



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

WP Council 192/09

25 febrero 2009
Original: inglés

C

Consejo Internacional del Café
102^o período de sesiones
18 – 20 marzo 2009
Londres, Inglaterra

**Programa de actividades de la
Organización: 2009/10**

Antecedentes

1. En este documento figuran propuestas de actividades de la Organización para el año cafetero 2009/10. Ha sido preparado basándose en el supuesto de que el Acuerdo de 2007 entrará en vigor el próximo año cafetero. Las actividades están basadas en los objetivos y acciones estratégicas del proyecto de plan de acción estratégico para 2009-2014 (documento WP-Council 173/08 Rev. 2), que será examinado por el Consejo en su 102^o período de sesiones de marzo de 2009. El programa provisional está sujeto a una revisión más a fondo en la que se tengan en cuenta los cambios que se puedan hacer al plan de acción estratégico. Se sugirió que, cuando se trate de propuestas de los Miembros para el proyecto de plan estratégico, se incluyan actividades específicas una vez que el plan haya sido aprobado (en especial por lo que se refiere a las actividades 26, 34, 38, 43 y 44 del documento WP-Council 173/08 Rev. 2).

2. Este documento tiene dos secciones: En la Sección I figuran actividades específicas, algunas de las cuales tienen consecuencias financieras, y en la Sección II figuran actividades ordinarias que no tienen consecuencias financieras. Se propone que se omita la Sección II en futuros programas, dado que las actividades de esa Sección se relacionan con el trabajo diario de la Organización.

3. Se invita a los Miembros a que hagan propuestas con respecto a un seminario o reunión de trabajo en 2009/10 (Actividad 29 de la Sección I), las cuales se reflejarán en el programa revisado que será aprobado por el Consejo en septiembre de 2009.

4. En el Anexo I figura un cálculo de los costos de actividades específicas en 2009/10. Esos costos han sido incorporados en el proyecto de Presupuesto Administrativo para el ejercicio económico 2009/10 y no representan un gasto por encima del que figura en las propuestas presupuestarias. En el Anexo II figura una lista de los acrónimos que se usan en este documento.

Medidas que se solicitan

Se pide al Consejo que examine este documento.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA ORGANIZACIÓN EN 2009/10

SECCIÓN I: ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS (2009-2014) ¹	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
	Foro para el desarrollo de políticas cafeteras internacionales	
Economía/ Información	2. Identificar cuestiones prioritarias, preocupaciones y oportunidades que vayan surgiendo de tendencias nacionales e internacionales, incluidas novedades tecnológicas, que puedan afectar a la economía cafetera, y asesorar acerca de cómo hacer frente a esas cuestiones	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación de los efectos de la crisis económica en el sector cafetero mundial • Véanse las Actividades 4 y 9 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de cuestiones clave con que se enfrentará el sector cafetero mundial en los próximos años • Informes y documentos <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes
Economía	3. Examinar programas relativos al equilibrio entre la oferta y la demanda	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de programas en curso (Programa de Mejora de la Calidad del Café, iniciativas relativas al café y la salud, programas financiados por el Fondo de Promoción y actividades relativas a proyectos) • Véanse también las Actividades 39, 40 y 42 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes sobre tendencias del mercado • Informes sobre los avances realizados y exposiciones • Las recomendaciones se incorporan al plan de acción estratégico y a otros documentos de políticas <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de recomendaciones, informes sobre los avances realizados y exposiciones
Secretaría	4. Celebrar una Conferencia Mundial del Café a intervalos apropiados	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparativos y organización de la Conferencia de 2010 en colaboración con Guatemala, que incluyan consultas con la JCSP y el grupo de tarea de la Conferencia, preparación y difusión de documentos y exposiciones de fondo, y ruedas de prensa sobre la Conferencia y los resultados <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se celebra la Conferencia Mundial, el informe del Presidente con las conclusiones de la Conferencia se presenta al Consejo y se difunde en el sitio en Internet junto con las exposiciones de tema de la Conferencia • Las recomendaciones se incorporan al plan de acción estratégico y a otros documentos de políticas <p>Recursos: Ordinarios</p>

¹ Los objetivos y acciones estratégicas se basan en el proyecto de plan de acción estratégico para 2009-2014 (documento WP-Council 173/08 Rev. 2).

