



International Coffee Organization  
Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café

WP Board No. 966/05

25 avril 2005  
Original : anglais

F

Projets/Fonds commun

Comité exécutif/  
Conseil international du Café  
258<sup>e</sup> réunion  
17 – 19 mai 2005  
Londres, Angleterre

**Appui à la mise en place du Fonds mondial  
pour une caféiculture durable**

### Contexte

1. Le présent document contient le résumé d'une nouvelle proposition de projet d'appui à la mise en place du Fonds mondial pour une caféiculture durable.
2. La proposition de projet a été soumise par M. Walter Zwald de *Coffee Buying and Consulting* (Suisse). À noter que le principe du Fonds a été officiellement appuyé par plusieurs pays Membres.

### Mesures à prendre

Le Comité exécutif est invité à examiner la proposition de projet et, le cas échéant, à la recommander au Conseil pour approbation.

## RÉSUMÉ DU PROJET

- Titre du projet :** Appui à la mise en place du Fonds mondial pour une caféiculture durable
- Durée :** 12 mois, à compter de la réception des fonds
- Lieu :** Les projets effectifs seront mis en œuvre dans plusieurs pays producteurs de café en Asie, Afrique et Amérique latine
- Nature du projet :** Préparation de projets de développement de pratiques économiques et environnementales durables associées à une amélioration de la qualité de la production et de la transformation du café dans plusieurs organisations de producteurs de pays différents.
- Brève description :**
- 1) Préparation de projets dans plusieurs pays producteurs de café  
L'objectif de ce projet est de coordonner les travaux d'élaboration et de planification, de garantir les ressources techniques et humaines et de financer la mise en œuvre. Les projets seront planifiés dans plusieurs pays afin de prouver clairement que le principe d'approche intégrale peut s'appliquer à pratiquement toutes les organisations de producteurs du monde. Si la mise en œuvre est réussie, elle pourra servir de modèle pour d'autres organisations de producteurs.
  - 2) Le principe des projets effectifs repose sur une approche intégrale qui assure aux exploitants des gains économiques plus élevés par le biais
    - a) d'une réduction des coûts de production grâce à des procédés améliorés, à une meilleure organisation et à de plus grandes synergies ;
    - b) d'une réduction du coût des ventes grâce à une commercialisation directe et à des méthodes professionnelles de vente ; et
    - c) d'une augmentation des recettes grâce à la valorisation des produits vendus (y compris l'intégration en aval) ;

**Principe des projets**

**à préparer :**

Une communauté de producteurs de café, généralement par le biais de l'organisation de producteurs existante (coopératives), prouvera que des bénéfices financiers peuvent être faits à des prix du marché relativement faibles grâce à l'efficacité et à la coordination du travail, à de bons réseaux de vente et à une planification judicieuse de la gamme des produits. Pour ce faire, une intégration sociale effective doit être en place et les bénéfices financiers nourriront les facteurs de durabilité sociale de la communauté. Enfin et surtout, les pratiques agricoles qui favorisent la durabilité de l'environnement contribuent de façon complémentaire à la réduction des coûts.

**Coût estimatif total :**

Le coût de préparation des projets est estimé à **200 000 \$EU**

**Financement demandé**

**au Fonds commun :**

**120 000 \$EU** au titre des heures de travail, des frais de voyage et d'une contribution aux frais de bureau.

**Mode de financement :**

Don

**Co-financement :**

Néant

**Contribution**

**de contrepartie :**

On peut estimer que l'AEP fournira **80 000 \$EU**.

