



International Coffee Organization  
Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café

WP Board 1023/07

5 enero 2007  
Original: inglés

C

Proyectos/Fondo Común

Junta Ejecutiva  
263<sup>a</sup> serie de reuniones  
24 y 26 enero 2007  
Londres, Inglaterra

**Creación de capacidad para la certificación  
y verificación del café en África Oriental**

**Propuesta de proyecto**

### **Antecedentes**

1. El presente documento ha sido presentado por la Asociación de los Cafés Finos de África Oriental (EAFCA) y en él figura el resumen de una propuesta de proyecto encaminado a desarrollar capacidad regional para las iniciativas de sostenibilidad que surjan. El propósito es mejorar el nivel de vida de los caficultores y de otras partes interesadas mediante servicios impulsados por la demanda en el campo de la certificación y verificación del café. Puede solicitarse a la Secretaría el texto completo de la propuesta.

2. La propuesta fue examinada por el Comité Virtual de Revisión en noviembre de 2006 y las recomendaciones del Comité (que figuran en el documento EB-3923/07) serán examinadas por la Junta Ejecutiva en su serie de reuniones de enero de 2007.

### **Medidas que se solicitan**

Se pide a la Junta Ejecutiva que examine esta propuesta y las observaciones y recomendaciones del Comité Virtual de Revisión y presente una recomendación al Consejo.

## RESUMEN DEL PROYECTO

<b>Título del proyecto:</b>	Creación de capacidad para la certificación y verificación del café en África Oriental.
<b>Duración:</b>	Cinco años
<b>Ubicación:</b>	Burundi, República Democrática del Congo, Etiopía, Kenya, Madagascar, Malawi, Rwanda, Tanzania, Uganda, Zambia y Zimbabwe.
<b>Naturaleza del proyecto:</b>	Creación de capacidad para la certificación y verificación del café en África Oriental mediante la formación de profesionales que gocen de reconocimiento internacional, creación de un centro regional de certificación y un programa de difusión para conseguir la participación de grupos de productores. Eso llevará a un aumento de los ingresos que se generen mediante cafés que tengan valor añadido, con lo que mejorará el nivel de vida de los caficultores, sus familias y otros participantes en el sector.
<b>Descripción sucinta:</b>	<p>El proyecto está encaminado a desarrollar capacidad regional para las iniciativas de sostenibilidad que surjan con el fin de mejorar el nivel de vida de los caficultores y otros participantes en el sector mediante servicios impulsados por la demanda en el campo de la certificación y verificación del café. Se propondrá crear capacidad en la región caficultora de África Oriental mediante la creación de un cuadro de profesionales de la certificación basado en África y conectado a través de la EAFCA. El proyecto creará un Centro de Certificación del Café en EAFCA que organizará formación profesional y gestionará programas de difusión. Todo a lo largo de la cadena de la oferta los consumidores están exigiendo café sostenible “de marca”, pero hay una gran distancia entre el deseo y la realidad en las regiones productoras de café. La cadena de la oferta de café empieza en los caficultores y hay una gran necesidad de crear capacidad en ese sector antes de llegar a los beneficiadores por vía húmeda, los beneficiadores por vía seca, los tostadores, exportadores, etc. De este modo, los agricultores de África Oriental y otros participantes en la cadena pueden adquirir la capacidad de producir no sólo café de más alta calidad, sino también café que se produzca prestando atención a intereses sociales, económicos y ambientales.</p>

Para crear capacidad en el marco de la EAFCA, es esencial la formación de especialistas locales. Las buenas prácticas y la gestión de la cadena de la oferta mejorarán con la formación de consultores, certificadores, verificadores, auditores e inspectores locales.

**Costo estimado total:** US\$2.868.762

**Financiación**

**solicitada del FCPB:** US\$2.868.762, incluidos servicios de secretaría del 12% (US\$287.029) y 5% de gastos imprevistos (US\$136.608).

**Cofinanciación de otras fuentes:** Pendiente de decisión. El proyecto tendrá considerable provisión mediante cobros por formación, honorarios de certificación y valor de participación.

