



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

WP Council 210/11 Rev. 1

5 setembro 2011
Original: inglês

P

Conselho Internacional do Café
107.^a sessão
26 – 30 setembro 2011
Londres, Reino Unido

**Programa de atividades
da Organização – 2011/12**

Antecedentes

1. Este documento contém o programa de atividades da Organização para o ano cafeeiro de 2011/12, ao abrigo do Acordo Internacional do Café (AIC) de 2007.
2. Uma estimativa dos custos de atividades específicas em 2011/12 é dada no Anexo I. Esses custos foram incorporados no projeto de Orçamento Administrativo para o exercício financeiro de 2011/12 (ver documento FA-7/11 Rev. 1). No Anexo II indicam-se os custos das atividades propostas, na eventualidade de um dos cenários alternativos do Orçamento ser adotado. Os custos das atividades realçados em cor de cinza poderão precisar de revisão em virtude da discussão do Orçamento em setembro de 2011.

Ação

Solicita-se ao Conselho que aprecie este documento.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DA ORGANIZAÇÃO – 2011/12

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2011/12 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
	Fórum para a formulação de políticas e soluções para fortalecer o setor cafeeiro global	
Diretor-Executivo / Secretaria	<p>1. Facilitar as consultas sobre questões relacionadas com o café através das sessões ordinárias do Conselho, reuniões dos órgãos e comitês assessores da OIC e outras reuniões e atividades relevantes, entre as quais missões e briefings</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar apoio às reuniões da OIC, entre as quais as do Conselho e dos órgãos e comitês da OIC, conforme apropriado • Organização do FCFSC, em consulta com o Presidente e o Comitê Gestor (ver Atividade 14) • Missões aos países Membros • Apresentações e participação em eventos cafeeiros nacionais e mundiais • Briefings à imprensa durante as sessões do Conselho e entrevistas com a mídia nacional e internacional, para informar sobre a OIC e sobre questões cafeeiras <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios, documentos e apresentações sobre questões relacionadas com o café • Discussão e decisões pelo Conselho sobre questões relacionadas com o café e recomendações dos órgãos e Comitês da OIC • Realização do FCFSC e divulgação dos resultados no site • Informações sobre políticas cafeeiras nacionais • Divulgação através do site de informações sobre políticas e atividades • Missões, briefings e entrevistas • Retrospectiva Anual <p>Recursos: Ordinários / Orçamento de viagens</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de reuniões, apresentações, missões, briefings, entrevistas, relatórios e decisões • Utilização do site da OIC

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2011/12 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Economia / Secretaria / Informação	<p>2. Identificar questões prioritárias, interesses emergentes e oportunidades que surjam das tendências internacionais e nacionais, entre as quais novidades tecnológicas que possam afetar a economia cafeeira, e orientar quanto às respostas a essas questões</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitoramento do impacto da crise econômica sobre o setor cafeeiro mundial • Seguimento das recomendações da CMC de 2010 • Ver Atividade 7 <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios e documentos • Incorporação das recomendações da CMC de 2010 nas atualizações do plano de ação estratégico, programa de atividades e outros documentos de política <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso do site da OIC • Relatórios e estudos pertinentes
Economia	<p>3. Investigar e promover meios para conseguir equilíbrio entre a oferta e a demanda, assim como preços equitativos tanto para os produtores quanto para os consumidores</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificação de fontes e métodos de financiamento para os produtos agrícolas, especialmente no setor cafeeiro, para dar aos produtores maior capacidade de financiar suas atividades cafeeiras, incluindo a gestão de seus estoques nos países de origem (ver também atividades relacionadas com o FCFSC) • Avaliação das atividades em andamento (PMQC, iniciativas atinentes ao café e à saúde, programas financiados pelo Fundo de Promoção e trabalho na área de projetos) <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios sobre as tendências do mercado • Relatórios de andamento e apresentações • Incorporação das recomendações nas atualizações do plano de ação estratégico e em outros documentos de política • Retrospectiva Anual <p>Recursos: Por determinar</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número das recomendações, relatórios de andamento e apresentações