**Agence d'exécution du projet :** *Walter Zwald Coffee Buying and Consulting*, Suisse

**Organisme de supervision :**

Organisation internationale du Café (OIC)

**Date estimative de**

**mise en route :**

Été 2005

**Gouvernements nationaux appuyant le**

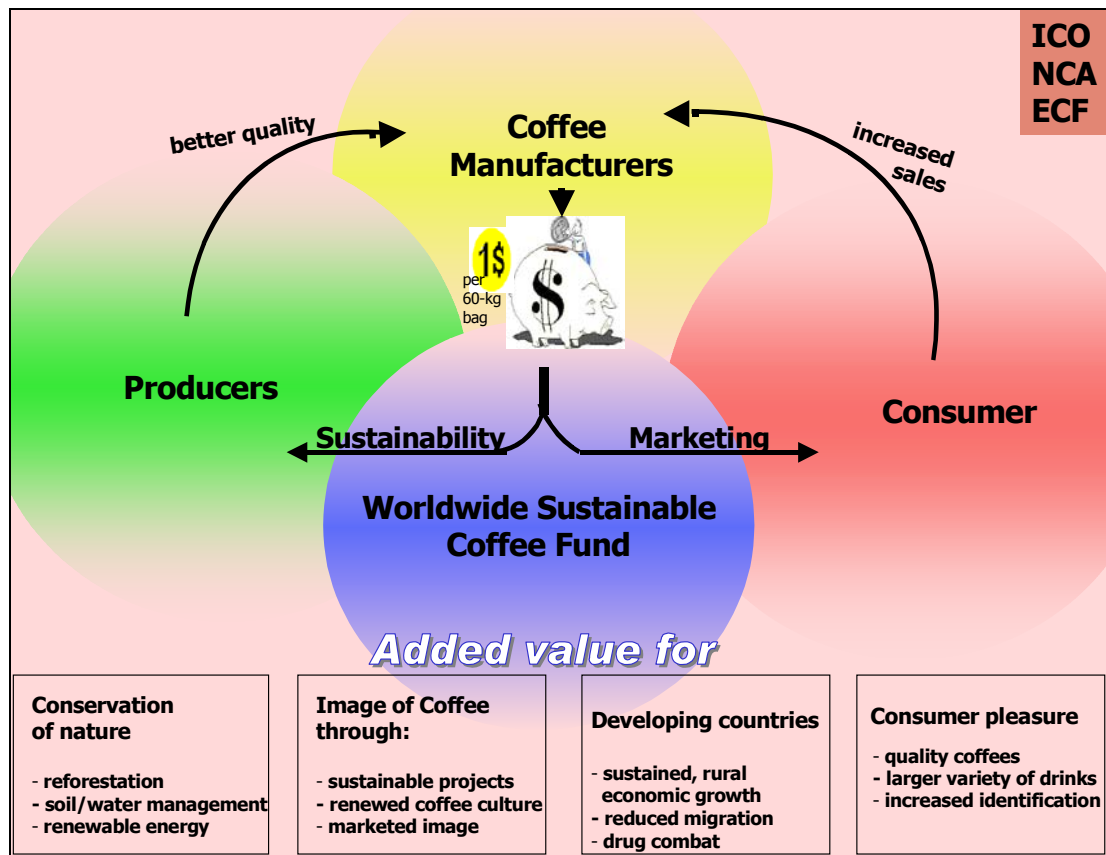
**Fonds mondial :**

- Honduras par l'intermédiaire d'ORCECA
- Viet Nam par l'intermédiaire de Vicofa
- Ouganda par l'intermédiaire de l'*Uganda Coffee Development Authority*
- Tanzanie par l'intermédiaire du *Tanzania Coffee Board*
- Bénin, Cameroun, République centrafricaine, République du Congo, Guinée équatoriale, Gabon, Madagascar et Togo par l'intermédiaire de l'OAMCAF (Organisation africaine et malgache du café).

