



Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café
Coffee Organization

WP Board No. 968/05

3 mai 2005
Original: français

F

Projets/Fonds commun

Comité exécutif/
Conseil international du Café
17 –20 mai 2005
Londres, Angleterre

**Accroissement de la valeur ajoutée
à travers l’exploitation du potentiel
du café Robusta haut de gamme
(Côte d’Ivoire, Gabon et Guinée)**

Contexte

Le présent document contient un résumé de la proposition de projet intitulée “Accroissement de la valeur ajoutée à travers l’exploitation du potentiel du café haut de gamme (Côte d’Ivoire, Gabon et Guinée)”.

Mesures à prendre

Le Comité exécutif est prié d’examiner cette proposition et, s’il le juge approprié, de recommander au Conseil qu’il l’approuve en mai 2005.

I. Résumé du projet

L'Organisation internationale du Café (OIC) présente la proposition de projet suivante en recommandant qu'elle soit financée par l'intermédiaire du deuxième compte du Fonds commun. La proposition du projet sera soumise à l'approbation du Comité exécutif de l'Organisation internationale du Café qui se réunira du 17 au 19 mai 2005.

1. **Titre du projet :** Accroissement de la valeur ajoutée à travers l'exploitation du potentiel du café Robusta haut de gamme
2. **Durée :** 2 ans
3. **Lieu :** Côte d'Ivoire, Gabon, et Guinée
4. **Nature du projet :** Revalorisation du café Robusta en termes de sélection et de commercialisation sur un créneau de marché
5. **Brève description :** L'objectif principal est de permettre aux pays participants producteurs de café Robusta de mettre en œuvre des stratégies solides de mise en valeur et de commercialisation de la qualité haut de gamme afin de bénéficier de prix sensiblement élevés. Il s'agira de la revalorisation du café Robusta grâce à un créneau de marché bien choisi, en vue de sécuriser le revenu des petits planteurs. Pour y parvenir, le projet mettra à disposition une méthode de sélection des terrains et de suivi de la production, de même que des schémas de promotion. Les activités centrées sur des créneaux de marché stimuleront l'intérêt croissant porté par le consommateur au café de qualité et, de ce fait, auront une influence favorable sur la demande globale de café. Pour atteindre ces objectifs, les activités du projet seront organisées autour des éléments suivants :
 - i) Élaboration des critères de sélection d'un café Robusta haut de gamme ;
 - ii) Identification des zones où le potentiel du café Robusta haut de gamme sera jugé élevé ;
 - iii) Élaboration d'une méthodologie de production et de traitement du café Robusta haut de gamme ;
 - iv) Identification des marchés potentiels des Robustas haut de gamme ;
 - v) Élaboration des stratégies de commercialisation du café Robusta haut de gamme ;

- vi) Formation des planteurs aux bonnes pratiques de culture et au développement des Robustas haut de gamme ;
- vii) Mise en œuvre, coordination, gestion et suivi du projet.

6. **Coût estimatif du projet :** 905 000 dollars EU
7. **Financement demandé au Fonds commun :** 765 000 dollars EU
8. **Mode de financement :** Don
9. **Co-financement :**
10. **Contributions de contrepartie :**
 - Côte d'Ivoire : 85 500 dollars EU
 - Gabon : 32 000 dollars EU
 - Guinée : 22 500 dollars EU
11. **Agence d'exécution du projet (AEP) :** Bourse du Café et du Cacao (BCC)
12. **Organe de supervision :** Organisation internationale du Café
13. **Institutions participantes :**
 - Centre national de Recherche agronomique (Côte d'Ivoire)
 - Ministère de la Promotion du Secteur privé, de l'Industrie et du Commerce (Guinée)
 - Caisses de Stabilisation et de Péréquation (Gabon)
14. **Date estimative de mise en route :** Avril 2006

II. Justification et objectif du projet :

Le projet va permettre aux pays participants d'appliquer des stratégies durables de mise en valeur du potentiel du café Robusta haut de gamme. C'est en 1996 que l'Organisation internationale du Café avait initié et parrainé un projet de développement du café haut de gamme dans cinq pays exportateurs : le Brésil, le Burundi, l'Éthiopie, l'Ouganda et la Papouasie-Nouvelle-Guinée. Les résultats ont démontré qu'il est possible d'obtenir des prix relativement élevés sur les créneaux de marché de café haut de gamme. En effet, le projet a permis d'identifier les marchés ciblés notamment ceux du café dit de spécialité. Ce projet va s'appuyer sur les résultats obtenus pour développer la méthodologie dans les pays producteurs de Robustas où le potentiel existe et a besoin d'être exploité. Le projet comporte un aspect relatif à la qualité du café Robusta et un aspect relatif à la commercialisation et à la fidélisation de débouchés fiables. Le projet démontrera la rentabilité du potentiel d'investissement dans le secteur du café Robusta haut de gamme. Il mettra à la disposition des pays producteurs de cette variété botanique un guide de bonnes pratiques pour la production et la commercialisation du café Robusta haut de gamme. Les principaux éléments du projet sont :

