



Organización Internacional del Café
Organizaçào Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

WP Board No. 948/04

20 enero 2004
Original: inglés/español

C

Proyectos/Fondo Común

Junta Ejecutiva
254ª serie de reuniones
29 - 30 enero 2004
Londres, Inglaterra

Diversificación productiva en las zonas marginales productoras de café en el Estado de Veracruz, México

Antecedentes

1. En el presente documento figura un resumen de un nuevo proyecto encaminado a proporcionar opciones de producción alternativa y de desarrollo a los cultivadores de café de las zonas marginales del Estado de Veracruz, y a elaborar con ello un modelo de diversificación viable para los productores de café Arábica suave que pueda ser copiado en otros países con los mismos problemas.
2. Esta propuesta ha sido presentada por la Comisión Veracruzana de Comercialización Agropecuaria.
3. Se encuentra a la disposición de quienes la soliciten una versión completa de esta propuesta de proyecto.

Medidas que se proponen

Se pide a la Junta Ejecutiva que examine esta propuesta y, si lo estima oportuno, recomiende su aprobación por el Consejo en mayo de 2004

PROPUESTA DE PROYECTO PARA PRESENTACIÓN AL FONDO COMÚN PARA LOS PRODUCTOS BÁSICOS

Resumen del proyecto

- 1. Título del proyecto:** Diversificación productiva en las zonas marginales productoras de café en el Estado de Veracruz, México
- 2. Duración:** Dos años (primera etapa)
- 3. Ubicación:** Región central del Estado de Veracruz, en México, a una altura inferior a 600 metros
- 4. Naturaleza del proyecto:** Proporcionar opciones de producción alternativa y desarrollo a los cultivadores de café de zonas marginales afectados por la crisis ocasionada por los bajos precios y elaborar con ello un modelo de diversificación viable para los productores de café Arábica suave que pueda ser copiado.
- 5. Costo total estimado:** US\$7.870.782
- 6. Financiación solicitada al FCPB:** US\$5.108.434
(50% préstamo, 50% donación)
- 7. Financiación de contrapartida:** Gobierno mexicano: US\$2.412.348
Universidad Veracruzana: US\$350.000
- 8. Organismo de ejecución del proyecto:** Universidad Veracruzana
- 9. Organismo supervisor:** Organización Internacional del Café
- 10. Fecha estimada de comienzo:** Pendiente

Reseña del producto básico

Este proyecto tiene su origen dentro de la problemática y pobreza actual que sufren los productores de café en México, como resultado de la crisis que caracteriza al mercado mundial de este producto y se presenta como una alternativa de solución.

Panorama de la oferta y la demanda del producto básico y previsiones

El descenso de los precios que experimenta el mercado del café desde mediados de 1998, alcanzó dimensiones alarmantes en el año cafetalero 2001/02 y las perspectivas para los siguientes años son menos halagadoras. Esta situación, que afecta a todos los grupos de café, ha tenido consecuencias negativas mucho más trascendentes para el sector rural, principalmente para los pequeños productores localizados en fincas marginales.

El examen de los factores fundamentales del mercado indica que la presión negativa ejercida en los precios proviene principalmente del exceso de oferta observado en el mercado mundial que ha originado fluctuaciones e inestabilidad de precios.

Problemas, cuestiones y oportunidades del producto básico

La crisis cafetalera que se enfrenta actualmente, difiere de las experimentadas anteriormente. Dos de las principales características de este fenómeno, son el surgimiento de nuevas áreas de producción en diferentes partes del mundo con costos muy bajos, como es el caso de Viet Nam y otra es el traslado de áreas de producción a lugares donde el clima deja de ser un factor principal de especulación, como en el caso de Brasil.

Como consecuencia de este panorama internacional, los impactos recibidos por el mercado mexicano y en especial por el estado de Veracruz, han sido negativos, ocasionando pérdidas cuantiosas en la actividad cafetalera, derivadas de los altos costos de producción internos que contrastan con los bajos precios internacionales¹. Actualmente se considera que producir una libra de café oro tiene un costo de alrededor de 0,70 dólares EE UU y los precios en la Bolsa de Nueva York se han mantenido por debajo de esta cantidad en los últimos 2 años.

La producción de café en México presenta una tendencia a la baja para el ciclo 2002/03 estimada en menos de 4 millones de sacos, siendo esta disminución constante al ciclo 2001/02 que fue de 4.1 millones de sacos contra 4.8 y 6.2 millones de sacos de los ciclos 2000/01 y 1999/2000, respectivamente.