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2011/12 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Diretor-Executivo / Economia / Secretaria	<p>4. Ampliar a cooperação e a comunicação sobre políticas e questões cafeeiras, entre as quais as atividades na área de projetos, com organizações intergovernamentais, internacionais e regionais e outras organizações apropriadas e com o setor privado</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explorar cooperação em questões cafeeiras e a realização de atividades com a FAO, o PNUMA, o CCI, os bancos de desenvolvimento internacional e outras organizações • Participação de representantes da OIC nas reuniões e atividades de outras organizações, da OIAC, do FCPB, do Grupo do Banco Africano de Desenvolvimento e do Codex Alimentarius inclusive, e nas reuniões anuais dos OIPBs • Incentivo à participação de organizações intergovernamentais, internacionais, regionais e outras organizações apropriadas nas reuniões e eventos da OIC • Divulgação de documentos de política e relatórios a outras organizações • Divulgação de informações sobre legislação de segurança alimentar • Ver também Atividades 1 e 14 <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intervenções e apresentações em reuniões internacionais • Desenvolvimento de atividades em colaboração com outras organizações, entre as quais o PNUMA e a FAO • Atualização de informações sobre questões de segurança alimentar que afetam o setor cafeeiro • Missões a organizações pertinentes <p>Recursos: £2.000 [£0]</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de eventos de que a OIC participou • Memorandos de Entendimento • Publicações e relatórios • Número de atividades conjuntas
Diretor-Executivo / Secretaria	<p>5. Incentivar países não-membros a se tornarem Membros da Organização</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de contatos com representantes dos países não-membros para informá-los sobre os benefícios da participação e as formalidades necessárias para participar • Preparo e divulgação de documentos e informações sobre a participação <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios e documentos sobre a participação • Contatos, missões e briefings • Avanço da expansão da participação no AIC de 2007 <p>Recursos: Orçamento de viagem</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de novos Membros do AIC de 2007

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2011/12 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
	Transparência no mercado	
Economia / Estatística	<p>6. Proporcionar cobertura estatística detalhada da cadeia de valor do café, incluindo dados relacionados com a produção, o consumo, o comércio, os estoques, os cafés diferenciados, a distribuição de valor e a avaliação da eficiência</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coleta de informações adicionais sobre os cafés com características especiais, o valor dos embarques e os códigos do SH/NCM no novo Certificado de Origem quando ele houver sido implementado pelos Membros exportadores • Contatos com associações comerciais, agências de certificação e outros organismos para o fornecimento de dados • Atualização do software de estatística conforme necessário • Ver também Atividade 7 <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mais informações estatísticas sobre a cadeia de valor do café • Maior quantidade de informações sobre mercados para os cafés com características especiais nas publicações regulares e relatórios especiais da OIC • Instalação de software de estatística melhorado <p>Recursos: £2.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudos econômicos (ver Atividade 7) • Uso do site da OIC
Economia / Informação	<p>7. Preparar relatórios e estudos sobre a situação do mercado e as tendências e novidades observadas no setor cafeeiro, especialmente com respeito às condições estruturais nos mercados internacionais, e sobre tendências de longo prazo e novas tendências da produção e do consumo que equilibram a oferta e a demanda</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparo de relatórios mensais sobre a situação do mercado cafeeiro • Preparo de cinco estudos sobre aspectos específicos do setor cafeeiro mundial: <ul style="list-style-type: none"> – Três estudos sobre a estrutura do consumo da bebida do café em países consumidores importantes – Relações entre os preços do café nos mercados físicos e nas bolsas de futuros – Reexportações de café • Preparo de mais folhas de fatos com informações sobre questões do momento, entre as quais os efeitos das mudanças climáticas na produção de café • Melhoria do site da OIC <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maior transparência do setor cafeeiro mundial • Relatórios sobre a situação do mercado e estudos • Atualização periódica dos perfis do setor cafeeiro de todos os países Membros • Folhas de fatos sobre questões do momento <p>Recursos: £17.000 [£4.000]</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios mensais sobre o mercado • Número de estudos • Número de folhas de fatos • Utilização do site da OIC