- a) Élaboration des critères de sélection d'un café Robusta haut de gamme ;
- b) Identification des zones où le potentiel du café Robusta haut de gamme sera jugé élevé ;
- c) Élaboration d'une méthodologie de production et de traitement du café Robusta haut de gamme ;
- d) Identification des marchés potentiels pour les Robustas haut de gamme ;
- e) Élaboration des stratégies de commercialisation du café Robusta haut de gamme ;
- f) Formation des planteurs aux bonnes pratiques de culture et au développement des Robustas haut de gamme;
- g) Mise en œuvre, coordination, gestion et suivi du projet.

III. Cadre Logique

Titre du projet : Accroissement de la valeur ajoutée à travers l'exploitation du potentiel du café Robusta haut de gamme (Côte d'Ivoire, Gabon et Guinée)

Date estimative de mise en route : Janvier 2006

Date de fin de projet : Décembre 2008

Résumé	Indicateurs objectivement vérifiables	Moyens de vérification	Hypothèses
<p>Objectif général Amélioration des revenus des planteurs par le développement d'une méthodologie de revalorisation du café Robusta</p>	<p>a) Prime obtenue sur la valeur unitaire du café vendu par les planteurs (prix bord-champ) b) Augmentation du revenu par habitant dans les zones de production de café</p>	<p>a) Statistiques des prix payés aux planteurs b) Statistiques nationales, statistiques des institutions financières internationales de développement (FMI, Banque mondiale, etc.)</p>	<p>a) Existence d'un transfert effectif des prix du marché en faveur des planteurs b) Maintien de la politique gouvernementale du développement rural c) Environnement macro-économique stable</p>
<p>Objectifs du projet a) Définition des critères du café Robusta haut de gamme b) Identification des zones de production c) Élaboration d'une méthodologie de production et de traitement du café Robusta haut de gamme d) Identification des marchés potentiels des Robustas haut de gamme e) Élaboration des stratégies de commercialisation f) Formation des planteurs aux bonnes pratiques de culture et au développement des Robustas haut de gamme g) Diffusion des méthodes et stratégies dans les autres pays producteurs de Robusta</p>	<p>a) Critères de café haut de gamme connus b) Zones de production identifiées dans chacun des pays participants c) Information complète sur la chaîne de production du café Robusta haut de gamme, y compris la méthode de production et le mode de traitement post-récolte d) Créneaux de marchés connus et identifiés e) Méthodes et plans de commercialisation disponibles f) Nombre de programmes de formation effectués g) Nombre de publications, d'ateliers et séminaires régionaux</p>	<p>a) Rapport b) Banque de données sur les zones de production sélectionnées c) Rapport sur la mise en œuvre du projet d) Répertoire des créneaux des marchés pour les Robustas haut de gamme e) Publication sur les stratégies de commercialisation f) Nombre de planteurs de café qui ont suivi la formation g) Rapport d'activités</p>	<p>a) Maintien de la prime obtenue de la commercialisation des cafés haut de gamme b) Consommateurs sensibles à la qualité</p>

Résultats a) Publication des critères b) Bonne connaissance des zones de production du Robusta haut de gamme dans chacun des pays participants c) Maîtrise des méthodes de production et de traitement post-récolte du café Robusta haut de gamme d) Sélection des créneaux de marchés dans les pays importateurs e) Maîtrise de la chaîne de commercialisation et augmentation de la demande de café Robusta haut de gamme f) Transfert des techniques et méthode de culture et traitements du café Robusta haut de gamme au niveau des planteurs	a) Publication des rapports sur les critères b) Zones de production identifiées c) Amélioration des techniques de culture et de traitement post-récolte d) Disponibilité de l'information sur les créneaux de marchés et leurs caractéristiques e) Augmentation de la consommation du café f) Augmentation des participants au projet	a) Rapports b) Rapport de l'Agence d'exécution du projet c) Audit des planteurs d) Base de données sur les créneaux de marché e) Statistiques de l'OIC f) Statistiques nationales	Les conditions politiques et sociales permettent le déroulement des activités du projet
---	--	--	---