



International Coffee Organization
Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

WP Board No. 931/03

30 janvier 2003
Original : anglais

F

Diversification

Comité exécutif
251^e réunion
30 - 31 janvier 2003
Londres, Angleterre

**Brève note d'explication
Analyse comparative mondiale
des régions de caféiculture**

PRÉSENTÉE PAR LA COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE

1. Au nom de ses états Membres, la Commission européenne prie le Comité exécutif de l'OIC d'envisager une analyse comparative mondiale des régions de caféiculture. Les résultats de cette analyse devraient intéresser, au premier chef, les pays producteurs. L'analyse fournira des renseignements utiles et des options pour les pays qui souhaitent intervenir de façon structurale afin de lutter contre la crise du café et ainsi réduire la pauvreté dans les régions productrices de café. La présente note fournit les éléments de base nécessaires à l'élaboration du cahier des charges.

2. Enjeux

Une stratégie d'investissements proactive afin de faire face à la tendance baissière à long terme du café comporte deux enjeux :

- Développer la concurrence en diminuant les coûts moyens de production de façon à ce qu'ils soient inférieurs aux prix à long terme du marché principal et/ou renforcer les prix payés aux producteurs en échange de produits caféiers spécialisés.
- Identifier une stratégie horizontale de diversification dans les régions de caféiculture qui pourrait compenser la perte d'emplois dans les zones de caféiculture marginales et peu rentables.

3. Résultats escomptés

- a. une analyse comparative et qualitative des atouts, faiblesses, possibilités et menaces des régions de caféiculture organisées ;

- b. une estimation quantitative des coûts d'une production (durable) et de la commercialisation pour chacune des régions de caféiculture (en spécifiant les principaux types de produits, tels que le Robusta et les Arabicas lavés et non lavés) ;
- c. une liste des indicateurs susceptibles de fournir une base pour le contrôle périodique des coûts de la production (durable) et de la commercialisation ;
- d. une stratégie générale des modalités destinées à améliorer l'efficacité de la production et de la commercialisation du café dans l'intérêt des régions de caféiculture ;
- e. une analyse comparative des atouts, faiblesses, possibilités et menaces des options de diversification horizontales pour les régions de caféiculture (notamment la rentabilité, l'organisation et les questions de négoce) ;
- f. une stratégie générale concernant les modalités susceptibles de promouvoir la diversification horizontale des régions de caféiculture qui intéresse les exploitants.

4. Méthodologie

L'analyse pourrait grosso-modo être divisée en deux parties : concurrence et diversification. Deux instances de consultations complémentaires pourraient être envisagées pour l'analyse. Il faudrait que ces instances aient de bonnes relations de travail avec les intervenants dans le secteur du café. Ces intervenants ont une énorme expérience du marché et en détiennent les données. Les instances de consultation seront priées de consulter les intervenants régulièrement par voie électronique (E-mail) afin de vérifier les progrès de l'analyse. L'OIC pourrait prêter ses bons offices en établissant un groupe de contact électronique pour cette analyse.

5. Calendrier

Août/décembre 2003 :	Mise en œuvre de l'analyse
Juillet :	Approbation officielle du Comité consultatif du FCPB
Juin :	Sélection des instances de consultation par le FCPB/OIC
Mai :	Approbation officielle du cahier des charges par le Conseil de l'OIC et soumission au FCPB
Février-avril :	Élaboration du cahier des charges par l'OIC en collaboration avec les intervenants et le FCPB
Janvier (2003) :	Examen de l'analyse par le Comité exécutif de l'OIC

6. Financement

Exécution rapide par le Fonds commun pour les produits de base, co-financement à terme assuré par des fonds néerlandais dans le cadre du programme NL-FCPB.