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS (2009-2014)	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
	<p>4. Celebrar una Conferencia Mundial del Café a intervalos apropiados (Cont.)</p>	<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe resumido de las actas de la Conferencia y recomendaciones • Número de participantes • Uso del sitio en Internet de la OIC
<p>Director Ejecutivo/ Economía Secretaría</p>	<p>7. Realzar la colaboración y comunicación en cuanto a políticas y medidas cafeteras con las apropiadas organizaciones intergubernamentales, internacionales, regionales y con otras organizaciones</p>	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen de las posibilidades de colaborar en asuntos y actividades cafeteras con la FAO, el PNUMA, el CCI, los bancos internacionales de desarrollo y otras organizaciones • Participación de representantes de la OIC en reuniones y actividades de otras organizaciones, entre otras la OIAC, el FCPB y la reunión anual de los organismos internacionales de producto básico • Fomento de la participación de organizaciones intergubernamentales, internacionales, regionales y otras idóneas en las reuniones y los eventos de la OIC • Difusión de documentos e informes de políticas a otras organizaciones <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intervenciones y comunicaciones en reuniones internacionales • Desarrollo de actividades en colaboración con otras organizaciones, como el PNUMA y la FAO • Visitas de misión a organizaciones pertinentes <p>Recursos: £6.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de eventos en los que se participó • Memorandos de entendimiento
Transparencia del mercado		
<p>Economía</p>	<p>9. Preparar informes y estudios acerca de la situación del mercado y las tendencias y la evolución del sector cafetero</p>	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de informes mensuales sobre la situación del mercado cafetero • Preparación de dos estudios sobre aspectos específicos del sector cafetero mundial: <ul style="list-style-type: none"> - Empleo generado por el sector cafetero en todo el mundo - Mercado para el café certificado <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor transparencia del sector cafetero mundial • Informes sobre la situación del mercado y estudios <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de informes mensuales del mercado • Número de estudios

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS (2009-2014)	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía/ Estadística	10. Ampliar la cobertura estadística de la cadena de valor del café, para que incluya cuestiones relacionadas con programas cafeteros sostenibles (programas de certificación y verificación), distribución de valor y evaluación de la eficacia	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de información adicional acerca del café con características especiales, como participación en programas de certificación y verificación, clasificación gourmet, valor de los embarques y códigos SA en el nuevo certificado de origen una vez que lo pongan en práctica los Miembros exportadores • Contactos con organismos de certificación y otros organismos para el suministro de datos • Modernización de los programas informáticos de estadística • Véase también la Actividad 9 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Más información sobre la cadena de valor cafetera • Más información sobre mercados para cafés con características especiales en las publicaciones periódicas de la OIC y en informes especiales <p>Recursos: £3.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe sobre mercados para el café con características especiales
Economía	13. Tomar en cuenta medidas relacionadas con el Artículo 24 (Eliminación de obstáculos al comercio y al consumo) al aplicar el Acuerdo Internacional del Café de 2007	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de un informe sobre obstáculos al comercio y al consumo <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se presenta un informe al Consejo en septiembre de 2010 <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe
Operaciones	14. Presentar al Consejo informes periódicos sobre la observancia del Artículo 27 (Mezclas y sucedáneos) del Acuerdo Internacional del Café de 2007	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de un informe sobre mezclas y sucedáneos <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se presenta un informe al Consejo en septiembre de 2010 <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe
Estadística	17. Revisar los coeficientes de conversión de los tipos de café que se enumeran en los apartados d), e), f) y g) del Artículo 2 (Definiciones) a intervalos regulares.	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puesta en práctica de la decisión del Consejo acerca de los coeficientes de conversión y modificaciones de la base de datos estadística de la OIC, según proceda <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nueva serie de coeficientes de conversión para los tipos de café <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes y estadísticas en los que se usen los nuevos coeficientes de conversión