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2011/12 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Economia	<p>8. Levar em conta as ações relacionadas com o Artigo 24 (Remoção de obstáculos ao comércio e ao consumo) na implementação do AIC de 2007, inclusive preparando relatórios periódicos sobre os efeitos das barreiras tarifárias e não-tarifárias e da tributação indireta sobre o consumo e o comércio de café</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparo de relatório sobre obstáculos ao comércio e ao consumo <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatório sobre obstáculos ao comércio e ao consumo a ser apresentado ao Conselho <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de relatórios
Operações	<p>9. Apresentar ao Conselho relatórios periódicos sobre a observância do Artigo 27 (Misturas e sucedâneos) do AIC de 2007</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparo de relatório sobre misturas e sucedâneos <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apresentação de relatório ao Conselho em setembro de 2012 <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatório
Estatística	<p>10. Rever e revisar, conforme apropriado, questões estatísticas relacionadas com o AIC de 2007, incluindo nesse trabalho o Regulamento de Estatística, o sistema de preços indicativos e os fatores de conversão aplicáveis aos tipos de café</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementação da decisão do Conselho sobre fatores de conversão e alteração do banco de dados estatísticos da OIC, conforme apropriado • Implementação das emendas ao atual Regulamento de Estatística – Preços Indicativos <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisão do conjunto de fatores de conversão aplicáveis às formas de café • Melhoria do sistema de preços indicativos <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios e dados estatísticos usando os novos fatores de conversão • Documento mensal sobre preços • Postagem diária dos preços indicativos no site

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2011/12 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Operações / Estatística	<p>11. Promover parcerias dos setores público e privado, com o objetivo de aumentar a transparência e a confiabilidade dos dados estatísticos sobre o café</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organização de workshops estatísticos para tratar do cumprimento do Regulamento de Estatística nos países africanos e outros países exportadores • Investigação de fontes alternativas de dados estatísticos, visando a melhorar o cumprimento do Regulamento de Estatística pelos Membros e a ampliar a cobertura do mercado cafeeiro <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cobertura estatística do mercado cafeeiro mundial melhorada • Cumprimento do Regulamento de Estatística da OIC melhorado <p>Recursos: £2.500 [£2.000]</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios estatísticos • Cumprimento do Regulamento de Estatística da OIC
	Desenvolvimento e divulgação de conhecimentos	
Economia	<p>12. Ampliar a viabilidade e melhorar a execução de projetos que beneficiem os Membros e a economia cafeeira mundial, definindo estratégias de desenvolvimento para o café, acompanhando propostas de projetos apresentadas a doadores pertinentes, e supervisionando sua implementação</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementação da estratégia revisada de desenvolvimento para o café • Apresentação de propostas de projetos a doadores • Supervisão de projetos em fase de implementação, através de relatórios periódicos, das avaliações e contribuições aos workshops dos projetos (ver também Atividade 15) <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exame de propostas de projetos pelos doadores • Relatórios sobre a implementação dos projetos ao Conselho • Relatórios das avaliações de meio percurso <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de propostas de projetos aprovadas pelo Conselho e outros doadores • Número de projetos implementados e concluídos • Número de relatórios distribuídos sobre projetos
Economia	<p>13. Examinar propostas de projetos apresentadas com apoio dos países Membros, usando mecanismos coerentes e envolvendo especialistas dos Membros, para selecionar as propostas apropriadas para apresentação a doadores potenciais</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seleção de propostas de projetos para apresentação ao Conselho <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apresentação de novas propostas de projetos ao Conselho, para aprovação <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de propostas examinadas, revisadas pelos proponentes e submetidas à aprovação do Conselho