## Cadre logique du projet

Résumé	Indicateurs vérifiables	Moyens de vérification	Hypothèses
<p><b>But du programme</b> Préparation des projets, y compris l'élaboration avec les organisations associées, la coordination, la garantie des ressources humaines et du financement.</p>	<p><b>Mesure de la réalisation des objectifs</b> Conclusion de la phase de planification des projets effectifs.</p>	<p>Documentation complète et détaillée des projets, accords formels en matière de ressources humaines et de financement.</p>	<p><b>Orientation à long terme</b> Des organisations efficaces et adaptées de coopératives de producteurs associées à une approche plus moderne de positionnement et de vente du produit final sur le marché international permettront une augmentation de la rentabilité des producteurs.</p>
<p><b>Objectif du projet</b> Planifier dans le détail des projets qui prouveront que les organisations de producteurs peuvent augmenter la rentabilité de leurs membres à des prix du marché inférieurs à la moyenne grâce à une bonne planification, à une excellente organisation, à une planification judicieuse de la gamme des produits et à des activités professionnelles de ventes.</p>	<p><b>Conditions à la fin du projet</b> Plusieurs projets sont prêts à être mis en œuvre au niveau des organisations de producteurs. Potentiellement, les autorisations ou le financement nécessaires peuvent encore être en attente à la fin du projet.</p>	<p>Rapport final à l'intention des bailleurs de fonds sur l'exécution du projet.</p>	<p><b>Relatives au lien entre l'objectif et le but</b> Les principes de durabilité (économique, sociale et environnementale) sont appliqués par plusieurs organisations de producteurs dans le monde – essentiellement en reflet des activités de commerce équitable. Ce projet porte sur l'élargissement au café ordinaire du principe du commerce équitable.</p>
<p><b>Résultats</b> Plan formel de projets et d'accords effectifs avec des organisations de producteurs et des fournisseurs de ressources humaines et techniques, perspectives solides de financement.</p>	<p>Les projets effectifs devraient être prêts ou pratiquement prêts à être mis en œuvre. Les projets devraient clairement indiquer les bénéfices financiers d'ensemble à long terme. Le financement ou des perspectives réalistes d'un financement devraient être présentées.</p>	<p>Au moyen des documents préparés, des accords signés et des offres présentées.</p>	<p><b>Relatives au lien entre les résultats et l'objectif</b> Toutes les parties participant aux projets effectifs doivent être mentionnées dans le plan de mise en œuvre du projet ou bien un accord officiel doit être signé.</p>
<p><b>Contributions</b> Discussion approfondie avec des représentants de pays producteurs, d'organisations de producteurs ; propositions de projets ; discussions techniques et administratives avec des organisations connexes, par exemple réunions personnelles, appels téléphoniques/courriels.</p>	<p><b>Dépenses pour chaque activité</b> Estimées à 13 000 \$EU pour les dépenses administratives ; à 42 000 \$EU pour les frais de voyage ; à 65 000 \$EU pour les consultants et les délais de route.</p>	<p>Rapports semestriels sur les projets et rapport final et publication des comptes.</p>	<p>Le dépassement des estimations sera pris en charge par l'AEP. On estime que les nombreuses heures consacrées au projet seront fournies gracieusement.</p>

### Principe du Fonds mondial



- Les fabricants de café des pays consommateurs de café versent au Fonds mondial 1,00 \$EU par sac de 60 kg de café vert transformé.
- Le Fonds mondial investit 50% des contributions dans des projets dans les pays producteurs de café relatifs à l'amélioration de la durabilité environnementale et sociale (encadrement agricole, gestion d'entreprises pour les caféiculteurs, gestion du sol et de l'eau, énergies renouvelables, entre autres aspects) et à des mesures visant à améliorer la qualité du café en cerises. Cette partie est abordée dans "Programme dans les origines".
- Le Fonds mondial utilise 50% des contributions pour la promotion de la consommation du café. Ce "Programme de commercialisation" a pour objectif de renouveler la culture café par le biais de l'éducation du public et des professionnels de la restauration, de dégustations, d'une diffusion de l'information sur les questions liées à la santé (en coordination avec le programme *Positively Coffee*) et à la durabilité dans les pays producteurs ainsi que par la publicité, le cas échéant. La promotion peut s'appliquer aux pays traditionnellement consommateurs de café et aux autres ou aux pays producteurs de café.

## Objectif du programme dans les origines

Appuyer le processus en cours

- d'amélioration de la qualité
- de durabilité de l'environnement
- de viabilité économique des producteurs et des entreprises de transformation

## Stratégie

En collaboration avec les organisations du café, nous

- appuyons les projets déjà lancés
- entreprenons des activités nouvelles et
- complétons des projets

Les "organisations du café" sont :

- Les conseils nationaux du café
- Les groupements locaux du café (par exemple coopératives)
- Les organisations internationales de qualité du café
- L'industrie du café
- Les centres de recherche scientifique
- Les gouvernements nationaux
- Les ONG

Dans le présent document, les expressions "Le Fonds mondial" et "Nous" se réfèrent à toutes ces organisations et à la direction du Fonds mondial qui participent à un projet donné.