**Modalidad de financiación:** Donación

**Contribuciones de contrapartida:** Pendiente de decisión

**Organismo de ejecución**

**del proyecto:** Asociación de los Cafés Finos de África Oriental (EAFCA)

**Organismos colaboradores:**

Varios, con inclusión de los Ministerios del Gobierno a cargo del café, centros de investigación del café, Red de Investigaciones Cafeteras (CORNET), Instituto de Calidad del Café (CQI), Red regional de información agrícola (RAIN), Red africana de investigación cafetera (ACRN), Programa de análisis agrícola de África Oriental y Central (ECAPAPA), Asociación estadounidense de los cafés finos (SCAA), Asociación europea de los cafés finos (SCAE), Asociación japonesa de los cafés finos (SCAJ), Oficinas Nacionales de Estadística, todas las iniciativas de certificación y verificación del café que ya hay y las que habrá en la región de África Oriental y más allá, organismos de formación en certificación y verificación y organismos de inspección tales como Servicio de acreditación del Reino Unido (UKAS) y Sistema alemán de acreditación de pruebas (DAP de Alemania), organismo superior de certificación, es decir IAF Inc.

**Organismo de supervisión:** Organización Internacional del Café (OIC)

**Fecha de aprobación:** Pendiente de confirmación

## Concepto del proyecto

Se reconoce en general que el café desempeña un papel fundamental en el desarrollo sostenible de muchos países en desarrollo del África subsahariana. No sólo países como Burundi, Etiopía, Rwanda y Uganda dependen del café para la obtención de una gran parte de sus ingresos de exportación, sino que el café es también una fuente vital de ingresos para varios millones de caficultores, trabajadores agrícolas y sus familias.

En un estudio reciente, financiado por FCPB/OIC, que realizó EAFCA con respecto a las iniciativas de certificación y verificación del café en África Oriental, se indica que hay varias iniciativas de café sostenible en la región de África Oriental, la mayoría de las cuales son poco conocidas tanto en el país como en la región. El estudio recomienda la creación de capacidad de producción sostenible de café en la región que sea reconocida y aceptada internacionalmente. Apoya también la creación de un “Centro de Certificación y Verificación del Café” que ofrezca dirección intelectual, información y ejecución de programas en la región bajo los auspicios de la Asociación de los Cafés Finos de África Oriental (EAFCA), y establezca vínculos con organizaciones importantes tales como CORNET para conseguir aportaciones científicas y comerciales en la región.

La OIC aprobó un proyecto preliminar para financiación por el FCPB con arreglo a la política del FCPB sobre “economía sostenible del café” que fue realizado por una consultoría independiente de cafés finos (IFCC) y publicado en julio de 2005. La OIC también distribuyó a todos sus Miembros en marzo de 2006 el documento ICC-95-1 , en el que figura un Resumen del informe final preparado por IFCC con respecto al proyecto titulado “Desarrollo sostenible del café en África Oriental”.

## Cuadro resumido de costos por componentes

Componente del proyecto	Contribución del FCPB	Costo total
1. Establecimiento de un departamento de sostenibilidad en la EAFCA llamado el Centro de Certificación del Café	US\$1.460.625	Pendiente de decisión
2. Formación de certificadores y verificadores	US\$688.500	Pendiente de decisión
3. Programa de difusión y Fondo de difusión	US\$296.000	Pendiente de decisión
4. Servicios de secretaría de EAFCA (gestión y administración)	US\$287.029	
5. 5% para gastos imprevistos del proyecto	US\$136.608	
<b>Costo total (a lo largo de 5 años)</b>	<b>US\$2.868.762</b>	Pendiente de decisión