¹ Ver "Estudio de reconversión productiva en las zonas marginales productoras de café"; Servicios profesionales integrales para el desarrollo regional, 2002. www.coveca.gob.mx

Mientras la oferta mundial se ha incrementado, la demanda se ha mantenido en un nivel casi igual al de 2000/01 que fue de 106,9 millones de sacos. A pesar del bajo nivel de los precios, el consumo por habitante prácticamente se ha mantenido estable, registrándose un aumento muy ligero en los países importadores, y un estancamiento en los países consumidores tradicionales, sin mantener un equilibrio duradero entre la oferta y la demanda. Por lo que respecta a México, el consumo por habitante ha registrado un incremento, ubicándose aproximadamente de 450 gramos a 800 gramos por año, situando al país entre los menores consumidores de café en el mundo. Este incremento se debe en parte a las campañas de promoción del consumo de café en grano que inició el Gobierno de Veracruz en el año 2000 con el lema “Todo es más sabroso tomando café” y a la que se sumó el Gobierno Federal en el 2002 con el lema “El café te pone bien”.

Importancia del proyecto

En este sentido, el presente *“Proyecto de Diversificación Productiva en las Zonas Marginales Productoras de Café en el Estado de Veracruz”*, pretende apoyar actividades alternativas capaces de asegurar ingresos complementarios a los cafecultores y de ampliar sus decisiones de inversión. A este respecto, cabe señalar que los planes están enfocados a proporcionar ayuda a los productores marginales que deseen orientarse hacia otros cultivos con miras a diversificar su planta productiva y disminuir el riesgo inherente al monocultivo, mejorando así sus fuentes de ingresos. Se trata, sobre todo, de diversificar las plantaciones marginales introduciendo cultivos que puedan proporcionar ingresos complementarios a los cafecultores, en el corto, mediano y largo plazo. Si los objetivos de este proyecto se cumplen, el impacto social esperado elevará la calidad de vida de estos pequeños productores de café en zonas marginales; aminorará la emigración y evitará los cultivos ilegales.

MARCO LÓGICO

Producto Básico: Café
 Título del Proyecto: Diversificación Productiva en las Zonas Marginales Productoras de Café en el Estado de Veracruz.
 Fecha prevista de inicio del proyecto: Pendiente
 Fecha de esta reseña: 27 de Noviembre de 2003

Reseña descriptiva	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Hipótesis importantes
Meta del programa	Medidas para alcanzar la meta		Relacionadas con valor a largo plazo del proyecto.
Mejorar el nivel de vida de los productores de café en fincas ubicadas en zonas con una altitud inferior a 600 metros sobre el nivel del mar (en adelante marginales); para 4,000 hectáreas de la zona centro del Estado de Veracruz.	Identificación de opciones productivas (forestales y/o agropecuarias) que generen el mayor valor económico posible, que garanticen a los productores un aumento en sus niveles de ingresos. Acotar la producción de café veracruzano, al café que cumpla con niveles de consistencia en su calidad.	Reportes de los estudios de la Universidad Veracruzana en relación a los cultivos actuales y potenciales en el área objetiva y la rentabilidad de los mismos. Estadísticas de producción de los cultivos forestales y agrícolas. Estadísticas del Consejo Veracruzano del Café. Estadísticas del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Estadísticas de producción y comercialización de las integradoras participantes en el proyecto.	Se fomentará y mantendrá una identificación y participación responsable y plena de las instituciones y agentes involucrados en el proyecto.
Objetivos del proyecto	Condiciones que indiquen que se ha logrado el objetivo. Situación al término del proyecto.		Relacionadas con vínculo entre objetivo y meta
A) Desarrollar un programa de diversificación productiva en las fincas cafetaleras marginales del Estado de Veracruz en 4,000 hectáreas que representan el 10% del área cafetalera marginal. La operación exitosa de este proyecto piloto permitirá la extensión de este programa al 90% restante. B) Promover la formación de una cultura empresarial en los productores a través de la formación de empresas integradoras. C) Mantener y enriquecer el sistema agroforestal generando beneficios ambientales. D) Incentivar la permanencia de los productores de café en las zonas objetivo y aminorar la emigración.	A) Diversificación exitosa de más del 90% de las plantaciones objetivo en este proyecto piloto. B) Formación de al menos 3 empresas integradoras de la producción y transformación, y 1 comercializadora. C) Transformación y mantenimiento de un área correspondiente a cuando menos el 30% de la zona cafetalera. D) Permanencia de más del 90% de los productores involucrados en la zona.	A) Estudios de la Universidad Veracruzana en relación a los cultivos en las áreas objetivo; previos, durante y al final del proyecto. B) Reportes de la Universidad Veracruzana en relación a los cultivos de las áreas objetivo, con adición de estadísticas del Instituto Nacional de Ecología (INE) y de la Comisión Nacional Forestal. C) Estadísticas de la Universidad Veracruzana y del Consejo Estatal de Población. D) Actas constitutivas y libros de registros contables con sus respectivos balances de los productos manejados.	A) El mecanismo del proyecto demuestra ser viable y sostenible en términos económicos, sociales, políticos y ambientales. B) Los sistemas agroforestales del proyecto resultan económicamente viables para los productores involucrados. C) La diversificación de los cultivos genera los flujos de efectivo necesarios para la permanencia de los campesinos en sus parcelas. D) Las integradoras garantizan la comercialización y el desplazamiento de los bienes producidos y transformados en las regiones.