## Méthodologie

Les activités seront réparties dans quatre régions :

Asie, Afrique, Amérique du Sud et Amérique centrale/Mexique/Caraïbes

À l'intérieur de chaque région, des projets sont mis en œuvre conformément aux buts du Fonds mondial. Le type idéal de projet est

- **pratique**, c'est-à-dire qu'il permet des progrès clairement définis en matière de plantation, transformation ou commercialisation du café grâce à des outils et mesures simples et compréhensibles
- **exécuté par l'exploitant ou la coopérative**, là où le café est valorisé. Ce n'est que lorsque la valorisation du café se fait dans les origines que celles-ci peuvent en bénéficier localement et renforcer les structures sociales durables

- **mis en œuvre** par des membres de la filière café du pays du projet et par des experts internationaux qui contribuent à élaborer et à mettre en commun les meilleures pratiques

### **Définition des buts**

On trouvera ci-après les disciplines dans lesquelles nous nous efforcerons d'appliquer les normes les plus rigoureuses possibles :

#### **Aspects liés à la qualité**

- Méthodes de récolte (cerises mûres uniquement)
- Terrasses de séchage propres
- Méthodes appropriées de stockage et de transport
- Compétences en matière de dégustation à la tasse

#### **Pratiques agricoles/durabilité de l'environnement**

- Culture et entretien des caféiers
- Techniques de fertilisation, avec une forte préférence pour les engrais organiques
- Lutte contre les nuisibles
- Gestion du sol
- Pratiques post-récolte :
  - Gestion de l'eau et des déchets
  - Énergies renouvelables pour le séchage
  - Pratiques de séchage (par exemple pour éviter l'OTA)
- Autres cultures
- Reboisement
- Administration agricole

#### **Pratiques administratives (essentiellement au niveau des organisations de producteurs)**

- Coordination du transport et du stockage de la récolte
- Gestion des procédés
- Circuits de distribution
- Autres sources de revenus des exploitants
- Financement :
  - Auto-financement (création de réserves pour la récolte suivante)
  - Recherche et médiation pour financement extérieur
- Pratiques en matière d'investissement
- Structure des coûts (par exemple gestion des achats, utilisation du capital, activités de vente)
- Pratiques comptables, y compris mécanismes des changes

- Fixation des objectifs avec les coopératives, mesure et évaluation des résultats
- Systèmes d'information des producteurs sur les prix du café, les procédés de plantation, etc.

### **Sélection des projets**

Une équipe d'experts et d'autorités responsables dans un domaine particulier analyse les besoins et sélectionne des projets spécifiques. Un rapport initial fait le point de la situation et des rapports ultérieurs résument les progrès. Ces derniers permettent également de réévaluer les travaux accomplis et de réorienter les activités ultérieures, le cas échéant.

Nous différencions trois types de projets, à savoir :

- a. État de nécessité impérieuse
- b. Mise en valeur à long terme
- c. Projets d'appui/de complément

### **État de nécessité impérieuse**

La section Objectifs du programme dans les origines (voir ci-dessus) mentionne trois principes :

- Amélioration de la qualité
- Durabilité de l'environnement
- Viabilité économique des producteurs et des installations de transformation

Lorsque l'analyse initiale indique que dans une exploitation, une coopérative ou un pays l'un de ces trois principes est sérieusement compromis par rapport aux exploitations, coopératives ou pays voisins, l'unité en question est classée en état de nécessité impérieuse.

Ce type de projet bénéficie d'une attention particulière en termes de temps et de fonds. Des mesures visant à remédier à la situation seront recherchées afin d'être mises en œuvre rapidement.