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2011/12 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Diretor-Executivo / Economia	<p>14. Buscar financiamento para projetos e outras atividades, tais como cursos de treinamento, que beneficiem os Membros e a economia cafeeira mundial</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilização do FCFSC para identificar fontes de apoio aos projetos, estudos e outras atividades, bem como para promover o intercâmbio de informações e a possível coordenação de atividades entre as agências de assistência ao desenvolvimento dos Membros • Ver também Atividade 4 • Manter contatos com doadores potenciais • Identificar recursos para financiar a replicação de projetos bem-sucedidos <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificação de fontes adicionais de apoio aos projetos • Financiamento para projetos assegurado • Divulgação dos resultados do Fórum no site <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reuniões do FCFSC • Número de projetos aprovados • Número de novas agências doadoras envolvidas • Utilização do site da OIC
Economia	<p>15. Fortalecer a propriedade dos projetos pelos países e incentivar a construção de capacidade de todas as comunidades locais e dos pequenos cafeicultores</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordenação com Governos, AEPs e agências colaboradoras na implementação e acompanhamento de projetos • Prosseguimento da inclusão da construção de capacidade das comunidades locais e pequenos cafeicultores em todos os projetos de desenvolvimento cafeeiro (ver Atividade 12) <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expansão das atividades dos projetos nos países beneficiários após a conclusão bem-sucedida dos projetos • Reprodução das melhores práticas seguidas nos projetos concluídos por maior número de cafeicultores <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de projetos aprovados • Número de projetos com atividades expandidas nos países beneficiários • Número de atividades geradas por projetos após seu término

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2011/12 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Economia	<p>16. Incentivar o aumento das transferências de tecnologia e da cooperação técnica, particularmente entre os países produtores, para elevar a remuneração dos produtores</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incentivo ao intercâmbio de informações entre os países Membros sobre os resultados obtidos através da implementação bem-sucedida de projetos <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Divulgação dos resultados obtidos e dos meios utilizados para alcançá-los, no workshop final de cada projeto e nos sites da OIC e de instituições locais <p>Recursos: Ordinários / Orçamento de projetos</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de projetos em maior escala empreendidos por países diretamente beneficiados • Número de projetos repetidos em outros países • Uso dos sites da OIC e das instituições locais
Economia / Informação	<p>17. Promover a pesquisa e desenvolvimento na área científica em toda a cadeia do café, inclusive no tocante a usos alternativos de café de baixa qualidade e subprodutos do processamento de café, e à melhoria das atuais variedades de café</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicação de relatórios dos projetos • Atualização periódica da página do site da OIC dedicada a projetos • Procura de fontes potenciais de recursos para financiar pesquisa básica <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Divulgação de informações sobre atividades dos projetos da OIC <p>Recursos: £2.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de relatórios publicados • Utilização do site da OIC
Economia	<p>18. Desenvolver o papel da OIC como Agência de Execução de Projetos nos casos apropriados</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O papel da OIC como AEP para projetos de desenvolvimento cafeeiro será considerado caso por caso, conforme apropriado <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimento da capacidade da OIC de coordenar a implementação de projetos e estudos de viabilidade <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de projetos ou estudos de viabilidade em que a OIC é a AEP

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2011/12 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Secretaria	<p>19. Organizar seminários, mesas-redondas e workshops sobre questões relacionadas com o café, que incluam resultados de projetos, e divulgar as informações apresentadas nesses eventos</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realização de um seminário ou workshop sobre um tópico a ser acordado pelos Membros (possíveis tópicos: mudanças climáticas, germoplasma, pegada hídrica e de carbono do café, financiamento do café) <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Termos de referência para o seminário preparados e acordados pelos Membros • Conclusões do seminário apresentadas pelo Presidente ao Conselho • Apresentações e relatórios do seminário divulgados no site • Contribuição ao desenvolvimento de futuras políticas cafeeiras sobre o tema do seminário <p>Recursos: £10.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presença no seminário • Utilização do site da OIC
Setor cafeeiro sustentável		
Economia	<p>20. Promover um setor cafeeiro sustentável, com o fito de contribuir para a consecução das Metas de Desenvolvimento do Milênio, em particular com respeito à erradicação da pobreza</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificação, em colaboração com outras agências de desenvolvimento, de áreas-chave onde o café pode desempenhar um papel de grande importância na erradicação da pobreza • Inclusão de questões relacionadas com as MDMs no preparo e implementação de projetos • Ver também Atividades 2, 4, 19 e 23 <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elevação dos padrões de vida dos pequenos cafeicultores, particularmente nos PMDs • Integração dos princípios do desenvolvimento sustentável nas políticas e programas dos países <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de PMDs participando de atividades de projetos • Resultados de projetos • Número de países Membros com uma política ambiental definida para o setor cafeeiro

