cameroon                 | 831 282           | 658 382           | 757 655           | 760 381           | 549 104           |
| Central African Republic | 68 276            | 41 715            | 27 000            | 71 766            | 45 000            |
| Colombia                 | 10 154 157        | 11 004 523        | 10 742 564        | 11 176 547        | 11 556 563        |
| Congo, Dem. Rep. of      | 248 717           | 168 878           | 136 198           | 177 523           | 196 572           |
| Congo, Rep. of           | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| Costa Rica               | 1 505 432         | 1 509 840         | 1 317 529         | 1 371 073         | 1 395 242         |
| Côte d'Ivoire            | 2 604 325         | 1 958 239         | 2 079 047         | 2 688 821         | 1 946 550         |
| Cuba                     | 28 738            | 34 184            | 15 033            | 18 040            | 3 850             |
| Dominican Republic       | 51 868            | 41 071            | 126 104           | 75 465            | 74 276            |
| Ecuador                  | 640 159           | 953 555           | 943 129           | 1 035 601         | 897 341           |
| El Salvador              | 1 346 897         | 1 311 973         | 1 268 587         | 1 193 761         | 1 430 291         |
| Ethiopia                 | 2 373 717         | 2 619 951         | 2 702 486         | 2 769 740         | 2 805 680         |
| Gabon                    | 0                 | 0                 | 391               | 1 103             | 421               |
| Ghana                    | 13 848            | 16 918            | 18 737            | 30 408            | 25 556            |
| Guatemala                | 3 305 931         | 3 457 359         | 3 348 197         | 3 747 330         | 3 821 677         |
| Guinea                   | 345 529           | 266 116           | 495 884           | 426 720           | 340 226           |
| Haiti                    | 32 402            | 25 739            | 24 758            | 19 871            | 19 064            |
| Honduras                 | 2 793 760         | 2 395 233         | 2 928 560         | 3 215 472         | 3 394 793         |
| India                    | 3 826 272         | 2 790 010         | 3 409 618         | 3 393 873         | 3 146 831         |
| Indonesia                | 5 342 037         | 6 456 816         | 5 744 610         | 4 206 023         | 5 381 678         |
| Jamaica                  | 26 623            | 20 957            | 20 498            | 22 579            | 23 923            |
| Kenya                    | 820 405           | 658 746           | 620 135           | 791 080           | 627 105           |
| Madagascar               | 142 784           | 63 463            | 165 973           | 113 050           | 120 000           |
| Malawi                   | 40 503            | 17 643            | 20 115            | 13 921            | 27 655            |
| Mexico                   | 2 423 019         | 1 907 347         | 2 507 664         | 2 893 338         | 2 555 335         |
| Nicaragua                | 1 270 364         | 1 015 113         | 1 427 026         | 1 212 600         | 1 639 964         |
| Nigeria                  | 6 150             | 5 017             | 28 532            | 10 735            | 3 656             |
| Panama                   | 104 931           | 81 389            | 109 331           | 111 411           | 96 641            |
| Papua New Guinea         | 1 120 333         | 1 120 487         | 994 205           | 778 719           | 1 105 834         |
| Paraguay                 | 23 369            | 20 971            | 6 744             | 20 710            | 6 648             |
| Peru                     | 2 610 258         | 2 921 528         | 3 099 085         | 3 542 250         | 3 233 530         |
| Philippines              | 24 724            | 36 172            | 37 056            | 37 352            | 7 478             |
| Rwanda                   | 405 864           | 257 356           | 293 000           | 189 167           | 283 000           |
| Tanzania                 | 560 885           | 747 320           | 740 282           | 797 311           | 747 357           |
| Thailand                 | 348 600           | 342 100           | 558 617           | 328 068           | 153 400           |
| Togo                     | 151 509           | 149 587           | 126 393           | 146 950           | 134 131           |
| Uganda                   | 2 523 062         | 2 488 819         | 2 001 974         | 2 704 236         | 3 209 995         |
| Venezuela, Bol. Rep. of  | 179 845           | 29 144            | 47 801            | 67 699            | 143 023           |
| Vietnam                  | 14 497 173        | 13 994 097        | 13 121 836        | 18 089 750        | 15 774 099        |
| Zambia                   | 100 958           | 105 850           | 95 928            | 59 952            | 57 380            |
| Zimbabwe                 | 109 690           | 89 398            | 54 266            | 34 074            | 15 608            |
| <b>Total</b>             | <b>88 776 403</b> | <b>89 735 235</b> | <b>87 944 909</b> | <b>97 844 810</b> | <b>95 013 683</b> |