### **Mise en valeur à long terme**

Les caféiculteurs, les coopératives, les conseils du café, les centres de recherche et les ONG peuvent soumettre des propositions de projets. Après avoir analysé les besoins de chaque pays, les experts/autorités/le Fonds mondial sélectionnent ensemble les projets les plus appropriés.



Le principal avantage de cette méthodologie est que le plan d'action est élaboré à partir de l'unité concernée (exploitation, coopérative), selon un processus ascendant. Les parties prenantes ayant participé en présentant l'idée initiale, l'effet à long terme est garanti. La direction du projet fournit le savoir-faire, les équipements, les infrastructures et un financement partiel.

La mise en valeur à long terme comprend également les projets déjà lancés, gérés par des conseils nationaux du café/des coopératives/des ONG/des centres de recherche, dans le cadre des objectifs du programme dans les origines. Le Fonds mondial apporte un appui supplémentaire à ces projets.

Un facteur essentiel de réussite de la méthode à long terme est la diffusion progressive des pratiques agricoles et commerciales dans la région ou le pays concerné. Lorsqu'une région est auto-suffisante, une région voisine accueille un projet. Grâce à cette approche, nous augmentons progressivement le nombre des régions de caféiculture durable.

### **Projets d'appui/de complément**

De nombreux projets ont déjà été mis en œuvre avec des résultats positifs. Il peut toutefois être nécessaire de les élargir, de les poursuivre ou de les compléter par l'un des autres aspects énumérés dans la définition des objectifs donnée ci-dessus.

Par exemple, on a atteint un niveau de production auto-suffisante, en termes économiques et de qualité, mais les aspects liés à l'environnement comme le reboisement n'ont pas été considérés. Ou bien, les aspects liés à l'environnement et à la qualité sont au mieux mais l'exploitation n'a pas atteint son niveau de viabilité économique. Dans ces deux cas, le Fonds mondial appuie un projet portant sur l'aspect négligé.

Nous estimons que ces travaux sont essentiels car si les trois objectifs ne sont pas atteints avec la même force (qualité, environnement, économie), celui qui aura été négligé entraînera les deux autres à sa suite vers le bas. L'exemple ci-dessus dans lequel le niveau de viabilité économique n'a pas été atteint peut servir d'illustration : l'attention que le caféiculteur porte à sa plantation se relâche, ce qui affecte la qualité et l'environnement.

### **Partenaires des projets**

Le Fonds mondial est conscient des nombreux efforts qui ont déjà été consentis. Nous appuyons ces efforts et nous les prolongeons lorsque cela est possible et nécessaire. Tous nos projets sont mis en œuvre avec des organisations partenaires déjà actives dans le domaine pour tirer profit du savoir-faire acquis. Nos partenaires les plus recherchés sont des coopératives, des conseils du café, des ONG, des industriels, des gouvernements et des centres de recherche.

Dans ce réseau international existant de spécialistes du café, la fonction du Fonds mondial est multiple et comprend notamment :

- financement des projets
- intégration des activités dans une stratégie internationale à long terme du commerce du café
- rôle de lien entre les origines du café et les régions de consommation
- fonction de coordination et de consultant dans l'élaboration et l'exécution des projets
- fonction d'organisation globale, neutre, transparente et fiable dans sa perception des consommateurs et des producteurs de café

### **Approbation des projets**

Chaque projet sélectionné est soumis au Conseil du Fonds mondial (constitué d'un délégué pour chacun des partenaires nord-américains, européens et pour l'OIC). Chaque Membre du Conseil a le droit de veto sur n'importe quel projet, avec un préavis de quatre semaines. Ce processus efficace garantit une supervision effective par la communauté internationale du café.

### **Approche de la gestion des projets**

Une bonne gestion des projets nécessite une définition claire des objectifs. Le processus de définition des objectifs devrait inclure tous les participants au projet car il constitue la base de l'adhésion au projet et assure la répartition initiale des rôles.

