



Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café

WP Board No. 968/05

3 mayo 2005  
Original: francés

C

Proyectos/Fondo Común

Junta Ejecutiva/  
Consejo Internacional del Café  
17 – 20 mayo 2005  
Londres, Inglaterra

**Desarrollo del potencial del café Robusta  
Gourmet para aumentar su valor añadido  
(Côte d’Ivoire, Gabón y Guinea)**

#### **Antecedentes**

En el documento adjunto figura un resumen de la propuesta de proyecto titulada “Desarrollo del potencial del café Robusta Gourmet para aumentar su valor añadido (Côte d’Ivoire, Gabón y Guinea)”.

#### **Medidas que se solicitan**

Se pide a la Junta que examine y, si lo estimare pertinente, recomiende la aprobación de esta propuesta por el Consejo en mayo de 2005.

## I. Resumen del proyecto

La Organización Internacional del Café (OIC) presenta la propuesta de proyecto que figura a continuación, con la recomendación de que se examine la posibilidad de que obtenga financiación procedente de la Segunda Cuenta del Fondo Común para los Productos Básicos. La propuesta de proyecto se presentará para su aprobación por la Junta Ejecutiva de la Organización Internacional del Café en su serie de reuniones del 17 al 19 de mayo de 2005.

1. **Título del proyecto:** Desarrollo del potencial del café Robusta Gourmet para aumentar su valor añadido
2. **Duración:** 2 años
3. **Ubicación:** Côte d'Ivoire, Gabón y Guinea
4. **Naturaleza del proyecto:** Mejorar el valor del café Robusta en términos de hacerlo más selecto y comercializarlo en un mercado especializado
5. **Descripción sucinta:** El principal objetivo de este proyecto es el de hacer posible que los países productores de Robusta que participen en él pongan en práctica estrategias sólidas para aumentar el valor y mejorar la comercialización del café Gourmet de modo que se puedan beneficiar de precios mucho más elevados. El objetivo es mejorar el valor del café Robusta en un mercado especializado de cafés selectos para que mejoren los ingresos de los pequeños productores. Con ese fin, el proyecto proporcionará un método de elegir terrenos adecuados y de supervisar la producción, así como programas de promoción. Las actividades concentradas en mercados especializados alentarán un interés creciente del consumidor en la calidad y de ese modo tendrán un efecto favorable en la demanda general de café. Para cumplir esos objetivos, se organizarán actividades relacionadas con el proyecto en torno a los siguientes componentes:
  - i) Elaboración de criterios de selección con respecto al café Robusta Gourmet ;
  - ii) Identificación de zonas adecuadas que tengan potencial para producir café Robusta Gourmet;
  - iii) Creación de una metodología para la producción y el beneficio del café Robusta Gourmet;

- iv) Identificación de posibles mercados para el café Robusta Gourmet;
- v) Creación de estrategias de comercialización para el café Robusta Gourmet;
- vi) Adiestramiento de los productores en el uso de buenas prácticas de cultivo y beneficio de los Robustas Gourmet;
- vii) Ejecución, coordinación, gestión y supervisión del proyecto.

**6. Costo estimado:** US\$905.000

**7. Financiación  
procedente del Fondo:** US\$765.000

**8. Tipo de financiación:** Donación

**9. Cofinanciación:**

**10. Contribuciones de  
contrapartida:**

Côte d'Ivoire:	US\$85.500
Gabón:	US\$32.000
Guinea:	US\$22.500

**11. Organismo de ejecución  
del proyecto (OEP):** Bolsa del Café y del Cacao (BCC)

**12. Organismo de  
supervisión:** Organización Internacional del Café (OIC)

**13. Organismos  
participantes:**

- *Centre national de Recherche agronomique* (Côte d'Ivoire)
- Ministerio de Promoción, Industria y Comercio del Sector Privado (Guinea)
- *Caisses de Stabilisation et de Péréquation* (Gabón)

**14. Fecha estimada  
de inicio:** Abril de 2006

## **II. Objetivos y justificación del proyecto:**

Este proyecto pondrá a los países participantes en condiciones de aplicar estrategias sostenibles a la mejora del potencial de producción de café Robusta Gourmet. En 1996 la Organización Internacional del Café inició y patrocinó un proyecto de desarrollo del café Gourmet en cinco países exportadores, que fueron Brasil, Burundi, Etiopía, Papua Nueva Guinea y Uganda. Los resultados han demostrado que es posible obtener para el café Gourmet precios relativamente altos en mercados especializados. El proyecto hizo posible identificar mercados destinatarios, más concretamente el llamado mercado de cafés selectos. Este proyecto se basará en los resultados obtenidos para desarrollar la metodología utilizada en los países productores de Robusta con un potencial que habrá que examinar. El proyecto comprende un componente relativo a la calidad del café Robusta y un componente relativo a la comercialización y creación de salidas del producto en las que se pueda confiar. El proyecto demostrará la rentabilidad de la inversión potencial del sector cafetero en el café Robusta Gourmet. Proporcionará a los países productores de Robusta orientación acerca de las prácticas idóneas para la producción y comercialización del café Robusta Gourmet. Los principales elementos del proyecto son los siguientes:

- a) Elaboración de criterios de selección con respecto al café Robusta Gourmet;
- b) Identificación de zonas adecuadas que tengan potencial para producir café Robusta Gourmet;
- c) Creación de una metodología para la producción y el beneficio del café Robusta Gourmet;
- d) Identificación de posibles mercados para el café Robusta Gourmet;
- e) Creación de estrategias de comercialización para el café Robusta Gourmet;
- f) Adiestramiento de los productores en el uso de buenas prácticas de cultivo y beneficio del Robusta Gourmet;
- (g) Ejecución, coordinación, gestión y supervisión del proyecto.

### III. Marco lógico

**Título del proyecto:** Desarrollo del potencial del café Robusta Gourmet para aumentar su valor añadido (Côte d'Ivoire, Gabón y Guinea)

**Fecha estimada de inicio: enero 2006**

**Fecha final del proyecto: diciembre de 2008**

Descripción	Indicadores verificables	Medios de verificación	Supuestos
<p><b>Objetivo general</b> Mejorar los ingresos de los productores mediante la creación de una metodología que mejore el valor del Robusta</p>	<p>a) Obtención de prima en el valor por unidad del café que venden los productores (precio a pie de finca) b) Aumento de los ingresos por habitante en las zonas productoras de café</p>	<p>a) Estadísticas sobre los precios pagados a los productores b) Estadísticas nacionales, estadísticas de organismos internacionales de desarrollo económico (FMI, Banco Mundial, etc.)</p>	<p>a) Transferencia efectiva de los precios del mercado a favor de los productores b) Mantenimiento de la política del gobierno en materia de desarrollo rural c) Entorno macroeconómico estable</p>
<p><b>Objetivos concretos</b> a) Determinación de criterios aplicables al café Robusta Gourmet b) Identificación de zonas de producción c) Creación de una metodología para la producción y el beneficio del café Robusta Gourmet d) Identificación de mercados potenciales para los Robusta Gourmet e) Creación de estrategias de comercialización f) Adiestramiento de los productores en las prácticas adecuadas de cultivo y beneficio de los Robusta Gourmet g) Difusión de métodos y estrategias en otros países productores de Robusta</p>	<p>a) Conocimiento de criterios aplicables al café Gourmet b) Identificación de las zonas de producción en cada uno de los países participantes c) Información completa sobre la cadena de producción de café Robusta Gourmet, con inclusión de métodos de producción y de beneficio d) Conocimiento e identificación de mercados especializados e) Disponibilidad de métodos y planes de comercialización f) Realización de varios programas de adiestramiento g) Realización de publicaciones, talleres y seminarios regionales</p>	<p>a) Informe b) Base de datos sobre zonas de producción seleccionadas c) Informe sobre la ejecución del proyecto d) Lista de mercados especializados para los Robusta Gourmet e) Publicación de estrategias de comercialización f) Adiestramiento de productores de café. g) Informe sobre las actividades</p>	<p>a) Mantenimiento de la prima obtenida en la comercialización de cafés Gourmet b) Sensibilidad de los consumidores en cuestión de calidad</p>
<p><b>Resultados</b> a) Publicación de criterios. b) Buen conocimiento de las zonas de producción de Robusta Gourmet en cada uno de los países participantes c) Adiestramiento en métodos de producción y beneficio del café Robusta Gourmet d) Selección de mercados especializados en los países importadores e) Control de cadenas de comercialización y aumento de la demanda de café Robusta Gourmet f) Transferencia de técnicas de cultivo y métodos de beneficio del Robusta Gourmet entre productores</p>	<p>a) Publicación de informes sobre criterios b) Identificación de zonas de producción c) Mejora de técnicas de cultivo y de beneficio d) Disponibilidad de información sobre mercados especializados y sus características e) Aumento del consumo de café f) Aumento de participantes en el proyecto</p>	<p>a) Informes b) Informe del organismo de ejecución del proyecto c) Auditoría de los productores d) Base de datos sobre mercados especializados e) Estadísticas de la OIC f) Estadísticas nacionales</p>	<p>Condiciones políticas y sociales que permitan el desarrollo de las actividades del proyecto</p>