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS (2009-2014)	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Operaciones/ Estadística	18. Examinar opciones para establecer asociaciones entre el sector privado y el público con miras a aumentar la transparencia y fiabilidad de las estadísticas cafeteras	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización de visitas de campo a determinados países Miembros para aclarar cuestiones relativas a la observancia del Reglamento de Estadística • Averiguación de fuentes alternativas de estadísticas con miras a mejorar la observancia del Reglamento de Estadística por los Miembros y a ampliar la cobertura del mercado cafetero <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejor cobertura estadística del mercado cafetero mundial • Mejor observancia del Reglamento de Estadística de la OIC <p>Recursos: £3.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes de estadística • Observancia del Reglamento de Estadística de la OIC
	Desarrollo y difusión de conocimiento	
Economía/ Información	22. Recopilar de los Miembros, los no miembros, los donantes y otros organismos, información sobre proyectos y programas de desarrollo que se centren en el sector cafetero	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de un informe sobre proyectos de desarrollo del sector cafetero que están siendo ejecutados en la actualidad por Miembros, no miembros, donantes y otros organismos para distribución a los Miembros y difusión en el sitio en Internet • Véase también la Actividad 21 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor información acerca de proyectos de desarrollo cafetero mundial, que haga posible un mejor entendimiento según la situación geográfica, tamaño, objetivos, organismo donante y éxito en general • Informe al Consejo sobre proyectos y programas de desarrollo del sector cafetero <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe sobre proyectos y programas pertinentes • Uso del sitio en Internet de la OIC

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS (2009-2014)	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía	<p>27. Alentar, cuando fuere apropiado, la inclusión de actividades de gestión del riesgo y acceso al crédito en los proyectos apoyados por la OIC</p>	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusión, cuando proceda, de actividades de gestión del riesgo y acceso al crédito en proyectos apoyados por la OIC • Inclusión de actividades de gestión del riesgo y acceso al crédito en el Orden del Día del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero • Véase también la Actividad 21 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor uso de instrumentos de gestión del riesgo y de las finanzas <p>Recursos: Presupuesto del FCPB para proyectos cafeteros</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos finalizados con éxito y reproducidos • Conclusiones del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero
Secretaría	<p>29. Organizar seminarios, reuniones en mesa redonda y reuniones de trabajo sobre asuntos relacionados con el café y difundir la información que se ofrezca en esos eventos</p>	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Celebración de un seminario sobre un tema que acuerden los Miembros en el año cafetero 2008/09 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los Miembros preparan y acuerdan el marco de referencia del seminario • El Presidente presenta las conclusiones del seminario al Consejo • Se difunden en el sitio en Internet las exposiciones y los informes del seminario • En el tema del seminario se hace una aportación al desarrollo de futuras políticas cafeteras <p>Recursos: £10.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia al seminario • Uso del sitio en Internet de la OIC
Economía	<p>30. Tratar de obtener financiación para cursos de capacitación (que incluyan capacitación electrónica) y organizarlos en colaboración con los organismos apropiados</p>	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de organismos idóneos, incluidos los que participen en el Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero, para colaboración en actividades de capacitación • Redacción del mandato para las actividades de colaboración <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cursos de capacitación sobre cuestiones pertinentes al sector mundial cafetero <p>Recursos: £1.500</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mandatos para actividades de colaboración