### Marco lógico

Resumen	Indicadores verificables	Medios de verificación	Supuestos
<p><b>Objetivos generales:</b>                      Crear capacidad en África Oriental y más allá para certificar y verificar profesionalmente el café sostenible</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumento en la calidad, producción y exportación de cafés de África Oriental que están certificados y verificados</li> <li>2. Mejores ingresos en divisas procedentes de café sostenible exportado verificado y certificado</li> <li>3. Mejora del nivel de vida de los caficultores y otros participantes en el sector</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Datos y estadísticas de exportación y financieros de los caficultores y otros participantes en el sector en los países miembros participantes</li> <li>2. Informes de los efectos y de evaluación</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se obtienen primas razonables por el café sostenible de mejor calidad en taza que está también certificado y verificado</li> <li>2. Mejora visible de la calidad de vida y la calidad del medio ambiente</li> <li>3. Compromiso político en cuanto a apoyar la economía sostenible del café usando los tres pilares del desarrollo sostenible</li> </ol>
<p><b>Propósito del proyecto:</b>                      Aumentar el valor, la calidad y la cantidad de café certificado y verificado, producido y procesado en la región africana productora de café de África Oriental</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se pagan primas por los cafés certificados y verificados que son de buena calidad</li> <li>2. Aumenta la demanda de cafés que cumplen los criterios mínimos que rigen los cafés certificados y verificados de África Oriental</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Datos nacionales de los precios que se pagan por cafés sostenibles certificados y verificados y datos de todo el demás café</li> <li>2. Informes sobre la calidad en taza del café sostenible certificado y verificado de la región de África Oriental</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La mejora de la calidad y comerciabilidad del café sostenible se ve reflejada en los precios con prima que se pagan a los caficultores</li> <li>2. Los consumidores/importadores y los tostadores conocen y aprecian el café de calidad que se produce de modo sostenible</li> <li>3. Aumenta la demanda de café certificado y verificado</li> <li>4. Los agricultores están dispuestos a colaborar, y están capacitados y preparados para hacerlo, con programas de café sostenible a este nivel, por ejemplo proporcionando muestras de café verde o pergamino para evaluación en taza cuando se les pida que lo hagan</li> </ol>
<p><b>Resultados:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demostrada la viabilidad y sostenibilidad del apoyo de EAFCA a las iniciativas de certificación y verificación del café impulsadas por el sector privado</li> <li>2. Mejora constante del valor, la calidad y la cantidad de las exportaciones de café africano certificado y verificado</li> <li>3. Promoción de los beneficios que reporta el café certificado y verificado mediante formación y difusión de información impulsada por el mercado</li> <li>4. La propuesta de provisión de capacidad para formar certificadores, verificadores, inspectores, auditores y consultores es transformada por EAFCA, y en el plazo de dos o tres años desarrollada en una base comercial</li> <li>5. Los cursillistas ejecutan programas de certificación y verificación con efectividad, profesionalidad y eficiencia</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación y pronto establecimiento del Centro de Certificación del Café en EAFCA</li> <li>2. Están formados y entran en funcionamiento 70 o más profesionales del café sostenible en el segundo o tercer año</li> <li>3. Están formados y participan en el programa sostenible en su quinto año suficientes agricultores, comerciantes y otros interesados</li> <li>3. El volumen de café certificado que se exporta aumenta un 25% en el quinto año</li> <li>4. Se presta asistencia a 50 grupos de agricultores mediante el programa de difusión</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Auditoría de caficultores, asociaciones de agricultores y uniones y sociedades cooperativas</li> <li>2. Informe sobre los avances realizados en el proyecto regional de certificación y verificación del café</li> <li>3. Difusión por EAFCA de material conexo de verificación y certificación del café sostenible</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los agricultores y otras partes interesadas están dispuestos a colaborar con los profesionales del desarrollo sostenible a este nivel</li> <li>2. Los agricultores adoptan iniciativas de sostenibilidad en la esfera del café</li> <li>3. Los compradores están dispuestos a pagar precios con prima por el café que se produce y procesa de forma sostenible</li> <li>4. Los que operan en el sector privado se interesan en el proyecto de certificación y verificación del café de la región</li> <li>6. Entorno de mercado interno competitivo que haga que los comerciantes y las agencias de comercialización transmitan los beneficios a los agricultores con seriedad y en el momento oportuno</li> </ol>