**TABLE 4**  
**ICO COMPOSITE AND GROUP INDICATOR PRICES**  
**MONTHLY AND ANNUAL AVERAGES**  
**2004 TO 2008**  
**US CENTS PER POUND**

|             | ICO composite indicator | Colombian Mild Arabicas | Other Mild Arabicas | Brazilian Naturals | Robustas     |
|-------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|--------------------|--------------|
| <b>2004</b> | <b>62.15</b>            | <b>81.44</b>            | <b>80.47</b>        | <b>68.97</b>       | <b>35.99</b> |
| January     | 58.68                   | 73.76                   | 72.73               | 62.06              | 39.84        |
| February    | 59.87                   | 76.53                   | 76.20               | 65.52              | 37.05        |
| March       | 60.80                   | 77.97                   | 78.06               | 66.97              | 36.70        |
| April       | 58.80                   | 75.22                   | 75.44               | 63.70              | 36.37        |
| May         | 59.91                   | 77.17                   | 76.99               | 65.16              | 36.56        |
| June        | 64.28                   | 82.51                   | 82.21               | 69.61              | 39.87        |
| July        | 58.46                   | 76.13                   | 74.94               | 62.89              | 36.02        |
| August      | 56.98                   | 75.35                   | 73.61               | 61.75              | 33.91        |
| September   | 61.47                   | 81.02                   | 80.47               | 68.90              | 34.24        |
| October     | 61.10                   | 83.02                   | 80.55               | 69.91              | 31.67        |
| November    | 67.74                   | 92.83                   | 90.27               | 79.39              | 32.71        |
| December    | 77.72                   | 105.75                  | 104.12              | 91.76              | 36.92        |
| <b>2005</b> | <b>89.36</b>            | <b>115.73</b>           | <b>114.86</b>       | <b>102.29</b>      | <b>50.55</b> |
| January     | 79.35                   | 108.22                  | 107.16              | 93.63              | 36.96        |
| February    | 89.40                   | 121.56                  | 120.86              | 106.11             | 41.24        |
| March       | 101.44                  | 135.54                  | 135.03              | 120.12             | 49.51        |
| April       | 98.20                   | 129.51                  | 129.53              | 114.48             | 50.75        |
| May         | 99.78                   | 128.87                  | 128.37              | 114.96             | 56.07        |
| June        | 96.29                   | 121.29                  | 121.16              | 107.23             | 60.02        |
| July        | 88.48                   | 110.79                  | 109.93              | 96.56              | 57.88        |
| August      | 85.31                   | 108.94                  | 108.20              | 94.98              | 51.97        |
| September   | 78.79                   | 101.15                  | 99.49               | 89.48              | 46.87        |
| October     | 82.55                   | 106.21                  | 105.05              | 94.40              | 47.53        |
| November    | 85.93                   | 109.00                  | 107.74              | 97.96              | 51.45        |
| December    | 86.85                   | 107.69                  | 105.77              | 97.57              | 56.39        |
| <b>2006</b> | <b>95.75</b>            | <b>116.80</b>           | <b>114.40</b>       | <b>103.92</b>      | <b>67.55</b> |
| January     | 101.20                  | 126.92                  | 124.20              | 114.98             | 63.39        |
| February    | 97.39                   | 121.31                  | 119.12              | 109.01             | 62.98        |
| March       | 92.76                   | 116.01                  | 113.66              | 103.92             | 59.60        |
| April       | 94.20                   | 117.87                  | 115.42              | 105.49             | 60.55        |
| May         | 90.00                   | 111.81                  | 109.36              | 99.29              | 60.08        |
| June        | 86.04                   | 105.83                  | 103.15              | 93.27              | 60.23        |
| July        | 88.57                   | 107.85                  | 105.00              | 94.56              | 64.49        |
| August      | 95.78                   | 114.14                  | 111.73              | 100.37             | 73.59        |
| September   | 95.98                   | 111.88                  | 109.83              | 99.53              | 77.11        |
| October     | 95.53                   | 112.67                  | 110.63              | 99.23              | 75.17        |
| November    | 103.48                  | 123.95                  | 122.27              | 110.04             | 76.79        |
| December    | 108.01                  | 131.41                  | 128.44              | 117.36             | 76.67        |