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS (2009-2014)	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía	31. Difundir información acerca de procedimientos apropiados en relación con la inocuidad de los alimentos en el sector cafetero	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deliberaciones sobre cuestiones de inocuidad de los alimentos en las reuniones del Consejo y de la JCSP • Difusión de información acerca de legislación relativa a la inocuidad de los alimentos y otras cuestiones según proceda • Participación en actividades del Codex Alimentarius <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información actualizada acerca de cuestiones relativas a la inocuidad de los alimentos que afecten al sector cafetero <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones e informes • Uso del sitio en Internet de la OIC
Información	32. Desarrollar y difundir recursos y hojas informativas sobre cuestiones cafeteras	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de una sección del sitio en Internet de la OIC en la que figuren reseñas concisas del sector cafetero de todos los países Miembros • Preparación de una serie de hojas informativas que ofrezcan información esencial acerca de cuestiones de actualidad <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor transparencia del sector cafetero mundial • Actualización periódica de las reseñas del sector cafetero de todos los países Miembros • Hojas informativas acerca de cuestiones de actualidad <p>Recursos: £1.500</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ampliación del sitio en Internet • Uso del sitio en Internet de la OIC • Número de hojas informativas que se producen
Sector cafetero sostenible		
Economía	33. Identificar los medios mediante los cuales un sector cafetero sostenible pueda contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, en especial con respecto a la erradicación de la pobreza	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación, en colaboración con otros organismos de desarrollo, de esferas clave en las que el café puede desempeñar una función importante en la erradicación de la pobreza • Inclusión de cuestiones relacionadas con los Objetivos de Desarrollo del Milenio en la preparación y ejecución de proyectos • Véanse también las Actividades 4, 7, 22, 29 y 35 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejor nivel de vida de los caficultores en pequeña escala, en especial en los PMA • Integración de los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas de los países <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de PMA que participan en las actividades de los proyectos • Resultados de los proyectos • Número de países Miembros que tienen una política medioambiental definida para el sector cafetero

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS (2009-2014)	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía	<p>35. Promover la gestión sostenible de los recursos y el procesamiento del café mediante actividades de proyectos</p>	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen, en conjunción con otros organismos de desarrollo, de las mejores opciones para promover la gestión sostenible de los recursos y el procesamiento del café • Recopilación de información acerca de iniciativas internacionales para la gestión sostenible de los recursos naturales • Véanse también las Actividades 7, 22, 33 y 36 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusión de los principios de desarrollo sostenible en las actividades de los proyectos <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de informes • Uso del sitio en Internet de la OIC
Economía/ Información	<p>36. Difundir información acerca de la sostenibilidad y de técnicas y prácticas sostenibles, que incluya indicadores de desempeño y estructuras organizativas apropiadas</p>	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recopilación y difusión de información acerca de la sostenibilidad y sus repercusiones en el sector cafetero mundial. • Exposiciones de cuestiones de sostenibilidad a los Miembros • Véanse también las Actividades 4, 23 y 35 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes y exposiciones ante el Consejo y difundidos en el sitio en Internet • Mejor información y mayor conciencia de los retos que supone la adaptación a una economía cafetera sostenible, cuestiones de sostenibilidad y prácticas sostenibles <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de exposiciones • Número de reuniones de trabajo para la difusión de los resultados de los proyectos • Número de informes • Uso del sitio en Internet de la OIC

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS (2009-2014)	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía/ Información	37. Difundir información acerca de los efectos del cambio climático en el sector cafetero, teniendo en cuenta la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y otras medidas pertinentes	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recopilación y difusión de información acerca del cambio climático y sus efectos en el sector cafetero • Publicación de un informe sobre los efectos del cambio climático en el sector cafetero • Véase también la Actividad 4 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suministro de información actualizada acerca de las consecuencias del cambio climático para el sector, que facilite el proceso de adaptación a retos futuros y la mitigación de los efectos negativos del cambio climático <p>Recursos: £6.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicación del informe • Exposiciones de los efectos del cambio climático en el sector cafetero
Operaciones	39. Elaborar un plan de acción para alentar el aumento del consumo y el desarrollo del mercado a tenor del Acuerdo Internacional del Café de 2007	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de una estrategia encaminada a aumentar el consumo y el desarrollo del mercado, para examen por el Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado y por el Consejo <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de acción para alentar el aumento del consumo y el desarrollo del mercado en el marco del Acuerdo de 2007 <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de acción
JCSP	40. Promover, conjuntamente con el sector privado, la comunicación positiva de cuestiones relacionadas con el café y la salud	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitación de apoyo operacional y administrativo para el Programa Positively Coffee y el Programa de educación cafetera de las profesiones relacionadas con la salud <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitación de información sometida a investigación científica sobre el café y cuestiones relacionadas con la salud que sea también fácilmente comprendida por el lego en la materia • Se difunde información mediante noticieros, un sitio en Internet dedicado a ello, y asistencia a conferencias y otras reuniones públicas • Informes periódicos a la JCSP <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en seminarios, congresos, etc. • Número de noticieros • Uso de los sitios en Internet de la OIC y de Positively Coffee • Número de programas activos llevados a cabo por el Programa de educación cafetera de las profesiones relacionadas con la salud