<p><b>Aportaciones: Actividades</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Establecer capacidad sostenible de formación cafetera bajo los auspicios de EAFCA</li> <li>1.2 Identificar y seleccionar colaboradores asociados idóneos en los países participantes</li> <li>1.3 Determinar y seleccionar cursillistas para actuar como consultores, certificadores, verificadores, auditores e inspectores de café sostenible</li> <li>1.4 Formar a propietarios u operadores de fincas cafeteras, procesadores, etc. en certificación y verificación de café sostenible</li> <li>1.5 Vigilar y evaluar los costos y beneficios que suponen las diversas iniciativas de café sostenible y su eficacia en la región</li> <li>1.6 Evaluar la calidad del café verde y en taza en relación con las diversas iniciativas de café sostenible</li> <li>1.7 Ayudar a los participantes en el sector a identificar canales de comercialización idóneos para el café certificado y verificado tanto en el mercado general de café como en el especializado</li> <li>1.8 Identificar y seleccionar zonas y grupos de agricultores que cultiven cafés que cumplan los criterios especiales de la certificación y verificación del café sostenible</li> <li>1.9 Aumentar el conocimiento de los beneficios económicos, sociales y ambientales que tiene en potencia la certificación y verificación del café sostenible</li> <li>2.0 Formar a los caficultores, funcionarios de extensión y comerciantes y demás participantes en el sector en iniciativas de café sostenible</li> <li>2.1 Promover las ventajas económicas, sociales y ambientales de participar en programas de certificación y verificación del café</li> <li>2.2 Organizar con regularidad reuniones de las partes interesadas en los países participantes</li> <li>2.3 Establecer y poner en práctica canales eficaces de comunicación entre la EAFCA, la OIC, el FCPB y otros</li> <li>2.4 Establecer y poner en práctica procedimientos sostenibles de administración y contaduría</li> <li>2.5 Crear planes de trabajo y presupuestos anuales pormenorizados en EAFCA en relación con la verificación y certificación del café</li> <li>2.6 Obtener y facilitar apoyo técnico de fuera de la región de EAFCA</li> <li>2.7 Preparar informes periódicos para la OIC, el FCPB y otros organismos o partes interesadas pertinentes</li> <li>2.8 Organizar misiones de supervisión para la OIC, el FCPB y demás que las partes interesadas crean que son apropiadas y pertinentes</li> </ol> <p><b>Insumos: tipos de recursos</b></p> <p>Que la EAFCA cree capacidad, dentro de los Límites presupuestarios, para actividades de formación y apoyo técnico, científico y administrativo.</p>	<p><b>Componente 1:</b> US\$1.460.625 a lo largo de cinco años</p> <p><b>Componente 2:</b> US\$688.500 en los dos primeros años para formar a 70 certificadores profesionales.</p> <p><b>Componente 3:</b> US\$296.000 en los últimos cuatros años para alcanzar y prestar asistencia a 50 grupos de productores y aumentar en un 25% el volumen de café certificado que se exporte</p> <p>Monto total = US\$2.868.762, incluidos servicios de secretaría (US\$287.029) y gastos imprevistos (US\$136.608)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informes del OEP sobre los avances realizados en el proyecto;</li> <li>2. Informes anuales de auditoría;</li> <li>3. Examen de mitad de período y examen de conclusión del proyecto;</li> <li>4. Informes periódicos del coordinador de café sostenible de EAFCA, los PIAs, consultores y visitas regionales para evaluar los progresos de los proyectos de certificación y verificación del café.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La financiación del FCPB y de las demás fuentes se hace a su debido momento con arreglo a las actividades propuestas y al presupuesto y el plan de trabajo anual.</li> <li>2. La EAFCA, el OEP y las instituciones colaboradoras coordinan y ejecutan el proyecto con efectividad, profesionalidad y eficacia.</li> <li>3. Todos los participantes en el proyecto permanecen comprometidos con el propósito del proyecto de café sostenible.</li> </ol>
---	--	---	---



International Coffee Organization  
Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café