**TABLE 4 (cont'd)**  
**ICO COMPOSITE AND GROUP INDICATOR PRICES**  
**MONTHLY AND ANNUAL AVERAGES**  
**2004 TO 2008**  
**US CENTS PER POUND**

|             | <b>ICO composite indicator</b> | <b>Colombian Mild Arabicas</b> | <b>Other Mild Arabicas</b> | <b>Brazilian Naturals</b> | <b>Robustas</b> |
|-------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------|
| <b>2007</b> | <b>107.68</b>                  | <b>125.57</b>                  | <b>123.55</b>              | <b>111.79</b>             | <b>86.60</b>    |
| January     | 105.81                         | 126.07                         | 124.53                     | 112.50                    | 79.13           |
| February    | 104.18                         | 123.82                         | 122.03                     | 110.03                    | 79.08           |
| March       | 100.09                         | 118.33                         | 117.08                     | 104.91                    | 77.00           |
| April       | 99.30                          | 116.11                         | 114.60                     | 102.22                    | 79.58           |
| May         | 100.09                         | 115.01                         | 113.24                     | 101.49                    | 83.91           |
| June        | 107.03                         | 121.20                         | 119.33                     | 107.32                    | 92.68           |
| July        | 106.20                         | 120.78                         | 117.63                     | 106.24                    | 92.51           |
| August      | 107.98                         | 125.22                         | 123.19                     | 111.73                    | 87.44           |
| September   | 113.20                         | 130.37                         | 128.04                     | 117.14                    | 92.78           |
| October     | 115.71                         | 136.49                         | 134.29                     | 122.12                    | 91.10           |
| November    | 114.43                         | 133.32                         | 131.00                     | 119.87                    | 92.59           |
| December    | 118.16                         | 140.12                         | 137.58                     | 125.93                    | 91.39           |
| <b>2008</b> | <b>124.25</b>                  | <b>144.32</b>                  | <b>139.78</b>              | <b>126.59</b>             | <b>105.28</b>   |
| January     | 122.33                         | 142.66                         | 139.86                     | 127.93                    | 99.21           |
| February    | 138.82                         | 159.90                         | 157.29                     | 143.78                    | 115.45          |
| March       | 136.17                         | 151.64                         | 149.89                     | 136.41                    | 121.92          |
| April       | 126.55                         | 142.04                         | 140.70                     | 127.67                    | 111.29          |
| May         | 126.76                         | 143.60                         | 141.95                     | 129.52                    | 108.88          |
| June        | 130.51                         | 149.15                         | 146.15                     | 133.65                    | 111.34          |
| July        | 132.78                         | 151.18                         | 147.36                     | 134.88                    | 115.23          |
| August      | 131.14                         | 151.03                         | 146.43                     | 133.28                    | 112.56          |
| September   | 126.69                         | 148.36                         | 143.27                     | 130.26                    | 105.38          |
| October     | 108.31                         | 130.99                         | 123.59                     | 110.27                    | 88.77           |
| November    | 107.88                         | 130.45                         | 121.89                     | 107.96                    | 90.76           |
| December    | 103.07                         | 130.89                         | 118.97                     | 103.46                    | 82.51           |

**ARTÍCULO 1 (OBJETIVOS) DEL  
ACUERDO INTERNACIONAL DEL CAFÉ DE 2007**

El objetivo de este Acuerdo es fortalecer el sector cafetero mundial y promover su expansión sostenible en un entorno basado en el mercado para beneficio de todos los participantes en el sector, y para ello:

- 1) promover la cooperación internacional en cuestiones cafeteras;
- 2) proporcionar un foro para consultas sobre cuestiones cafeteras entre los gobiernos y con el sector privado;
- 3) alentar a los Miembros a crear un sector sostenible del café en términos económicos, sociales y ambientales;
- 4) proporcionar un foro para consultas en el que se procure alcanzar un entendimiento de las condiciones estructurales de los mercados internacionales y las tendencias a largo plazo de la producción y del consumo que equilibren la oferta y la demanda y den por resultado unos precios que sean justos tanto para los consumidores como para los productores;
- 5) facilitar la expansión y transparencia del comercio internacional en todos los tipos y formas de café, y promover la eliminación de obstáculos al comercio;
- 6) recopilar, difundir y publicar información económica, técnica y científica, estadísticas y estudios, y también los resultados de actividades de investigación y desarrollo en cuestiones cafeteras;
- 7) promover el desarrollo del consumo y de mercados para todos los tipos y formas de café, incluso en países productores de café;
- 8) elaborar, evaluar y tratar de obtener financiación para proyectos que beneficien a los Miembros y a la economía cafetera mundial;
- 9) fomentar la calidad del café con miras a aumentar la satisfacción del consumidor y los beneficios para los productores;
- 10) alentar a los Miembros a que creen en el sector cafetero procedimientos apropiados en materia de inocuidad de los alimentos;
- 11) fomentar programas de capacitación e información que puedan ayudar a la transferencia a los Miembros de tecnología pertinente al café;