Les objectifs doivent comprendre des éléments mesurables, être limités dans le temps et reposer sur une budgétisation précise. Pendant l'exécution du projet, des évaluations doivent être faites pour mesurer les progrès, les comparer avec les objectifs fixés et, en cas d'écarts, procéder aux ajustements nécessaires dans la mise en œuvre du projet ou réévaluer les objectifs fixés. Ces évaluations se feront sur la base d'un plan commun établi pour évaluer les projets et permettront de tirer des enseignements importants pour la gestion du Fonds mondial.

Sur tous les projets, nous encouragerons la participation des femmes afin de contribuer à l'égalité des sexes. Nous nous assurerons formellement que les femmes ont la possibilité de participer et d'occuper des postes de responsabilité dans la gestion des projets.

### **Formation et encadrement**

D'une manière générale, d'excellentes pratiques commerciales sont déjà en place dans la gestion des opérations. Faire connaître ces pratiques à ceux qui les ignorent constitue une tâche fondamentale de la direction du projet. Ce savoir-faire peut être disponible au niveau national ou international ; la coordination de sa transmission fait partie des activités du Fonds mondial.

La formation implique la transmission de connaissances d'une personne à une autre ou à un groupe de personnes. L'encadrement est une activité qui implique l'accompagnement des caféiculteurs et des coopératives dans leurs activités quotidiennes pour les guider dans l'élaboration de procédés nouveaux avec le concours du personnel d'encadrement.

### **Financement**

Un rôle essentiel de la gestion commerciale des exploitations caféières est, généralement, la gestion de la trésorerie. Par l'intermédiaire de la direction du projet, le Fonds mondial fournit, le cas échéant, un financement partiel pour les investissements dans la plantation ou les infrastructures (par exemple, installations de transformation ou de stockage) du projet, qui est associé à l'apport local de main-d'œuvre.

En ce qui concerne la récolte, le Fonds mondial finance les aspects administratifs et organisationnels mais il n'est pas en mesure d'accorder seul un crédit-relais. Toutefois, l'un des buts du Fonds mondial est de trouver des institutions internationales désireuses de fournir des petits crédits ou des micro-financements pour les caféiculteurs. Ces opérations devraient être liées à un système de garantie du remboursement afin de réduire au minimum les taux d'intérêt.

### **Position des activités du Fonds mondial dans la structure commerciale actuelle**

Le Fonds mondial pour une caféiculture durable ne délivre pas de certificats permettant aux producteurs/exportateurs d'atteindre un marché spécifique. Notre démarche s'appuie sur le fait que les pratiques commerciales les meilleures peuvent être élaborées avec la participation de tous les intéressés et grâce au bon fonctionnement du Fonds mondial (c'est-à-dire sa gestion des projets et des finances). Ce processus permettra de mettre progressivement en place une structure solide du secteur du café ordinaire qui viendra compléter les efforts des segments des cafés de luxe et du commerce équitable.

Si un caféiculteur décide de demander son homologation auprès du segment du commerce loyal après avoir mené à bien un projet financé/géré par le Fonds mondial, il sera libre de le faire.

Nous délivrons des certificats de participation ou de réussite aux caféiculteurs et aux entreprises qui participent aux projets. Toutefois, ces certificats ne sont délivrés qu'à titre de reconnaissance des mérites et de référence.

### **Caractéristiques particulières du programme dans les origines**

- a. Il a un effet à long terme sur la durabilité sociale et environnementale car il ne cesse pas après l'exécution d'une unité de projet. Il repose sur un principe permanent qui

diffuse des connaissances et fournit un encadrement pratique à mesure que de nouvelles techniques sont élaborées dans le monde. Grâce à cette approche, le savoir-faire s'inscrit dans le cadre des pratiques du caféiculteur et est transmis à la génération suivante.

- b. Les associations nationales du café participent au programme pour coordonner les activités, communiquer avec tous les caféiculteurs et faire le point des progrès.
- c. Grâce à l'emploi de spécialistes nationaux pour assurer la formation locale, nous veillons à ce que la communication se fasse dans une même langue et que les comportements culturels soient bien compris.
- d. La structure existante permet de réagir très rapidement aux menaces nouvelles, qu'elles soient de type réglementaire (OTA), environnemental (tempêtes tropicales, glissements de terrain), ou qu'elles concernent les nuisibles.