WP Board 1023/07 Add. 1

14 May 2007  
Original: English

E

Projects/Common Fund

Executive Board  
264<sup>th</sup> meeting  
24 May 2007  
London, England

**Building capacity for coffee certification  
and verification in Eastern Africa**

**Project proposal – communication from  
EAFCA**

## **Background**

1. The attached communication has been received from the Eastern African Fine Coffees Association (EAFCA) in response to issues and questions on the project proposal entitled “Building capacity for coffee certification and verification in Eastern Africa” which were raised by the Virtual Screening Committee (VSC) in November 2006 and subsequently by the Executive Board at its meeting in January 2007. The comments of the VSC and the Executive Board are contained in documents EB-3923/07 and EB-3926/07, respectively. It may be noted that the overall recommendation of the VSC was that the project should be approved in principle. However, the Executive Board noted that the project should be revised to address concerns raised by the VSC and by exporting Members before being reviewed at its next meeting.

2. A revised proposal incorporating all the issues and comments made by the VSC and the Executive Board has been submitted by EAFCA and a copy of this is available from the Secretariat on request.

## **Action**

The Executive Board is requested to consider this communication and to submit a recommendation to the Council.

# **EASTERN AFRICAN FINES COFFEES ASSOCIATION'S (EAFCA) RESPONSE TO ICO VSC COMMENTS**

---

**Project title: Building capacity for coffee certification  
and verification in Eastern Africa**

---

(Issue 1 and Question 1 are similar so are answered together).

## **Issue 1**

**EAFCA should outline how the proposed “full service centre for coffee certification” will be transferred into an independent entity at the end of the project. The experiences of other organizations (e.g. Rainforest Alliance) suggest that certification and support for coffee growers have to be provided by independent entities to guarantee recognition of the certification in international markets.**

## **Question 1**

**Since there are many sustainable coffee initiatives being implemented in this region, is there a common standard for certification/verification? In other words, is EAFCA formulating and teaching its own certification standards, or using certification standards accepted by major buyers of sustainable coffee? There is little information about input or liaison with major buyers, so the CFC would want to be assured that EAFCA is not developing a competing standard which could end up being rejected by the industry.**

## ***Response to issue 1 and question 1:***

We would like to be clear to the VSC that EAFCA is not creating or developing an independent “African” certification program, but rather, is creating a “support unit” within EAFCA that will perform the important function of local and regional capacity building to enable smallholder coffee producers to access and utilize the existing (and future) programs of the recognized certification agencies at an affordable cost. EAFCA is known to, and recognized by many, of the major programs including 4cs, fair-trade, Rainforest Alliance, Utz Kapeh, and Café Practices, as well as the various organic programs. When the program starts, EAFCA will immediately begin the mobilization of these programs and will include them in work planning and other program design efforts. It may be appropriate to form a steering committee in the early stages to allow for appropriate input and



partnership in the program.

EAFCA does recognize that certification programs are both market and production systems driven, and that this program will help explain, among many other issues, the market and production advantages to a smallholder producer. Sustainable farming is stressed equally with market factors and it is intended that certified farmers will be better farmers incorporating new skills and techniques that address the economics of farming, social concerns, environmental protection and finally, market relations. Such improved farming knowledge through certification programs will result in improved yields, higher quality product, cost effective input use, and will increase farm revenue.

Once the project has been completed, a scaled down version of the “support unit” will remain to continue the process of intelligence/information collection and dissemination, communication, website management, program to program - and farmer to program linkage, economic/market analysis, and perhaps through smaller grants, continued farmer outreach. It also anticipated that EAFCA will form MOU agreements with leading certification partners to deliver on-going services to members under special arrangements that provide commercial benefits and incentives (fee discounts for website usage, access to the EAFCA trade directory, etc.)