## II-2

12) alentar a los Miembros a elaborar y poner en práctica estrategias para aumentar la capacidad de las comunidades locales y de los pequeños caficultores para beneficiarse de la producción de café, lo que puede contribuir al alivio de la pobreza; y

13) facilitar la disponibilidad de información acerca de instrumentos y servicios financieros que puedan ayudar a los productores de café, con inclusión de acceso al crédito y enfoques de gestión del riesgo.

**LIST OF COFFEE PRODUCING COUNTRIES  
MEMBERS OF THE INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION  
UNDER THE INTERNATIONAL COFFEE AGREEMENT 2001  
AND MEMBERS OF THE COMMON FUND FOR COMMODITIES**

|   | Developing<br>Country <sup>1</sup> | LDC <sup>2</sup> | CFC Member |
|---|------------------------------------|------------------|------------|
| Angola  | √                                  | √                | √          |
| Benin   | √                                  | √                | √          |
| Bolivia   | √                                  |                  |            |
| Brazil  | √                                  |                  | √          |
| Burundi   | √                                  | √                | √          |
| Cameroon  | √                                  |                  | √          |
| Central African Republic  | √                                  | √                |            |
| Colombia  | √                                  |                  | √          |
| Congo, Democratic Republic of   | √                                  | √                | √          |
| Congo, Republic of  | √                                  |                  | √          |
| Costa Rica  | √                                  |                  | √          |
| Côte d'Ivoire   | √                                  |                  | √          |
| Cuba  | √                                  |                  | √          |
| Dominican Republic  | √                                  |                  |            |
| Ecuador   | √                                  |                  | √          |
| El Salvador   | √                                  |                  |            |
| Ethiopia  | √                                  | √                | √          |
| Gabon   | √                                  |                  | √          |
| Ghana   | √                                  |                  | √          |
| Guatemala   | √                                  |                  | √          |
| Guinea  | √                                  | √                | √          |
| Haiti   | √                                  | √                | √          |
| Honduras  | √                                  |                  | √          |
| India   | √                                  |                  | √          |
| Indonesia   | √                                  |                  | √          |
| Jamaica   | √                                  |                  | √          |
| Kenya   | √                                  |                  | √          |
| Madagascar  | √                                  | √                | √          |
| Malawi  | √                                  | √                | √          |
| Mexico  | √                                  |                  | √          |
| Nicaragua   | √                                  |                  | √          |
| Nigeria   | √                                  |                  | √          |
| Panama  | √                                  |                  |            |
| Papua New Guinea  | √                                  |                  | √          |
| Paraguay  | √                                  |                  |            |
| Philippines   | √                                  |                  | √          |
| Rwanda  | √                                  | √                | √          |
| Tanzania  | √                                  | √                | √          |
| Thailand  | √                                  |                  | √          |
| Togo  | √                                  | √                | √          |
| Uganda  | √                                  | √                | √          |
| Venezuela, Bol. Rep. of   | √                                  |                  | √          |
| Vietnam   | √                                  |                  |            |
| Zambia  | √                                  | √                | √          |
| Zimbabwe  | √                                  |                  | √          |
| <b>NEW EXPORTING MEMBERS OF THE ICO UNDER THE<br/>INTERNATIONAL COFFEE AGREEMENT 2007</b> |                                    |                  |            |
| Liberia   | √                                  | √                |            |
| Timor-Leste   | √                                  | √                |            |
| Yemen   | √                                  | √                | √          |

<sup>1</sup> Classifications are taken from the United Nations Statistics Division website at [http://unstats.un.org/unsd/mdg/Resources/Static/Data/MDGRegionCodes\\_200611.xls](http://unstats.un.org/unsd/mdg/Resources/Static/Data/MDGRegionCodes_200611.xls)

<sup>2</sup> Ibid.