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2011/12 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Economia/ Informação	<p>21. Divulgar informações sobre a sustentabilidade econômica, ambiental e social, sobre técnicas e práticas sustentáveis e sobre o uso eficiente de recursos ambientais em toda a cadeia da oferta de café, incluindo informações sobre indicadores de desempenho e estruturas organizacionais apropriadas</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coleta e divulgação de informações sobre a sustentabilidade e suas implicações para o setor cafeeiro mundial • Apresentações aos Membros sobre questões de sustentabilidade • Ver também Atividades 2 e 23 • Participação em seminários/workshops sobre economia cafeeira sustentável • Elaboração de uma série de podcasts sobre questões atuais <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios e apresentações ao Conselho e divulgados no site • Melhoria das informações e maior consciência dos desafios trazidos pela adaptação a uma economia cafeeira mais sustentável, a questões de sustentabilidade e a práticas sustentáveis <p>Recursos: £2.000 [£0]</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de apresentações • Número de workshops para divulgação dos resultados de projetos • Número de relatórios • Utilização do site da OIC • Número de seminários/workshops de que se participou
Economia/ Informação	<p>22. Divulgar informações sobre os efeitos das mudanças climáticas sobre o setor cafeeiro, à luz da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compilação e divulgação de informações sobre as mudanças climáticas e seu impacto sobre o setor cafeeiro • Ver também Atividade 2 • Continuar a acompanhar informações e discussões sobre as mudanças climáticas e o setor cafeeiro <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provisão de informações atualizadas sobre as conseqüências das mudanças climáticas para o setor, facilitando o processo de adaptação a desafios futuros e a mitigação dos efeitos negativos das mudanças climáticas <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicação de relatório e folhas de dados • Apresentações sobre os efeitos das mudanças climáticas sobre o café

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2011/12 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Economia	<p>23. Buscar financiamento para propostas de projetos que visem ao desenvolvimento de um setor cafeeiro sustentável e avaliar e apresentar reações a essas propostas</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exame, com outras agências de desenvolvimento, das melhores opções para promover o manejo sustentável dos recursos e processamento do café • Exploração de sinergias com iniciativas internacionais para o manejo sustentável dos recursos naturais • Ver também Atividades 4, 20 e 21 <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusão dos princípios do desenvolvimento sustentável nas atividades dos projetos <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de novos projetos que contenham, quando apropriado, avaliações dos riscos sociais e ambientais • Número de projetos relevantes aprovados
Economia	<p>24. Melhorar a compreensão das estruturas de mercado, dos métodos de financiamento de estoques inclusive, e proporcionar maior acesso a instrumentos de crédito e gestão de risco nos países produtores e apropriados aos pequenos cafeicultores</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusão, quando apropriado, de atividades de gestão de risco e acesso ao crédito nos projetos apoiados pela OIC • Implementação do projeto de gestão de risco “Gestão de risco dos preços do café na África oriental e meridional” aprovado pelo FCPB <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maior conhecimento e utilização de instrumentos financeiros e de gestão de risco • Projeto piloto implementado <p>Recursos: Orçamento do FCPB para projetos cafeeiros</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de projetos concluídos com sucesso e replicados • Propostas feitas pelo FCFSC • Relatórios sobre a implementação de projetos
Operações	<p>25. Elaborar um plano de ação para incentivar o aumento do consumo e o desenvolvimento de mercado, com base no AIC de 2007</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparo de uma estratégia para o aumento do consumo e o desenvolvimento do mercado, para exame pelo Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado e pelo Conselho • Promoção e ampliação do uso do CoffeeClub Network da OIC pelo setor cafeeiro mundial <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano de ação para incentivar o aumento do consumo e o desenvolvimento do mercado sob a égide do AIC de 2007 • Estabelecimento de novas comunidades para tratar de questões de interesse para o setor cafeeiro • Postagem de idéias e estratégias para promover o consumo de café <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano de ação • Número de membros e uso do Network