**Issue 2:**  
**Gender issues need to be addressed.**

***Response to issue 2:***

The VSC is quite correct that gender issues have not been explicitly discussed in the proposal and we apologize for this oversight. EAFCA has the following article in its bylaws:

“To encourage sound business acumen, professional practice, consciousness to the environment, and recognition of social and socio-economic issues related to the regional coffee trade and industry”

Although gender is not specifically mentioned in the bylaws, EAFCA does recognize the importance of social issues relating to the industry including gender, child labor, and worker conditions and others, many of which are part and partial of the sustainability program and certification efforts.

In regards to this program EAFCA will ensure:

1. That gender will be included in the trainee selection process. Although training applicants will be identified through an application process, and many will be proposed through existing agencies and programs, EAFCA will encourage women to apply and will endeavor that women applicants will be approved on merit. It is anticipated that at least 30% (20 out of 70) of those trained will be

female but that figure may be understated.

2. That a significant number of smallholders who will benefit from this program will be women. EAFCA will take special measures to ensure that gender based farmer groups, cooperatives and associations will participate in field programs and that women are included in farmer field events.
3. EAFCA will recruit all members of the team including head office and field staff following appropriate hiring procedures to prevent discrimination.

#### **Question 2:**

**Who would be the independent assessor of EAFCA's progress and completion of the project? Since it is the implementing agency, there would need to be some objective external assessment. There was some mention of consultants doing this, but who would they report to and who would pay them? If EAFCA expects the ICO to perform this function, does the ICO want to or have the resources to do so?**

#### ***Response to Question 2:***

The International Coffee Organisation is the supervisory body and they will carry out one mission per year to project countries to assess progress. The Common Fund as an Institution will carry out Annual Supervision/Project Review Missions. The mid-term evaluation will be carried out in the middle of the project. Independent Consultants are normally contracted by CFC with expertise in the specific subject to carry out the mid-term and end of project evaluation. They are recruited through an advert on the CFC website and bids are invited. The Common Fund will make adequate provision for Monitoring and Supervision that is normally budgeted by the Common Fund.

#### **Question 3:**

**Is the division of trainees by country closely correlated to the inherent capacity for coffee production in those countries? EAFCA does not discuss what objective/ subjective criteria were used to allocate the 70 slots for trainees, so it is not clear if the division was fair. The budget shows 70 trainees trained initially, but none in years 3, 4 or 5. Attrition is a likely occurrence, so some replacement trainees should be budgeted for.**

#### **Response to question 3:**

This answer can be found on page 21 of the proposal: "Based on exportable volumes of coffee to all destinations, the idea is to initially train the following number of auditor per country." To address the attrition issue, we have added an additional training program for year three and four to train another 8 participants,

bringing the total to 78.

- Burundi [4],
- D.R. Congo [4],
- Ethiopia [12],
- Kenya [11],
- Madagascar [5],
- Malawi [2]
- Rwanda [4],
- Tanzania [11],
- Uganda [11],
- Zambia [3]
- Zimbabwe [3].
- Year three [4]
- Year four [4]

#### **Question 4:**

**Table 6 (Detailed training budget by country for year two) shows differing numbers of auditors, yet the same total cost of trainers, whether there are 8 or 17. Since it is a variable cost, one would expect it to change based on the number of people involved.**

#### ***Response to question 4:***

Training has both fixed and variable costs. Fixed costs include cost of the trainers and the venues which remain fixed regardless of the number of trainees. The budget does reflect the variable costs related to the number of participants at each training (see Table 6).

#### **Question 5:**

**There is concern about the total budget allocation. 34% of the grant is for training of certifiers/verifiers and outreach and reaching the end recipients – the medium and small growers. 61% is for establishing the Centre and for management and administrative overheads. While the number of Centre staff and their salaries seem modest, the 12% overhead charge and what this covers needs to be clarified. It would be preferable to reverse these ratios, with 61% being spent in the countries, especially since the area to be covered is so vast. If these overhead charges are deemed reasonable, then perhaps the problem is that EAFCA is not asking for enough money to serve their clients in the training and outreach elements, and should increase the amount requested from the CFC or look for alternative funding sources to supplement it.**

#### ***Response to question 5:***

The budget lines for travel are part of the program costs because it is programmatic cost. In such a project that we have proposed, institutional capacity to manage a project is just as important as the operation or service itself. In our case the “support unit” is as much a project deliverable as the field programs. In addition, and in response to the question raised by the VSC, we have re-arranged the budget to better reflect those resources dedicated to specific field operations without increasing the requested budgeted amount.

