



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

WP Council 193/09

10 marzo 2009
Original: inglés

C

Consejo Internacional del Café
102^o período de sesiones
18 – 20 marzo 2009
Londres, Inglaterra

**Preparativos para la
Conferencia Mundial del Café
(Guatemala 2010)**

Antecedentes

1. En este documento figura un informe de los preparativos para la próxima Conferencia Mundial del Café que se celebrará del 26 al 28 de febrero de 2010 en Guatemala, junto con un marco preliminar de la Conferencia.
2. La JCSP examinará este asunto en su reunión del 16 de marzo de 2009, con anterioridad a que lo debata el Consejo en su 102^o período de sesiones.

Medidas que se solicitan

Se pide al Consejo que examine este documento.

PREPARATIVOS PARA LA CONFERENCIA MUNDIAL DEL CAFÉ (GUATEMALA 2010)

Antecedentes

1. En su 100^o período de sesiones de mayo de 2008, el Consejo aceptó la invitación del Gobierno de Guatemala de que ese país fuese anfitrión de la próxima Conferencia Mundial del Café. En septiembre de 2008, el Consejo decidió que la Conferencia tuviese lugar del viernes 26 al domingo 28 de febrero de 2010, y que a continuación se celebrasen las sesiones del Consejo y demás reuniones de la OIC del 1 al 4 de marzo de 2010.

Lugar donde se celebrará

2. La Conferencia Mundial del Café tendrá lugar en Westin Camino Real, Ciudad de Guatemala, y las otras reuniones de la OIC estarán programadas para tener lugar en la sede de ANACAFÉ, que está también en Ciudad de Guatemala.

Presidente

3. El Consejo nombrará al Presidente de la Conferencia en su 102^o período de sesiones.

Nombre y tema

4. El Artículo 21 del Convenio de 2001 dispone que el Consejo decidirá la forma, el nombre, la temática y el calendario de la Conferencia en consulta con la Junta Consultiva del Sector Privado. En el Anexo I figuran sugerencias en cuanto al nombre y el tema de la Conferencia, que serán importantes para atraer el interés del público.

Forma

5. Se sugiere que en la Conferencia haya cuatro sesiones de la forma siguiente:

- Sesión 1: Sesión inaugural
- Sesión 2: Tendencias y perspectivas de la demanda mundial de café
- Sesión 3: Tendencias y perspectivas de la oferta mundial de café
- Sesión 4: Sostenibilidad

6. Se sugiere también que después de las comunicaciones haya una mesa de debate con tres o cuatro especialistas, para hacer las sesiones más dinámicas e interactivas. Estarán incluidos actos sociales tales como una recepción y almuerzos, para que pueda haber creación de una red de conexiones e intercambio informal de opiniones con otros delegados.

Conferenciantes

7. Los conferenciantes tendrán que ser de alto nivel y especialistas en su campo, y deberán ser identificados lo más pronto posible para garantizar su participación, con base en invitación y abono de gastos, y no honorarios. Podría pedirse a los Miembros ayuda política y diplomática de alto nivel para tantear posibles conferenciantes.

Organización

8. Se ha establecido en Guatemala un Comité Organizador para los preparativos de la Conferencia. El Director Ejecutivo visitó Guatemala en octubre de 2008 para reunirse con el Comité y ofrecerle información acerca de lo que se precisa para la Conferencia y las reuniones de la OIC y proporcionar documentación de fondo sobre las Conferencias anteriores.

9. El Comité ha convenido en un logotipo para la Conferencia (véase el Anexo II).

Grupo de tarea

10. Al igual que se hizo en la Segunda Conferencia Mundial del Café, se sugiere que podría ser útil establecer un pequeño grupo de tarea formado por Miembros para supervisar los preparativos.

Participantes

11. El Director Ejecutivo escribirá a todos los Miembros para invitarlos a que confirmen el nombre del Ministro a cargo de asuntos cafeteros en sus países, para que el Gobierno de Guatemala pueda proceder a enviar invitaciones de asistencia a la Conferencia de 2010.

12. Se invita a los Miembros y a las asociaciones de la JCSP a que informen a los representantes del sector cafetero de sus países de la fecha de la Conferencia, con objeto de asegurar una amplia representación de los Miembros y del sector privado en ese evento.

Costos

13. El Artículo 21 dispone que la Conferencia se financiará por sí misma.

**CONFERENCIA MUNDIAL DEL CAFÉ
GUATEMALA 2010**

POSIBLES NOMBRES

1. Nuevos retos y perspectivas para el sector cafetero mundial
2. Hacia un sector cafetero sostenible
3. El café en el futuro
4. El café en el siglo XXI

SESIÓN 1: SESIÓN INAUGURAL

Bienvenida a la Conferencia
Sesión presidencial
Discurso de apertura

**SESIÓN 2: TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS
DE LA DEMANDA MUNDIAL DE CAFÉ**

❖ Evolución de la demanda en 2000-2009
❖ Efectos de la crisis financiera y económica (de 2008 en adelante)
❖ Cambios importantes en las pautas de consumo
❖ Nuevos mercados
❖ Tendencias geográficas <ul style="list-style-type: none">○ América del Norte○ Europa○ Países productores○ Mercados emergentes
❖ Promoción del consumo y desarrollo del mercado
❖ Influencia de la calidad del café en el consumo
❖ Innovaciones tecnológicas
❖ El café y la salud
❖ Inocuidad de los alimentos
❖ Desarrollo de mercados para el café con características especiales: de calidad especial/gourmet, orgánico, certificado/indicaciones geográficas
❖ Perspectivas para 2010-2020

SESIÓN 3: TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS DE LA OFERTA MUNDIAL DE CAFÉ

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Situación actual de la producción mundial <ul style="list-style-type: none"> ○ Brasil ○ Viet Nam ○ Colombia/Otros países de América del Sur ○ México/América Central ○ India/Indonesia/Otros países de Asia ○ África
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cambios en las pautas de la oferta desde la crisis de 2000-2004
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Efectos de la crisis financiera y económica (de 2008 en adelante)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Costos de producción/limitaciones <ul style="list-style-type: none"> ○ Mano de obra ○ Fertilizantes y otros insumos ○ Transporte ○ Agua
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Usos alternativos del terreno (alimentos y biocombustibles)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Apoyo para los productores <ul style="list-style-type: none"> ○ Instituciones y creación de capacidad ○ Gestión del riesgo/crédito ○ Programas gubernamentales de apoyo/subvenciones ○ Diversificación ○ Programas internacionales de ayuda

SESIÓN 4: SOSTENIBILIDAD

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sostenibilidad económica <ul style="list-style-type: none"> ○ Mejora de la eficacia de la cadena de valor
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sostenibilidad ambiental <ul style="list-style-type: none"> ○ Cambio climático: estrategias de mitigación y adaptación ○ Biodiversidad (modificación genética/genoma/germoplasma) ○ Plagas y enfermedades
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sostenibilidad social <ul style="list-style-type: none"> ○ Cuestiones de género (las mujeres y el café) ○ El café y los Objetivos de Desarrollo del Milenio

LOGOTIPO DE LA CONFERENCIA MUNDIAL DEL CAFÉ

Versión en inglés (para fines de promoción)



Versión en español (para utilización en el material de la Conferencia)