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2011/12 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
JCSP	<p>26. Divulgar, com o setor privado, informações sobre questões relacionadas com o café e a saúde</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provisão de suporte operacional e administrativo para o Programa "Positively Coffee" e o PECPS <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provisão de informações cientificamente verificadas sobre questões relativas ao café e à saúde que também sejam facilmente compreensíveis aos leigos • As informações serão divulgadas através de newsletters, de um site dedicado, e da presença em conferências e outras reuniões públicas • Relatórios periódicos à JCSP <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participação em seminários, congressos, etc. • Número de newsletters • Utilização dos sites da OIC e do Programa "Positively Coffee" • Número de programas ativos empreendidos no âmbito do PECPS
Operações/ Estatística	<p>27. Incentivar medidas de garantia de qualidade, entre as quais a implementação das normas de qualidade aplicáveis ao café exportado (nos termos da Resolução 420)</p>	<p>Atividades planejadas para 2011/12:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coleta de dados extraídos dos Certificados de Origem • Monitoramento dos resultados das análises de classificação das bolsas de futuros de Londres e Nova Iorque <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios periódicos sobre a implementação do PMQC • Melhoria da qualidade do café • Relatórios periódicos sobre resultados de análises de classificação dos cafés Arábica e Robusta <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de relatórios • Participação do café exportado de acordo com o disposto na Resolução 420 no total das exportações de café verde • Número de países implementando o PMQC

LISTA DE ACRÔNIMOS USADOS NESTE DOCUMENTO

AEP	Agência de Execução do Projeto
AIC	Acordo Internacional do Café
CCI	Centro de Comércio Internacional
CMC	Conferência Mundial do Café
FAO	Organização das Nações Unidas para a Agricultura e a Alimentação
FCBP	Fundo Comum para os Produtos Básicos
FCFSC	Fórum Consultivo sobre Financiamento do Setor Cafeeiro
JCSP	Junta Consultiva do Setor Privado
MDMs	Metas de Desenvolvimento do Milênio
OIAC	Organização Interafricana do Café
OIC	Organização Internacional do Café
OIPBs	Organismo Internacional de Produto Básico
PECPS	Programa de Educação sobre o Café para Profissionais da Saúde
PMDs	Países menos desenvolvidos
PMQC	Programa de Melhoria da Qualidade do Café
PNUMA	Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente
SH/NCM	Sistema Harmonizado

ORÇAMENTO ADMINISTRATIVO PARA 2011/12

ATIVIDADES PARA AS QUAIS HÁ CONSIGNAÇÕES ESPECÍFICAS

Objetivo	Consignação
1. Desenvolvimento de políticas e soluções para fortalecer o setor cafeeiro global (Atividade 4)	£2.000
2. Transparência no mercado (Atividades 6, 7, e 11)	£21.500
3. Desenvolvimento e divulgação de conhecimentos (Atividades 17 e 19)	£12.000
4. Setor cafeeiro sustentável (Atividade 21)	£2.000
Total	£37.500

ORÇAMENTO ADMINISTRATIVO PARA 2011/12
CENÁRIOS ALTERNATIVOS DO ORÇAMENTO*
ATIVIDADES PARA AS QUAIS HÁ CONSIGNAÇÕES ESPECÍFICAS

Objetivo	Consignação
1. Desenvolvimento de políticas e soluções para fortalecer o setor cafeeiro global (Atividade 4)	[£0]
2. Transparência no mercado (Atividades 6, 7, e 11)	[£8.000]
3. Desenvolvimento e divulgação de conhecimentos (Atividades 17 e 19)	[£12.000]
4. Setor cafeeiro sustentável (Atividade 21)	[£0]
Total	[£20.000]

* Este Anexo reflete as atividades que se propõe realizar na hipótese de adotar-se um dos cenários alternativos indicados no Projeto de Orçamento Administrativo para o exercício financeiro de 2011/12 (ver documento FA-7/11 Rev. 1 – Anexos IV e V).