The training budget has been adjusted to address the trainee “attrition” issues and the amount has been increased by more than 10% to \$770,755. The Outreach Fund has also been increased by 25% to a total of \$160,000. The Fund is intended to improve farmer understanding and facilitate the linkage between them and the most appropriate certification program available to them. The budget now reflects a resource allocation of 57% for out reach programs and 43% for support unit costs.

The 12% or \$301,702 for “Secretariat Support” is to cover costs not billed directly to the project including office accommodation (including rent, security, maintenance, utilities, communication, staff support, and miscellaneous costs including bank fees, insurance, etc. The contingency line item has been removed with funds re-allocated to outreach programs where we believe such funds would have been used anyway.

Not emphasized in the proposal is the participation and “buy-in” value of the certification programs themselves. This multi-million dollar sector, valued in terms of the total certification program funding, certification fees, value of certified coffee that is exported, etc. is the main part of the industry. The EAFCA project intends to use the program funds of \$2.8 million to link as many smallholder producers to this significant sector as possible – and to take five well-planned and executed years to do it.

#### **Question 6:**

**One Member stated that this project is based on the assumption that certified coffee will get a better price. This theory is contradicted by experience since supply for certified coffee has increased but demand has stagnated. The consequences for the farmers are increasing costs, decreasing yields and average prices; a net loss. We should focus on alternative projects if we want to improve farmers’ incomes.**

#### ***Answer to Question 6:***

EAFCA does not intend to premise or highlight that the only benefit to the program would be that “certified coffee will get a better price”, but it does imply that certification adds value to the farmer in terms of increased market options, improved

farming, and by relation, improved quality. The EAFCA view follows the maxim that all Africa coffees should be certified; and that it is better to be certified than not. Although this is a very ambitious goal, it provides for two key advantages:

- i) It is true that the price advantage may be lost as more coffee becomes certified. But the market advantage is still valid. EAFCA views certification as equivalent to a market visa – you must have one if you want to enter the market. The key issue to understand is the disadvantage to a farmer or farmer group if they are not certified in a market where most coffee is certified. The key point here is market access. With the challenges of market access and more increasingly, stringent import requirements, especially in Europe, Japan, and the United States, combined with an increasing global social awareness by the consumer, the importance of certification becomes clear.
- ii) It is often forgotten that aside from economic considerations, there are key economic, social and environmental issues involved with certification and that the goal of sustainable agriculture has direct and long-term tangible benefits to producers, millers, and traders. Yes, we are concerned about what the end consumer thinks about the social and environmental aspects of the African coffee product and the market implications, but we are equally concerned about the welfare of coffee producers in Africa and how these programs will positively reflect on their lives and livelihoods. As stated in the response to Question 1, EAFCA does recognize that certification programs are both market and production systems driven, and that this program will help explain, among many other issues, the market and production advantages to a smallholder producer. Sustainable farming is stressed equally with market factors and it is intended that certified farmers will be better farmers incorporating new skills and techniques that address the economics of farming, social concerns, environmental protection and finally, market relations. Such improved farming knowledge through certification programs will result in improved yields, higher quality product, cost effective input use, and will increase farm revenue.
- iii) Regarding the comment about alternative projects that would benefit smallholder farmers, EAFCA concurs that smallholder farmers require significant levels of assistance in terms of production, inputs, credit, marketing, institutional capacity, and so forth. EAFCA takes the *regional view* on these issues and must decide what it is best positioned to provide to stakeholders and members that is not being provided on the national level in the field. There numerous national based donors, NGOs, projects and programs in Eastern and Southern Africa that are addressing smallholder constraints. EAFCA is in a unique position to link this proposed program to it already successful marketing and product enhancement initiatives that will compliment the ongoing field programs.