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS (2009-2014)	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía	<p>41. Mantener la Red de la OIC para promover el consumo de café</p>	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción y ampliación del uso de la Red CoffeeClub de la OIC por el sector cafetero mundial • Creación de nuevas comunidades en la Red • Continuación de la moderación de la comunidad <i>Urban Coffee</i> <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se establecen nuevas comunidades que traten de cuestiones de interés para el sector cafetero • Se ponen en la Red ideas y estrategias para promover el consumo de café • Aumenta el uso de la Red <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de miembros de la Red • Uso de la Red
Operaciones/ Estadística	<p>42. Alentar la aplicación de normas de calidad al café que se exporta (conforme a lo dispuesto en la Resolución Número 420)</p>	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de datos obtenidos de los certificados de origen • Observación de los resultados de las clasificaciones de LIFFE y de ICE <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes periódicos sobre la ejecución del Programa de Mejora de la Calidad del Café <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de informes • Parte que corresponda a las exportaciones de café que cumplan lo dispuesto en la Resolución Número 420 en comparación con el total de exportaciones de café verde • Número de países que apliquen el Programa de Mejora de la Calidad del Café

SECCIÓN II: ACTIVIDADES ORDINARIAS

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS (2009-2014)	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
	Foro para el desarrollo de políticas cafeteras internacionales	
Secretaría	1. Facilitar consultas acerca de cuestiones relacionadas con el café mediante períodos de sesiones ordinarios del Consejo, reuniones de los órganos de la OIC y otras reuniones y eventos pertinentes	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización de las reuniones bianuales de la OIC, incluidas las del Consejo, la Junta Consultiva del Sector Privado, el Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado, el Comité de Proyectos, el Comité de Finanzas y Administración, el Comité de Estadística y demás, según proceda <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes, documentos y exposiciones de asuntos relacionados con el café • Deliberaciones y decisiones del Consejo sobre cuestiones relacionadas con el café y recomendaciones de los órganos y comités de la OIC • Información sobre políticas cafeteras de los países • Difusión en el sitio en Internet de información acerca de políticas y actividades • Anuarios <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de reuniones, exposiciones, informes y decisiones • Uso del sitio en Internet de la OIC
Director Ejecutivo/ Operaciones/ Secretaría	5. Crear vínculos estrechos con representantes de los países Miembros productores y consumidores mediante visitas de misión y sesiones informativas acerca de las actividades de la OIC y cuestiones cafeteras, así como otras actividades pertinentes	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visitas de misión a países Miembros • Exposiciones y participación en eventos cafeteros nacionales y mundiales • Sesiones informativas de representantes de países Miembros sobre la OIC y cuestiones cafeteras mediante reuniones y material informativo • Ruedas de prensa durante los períodos de sesiones del Consejo y entrevistas con los medios de comunicación nacionales e internacionales para informar acerca de la OIC y de cuestiones cafeteras <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visitas de misión, sesiones informativas y entrevistas • Se ponen en el sitio en Internet los informes sobre las visitas de misión y los eventos cafeteros <p>Recursos: Presupuesto para viajes</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de visitas de misión y reuniones • Número de ruedas de prensa y entrevistas

