



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

WP Council 193/09

10 março 2009
Original: inglês

P

Conselho Internacional do Café
102^a sessão
18 – 20 março 2009
Londres, Inglaterra

**Preparativos para a
Conferência Mundial do Café
(Guatemala 2010)**

Antecedentes

1. Neste documento apresenta-se um relatório sobre os preparativos para a próxima Conferência Mundial do Café, que será realizada no período de 26 a 28 de fevereiro de 2010 na Guatemala. Apresenta-se também uma estrutura preliminar para a Conferência.
2. A JCSP apreciará esta questão ao reunir-se em 16 de março de 2009, antes de ela ser discutida pelo Conselho em sua 102^a sessão.

Ação

Solicita-se ao Conselho que aprecie este documento.

PREPARATIVOS PARA A CONFERÊNCIA MUNDIAL DO CAFÉ (GUATEMALA 2010)

Antecedentes

1. Em sua 100^a sessão, em maio de 2008, o Conselho aceitou um convite em que o Governo da Guatemala se prontificava a sediar a próxima Conferência Mundial do Café. Em setembro de 2008, o Conselho decidiu que a Conferência se realizaria na Guatemala no período de 26 a 28 de fevereiro de 2010 (sexta-feira a domingo), seguida pela sessão do Conselho e pelas demais reuniões da OIC no período de 1^o a 4 de março de 2010.

Local

2. A Conferência Mundial do Café se realizará no Westin Camino Real, na Cidade da Guatemala. As demais reuniões da OIC se realizarão na sede da ANACAFÉ, também na Cidade da Guatemala.

Presidente

3. O Conselho designará o Presidente da Conferência em sua 102^a sessão.

Título e tema

4. O Artigo 21 do Convênio de 2001 dispõe que o Conselho decidirá sobre a forma, o título, a temática e a época da Conferência, em consulta com a Junta Consultiva do Setor Privado. O Anexo I contém sugestões para o título e a temática da Conferência, que serão importantes para atrair o interesse do público.

Formato

5. Sugere-se que a Conferência compreenda as quatro sessões a seguir:

- Sessão 1: Sessão inaugural
- Sessão 2: Tendências e perspectivas da demanda mundial de café
- Sessão 3: Tendências e perspectivas da oferta mundial de café
- Sessão 4: Sustentabilidade

6. Também se sugere que após as apresentações haja uma discussão com um painel de três ou quatro especialistas, para tornar as sessões mais dinâmicas e interativas. Serão incluídos eventos sociais, tais como uma recepção e almoços, para possibilitar networking e trocas informais de opiniões com outros delegados.

Oradores

7. Os oradores terão de ser especialistas de alto nível nos respectivos campos, devendo ser identificados o mais cedo possível, para garantir sua participação à base de convites e despesas, e não de remuneração. Apoio político e diplomático de alto nível pode ser solicitado aos Membros, para ajudar a averiguar a disponibilidade dos possíveis oradores.

Organização

8. Um Comitê de Organização foi criado na Guatemala, para ajudar a preparar a Conferência. Em outubro de 2008 o Diretor-Executivo visitou a Guatemala, para conhecer o Comitê e pôr seus membros a par do que a Conferência e as reuniões da OIC exigem e para fornecer documentação com informações básicas sobre as conferências anteriores.

9. O Comitê escolheu um logotipo para a Conferência (ver Anexo II).

Força-tarefa

10. Como no caso da 2ª Conferência Mundial do Café, sugere-se que seria útil criar uma pequena força-tarefa, que seria incumbida da supervisão dos preparativos.

Participantes

11. O Diretor-Executivo escreverá a todos os Membros, convidando-os a confirmar o nome do Ministro responsável por questões cafeeiras em seus países, a fim de que o Governo da Guatemala possa convidá-los a participar da Conferência de 2010.

12. Os membros das associações da JCSP são convidados a informar aos representantes do setor cafeeiro em seus países as datas da Conferência, para garantir ampla representação dos Membros e do setor privado no evento.

Custos

13. O Artigo 21 dispõe que a Conferência deverá ser autofinanciável.

**CONFERÊNCIA MUNDIAL DO CAFÉ
GUATEMALA 2010**

POSSÍVEIS TÍTULOS

1. Novos desafios e perspectivas para o setor cafeeiro mundial
2. Rumo a um setor cafeeiro sustentável
3. Café para o futuro
4. O café no século XXI

SESSÃO 1: SESSÃO INAUGURAL

Boas-vindas à Conferência
Sessão presidencial
Discurso programático

SESSÃO 2: TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS DA DEMANDA MUNDIAL DE CAFÉ

❖ Evolução da demanda entre 2000 e 2009
❖ Impacto da crise econômico-financeira (a partir de 2008)
❖ Mudanças significativas na estrutura do consumo
❖ Novos mercados
❖ Tendências geográficas <ul style="list-style-type: none">○ América do Norte○ Europa○ Países produtores○ Mercados emergentes
❖ Promoção do consumo e desenvolvimento do mercado
❖ Influência da qualidade do café sobre o consumo
❖ Inovações tecnológicas
❖ Café e saúde
❖ Segurança alimentar
❖ Desenvolvimento de mercados para os cafés com características especiais: Especiais/gourmet, orgânicos, certificados/Indicações Geográficas
❖ Perspectivas para 2010 a 2020

SESSÃO 3: TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS DA OFERTA MUNDIAL DE CAFÉ

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Situação atual da produção mundial <ul style="list-style-type: none"> ○ Brasil ○ Vietnã ○ Colômbia/Outros países da América do Sul ○ México/América Central ○ Índia/Indonésia/Outros países da Ásia ○ África
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mudanças na estrutura da oferta desde a crise de 2000 a 2004
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Impacto da crise econômico-financeira (a partir de 2008)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Custos/Problemas da produção <ul style="list-style-type: none"> ○ Mão-de-obra ○ Fertilizantes e outros insumos ○ Transporte ○ Água
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Usos alternativos da terra (alimentos e biocombustíveis)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Apoio aos produtores <ul style="list-style-type: none"> ○ Instituições e construção de capacidade ○ Gestão de risco/crédito ○ Programas de apoio governamental/subsídios ○ Diversificação ○ Programas de ajuda internacional

SESSÃO 4: SUSTENTABILIDADE

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sustentabilidade econômica <ul style="list-style-type: none"> ○ Tornando a cadeia de valor mais eficiente
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sustentabilidade ambiental <ul style="list-style-type: none"> ○ Mudanças climáticas – estratégias de atenuação e adaptação ○ Biodiversidade (modificação genética/genoma/germoplasma) ○ Pragas e doenças
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sustentabilidade social <ul style="list-style-type: none"> ○ Questões de equidade entre os sexos (as mulheres e o café) ○ O café e as Metas de Desenvolvimento do Milênio

LOGOTIPO DA CONFERÊNCIA MUNDIAL DO CAFÉ

Versão em inglês (para fins promocionais)



Versão em espanhol (para os materiais usados durante a Conferência)

