

50  
años



ORGANIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL CAFÉ

WP Council 242/13

17 diciembre 2013

Original: inglés

C

Consejo Internacional del Café  
112<sup>o</sup> período de sesiones  
3 – 7 marzo 2014  
Londres, Reino Unido

**Programa de actividades de la Organización:  
2014/15**

### **Antecedentes**

1. En este documento figura el proyecto de programa de actividades de la Organización para el año cafetero 2014/15 a tenor del Acuerdo de 2007. Al igual que se hizo con el programa 2013/14, este fue también resumido para reflejar mejor las esferas de labor de la Organización, y dejaron de enumerarse con pormenor las actividades de rutina.
2. En el Anexo figura un cálculo estimativo de los costos de algunas actividades específicas. Esos costos han sido incorporados en varios escenarios del proyecto de Presupuesto Administrativo para el ejercicio económico 2014/15. Se invita a los Miembros a que envíen observaciones preliminares acerca de este documento al Director Ejecutivo antes del **31 de enero de 2014**, para que pueda ser examinada una versión revisada en el 112<sup>o</sup> período de sesiones del Consejo del 3 al 7 de marzo de 2014.
3. Se elaborarán más a fondo propuestas de indicadores y puntos de referencia tras la revisión que hará el Consejo del plan de acción estratégico en marzo de 2014 (véase el documento ICC-105-19 Rev. 2). Los cambios que se proponen en el plan de acción estratégico se muestran tachados y destacados en este documento, pero están sujetos a la aprobación por los Miembros del plan de acción estratégico.

### **Medidas que se solicitan**

Se pide al Consejo que examine este documento.

## **LISTA DE ACRÓNIMOS UTILIZADOS EN ESTE DOCUMENTO**

OIC	Organización Internacional del Café
JCSP	Junta Consultiva del Sector Privado
SA	Sistema Armonizado
Criterios SMART	Criterios específicos, medibles, alcanzables, pertinentes y sujetos a un plazo determinado

## PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN EN 2014/15

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
<b>1. FORO PARA EL DESARROLLO DE POLÍTICAS Y SOLUCIONES QUE FORTALEZCAN EL SECTOR CAFETERO MUNDIAL</b>		
<b>A. REUNIONES</b>		
<p>Director Ejecutivo/Secretaría</p>	<p><b>1. Facilitar consultas acerca de cuestiones relacionadas con el café mediante períodos de sesiones ordinarios del Consejo, reuniones de los órganos consultivos de la OIC y de los comités, y otras reuniones y actividades pertinentes, entre las que figuran visitas de misión y sesiones informativas</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2014/15:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar apoyo a las reuniones de la OIC, incluidas las del Consejo, y las de otros órganos y comités, según proceda</li> <li>• Organización del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero en consulta con el Presidente y el Grupo Básico</li> <li>• Preparativos y organización de la Cuarta Conferencia Mundial del Café en colaboración con el país anfitrión, que incluye consultas con la JCSP y el grupo de tarea de la Conferencia, preparación y difusión de documentos de fondo y presentaciones, y conferencias de prensa sobre la Conferencia y sus resultados</li> <li>• Visitas de misión a países Miembros</li> <li>• Exposiciones y participación en eventos cafeteros nacionales y mundiales</li> <li>• Conferencias de prensa durante los períodos de sesiones del Consejo y entrevistas con medios de comunicación nacionales e internacionales para darles información acerca de la OIC y cuestiones cafeteras</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios/presupuesto de viajes</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de reuniones, participantes en la Conferencia, presentaciones, misiones, sesiones informativas, entrevistas, informes y recomendaciones, y decisiones</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> </ul>
<b>B. AFILIACIÓN A LA OIC</b>		
<p>Director Ejecutivo/Secretaría</p>	<p><b>2. Alentar a los países no miembros a afiliarse a la Organización</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2014/15:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de contactos con representantes de países no miembros para informarles acerca de las ventajas de la afiliación y los procedimientos para llevarla a cabo</li> <li>• Preparación y difusión de documentos e información sobre la afiliación, con inclusión de los beneficios que aporta</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Presupuesto de viajes</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de nuevos Miembros del Acuerdo de 2007</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
<b>2. TRANSPARENCIA DEL MERCADO CAFETERO</b>		
<b>A. ANÁLISIS Y ESTUDIOS DEL MERCADO</b>		
Economía/ Información	<b>3. Preparar informes y estudios acerca de la situación del mercado y las tendencias y la evolución del sector cafetero, en especial por lo que respecta a las condiciones estructurales de los mercados internacionales, y las tendencias nuevas y a largo plazo en la producción y el consumo que equilibren la oferta y la demanda</b>	<p><b>Actividades planeadas en 2014/15:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación de informes mensuales de mercado</li> <li>• Preparación de cuatro estudios sobre aspectos específicos del sector cafetero mundial y dos monografías de países</li> <li>• Preparación de más hojas de datos con información acerca de retos de fundamental importancia en el sector cafetero</li> <li>• Adquisición de Bloomberg Terminal</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> 10.000</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 informes mensuales del mercado</li> <li>• 4 estudios</li> <li>• 4 hojas de datos y/o monografías de países</li> </ul>
<b>B. ESTADÍSTICA</b>		
Economía/ Estadística	<b>4. Proporcionar cobertura estadística detallada de la cadena de valor del café, para que incluya datos relacionados con producción, consumo, comercio, existencias, cafés diferenciados, distribución de valor y evaluación de la eficacia</b>	<p><b>Actividades planeadas en 2014/15:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de los programas informáticos para el cálculo estandarizado de los costos de producción.</li> <li>• Recopilación de información adicional acerca del café con características especiales, valor de los embarques y códigos del SA en el nuevo certificado de origen cuando y donde lo pongan en práctica los Miembros exportadores</li> <li>• Contactos con asociaciones del comercio, organismos de certificación y otros organismos, para el suministro de datos</li> <li>• Recopilación de datos obtenidos de los certificados de origen</li> <li>• Observación de los resultados de las clasificaciones de los mercados de futuros de Londres y Nueva York</li> <li>• Organización de reuniones de trabajo centradas en estadística en los países exportadores acerca de la observancia del Reglamento de Estadística</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> £9.000</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes y estudios económicos</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Operaciones/ Estadística	<p><b>5. Continuar con las reuniones en mesa redonda sobre asuntos estadísticos con analistas del sector privado para revisar discrepancias en la producción, consumo, exportaciones y existencias de café</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2014/15:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento de un grupo de tarea con la participación de países Miembros que no cumplen el Reglamento de Estadística para crear formas de mejorar su desempeño.</li> <li>• Investigar fuentes alternativas de estadísticas con miras a mejorar la producción estadística de la OIC y ampliar la cobertura del mercado de café</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes de estadística</li> <li>• Observancia del Reglamento de Estadística de la OIC</li> </ul>
<b>3. COMUNICACIÓN, DIVULGACIÓN PÚBLICA Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO</b>		
<b>A. COMUNICACIÓN</b>		
Director Ejecutivo/ Economía/ Información	<p><b>6. Realzar la colaboración y comunicación en cuanto a políticas y acciones cafeteras, incluidas las actividades relativas a proyectos, con las apropiadas organizaciones intergubernamentales, internacionales, regionales y con otras organizaciones, así como con el sector privado</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2014/15:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Debatir con los Miembros esferas de acción para proyectos que combinen planes nacionales pertinentes y prioridades de las instituciones que faciliten financiación</li> <li>• Puesta en práctica de una estrategia de comunicación de la OIC encaminada a examinar la cooperación en asuntos cafeteros y actividades con organismos internacionales de desarrollo y otras instituciones, incluido el sector privado</li> <li>• Participación de representantes de la OIC en reuniones y actividades de organizaciones pertinentes, así como en eventos pertinentes del sector privado</li> <li>• Difusión de documentos de políticas de la OIC y debate de los informes de la OIC con otras instituciones asociadas</li> <li>• Difusión de información acerca de legislación y procedimientos relativos a la inocuidad de los alimentos</li> <li>• Participación en eventos cafeteros internacionales</li> <li>• Identificación, en colaboración con otros organismos de desarrollo, de esferas clave en las que el café puede desempeñar una función importante en la erradicación de la pobreza</li> <li>• Actualización del estilo y formato de las publicaciones de la OIC</li> <li>• Nuevo diseño integral del sitio en Internet de la OIC (migración a Drupal)</li> <li>• Reimpresión del Mapa Mundial del Café</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> £20.000</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de eventos en los que se participó</li> <li>• Publicaciones e informes</li> <li>• Número de actividades conjuntas y eventos con instituciones asociadas</li> <li>• Mayor uso del sitio en Internet de la OIC</li> <li>• Nueva imagen de las publicaciones de la OIC</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
<b>B. POLÍTICAS CAFETERAS DE LOS PAÍSES</b>		
Economía/ Información	<p><b>7. Identificar cuestiones prioritarias, preocupaciones y oportunidades que vayan surgiendo de tendencias nacionales e internacionales, incluidas novedades tecnológicas, que puedan afectar a la economía cafetera, y asesorar acerca de cómo hacer frente a esas cuestiones</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2014/15:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitación a los Miembros a que informen a la OIC acerca de los planes, estrategias e iniciativas de desarrollo nacionales encaminadas a mejorar la economía cafetera en sus países</li> <li>• Preparación de monografías cafeteras de los países</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de Miembros que tengan planes estratégicos definidos con respecto al sector</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> <li>• Número de presentaciones y/o informes de los Miembros sobre políticas cafeteras nacionales</li> <li>• Informes y estudios pertinentes</li> </ul>
<b>C. PROYECTOS</b>		
Economía	<p><b>8. Someter a examen las propuestas de proyecto presentadas con el apoyo de los Miembros usando mecanismos sistemáticos y dando participación a especialistas de los países Miembros pericia externa, a fin de seleccionar propuestas que sean apropiadas para posibles donantes, y supervisar la ejecución y la evaluación final de los proyectos</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2014/15:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen de propuestas de proyecto para presentación al Consejo</li> <li>• Contribución al diseño de proyectos para los Miembros</li> <li>• Identificación de recursos para la elaboración de propuestas (por ejemplo, cada nueva propuesta debería tener sugerencias en cuanto a donantes)</li> <li>• Supervisión de los proyectos que estén siendo ejecutados mediante informes periódicos, coordinación de consultores independientes, evaluaciones de mitad de período y finales y aportaciones a las reuniones de trabajo de los proyectos</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas ideas de proyectos de los Miembros elaboradas en forma de proyectos bien fundamentados para examen por donantes</li> <li>• Número de propuestas examinadas, revisadas por los que las proponen y presentadas al Consejo para aprobación</li> <li>• Selección de proyectos por esferas de acción que concuerden con las instituciones de financiación pertinentes</li> <li>• Número de proyectos en ejecución y concluidos</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Director Ejecutivo/ Economía	<p><b>9. Crear una estrategia de obtención de fondos basada en criterios específicos, medibles, alcanzables, pertinentes y sujetos a un plazo determinado (criterios SMART)</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2014/15:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación y puesta en práctica de una estrategia de obtención de fondos para que se haga el planteamiento a las organizaciones idóneas y se identifiquen fuentes alternativas de financiación de los proyectos</li> <li>• Visitas a organizaciones donantes para propugnar cuestiones del sector cafetero</li> <li>• Uso del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero para identificar fuentes de apoyo para proyectos, estudios y otras actividades, así como para promover el intercambio de información y la posible coordinación de actividades entre los organismos de los Miembros de ayuda al desarrollo</li> <li>• Contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas promesas o contribuciones de donantes para la ejecución de proyectos</li> <li>• Número de proyectos financiados</li> <li>• Número de nuevos organismos donantes que participan</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> </ul>
<b>D. SEMINARIOS</b>		
Secretaría	<p><b>10. Organizar seminarios, reuniones en mesa redonda y reuniones de trabajo sobre asuntos relacionados con el café, incluidos los resultados de los proyectos, y difundir la información que se ofrezca en esos eventos</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2014/15:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebración de un seminario sobre un tema que será determinado por los Miembros</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> £10.000</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> <li>• Número de participantes de pago</li> <li>• Cobertura de los medios de comunicación</li> </ul>