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS (2009-2014)	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Director Ejecutivo/ JCSP	6. Mantener un diálogo con el sector privado para examinar posibles esferas de interés mutuo en las que pueda haber cooperación en las actividades de la OIC	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consultas con representantes del sector privado durante las reuniones periódicas de la JCSP • Véanse también las Actividades 5 y 40 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se presentan al Consejo las recomendaciones de la JCSP • Se ponen en el sitio en Internet informes de las reuniones y otros documentos <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recomendaciones e informes
Director Ejecutivo/ Secretaría	8. Alentar a los países no miembros a afiliarse a la Organización	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de contactos con representantes de países no miembros (cartas y visitas) para informarles acerca de las ventajas de la afiliación y los procedimientos para llevarla a cabo • Preparación y difusión de documentos e información sobre la afiliación <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes y documentos sobre la afiliación • Contactos, visitas de misión y sesiones informativas • Avances en cuanto a ampliar la afiliación al Acuerdo de 2007 <p>Recursos: Presupuesto de viajes</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de ratificaciones y adhesiones al Acuerdo de 2007 • Notificaciones del Depositario
Transparencia del mercado		
Estadística	11. Examinar la utilidad de obtener datos adicionales de los certificados de origen, en especial por lo que respecta a la calidad y a los mercados especializados	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparar informes periódicos para el Comité de Estadística e invitarlo a que examine el valor de datos adicionales sobre la calidad y los mercados especializados • Véase también la Actividad 10 <p>Resultados esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recomendaciones del Comité de Estadística al Consejo <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de recomendaciones e informes

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS (2009-2014)	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía	12. Preparar con periodicidad estudios sobre el efecto de los obstáculos arancelarios y no arancelarios y los gravámenes indirectos que se imponen al consumo y al comercio de café	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de información acerca de obstáculos arancelarios y no arancelarios y gravámenes indirectos con miras a distribuir un informe en 2010/11 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se hace un informe sobre obstáculos arancelarios y no arancelarios, etc. para distribuir en 2010/11 <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de informes
Economía/ Estadística	15. Observar los planes de producción de los países Miembros	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones al Consejo de planes de producción de los Miembros <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor información acerca de tendencias de la producción • Informes resumidos <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de exposiciones • Número de informes
Estadística	16. Seguir observando y evaluando el sistema de precios indicativos, y revisarlo según sea apropiado	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puesta en práctica de la recomendación del Consejo sobre nuevas participaciones de mercado y ponderaciones de grupo para el cálculo del precio indicativo compuesto y de los precios de grupo de la OIC • Revisión del sistema de precios indicativos durante las reuniones periódicas del Comité de Estadística <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nueva serie de precios indicativos <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento de precios mensuales • Se ponen a diario en el sitio en Internet los precios indicativos

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS (2009-2014)	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
	Desarrollo y difusión de conocimiento	
Economía	19. Someter a examen las propuestas de proyecto presentadas con el apoyo de los Miembros usando mecanismos sistemáticos, a fin de seleccionar propuestas que sean apropiadas para posibles donantes	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> Someter a examen propuestas de proyecto para presentación al Consejo <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se presentan al Consejo propuestas de proyecto plenamente elaboradas para aprobación por el Comité de Proyectos <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de propuestas examinadas por el Comité de Proyectos, revisadas por los que las proponen y presentadas al Consejo para aprobación
Economía	20. Patrocinar proyectos que beneficien a los Miembros y a la economía cafetera mundial mediante la determinación de estrategias de desarrollo cafetero, la vigilancia de propuestas de proyecto para presentación a donantes pertinentes y la supervisión de su ejecución	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ejecución de la estrategia revisada de desarrollo cafetero una vez que haya sido aprobada por el Consejo Presentación de propuestas de proyecto a donantes Supervisión de proyectos que estén siendo ejecutados mediante informes periódicos, evaluaciones de mitad de período y finales y participación en reuniones de trabajo de los proyectos <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estudio de propuestas de proyecto por donantes Informes al Consejo sobre la ejecución de los proyectos <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de propuestas de proyecto aprobadas por el Consejo y otros donantes Número de informes de proyectos que están siendo ejecutados
Director Ejecutivo/ Economía	21. Tratar de obtener financiación para proyectos que beneficien a los Miembros y a la economía cafetera mundial	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> Uso del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero para identificar fuentes de apoyo para proyectos, estudios y otras actividades, así como para promover el intercambio de información y la posible coordinación de actividades entre los organismos de ayuda al desarrollo de los Miembros Véase también la Actividad 7 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificación de fuentes adicionales de apoyo para los proyectos Se obtiene financiación para los proyectos Difusión de los resultados del Foro en el sitio en Internet <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Reuniones del Foro Número y valor de los proyectos aprobados Bases de datos de organismos donantes Uso del sitio en Internet de la OIC

