



Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

WP Board No. 931/03

30 enero 2003
Original: inglés

C

Diversificación

Junta Ejecutiva
251^a serie de reuniones
30 - 31 enero 2003
Londres, Inglaterra

Propuesta de proyecto
Análisis comparativo de zonas
cafetaleras del mundo entero

PRESENTADA POR LA COMUNIDAD EUROPEA

1. La Comisión Europea, en nombre de los Estados Miembros, pide a la Junta Ejecutiva de la OIC que examine la posibilidad de un análisis comparativo de zonas cafetaleras del mundo entero. Los resultados de ese análisis serían de interés primordialmente para los países productores. El análisis facilitaría información útil y opciones para los Miembros que deseen combatir con enfoque estructural la crisis cafetera y reducir la pobreza en las zonas cafetaleras. En esta nota se indican las ideas básicas para la elaboración de un mandato.

2. Tareas

Una estrategia de inversiones anticipadora para hacer frente a la tendencia a la baja a largo plazo de los precios del café comprende dos tareas generales:

- Aumentar la competitividad, haciendo que el promedio de costos descienda por debajo del precio a largo plazo del mercado primordial o haciendo que aumenten los precios que recibe el productor de productos de café especializados.
- Determinar una estrategia de diversificación horizontal de las zonas cafetaleras que pueda compensar la pérdida de puestos de trabajo en las zonas de cultivo de café con beneficios marginales.

3. Resultados previstos

- a) un análisis cualitativo comparado de los puntos fuertes, puntos débiles, oportunidades y peligros de las zonas cafetaleras organizada;

- b) una estimación cuantitativa de los costos de producción (sostenible) y comercialización en cada zona cafetalera (desglosada por principales tipos de producto, tales como Robusta, Arábicas lavados y Arábicas no lavados);
- c) una lista de indicadores que sirvan de base para el seguimiento periódico de los costos de producción (sostenible) y comercialización;
- d) una estrategia general de modalidades de mejora de la eficacia de la producción y comercialización del café, que sea de interés para las regiones cafetaleras;
- e) un análisis cualitativo comparado de los puntos fuertes, puntos débiles, oportunidades y peligros de las opciones de diversificación horizontal más viables de las zonas cafetaleras (con inclusión de las cuestiones de rentabilidad, organización y comercio);
- f) una estrategia general de modalidades de promoción de la diversificación horizontal de zonas cafetaleras, que sea de interés para esas zonas.

4. Método

El análisis podría dividirse a grandes rasgos en dos partes: competitividad y diversificación. Para el análisis, podría pensarse en dos entidades de consultoría complementarias. Esas entidades deberían tener buenas relaciones de trabajo con los participantes en el sector cafetero. Los participantes disponen de un enorme caudal de experiencia del mercado y de datos. Las empresas de consultoría tendrían que consultar regularmente por medios electrónicos (correo electrónico) a los participantes acerca del avance del análisis. La OIC podría servir de instrumento estableciendo un grupo de contacto por correo electrónico para el análisis.

5. Calendario

Agosto-diciembre de 2003:	Realización del análisis
Julio:	Aprobación oficial por el Comité Consultivo del FCPB
Junio:	Selección de las entidades consultoras por el FCPB y la OIC
Mayo:	Aprobación oficial del mandato por el Consejo de la OIC y presentación de éste al FCPB
Febrero-abril:	Redacción del mandato por la OIC en colaboración con los participantes y el FCPB
Enero (2003)	Examen del análisis por la Junta Ejecutiva de la OIC

6. Financiación

Vía rápida del Fondo Común para los Productos Básicos y, en su oportunidad, cofinanciación con recursos de los Países Bajos procedentes del programa de asociación Países Bajos-FCPB.