<b>4. SECTOR CAFETERO SOSTENIBLE</b>		
<b>A. AUMENTO DE CONCIENCIA DE CUESTIONES RELACIONADAS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO</b>		
Economía/ Información	<b>11. Difundir información sobre los efectos del cambio climático en el sector cafetero, teniendo presente la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático</b>	<p><b>Actividades planeadas en 2014/15:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtención de financiación para la evaluación de los efectos del cambio climático en el sector cafetero</li> <li>• Promoción de estudios acerca del impacto del cambio climático en la producción de café</li> <li>• Fortalecimiento de los vínculos y aumento de la colaboración con organizaciones que se ocupan del cambio climático</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de informes sobre este tema</li> <li>• Número de proyectos que abordan/vigilan cuestiones de cambio climático</li> </ul>
<b>B. PROMOCIÓN</b>		
Operaciones	<b>12. Elaborar un plan de acción para alentar el aumento del consumo y el desarrollo del mercado a tenor del Acuerdo de 2007</b>	<p><b>Actividades planeadas en 2014/15:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Puesta en práctica del plan para promover el consumo y el desarrollo del mercado aprobado por el Consejo en septiembre de 2012 (véase el documento ICC-109-13)</li> <li>• Promoción y ampliación del uso del CoffeeClub de la OIC por el sector cafetero mundial</li> <li>• Facilitación de apoyo operacional y administrativo para programas sobre el café y la salud (Programa de educación cafetera para las profesiones relacionadas con la salud y sitio en Internet sobre el café y la salud)</li> <li>• Preparación y organización de un Día Internacional del Café en septiembre de 2015, en consulta con la JCSP y el Consejo</li> <li>• Elaboración de proyectos para promover el consumo interno</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios/patrocinio</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de asociados y agentes de promoción</li> <li>• Número de programas para aumento de ingresos</li> <li>• Número de miembros y uso del CoffeeClub</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> </ul>

## PROYECTO DE PRESUPUESTO ADMINISTRATIVO EN 2014/15

## ACTIVIDADES PARA LAS QUE SE HACE PROVISIÓN FINANCIERA ESPECÍFICA

<b>Objetivo</b>	<b>Provisión financiera</b>
1. Comunicación, divulgación pública y difusión de conocimiento (Actividades 6 y 10)	£30.000
2. Transparencia del mercado cafetero (Actividades 3 y 4)	£19.000
<b>Total</b>	<b>£49.000</b> <b>[£43.000 en 2013/14]</b>