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS (2009-2014)	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía	<p>23. Difundir información acerca de las conclusiones de los proyectos y los resultados de los estudios mediante reuniones de trabajo, publicaciones e Internet</p>	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicación de informes de proyectos • Organización de reuniones de trabajo y participación en éstas • Actualización periódica de la página en Internet de la OIC dedicada a proyectos <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión de información sobre actividades de proyectos de la OIC <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de informes publicados • Número de reuniones de trabajo celebradas • Uso del sitio en Internet de la OIC
Economía	<p>24. Fortalecer el sentimiento de identificación de los países con los proyectos y alentar, cuando fuere apropiado, la creación de asociaciones nacionales del café</p>	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación con Gobiernos, OEP y organismos colaboradores <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expansión de las actividades de proyecto en los países beneficiarios • Reproducción de las mejores prácticas de proyectos finalizados por una cantidad cada vez mayor de caficultores <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos con actividades ampliadas en los países beneficiarios • Número de actividades generadas por proyectos después de su finalización
Economía	<p>25. Elaborar proyectos que alienten la creación de capacidad de las comunidades locales y de los pequeños caficultores</p>	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todos los proyectos de desarrollo cafetero deberán incluir creación de capacidad de las comunidades locales y de los pequeños caficultores para que obtengan financiación del FCPB <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyectos aprobados por el Consejo para financiación por donantes <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos aprobados
Economía	<p>28. Desarrollar el papel de la OIC como organismo de ejecución del proyecto en los casos en que sea apropiado</p>	<p>Actividades planeadas en 2009/10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La función de la OIC como OEP para proyectos de desarrollo cafetero será sometida a consideración en cada caso según sea apropiado <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se fortalece la capacidad para coordinar proyectos <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos en los que la OIC sea el OEP

ANEXO I

PRESUPUESTO ADMINISTRATIVO 2009/10

**ACTIVIDADES PARA LAS QUE SE HACE
PROVISIÓN FINANCIERA ESPECÍFICA**

Objetivo	Provisión financiera
1. Foro para el desarrollo de políticas cafeteras internacionales (Actividad 7)	£6.000
2. Transparencia del mercado (Actividades 10 y 18)	£6.000
3. Desarrollo y difusión de conocimiento (Actividades 29, 30 y 32)	£13.000
4. Sector cafetero sostenible (Actividad 37)	£6.000
Total	£31.000

LISTA DE ACRÓNIMOS

CCI	Centro de Comercio Internacional
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
FCPB	Fondo Común para los Productos Básicos
ICE	Mercado Intercontinental de Futuros
JCSP	Junta Consultiva del Sector Privado
LIFFE	Bolsa Internacional de Futuros y Opciones de Londres
OEP	Organismo de ejecución del proyecto
OIAC	Organización Interafricana del Café
OIC	Organización Internacional del Café
OIPB	Organismo Internacional de Producto Básico
PMA	Países menos adelantados
PNUMA	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
SA	Sistema Armonizado