Resultados:	Volumen de los resultados necesario y suficiente para lograr los objetivos.		
<p>A) Manejo adecuado del cultivo del café, en estas zonas manteniendo consistencia en la calidad para mercados especiales.</p> <p>B) Diversificación a través de cultivos alternativos que generen ingresos a corto y mediano plazo, para el productor.</p> <p>C) Mejoramiento de los ingresos de los productores de café involucrados en el proyecto.</p> <p>D) Generación de economías de escala a través de la integración de los pequeños productores.</p> <p>E) Generación de servicios ambientales (agua, fijación de carbono y hábitat de fauna).</p>	<p>A) Comercialización paulatina de entre el 70% y 80% de la producción del sistema agroforestal.</p> <p>B,C,D y E) Participación aproximada de 1,900 productores, con una extensión total de 4,000 hectáreas diversificadas con cultivos como: pimienta, vainilla, y ornamentales (anturios y palma camedor), además del componente forestal.</p>	<p>A) Estados financieros de las empresas integradoras generadas por el proyecto.</p> <p>B y C) Estudios del Consejo Veracruzano del Café sobre la productividad del sector cafetalero y la calidad del producto.</p> <p>D) Estadísticas del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), del Instituto Nacional de Ecología (INE) y de la Comisión Nacional Forestal.</p> <p>E) Registros de productores involucrados y el seguimiento respectivo.</p>	<p>A) El proyecto genera los ingresos necesarios para el pago del financiamiento y además el sostenimiento de los campesinos con sus familias y externalidades positivas, que mejoran su calidad de vida.</p> <p>B y C) La diversificación del área cafetalera marginal objetivo, influye en el rendimiento y calidad promedio del sector.</p> <p>D) Existe el compromiso para el mantenimiento del sistema agroforestal generado, por parte de los agentes involucrados.</p> <p>E) Los campesinos perciben los beneficios del proyecto y se involucran de manera plena en el desarrollo del mismo, actuando de manera organizada a través de las empresas integradoras propuestas, obteniendo con ello un mejor posicionamiento de los productos en el mercado.</p>
Actividades	Nivel de esfuerzo/gastos para cada actividad		
<p>1.- Estudio preliminar de caso de las 4,000 hectáreas.</p> <p>2.- Formación de bancos de datos y un sistema de información geográfica para análisis microrregional.</p> <p>3.- Transferencia de tecnología y formación de las instituciones y/o agentes participantes.</p> <p>4.- Sectores técnico y privado apoyan establecimiento marco y directrices para resguardos de depósito y garantía del pago.</p> <p>5.- Coordinación general de programas e innovaciones económico-tecnológicas.</p>	<p>Componente I (722 miles de USD) Elaboración de diseños y estrategias para la diversificación.</p> <p>Componente II (2.328 miles de USD) Recurso Forestal Maderable.</p> <p>Componente III (4.518 miles de USD) Sistema de Diversificación de Cafetales.</p> <p>Componente IV (177 miles de USD) Integración de la Producción para la Comercialización.</p>	<p>Informes trimestrales del desarrollo del proyecto por parte del comité operativo de la Universidad Veracruzana.</p> <p>Informes de verificación requeridos o realizados por las Instituciones participantes.</p> <p>Reportes de campo para evaluar y avalar la ejecución del proyecto.</p>	<p>A) El estudio preliminar de caso muestra la viabilidad del proyecto.</p> <p>B) El esquema de financiamiento se desarrolla en los términos planeados y presupuestados.</p> <p>C) Las Instituciones y/o agentes participantes asumen y desempeñan el papel planeado de manera efectiva en tiempo y forma.</p>